



**GR
OW**

**Goals, Resources,
Opportunities, Wonders.**

Raportul final de analiză a nevoilor

Index

1. Introducere	5
2. Metodologie	7
3. Raportul de analiză a nevoilor - Perspectiva tinerilor	11
4. Raportul de analiză a nevoilor - Perspectiva personalului	19
5. Raport de analiză a nevoilor - Perspectiva liderilor organizaționali	27
6. Set de date	33
7. Evaluarea experienței anchetei	35



1. Introducere

Acest document prezintă Raportul final de analiză a nevoilor, o parte esențială a proiectului “GROW – Goals, Resources, Opportunities, Wonders: A Methodological Toolkit to Enhance the Expertise of Youth Workers and Camp Leaders”, cofinanțat de programul ERASMUS+ al Uniunii Europene.

Obiectivul principal al analizei a fost de a explora modul în care o tabără de vară ideală pentru tineri (definită ca orice activitate rezidențială care durează trei zile sau mai mult) ar trebui să fie structurată și să arate din diferite perspective.

Analiza nevoilor se concentrează pe trei grupuri cheie de respondenți: tinerii participanți, membrii personalului implicați în furnizarea programului și liderii organizaționali responsabili cu supravegherea și gestionarea acestor activități.

Sondajul destinat tinerilor participanți a adunat răspunsuri de la 116 persoane din cinci țări: Germania (28), Slovenia (35), România (38), Italia (12) și Irlanda (3). Majoritatea respondenților au fost femei (68,1%), iar 48,3% au făcut parte din grupa de vârstă 15-17 ani. Interesant este faptul că 60% dintre participanți participaseră anterior la o tabără de vară, contribuind astfel cu o experiență de primă mână valoroasă.

În ceea ce privește personalul, 74 de membri din organizații de tineret din șase țări au participat la sondaj: Slovenia (27), Serbia (14), Germania (13), România (12), Italia (7) și Irlanda (1). Majoritatea respondenților au fost femei (47 de femei), iar cea mai reprezentată grupă de vârstă a fost între 30 și 45 de ani (30 de persoane). În plus, 42% dintre respondenți aveau peste cinci ani de experiență în gestionarea activităților rezidențiale pentru tineri, ceea ce adaugă o valoare semnificativă opiniilor lor.

În cele din urmă, sondajul pentru liderii organizaționali a strâns răspunsuri de la 15 lideri din Slovenia (5), Germania (2) și România (8). Și în acest grup, majoritatea au fost femei (66,7%), iar intervalul de vârstă predominant a fost între 30 și 45 de ani (73,3%). Acești lideri au împărtășit informații valoroase cu privire la principalele provocări cu care se confruntă, inclusiv bugetul (73,3%), personalul (46,7%) și logistica (40%).

În următoarea prezentare, vor fi ilustrate metodologia și rezultatele detaliate din fiecare categorie, oferind o imagine de ansamblu cuprinzătoare a nevoilor și așteptărilor care au apărut.



2. Metodologie

Metodologia utilizată pentru analiza nevoilor a fost atent structurată pentru a asigura o înțelegere cuprinzătoare și aprofundată a nevoilor și așteptărilor legate de taberele de vară pentru tineri. Un aspect esențial al metodologiei a fost colaborarea dintre partenerii de proiect în fiecare etapă a analizei. Toți partenerii au participat activ la colectarea de date privind nevoile, interesele și așteptările tinerilor, ale lucrătorilor de tineret și ale liderilor organizațiilor de tineret. Curba de Cultura, cu expertiza sa în acest domeniu, și-a asumat rolul de coordonator, supervizând elaborarea chestionarului, consolidarea datelor și pregătirea raportului final.

Faza de planificare:

Așa cum s-a subliniat în planul inițial al proiectului, am elaborat un sondaj cu sprijinul organizațiilor partenere din diferitele țări implicate pentru a investiga două perspective principale: cea a tinerilor participanți și cea a lucrătorilor de tineret (educatori, voluntari, conducători de tabere). Scopul a fost de a înțelege, pe de o parte, modul în care tinerii își imaginează tabăra de vară ideală și, pe de altă parte, de a aduna informații de la lucrătorii de tineret cu privire la punctele forte, punctele slