



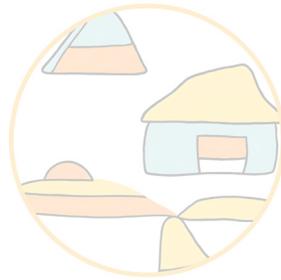
GR OW

**Goals, Resources,
Opportunities, Wonders.**

Report finale sull'analisi dei bisogni

INDICE

1. Introduzione	5
2. Metodologia	7
3. Report sull'analisi dei bisogni - Prospettiva dei giovani	11
4. Report sull'analisi dei bisogni - Prospettiva del personale	19
5. Report sull'analisi dei bisogni - Prospettiva dei leader organizzativi	27
6. Set di dati	33
7. Valutazione dell'esperienza di indagine	35



1. INTRODUZIONE

Questo documento presenta il report finale sull'analisi dei bisogni, una parte fondamentale del progetto "GROW - Goals, Resources, Opportunities, Wonders: A Methodological Toolkit to Enhance the Expertise of Youth Workers and Camp Leaders", cofinanziato dal programma ERASMUS+ dell'Unione Europea.

L'obiettivo primario dell'analisi è stato quello di esplorare come dovrebbe essere strutturato e come dovrebbe apparire un campo estivo ideale per i giovani (definito come qualsiasi attività residenziale della durata di tre giorni o più) da diversi punti di vista.

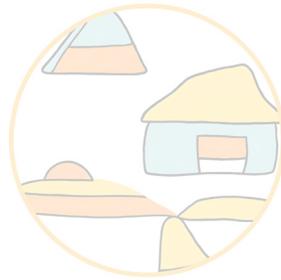
L'analisi dei bisogni si concentra su tre gruppi chiave di intervistati: i giovani partecipanti, i membri dello staff coinvolti nell'erogazione del programma e i leader delle organizzazioni, responsabili della supervisione e della gestione di queste attività.

L'indagine rivolta ai giovani partecipanti ha raccolto le risposte di 116 persone provenienti da cinque Paesi: Germania (28), Slovenia (35), Romania (38), Italia (12) e Irlanda (3). La maggior parte degli intervistati era di sesso femminile (68,1%) e il 48,3% apparteneva alla fascia di età compresa tra i 15 e i 17 anni. È interessante notare che il 60% dei partecipanti aveva già frequentato un campo estivo, contribuendo così a una preziosa testimonianza diretta.

Per quanto riguarda il personale, hanno partecipato all'indagine 74 membri di organizzazioni giovanili di sei Paesi: Slovenia (27), Serbia (14), Germania (13), Romania (12), Italia (7) e Irlanda (1). La maggior parte degli intervistati era di sesso femminile (47 donne) e la fascia d'età più rappresentata era quella tra i 30 e i 45 anni (30 persone). Inoltre, il 42% degli intervistati aveva più di cinque anni di esperienza nella gestione di attività residenziali per giovani, il che aggiunge un valore significativo ai loro contributi.

Infine, il sondaggio per i leader organizzativi ha raccolto le risposte di 15 leader provenienti da Slovenia (5), Germania (2) e Romania (8). Anche in questo gruppo, la maggioranza era di sesso femminile (66,7%) e l'età prevalente era compresa tra i 30 e i 45 anni (73,3%). Questi leader hanno condiviso preziose informazioni sulle principali sfide che devono affrontare, tra cui il budget (73,3%), il personale (46,7%) e la logistica (40%).

Nella presentazione che segue, verranno illustrati la metodologia e i risultati dettagliati di ciascuna categoria, fornendo una panoramica completa delle esigenze e delle aspettative emerse.



2. METODOLOGIA

La metodologia utilizzata per l'analisi dei bisogni è stata attentamente strutturata per garantire una comprensione completa e approfondita delle esigenze e delle aspettative relative ai campi estivi per ragazzi. Un aspetto cruciale della metodologia è stata la collaborazione tra i partner del progetto in ogni fase dell'analisi. Tutti i partner hanno partecipato attivamente alla raccolta di dati sulle esigenze, gli interessi e le aspettative dei giovani, degli operatori giovanili e dei leader delle organizzazioni giovanili. Curba de Cultura, con la sua esperienza in questo campo, ha assunto il ruolo di coordinatore, supervisionando la progettazione del questionario, il consolidamento dei dati e la preparazione del report finale.

Fase di pianificazione:

Come indicato nel piano iniziale del progetto, abbiamo sviluppato un'indagine con il supporto delle organizzazioni partner dei diversi Paesi coinvolti per indagare due prospettive principali: quella dei giovani partecipanti e quella degli operatori giovanili (educatori, volontari, responsabili dei campi). L'obiettivo era quello di capire, da un lato, come i giovani immaginano il loro campo estivo ideale e, dall'altro, di raccogliere le opinioni degli operatori giovanili sui punti di forza, le debolezze, le opportunità e le sfide dei campi estivi.

Integrazione di una nuova prospettiva:

Durante il processo, abbiamo riconosciuto l'importanza di aggiungere una terza prospettiva, quella dei leader delle organizzazioni giovanili, per ottenere una comprensione più completa. Questo ampliamento ci ha permesso di includere il punto di vista di coloro che sono direttamente coinvolti nella pianificazione strategica e nella gestione dei campi estivi giovanili. Grazie a questa aggiunta, i risultati ottenuti sono più ricchi e dettagliati di quanto inizialmente previsto.

Pre-Questionnaire for Partner Organizations

Prima di redigere il questionario principale, abbiamo somministrato un pre-questionario alle organizzazioni partner del consorzio. Questo passo preliminare è stato fondamentale per stabilire un terreno comune e identificare le esigenze delle diverse organizzazioni in merito agli argomenti da esplorare. Il pre-questionario mirava a comprendere vari aspetti operativi e qualitativi dei campi estivi, quali:

1. Il numero di campi estivi organizzati ogni anno.
2. Il numero di personale dedicato ai campi estivi.
3. Il numero di partecipanti coinvolti e la capacità massima di ogni campo.
4. Il numero di operatori giovanili/educatori/volontari coinvolti in ogni campo.
5. I migliori risultati ottenuti dai campi estivi.
6. I punti di forza dell'organizzazione nell'organizzazione e nella gestione dei campi.
7. Problemi emersi durante i campi estivi.
8. Sfide ricorrenti nei campi.
9. La soddisfazione complessiva dei partecipanti e le aree di miglioramento in base alle loro opinioni.
10. La soddisfazione complessiva degli operatori giovanili e le aree che ritengono debbano essere

migliorate.

11. La soddisfazione generale dell'organizzazione stessa e le possibili aree di miglioramento.

12. Informazioni specifiche che le organizzazioni desiderano raccogliere dagli intervistati (partecipanti e/o personale).

Queste informazioni hanno guidato la creazione del questionario finale, suddiviso in diverse sezioni per raccogliere dati demografici, esperienze precedenti e opinioni su aspetti chiave come lo sviluppo personale e sociale, l'organizzazione, il legame con la natura, la sicurezza, l'alloggio e altro ancora.

Questionario finale. Strumenti e metodi di raccolta dei dati:

Curba de Cultura ha sviluppato tre distinti questionari finali: uno per i giovani, uno per il personale e uno per i leader delle organizzazioni. Ogni questionario è stato tradotto in cinque lingue: tedesco, inglese, sloveno, italiano e rumeno. In totale sono stati creati 15 moduli, per garantire che tutti i gruppi coinvolti potessero rispondere nella loro lingua locale, facilitando la comprensione e la partecipazione.



The image shows a screenshot of a questionnaire titled "Questionnaire Summer Camps". At the top left is the European Union flag with the text "Co-funded by the European Union". In the center is the "GR OW" logo, which includes a globe icon and the text "Goals, Resources, Opportunities, Wonders." To the right, it says "Project No 2023-1-DE04-KA220-YOU-000160243". Below the header, there is a navigation bar with "Sezione 1 di 9". The main content area has a title "Questionnaire Summer Camps" with a close button (X) and a menu button (three dots). Below the title are text formatting icons: Bold (B), Italic (I), Underline (U), Link (Globe), and Unlink (X). The text of the questionnaire reads: "Hello and welcome! Thank you for taking part in this survey. The purpose of this questionnaire is to understand what an ideal summer camp for young people should be like from the perspective of youth workers and camp staff. Your answers are very important to us, as they will help us to organise camps that best meet your and young people's expectations and wishes. Completing the questionnaire will take approximately 15 - 25 minutes and all information provided will be confidential and will be used for research purposes only. The research is part of the Goals, Resources, Opportunities, Wonders project. A methodological toolkit to enhance the expertise of youth workers and youth camp leaders co-funded by the European Union through the ERASMUS+ programme. The views and opinions expressed are, however, solely those of the author(s) and do not necessarily reflect the views and opinions of the European Union. The European Union cannot be held responsible for them. Let's get started!"

2. Metodologia

Esempio di modulo:

Distribuzione

Each partner administered the questionnaires to the young people, youth workers in their Ogni partner ha somministrato i questionari ai giovani, agli operatori giovanili delle loro organizzazioni e ai leader responsabili del coordinamento dei campi estivi. La possibilità di utilizzare i questionari nelle lingue locali ha semplificato il processo di somministrazione, rendendolo accessibile e inclusivo per tutte le parti coinvolte.

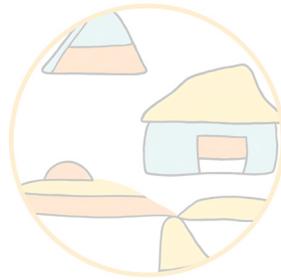
Dopo la raccolta dei dati, i partner hanno tradotto le risposte in inglese e inviato i risultati a Curba de Cultura, che ha consolidato l'analisi finale e preparato la presentazione dei risultati.

Il questionario è stato progettato per essere somministrato online, rendendo più facile la partecipazione di giovani, personale e leader organizzativi di tutti i Paesi partecipanti. La metodologia di raccolta dei dati è stata progettata per incoraggiare un'ampia partecipazione, consentendo agli intervistati di esprimere le proprie opinioni in forma anonima e garantendo la diversità geografica e demografica dei risultati.

Grazie a questa metodologia approfondita e alla stretta collaborazione con le organizzazioni partner, siamo riusciti a raccogliere dati preziosi che forniscono una visione dettagliata e sfaccettata dei bisogni legati all'organizzazione dei campi estivi per ragazzi.

I risultati dell'indagine sono stati fondamentali per guidare l'implementazione delle attività future e per definire il contenuto di ciascuna di esse.

Inoltre, questo report finale è tradotto in tutte le lingue dei partner partecipanti e in inglese, per garantire la diffusione e la comprensione a livello internazionale.



3. REPORT SULL'ANALISI DEI BISOGNI

- PROSPETTIVA DEI GIOVANI

Lo scopo dell'indagine era capire come dovrebbe essere un campo estivo ideale per i giovani (qualsiasi attività residenziale, di 3 o più giorni) dal punto di vista dei giovani coinvolti in questi programmi.

La ricerca fa parte del progetto Goals, Resources, Opportunities, Wonders. Un kit di strumenti metodologici per migliorare le competenze degli operatori giovanili e dei leader dei campi giovanili, cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il programma ERASMUS+. Le opinioni e i pareri espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente le opinioni e i pareri dell'Unione Europea. L'Unione Europea non può essere ritenuta responsabile.

Il questionario conteneva 42 domande ed era suddiviso in 6 sezioni:

1. Informazioni generali
2. Sviluppo personale e sociale
3. Vitto e alloggio
4. Feedback generale
5. Dati demografici
6. Esperienza di sondaggio

Il presente sondaggio è stato compilato da un numero di 116 intervistati, la maggior parte dei quali (70) ha già partecipato a una forma di campo estivo, distribuiti per paese come segue:

- Germania: 28
- Slovenia : 35
- Romania: 38
- Italia: 12
- Irlanda: 3

Gli intervistati erano in maggioranza donne, 68,1%, provenienti da un ambiente rurale (Rurale: 55,2%; Urbano: 24,1%; Piccolo urbano: 16,4%; Urbano periferico: 4,3%) e appartenenti a diverse fasce d'età, la più comune delle quali era quella dei 15-18 anni. La distribuzione è stata la seguente:

- 15-17 anni: 48.3%
- 12-14 anni: 25,0%.
- 18-20 anni: 16.4%
- Oltre 20 anni: 6.0%
- Sotto i 12 anni: 4.3%

L'ambiente preferito dai ragazzi per partecipare a un campo estivo è il mare: 42,2%. Le altre località preferite sono così distribuite: vicino a un lago: 23,3%; in montagna: 20,7%; in una zona rurale: 8,6%; nella foresta: 4,3% e in città: 0,9%.

La distribuzione percentuale del tipo di alloggio preferito dagli intervistati è la seguente:

- Casetta: 57.8%
- Dormitori condivisi: 29.3%
- Tende: 7.8%
- Camere singole: 5.2%

Mentre l'importanza della posizione del campo è la seguente:

- Importante: 45,7%
- Neutro: 31,0%.
- Molto importante: 13,8%.
- Un po' importante: 7,8%.
- Per nulla importante: 1,7%

Le attività sportive preferite, secondo le menzioni, sono:

- Pallavolo: 66
- Escursione: 62
- Nuoto: 59
- Kayak: 54
- Zip Line: 32
- Calcio: 19

Le attività artistiche preferite sono, secondo le menzioni:

- Fotografia: 85
- Pittura: 64
- Danza: 48
- Scultura: 44
- Teatro: 41

I laboratori didattici preferiti:

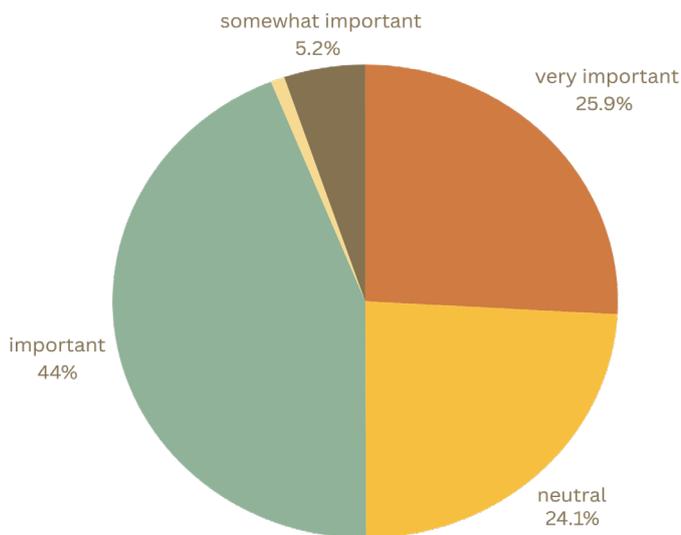
- Primo soccorso: 57
- Scienza: 42
- Robotica: 31
- Programmazione: 29
- Sopravvivenza in natura: 25

L'attività ricreativa preferita:

- Falò: 57
- Serate di cinema: 51
- Karaoke: 38
- Giochi di squadra: 29
- Serate a tema: 23

È anche importante e molto importante - 69,9% - partecipare ad attività di teambuilding.

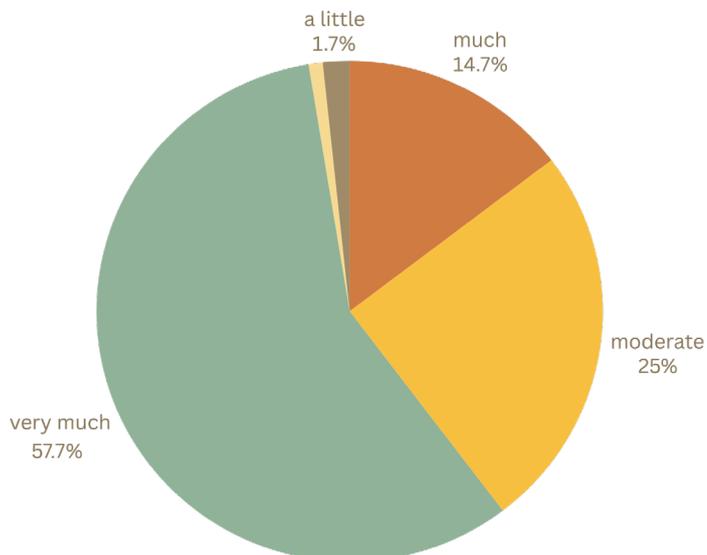
importance of participating in teambuilding activities



E tutto questo mentre si trascorre del tempo nella natura.

I partecipanti dichiarano di apprezzare molto e moltissimo (72,5%) il tempo trascorso nella natura:

importance of spending time in nature



3. Report sull'analisi dei bisogni

Prospettiva dei giovani

Per i giovani è importante e molto importante (87,1%) incontrare nuove persone e fare amicizia al campo. E preferiscono avere attività che promuovano la diversità e l'inclusione (Sì: 74,1% Nessuna preferenza: 24,1% No: 1,7%).

Inoltre, per i partecipanti lo sviluppo personale è importante e molto importante durante il campo. Importante: 44,8% Molto importante: 30,2% Neutro: 21,6% Un po' importante: 2,6% Per niente importante: 0,9%

È anche importante e molto importante per loro poter scegliere le attività da svolgere durante il campo: la distribuzione di quanto sia importante per gli intervistati scegliere le attività a cui partecipare al campo è la seguente: Importante: 45,7% Molto importante: 27,6% Neutrale: 19,8% Poco importante: 5,2% Per nulla importante: 1,7%

Gli intervistati sembrano gradire moderatamente la partecipazione ad attività ambientali e di conservazione, la percentuale delle risposte è la seguente:

- Moderato: 49.1%
- Molto: 33.6%
- Molto: 7.8%
- Abbastanza: 5.2%
- Per niente 4.3%

Mentre le loro attività preferite all'aperto sono:

- Campeggio: 69
- Osservazione della fauna selvatica: 51
- Esplorazioni ed escursioni: 32
- Piantagione: 22
- Attività ecologiche (pulizia della natura): 13

Vitto e alloggio

Il cibo preferito per i campi sarebbe quello tradizionale, ma a causa del basso numero di menzioni non possiamo ritenere che ci sia un tipo particolare di cibo preferito. Le risposte sul cibo sono le seguenti:

- Cibo tradizionale: 29
- International food: 25
- Camp food (barbecue, picnics): 19
- Camp food (barbecues, picnics): 16
- Vegetarian/vegan options: 6

I ragazzi vorrebbero che i pasti fossero organizzati come:

- Stile buffet: 31.9%
- Pasti condivisi: 19.0%
- Picnic: 12.9%

-
- Pasti comuni: 9.5%
 - Pasti individuali: 3.4%

A prescindere da ciò che pensano alcuni organizzatori di campi, il comfort dell'alloggio è importante e molto importante per i giovani. Le loro risposte sono le seguenti:

- Importante: 46.6%
- Molto importante: 25.9%
- Neutro: 23.3%
- Abbastanza importante: 3.4%
- Non è per niente importante: 0.9%

Le strutture preferite nei campi sarebbero, in base al numero di menzioni:

- Letti confortevoli: 73
- Bagno privato: 69
- Internet WiFi: 35
- Aree di soggiorno comuni: 27
- Aria condizionata: 23

Feedback generale

Le persone considerano essenziale per un campo estivo la sicurezza: 75 menzioni, il loro sviluppo personale: 56 menzioni, la qualità del personale: 53 menzioni, la diversità delle attività: 48 menzioni e il legame con la natura: 42 menzioni.

Secondo i giovani, i pensieri più importanti che un membro del personale deve conoscere sono, secondo le loro menzioni:

- Progettazione di programmi di campo: 32
- Comunicare con i giovani: 32
- Collaborazione in team: 21
- Esperienze di abilitazione: 18

Sarebbero motivati a partecipare di nuovo a un campo estivo se lo facessero:

- Ricordi affettuosi: 49.1%
- Sviluppo di nuove competenze: 15.5%
- Attività interessanti: 14.7%
- Nuovi amici: 9.5%

Le cose più importanti che i giovani si aspettano da un campo estivo sono divertirsi, fare amicizia e imparare qualcosa di nuovo (crescita). Anche i giovani affermano che è importante e molto importante avere del tempo libero per rilassarsi Molto importante: 48,3% Importante: 37,1% Neutro: 11,2% Poco importante: 3,4%

3. Report sull'analisi dei bisogni

Prospettiva dei giovani

Le attività serali che gli intervistati preferirebbero fossero incluse nel programma del campo sono le seguenti:

- Falò: 54
- Serate di cinema: 19
- Giochi di squadra: 11
- Serate a tema: 8

Anche se si trovano in un'area remota o in riva a un lago, i giovani hanno bisogno della tecnologia. I giovani dichiarano che è importante e molto importante (68,1%) avere accesso alla tecnologia durante il campo.

- Importante: 47,4%
- Molto importante: 20,7%
- Neutro: 19,8%
- Alquanto importante: 8,6%
- Non è affatto importante: 3,4%



4. REPORT SULL'ANALISI DEI BISOGNI

- PROSPETTIVA DEL PERSONALE

Lo scopo dell'indagine era capire come dovrebbe essere un campo estivo ideale per i giovani (qualsiasi attività residenziale, di 3 o più giorni) dal punto di vista del personale coinvolto nell'attuazione di tali programmi.

La ricerca fa parte del progetto Goals, Resources, Opportunities, Wonders. Un kit di strumenti metodologici per migliorare le competenze degli operatori giovanili e dei leader dei campi giovanili, cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il programma ERASMUS+. Le opinioni e i pareri espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente le opinioni e i pareri dell'Unione Europea. L'Unione Europea non può essere ritenuta responsabile.

Il questionario conteneva 46 domande ed era suddiviso in 8 sezioni:

1. Informazioni generali
2. Sviluppo personale e sociale
3. Connessione con la natura
4. Vitto e alloggio
5. Salute e sicurezza
6. Feedback e competenze
7. Dati demografici
8. Esperienza di sondaggio

Il presente sondaggio è stato compilato da un numero di 74 intervistati, membri del personale di varie organizzazioni, distribuiti per paese come segue:

- Slovenia: 27 intervistati
- Serbia: 14 intervistati
- Germania: 13 intervistati
- Romania: 12 intervistati
- Italia: 7 intervistati
- Irlanda: 1 intervistati

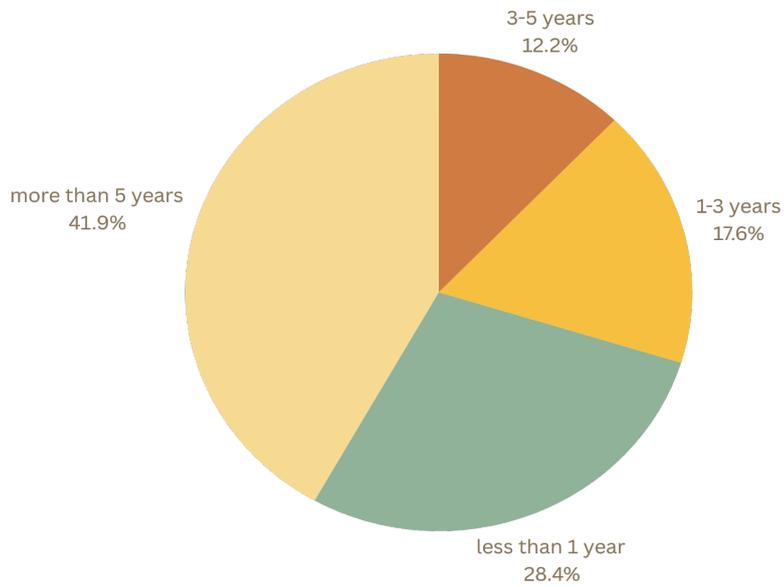
Il genere degli intervistati è prevalentemente femminile con 47 intervistati, con 24 intervistati maschi e 3 intervistati che hanno preferito non rispondere. Anche l'età degli intervistati è distribuita come segue:

- 30 - 45 anni: 30 intervistati
- 18 - 24 anni: 20 intervistati
- 25 - 30 anni: 13 intervistati
- Oltre 45 anni: 11 intervistati

Una parte significativa degli intervistati ha più di cinque anni di esperienza, mentre un gruppo più ristretto ha meno esperienza:

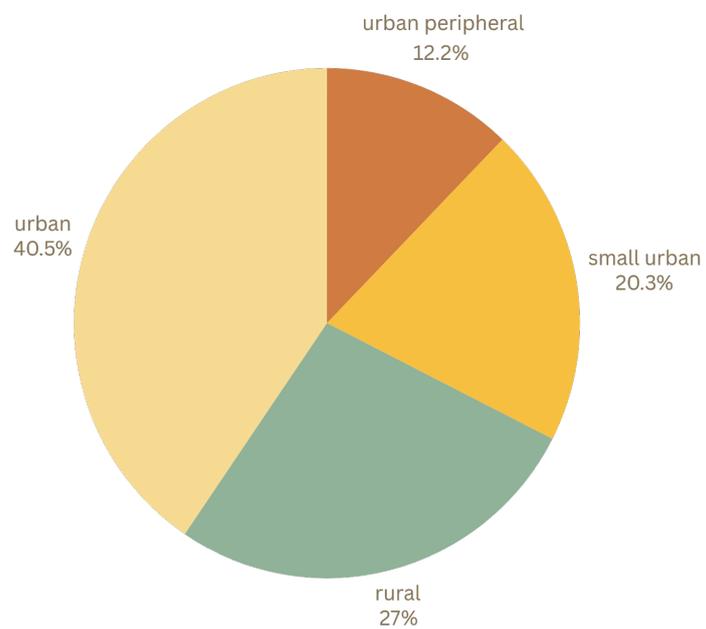
- Più di 5 anni: 31 intervistati
- Meno di 1 anno: 21 intervistati
- 1-3 anni: 13 intervistati
- 3-5 anni: 9 intervistati

experience running activities in summer camps



La maggior parte degli intervistati è laureata e lavora in ambienti urbani:

type of Environment Respondents work in (updated data)



In termini di attività per i campi, c'è una forte preferenza per le attività all'aperto per i giovani che promuovono la forma fisica e il lavoro di squadra. Le attività sportive benefiche più frequentemente citate per i giovani, secondo i partecipanti al sondaggio, sono:

- Escursioni: 43 menzioni
- Calcio: 35 menzioni
- Nuoto: 29 menzioni
- Pallavolo: 28 menzioni
- Kayak: 23 menzioni
- Ziplining: 6 menzioni

In termini di attività artistiche, le attività artistiche più citate dai giovani, secondo i partecipanti al sondaggio, sono:

- Pittura: 46 menzioni
- Fotografia: 43 menzioni
- Danza: 41 menzioni (varie forme)
- Teatro: 39 menzioni
- Scultura: 19 menzioni

In termini di attività educative, le risposte suggeriscono una forte enfasi sulle competenze pratiche come il primo soccorso, le tecniche di sopravvivenza e l'apprendimento basato sulla scienza, oltre che sui laboratori tecnologici.

I laboratori più frequentemente citati e ritenuti più importanti dagli intervistati sono:

- Scienza: 38 menzioni
- Sopravvivenza nella natura: 34 menzioni (comprese le varianti)
- Primo soccorso: 45 menzioni (comprese le variazioni)
- Programmazione: 12 menzioni
- Robotica: 6 menzioni

In termini di attività ricreative, le attività di maggior successo citate sono:

- Falò: 55 menzioni
- Giochi di squadra: 40 menzioni
- Notti a tema: 33 menzioni
- Giochi da tavolo: 26 menzioni

Questi risultati evidenziano una preferenza per le attività sociali, basate sul gruppo, che favoriscono l'impegno della comunità e forniscono intrattenimento in un contesto di campo.

Le risposte relative alla struttura ideale di una giornata tipo al campo sono piuttosto varie e indicano una struttura equilibrata, con un'attenzione particolare alle attività fisiche e ai legami sociali durante la giornata. Alcuni temi comuni sono:

4. Report sull'analisi dei bisogni

Prospettiva del personale

- Routine mattutina: Molti intervistati suggeriscono di iniziare la giornata con la colazione e qualche forma di esercizio fisico mattutino o attività energizzante.
- Attività all'aperto: Una parte significativa della giornata è spesso dedicata agli sport all'aperto o all'esplorazione dei dintorni.
- Momenti creativi e di socializzazione: dopo il pranzo, le attività includono spesso laboratori creativi o esercizi di team-building.
- Intrattenimento serale: La cena è seguita da attività sociali come falò, karaoke o cinema.

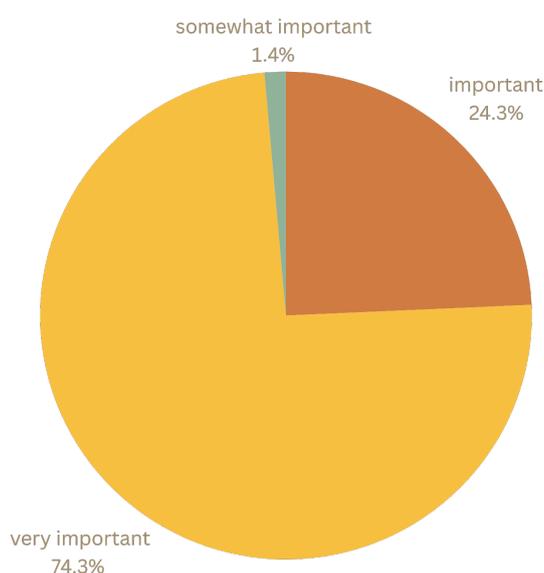
Sviluppo sociale e personale:

In termini di sviluppo sociale e personale, la maggior parte degli intervistati (74,3%) ritiene che sia Molto importante e importante sviluppare le capacità di leadership, il 97,3% degli intervistati ritiene importante e molto importante partecipare ad attività di team building e il 93,2 ritiene importante e molto importante incoraggiare i giovani a fare amicizia Il 98,6 ritiene importante e molto importante promuovere la diversità e l'inclusione.

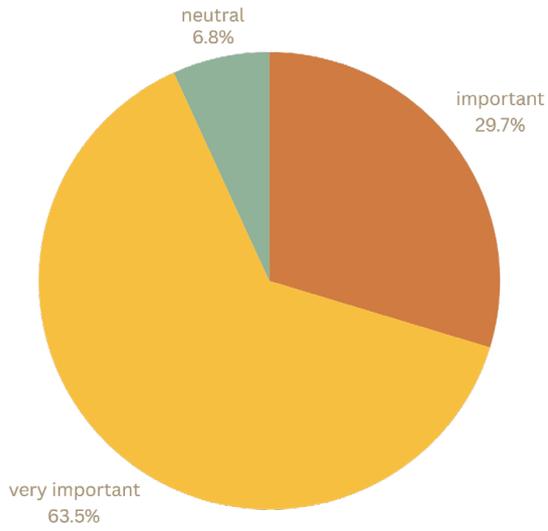
Le risposte più comuni su come promuovere al meglio la diversità e l'inclusione al campo sono:

- Formazione di team eterogenei: 22 menzioni (comprese le varianti)
- Attraverso le attività tematiche: 23 menzioni (comprese le variazioni)
- Attraverso discussioni e workshop di sensibilizzazione: 17 menzioni (comprese le variazioni)

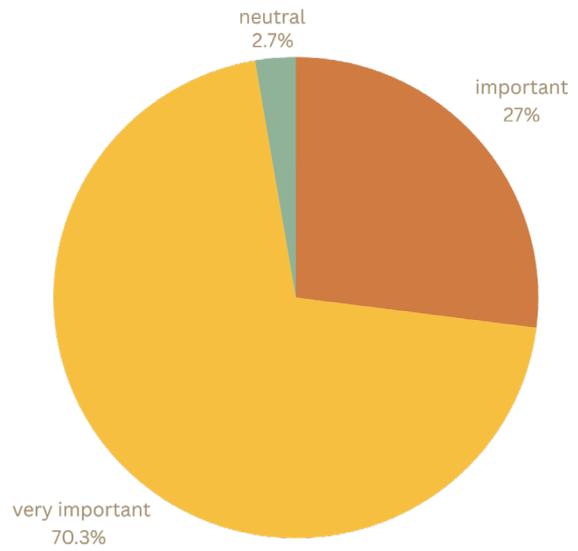
importance of promoting diversity and inclusion at camp (updated data)



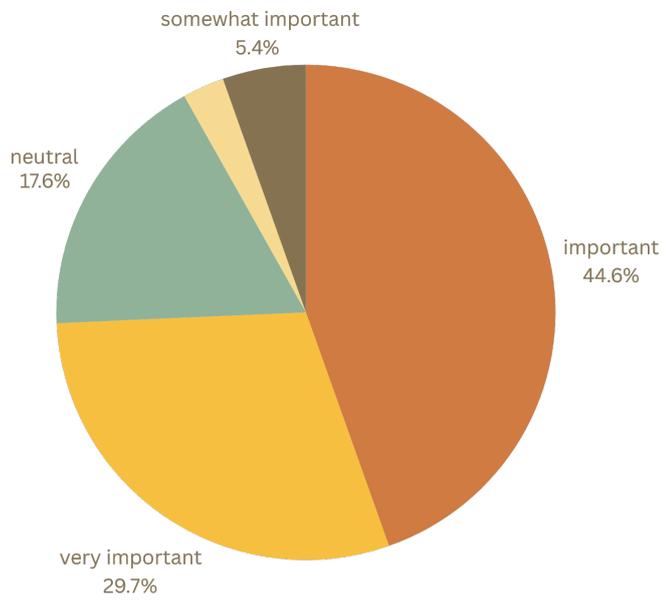
importance of encouraging young people to make new friends at camp



importance of participating in teambuilding activities



importance of developing leadership skills at camp



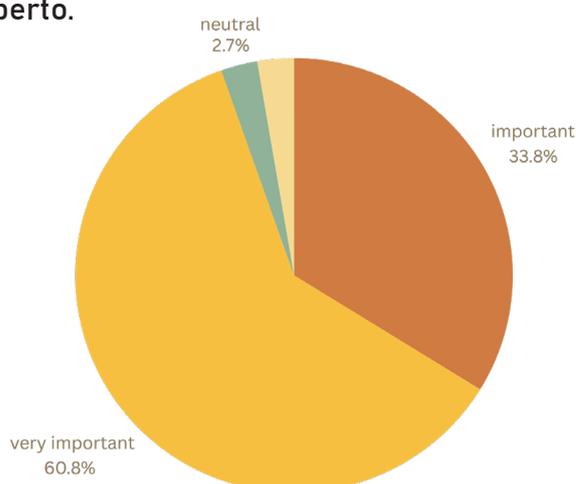
Le attività più efficaci per costruire una comunità di campo unita, secondo gli intervistati, sono le seguenti:

- Lavoro di squadra e sport di squadra: Menzioni multiple, che enfatizzano la collaborazione attraverso lo sport e i compiti di gruppo.
- Esperienze condivise: Attività come i falò, il karaoke e le attività serali di svago sono evidenziate per la loro capacità di riunire le persone in contesti informali.
- Giochi di squadra: Questi giochi strutturati sono considerati efficaci per promuovere l'unità.
- Attività in piccoli gruppi: Il lavoro in piccoli gruppi, la riflessione sulle esperienze della giornata e la socializzazione informale contribuiscono a creare un senso di appartenenza.

Per quanto riguarda il legame con la natura, il 94,4% del personale lo ritiene importante e molto importante per i giovani. Le attività più educative con i giovani nel campo sono l'esplorazione e l'escursionismo: 61 menzioni, le attività di piantumazione: 44 menzioni, attività ecologiche (pulizia della natura): 41 menzioni, campeggio: 39 menzioni e Osservazione della fauna selvatica: 23 menzioni.

Queste attività enfatizzano le esperienze pratiche nella natura, come l'esplorazione, il campeggio, la gestione dell'ambiente e l'osservazione della fauna selvatica, che gli intervistati considerano altamente educative per i giovani.

Al fine di fornire una buona esperienza per le attività naturalistiche, è stata fornita una varietà di risposte riguardanti le attrezzature o le strutture necessarie per le attività naturalistiche. Alcuni temi comuni sono: Attrezzatura da campeggio di base: articoli come tende, lampade e altri elementi essenziali per le persone che potrebbero non avere la propria attrezzatura da campeggio; Attrezzatura da escursionismo: Strumenti per l'esplorazione, tra cui calzature adeguate e attrezzatura per l'escursionismo; attrezzatura di sicurezza: Attrezzature come spray contro le zecche, pinzette e altri strumenti di sicurezza per le attività all'aperto; Attrezzature specializzate: Per determinate attività, come kayak, SUP (Stand-Up Paddleboard) e biciclette per esperienze più avventurose e strutture generali per l'outdoor: Panchine, tavoli e una cucina sono menzionati per supportare l'esperienza generale all'aperto.



4. Report sull'analisi dei bisogni

Prospettiva del personale

Vitto e alloggio

Per quanto riguarda l'alimentazione, lo staff del campo ritiene che i tipi di cibo adatti ai giovani in campo siano:

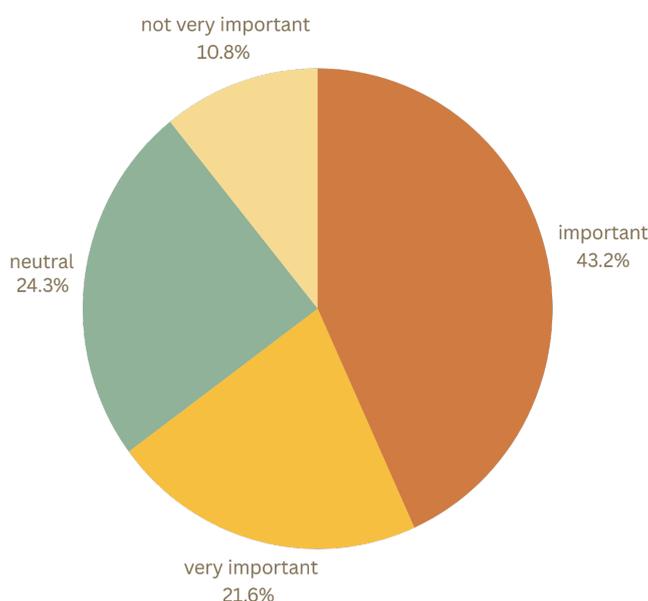
- Cibo tradizionale: 27 menzioni
- Cibo da campo (barbecue, picnic): 18 menzioni
- Cibo internazionale: 8 menzioni
- Opzioni vegetariane/vegane: 7 menzioni

Le risposte suggeriscono che una combinazione di cibo tradizionale, in stile campeggiatore e internazionale, insieme a opzioni vegetariane/vegane, è l'ideale per un'esperienza campeggiatrice varia e piacevole. Molti sottolineano anche i pasti semplici e adatti ai bambini e l'importanza della varietà.

Il comfort dell'alloggio è ritenuto importante e molto importante dal personale, con il 64,8%. L'alloggio è definito confortevole se fornisce

- Comfort di base: Un letto, un cuscino e un materassino comodi sono spesso menzionati per garantire il riposo durante il campo.
- Strutture igieniche: Le camere pulite, l'accesso ai servizi igienici e le docce con acqua calda sono enfatizzati per il comfort.
- Spazi comuni: Si sottolinea la possibilità di stare insieme agli amici o ai compagni di classe, così come la presenza di cucine o barbecue per la preparazione dei pasti.

L'accento è posto sull'offerta di alloggi puliti, semplici e funzionali, con servizi essenziali per l'igiene e il comfort.



In termini di salute e sicurezza, lo staff considera gli elementi essenziali per la sicurezza dei giovani al campo:

- Attrezzature di primo soccorso: 55 menzioni
- Personale qualificato/formato: 40 menzioni
- Procedure di emergenza: 29 menzioni
- Supervisione costante: 23 menzioni

Queste risposte evidenziano l'importanza di disporre di materiale medico, di personale addestrato, di procedure di emergenza chiare e di una supervisione costante per garantire la sicurezza dei giovani negli ambienti del campo.

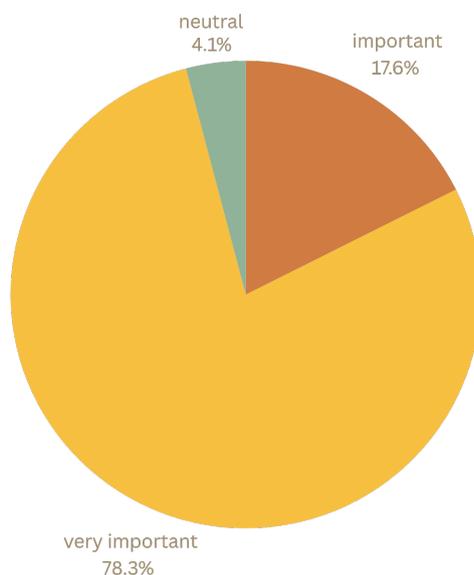
Il 96% del personale ritiene che le procedure mediche siano importanti e molto importanti.

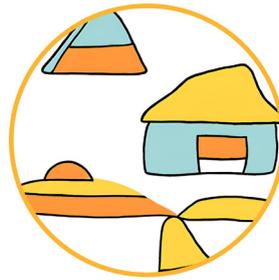
Tuttavia, solo il 52% dichiara di avere una procedura medica nei campi.

Le misure preventive suggerite dallo staff per garantire la salute dei giovani nel campo includono:

- Buona supervisione
- Personale addestrato: disporre di personale addestrato al primo soccorso.
- Raccogliere informazioni sulla salute: raccogliere informazioni su allergie, farmaci e altre condizioni di salute dei partecipanti per prepararsi a potenziali problemi.
- Preparazione al primo soccorso: assicurarsi che tutti, compresi il personale e i partecipanti, conoscano l'ubicazione dei kit di primo soccorso e comprendano le procedure di base di primo soccorso.
- Alimentazione sana: fornire cibo nutriente per sostenere il benessere dei giovani durante il campo.
- La presenza di un medico

importance of having emergency procedures in camps





5. REPORT SULL'ANALISI DEI BISOGNI

PROSPETTIVA DEI LEADER ORGANIZZATIVI

Lo scopo dell'indagine era quello di capire come dovrebbe essere un campo estivo ideale per i giovani (qualsiasi attività residenziale, di 3 o più giorni) dal punto di vista dei leader delle organizzazioni che implementano tali programmi. lw

La ricerca fa parte del progetto Goals, Resources, Opportunities, Wonders. Un kit di strumenti metodologici per migliorare le competenze degli operatori giovanili e dei leader dei campi giovanili, cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il programma ERASMUS+. Le opinioni e i pareri espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente le opinioni e i pareri dell'Unione Europea. L'Unione Europea non può essere ritenuta responsabile.

Il questionario conteneva 38 domande di contenuto ed era suddiviso in 6 sezioni:

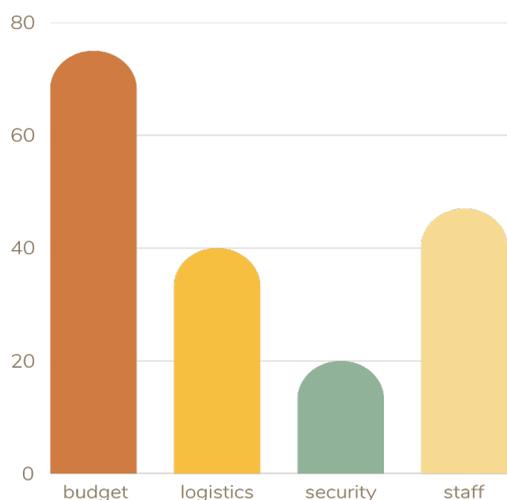
1. Informazioni generali
2. Programma, attività, competenze
3. Salute e sicurezza
4. Finanziamento e marketing
5. Sviluppo personale e comunitario
6. Impatto, sostenibilità e piani futuri
7. Dati demografici
8. Esperienza di sondaggio

Il presente sondaggio è stato compilato da 15 responsabili di organizzazioni (SLO -5, DE -2, RO - 8). Il questionario riassume le esperienze e le procedure in atto per ospitare eventi residenziali per giovani di durata superiore a 3 giorni.

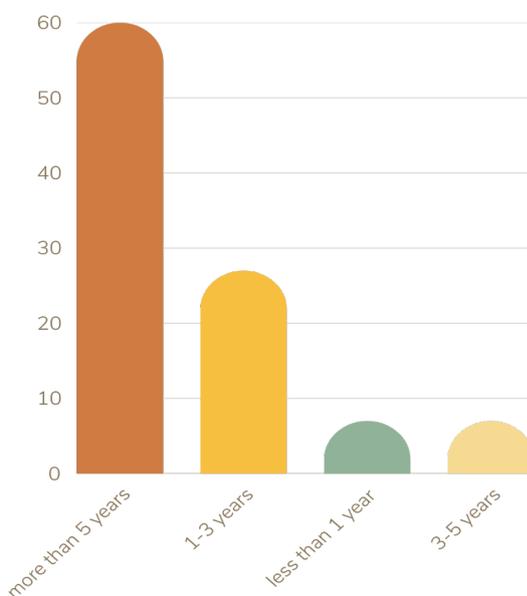
Il genere degli intervistati è principalmente femminile: 66,7% maschile: 33,3% mentre le fasce d'età si dividono principalmente nella categoria 30-45 anni - 73,3%.

La maggior parte degli intervistati gestisce attività residenziali da più di 5 anni (60%) con altre esperienze tra cui 1-3 anni: 26,7%, meno di 1 anno: 6,7%, 3-5 anni: 6,7%, e la sfida più comune da affrontare è il budget - 73,3%, seguito dal personale - 46,7% e dalla logistica - 40%.

incidence of challenges



experience in running camps



I problemi più comuni affrontati durante un campo estivo, secondo le risposte, sono

- Il programma, il cibo, il trasporto e le attività che sono cool per i giovani.
- Fluttuazione del team dell'organizzazione di volontari - problemi di orario, numero, organizzazione dei trasporti, logistica e aumento dei costi.
- Coordinamento dei volontari: i volontari arrivano in giorni diversi, il che comporta lunghi processi di inserimento.

I principali fattori chiave che determinano il successo di un campo sono legati a

- La portata dell'evento (grande)
- Ruoli e compiti chiari delle persone coinvolte
- Esternalizzazione degli aspetti logistici
- Focus sulla crescita personale dei giovani
- Offrire ai giovani un'opportunità altrimenti inaccessibile

I criteri essenziali più comunemente citati per la selezione del personale del campo sono:

- Competenze e attitudine: il personale deve possedere le capacità e la mentalità giuste.
- Operatori giovanili qualificati o di comprovata esperienza - sono apprezzati la formazione, le competenze e le certificazioni relative al lavoro con i giovani.
- Un processo strutturato per l'iscrizione, la selezione e la preparazione al campo.
- Il personale deve essere organizzato, attento, aperto a nuove idee e ricettivo alle opinioni del gruppo.
- Formazione professionale, energia e responsabilità: il personale deve essere ben formato, energico e responsabile.

Possiamo facilmente trarre la conclusione che il criterio principale per la selezione del personale del campo è il livello di competenza dei candidati in relazione al lavoro con i giovani.

5. Report sull'analisi dei bisogni

Prospettiva dei leader organizzativi

Di conseguenza, le competenze ritenute più importanti per il personale includono

- la possibilità di progettare attività personalizzate.
- tecnologia e strategie di coinvolgimento nel lavoro con i giovani.
- gestire le sfide con una visione strategica e un forte lavoro di squadra.
- Attenzione ai dettagli, empatia e ascolto attivo
- Buona energia e capacità di gestione dei gruppi: mantenere l'entusiasmo e gestire efficacemente i gruppi.

Mentre le competenze considerate necessarie per migliorare sono

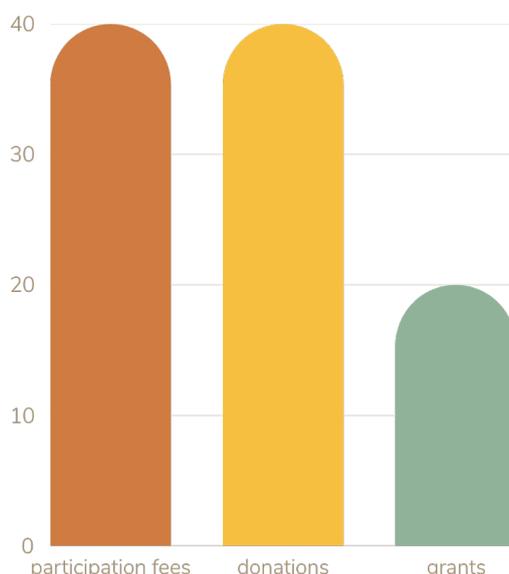
- Gestione di progetti, appalti finanziari e amministrativi (miglioramento delle competenze organizzative e amministrative).
- Resilienza, feedback e flessibilità
- Gestione del tempo
- Primo soccorso

Mentre le emergenze mediche vengono gestite principalmente con la presenza di personale medico addestrato in loco o coinvolgendo organizzazioni come la Croce Rossa e garantendo kit medici e protocolli di sicurezza adeguati, viene anche menzionata la necessità di competenze di Primo Soccorso e di un piano di accesso rapido agli ospedali.

La sicurezza è garantita dalla presenza di personale o reparti di sicurezza dedicati, dalla formazione in materia di salute e sicurezza, dalla supervisione permanente dei compiti da parte di adulti responsabili, dall'autorizzazione medica per i giovani e dai kit di pronto soccorso in loco.

Le principali fonti di finanziamento dei campi sono le quote di partecipazione e le donazioni, ma

incidence of participation fees, donations or grants
(alone or in context)



anche le sovvenzioni esterne rappresentano una fonte di finanziamento significativa.

I metodi e i canali più comuni utilizzati per promuovere i campi e raggiungere i giovani sono i seguenti:

- I social media: un metodo fondamentale per promuovere i campi.
- Promozione online e offline - utilizzando sia le piattaforme digitali che la presenza fisica.
- Anche dati di ex partecipanti - sfruttare le reti di precedenti partecipanti.
- Parlare nelle scuole e nelle scuole superiori - promuovere i campi direttamente agli studenti.
- Collaborazione con i municipi e le ONG - lavorare con le autorità e le organizzazioni locali per diffondere la notizia.

I canali di comunicazione sono principalmente online con i social media, ma ci sono anche casi di conversazioni faccia a faccia e telefoniche.

Per quanto riguarda il feedback e la valutazione dei campi, esso viene raccolto attraverso una serie di metodi

- Google Forms - raccolta e analisi delle risposte attraverso sondaggi digitali.
- Discussioni tra gli organizzatori - il feedback viene discusso internamente dal team organizzativo.
- Integrazione in tempo reale - il feedback relativo alle attività viene talvolta integrato da un giorno all'altro, mentre il feedback logistico viene considerato per i campi futuri.
- Analisi generale - anche se non specifiche, alcune risposte indicano che il feedback viene analizzato in senso lato.

E integrato nello sviluppo futuro dei campi da

- Moduli post-campo e discussioni con i genitori - il feedback viene raccolto dopo il campo e utilizzato per miglioramenti futuri.
- Incontri con i genitori e il team organizzativo - seguiti dalla creazione di un piano d'azione per le edizioni future.
- Riunioni di valutazione post-campo: il team organizzativo valuta il feedback del personale, dei partecipanti e dei genitori.

In termini di sostenibilità ambientale, le misure più comuni adottate comprendono:

- garantire che il campeggio sia lasciato nelle sue condizioni originali, con sforzi quali la raccolta differenziata e l'utilizzo di materiali sostenibili.
- utilizzando materiali riciclabili e riutilizzabili e riducendo i rifiuti attraverso pratiche come la stampa limitata.
- essere attenti all'ambiente durante le attività e conservare le risorse.
- creare attività che incorporino materiali riciclabili.
- ridurre l'impronta ambientale viaggiando insieme e minimizzando lo spreco di risorse.

Il miglioramento dell'impatto sulla comunità si realizza attraverso

- collaborando con scuole, aziende locali, imprenditori e autorità.
- sostenere l'economia locale attraverso l'approvvigionamento di prodotti locali.

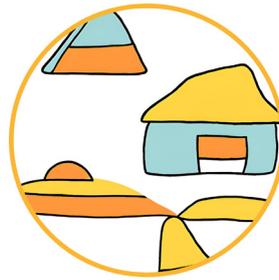
5. NEEDS ANALYSIS REPORT

PERSPECTIVE OF ORGANISATIONAL LEADERS

- organizzare attività nelle scuole o negli spazi comunitari locali.
- sensibilizzazione sui campi e coinvolgimento della comunità attraverso eventi.
- collaborazione con l'amministrazione locale per il supporto logistico o promozionale.

I miglioramenti previsti o curati suggeriti dai leader organizzativi sono

- Coinvolgimento di professionisti, tra cui medici, psicologi ed esperti per l'orientamento professionale e lo sviluppo personale.
- Concentrarsi sullo sviluppo personale e sullo sport, migliorando le strutture e le attrezzature per lo sport e i trasporti.
- Aumentare la consapevolezza: aiutare i giovani a rendersi conto dei benefici della partecipazione a campi di qualità.
- Budget più consistenti - per fornire una formazione più professionale e investire in attrezzature di qualità superiore e di lunga durata.
- Squadre più grandi ed entusiaste - migliorare le dimensioni e il morale della squadra per migliorare le operazioni del campo.



6. Set di dati

Il set di dati fornito come parte del report sull'analisi dei bisogni serve come strumento prezioso per segmentare e organizzare i dati raccolti. Ciò consente un esame più granulare delle risposte, permettendo di estrarre informazioni specifiche in base ai diversi gruppi di intervistati.

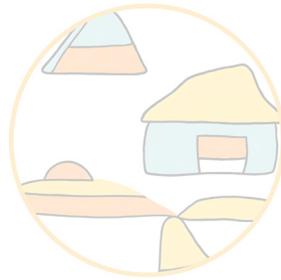
Nell'immagine di esempio del dataset relativo al personale, le informazioni sono organizzate in diverse colonne, ognuna delle quali riflette diversi aspetti dell'esperienza e delle opinioni del personale sui campi estivi per ragazzi.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	
How much experience do you have working with young people in a summer camp?	What is your role in the camp?	What is your role in the camp?	What is your role in the camp?	Which activities do you think are most important for young people to do in a summer camp?	What is your role in the camp?	How do you see the role of the camp in the community?	What group activities do you think should be included in a summer camp?	How important do you think it is to have group activities in a summer camp?	How do you think we can encourage the participation of young people in a summer camp?	What is your role in the camp?	How important do you think it is to have group activities in a summer camp?	How do you think we can encourage the participation of young people in a summer camp?	
Less than 1 year	Youth worker	Football	Photography	First aid	Campfires	Discover the surroundings	Playing (board or e.g. scavenger hunt)	Very important	important	Through a wide range of activities	Workshop	important	
Less than 1 year	Youth worker	Volleyball	Painting	First aid	Campfires	1. Stand up 2. Leisure 3. Ac	Team sports	Very important	Very important	By preserving as much freedom as possible	Discussion	Very important	
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Science	Campfires	Breakfast, free time possible	Just play games, even if there are losers and winners, then	Neutral	Very important	Getting involved in it through certain togetherness, with	Possibly in	Very important	
Less than 1 year	Medical assistant	Football	Painting	First aid	Campfires	Morning games and excursions	Team games	Neutral	important	Team activities	Sport	Very important	
1-3 years	Youth worker	Football	Painting	Science	Campfires	Wake up about 1/2 hour before	Team-building games (e.g. everyone has a rope in their	important	important	offer support/suggestions in resolving conflicts, do not	Encourage	Very important	
1-3 years	Head of the camp	Football	Painting	Dealing with	Campfires	Clear times at which, for example	Get-to-know-you games, games in which caregivers participate	Very important	Very important	Children: recruit trained staff, Supervisors: offer training	Offering a	important	
3-5 years	Project leader	Leisure activities	Very individual	Wilderness	Campfires	Regular times as a framework	Field games with teams	important	Very important	who is meant by "young people"? The kids or the camp	Sense of a	Neutral	
3-5 years	Head of the camp	Football	Friendship	Wilderness	Campfires	Joint start, Morning program	Team, coordination office and creation of trust, involvement	Not at all important	Very important	Co-determination, discussions, addressing the importance	depending	Very important	
1-3 years	Youth worker	Football	Painting	Science	Campfires	Wake up the children and	Build something together, either a hut in the woods or a	important	Very important	//	//	Very important	
more than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Science	bonfires	breakfast together, short	Team-building games, geocaching/scavenger hunt in the	Neutral	important	Handling over tasks / responsibilities (e.g. planning an	e.g.: Plann	important	
more than 1 year	Head of the camp	Football	Painting	Science	bonfires	Visible upon plan, which	Team games in the context of adventure and experiential	important	Very important	Let yourself participate in everything that is possible.	Action spo	important	
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Science	Campfires	Same & regular meal time	Team games or experiential educational offers such as	Neutral	Very important	Motivate them to participate in the activities, but also	Activities	Neutral	
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Science	Campfires	Breakfast together, planning	Teamwork, group activities	Very important	Very important	Through challenges.	Entresp	Very important	
Less than 1 year	Youth worker	Volleyball	Painting	Science	Campfires	Team game breakfast, free time, offer	I am a big fan of groups and team-building games, which	Neutral	important	Through experiential educational elements	Climbing,	important	
Less than 1 year	Youth worker	Volleyball	Painting	Science	Campfires	There is teamwork and a	l Sports, Crafts	Neutral	Very important	You should just be a suitable support for everyone	Team work	Very important	
1-3 years	Coordinator	Swimming	Painting	Science	Campfires	K	Karaoke	Very important	Very important	K	important	important	
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	First aid	Campfires	A day full of activities	Team games	Very important	Very important	By integrating more	Teamwork	important	
Less than 1 year	Youth worker	Volleyball	Painting	Program	Campfires	Breakfast, Kayaking, Lunch	Tournaments in various sports	important	important	Various workshops	Various we	Very important	
Less than 1 year	Youth worker	Volleyball	Painting	Science	Campfires	Lots of activities with	Teamwork shops	Very important	Very important	By integrating them more	Teamwork	Very important	
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	First aid	Campfires	Breakfast, Games, Lunch	Hiking, stays, games	Very important	Very important	Camp was intended to promote creative ideas from	Young peo	Very important	
Less than 1 year	Youth worker	Wander	Theatre	Survival in	Karaoke	Nothing	Excursions	important	important	I do not know	I do not kn	Neutral	
1-3 years	Coordinator	Swimming	Dance	Science	Campfires	If there is a plan, then	excursions, Cooking, Games, Quizzes	important	important	It depends on the age of the children.	Talks	important	
Less than 1 year	Youth worker	Swimming	Painting	Science	Campfires	A day without quarrels	Team games	important	Very important	If young people have the desire to develop, they don't	All activitie	important	
Less than 1 year	Youth worker	Volleyball	Painting	First aid	Campfires	Good organization and co	Dance, Group Games	important	important	Through offers	Group mat	important	
more than 1 year	Head of the camp	Football	Photography	Science	Campfires	Wake-up, morning exercise	There are quite a few. It can be quizzes and team games	Very important	Neutral	You can always develop in a holiday camp, both in a	A few.	Neutral	
more than 1 year	General Coordinator	Excursions	Sculpture	Science	Campfires	I start with activities such	Team building	Somewhat important	Very important	through activities that promote self-expression	small chall	Very important	
more than 1 year	Activity Coordinator	Volleyball	Painting	Science	Campfires	The ideal structure of a	ty Group activities that encourage collaboration are key to	Not at all important	Very important	With personal goals already well identified at the	beginning	Very important	
more than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Program	Movie night	A division of the day that	All those activities that connect the participants are	imp	Very important	By treating young people without condescension, aliv	Activities	Very important	
3-5 years	Youth worker	Swimming	Painting	First aid	Campfires	Each day must address	a s Activities of knowledge and respect for the other, group	important	Very important	Involving them more and more, giving them activities	Personal d	Very important	
more than 1 year	Activity Coordinator	Football	Debate	Science	Teamwork	Excursions	Crafts, Team building	Very important	Very important	Through the mutual distribution of their own	the	Through it	Very important

Organizzando le risposte in questo modo, il set di dati consente ai coordinatori del progetto e alle organizzazioni partner di filtrare i risultati in base a vari criteri, come il livello di esperienza o le attività di gruppo preferite. Questa segmentazione aumenta la capacità di adattare la futura implementazione in base alle esigenze e alle preferenze espresse dal personale, dai giovani e dai leader delle organizzazioni.

Il set di dati è presentato in tre file Excel distinti, ognuno dei quali si concentra su diversi gruppi di intervistati: giovani partecipanti, operatori giovanili e leader organizzativi. Ogni set di dati è strutturato in modo da consentire un facile filtraggio e analisi, con risposte tradotte in inglese, per garantire accessibilità e chiarezza.

Questo approccio strutturato alla raccolta e all'organizzazione dei dati rende le serie di dati un potente strumento per guidare le decisioni basate sull'evidenza e garantire che le attività progettate per i futuri campi estivi si allineino strettamente con il feedback e le aspettative raccolte durante la fase di analisi dei bisogni.



7. Valutazione dell'esperienza di indagine

Giovani

Il 76,7% dei giovani partecipanti ha trovato il questionario facile o molto facile da compilare. L'82,8% ha descritto l'indagine come chiara e ben strutturata, o molto chiara e ben strutturata. L'81% dei partecipanti ha ritenuto l'indagine rilevante o molto rilevante.

Personale

Le risposte relative alla facilità di compilazione del questionario sono state distribuite come segue:

Neutro: 28 menzioni (comprese le varianti)

Difficile: 16 menzioni

Facile: 21 menzioni (comprese le varianti)

Molto facile: 7 menzioni

Molto difficile: 2 menzioni

Chiarezza e struttura dell'indagine:

La maggioranza (62,2%) ha trovato il questionario chiaro e ben strutturato, anche se alcuni intervistati hanno espresso opinioni neutre o meno favorevoli.

Rilevanza del questionario:

La stragrande maggioranza (78,3%) ha ritenuto che il questionario fosse pertinente o molto pertinente allo scopo prefissato.

Leader organizzativi giovanili

Le risposte relative alla facilità di compilazione del questionario sono state distribuite come segue:

Molto facile: 6,7%

Facile: 26,7%

Neutrale: 46,7%

Difficile: 13,3%

Difficile: 6,7%

Chiarezza e struttura dell'indagine

Il 66,7% degli intervistati ha trovato il questionario chiaro, molto chiaro e ben strutturato, anche se alcuni hanno espresso opinioni neutre o meno favorevoli.

Rilevanza del questionario

Il 66,7% degli intervistati ha ritenuto il questionario pertinente o molto pertinente rispetto allo scopo dichiarato.



**GR
OW**

This Report was created thanks to the cooperation of the entire “GROW” project team composed of the NGO partners “Lojtra”, “Curba de Cultură”, “Strauss APS”, “Roter Baum” Berlin.

The project “GROW - Goals, Resources, Opportunities, Wonders. A methodological toolkit to enhance the expertise of youth workers and youth camp leaders” is co-funded by the European Union.

Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Jugend für Europa - Nationale Agentur. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.”

Berlin, October 2024

Project No 2023-1-DE04-KA220-YOU-000160243



**Co-funded by
the European Union**

A project developed by:



#LOJTRA

A project cofinanced by:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union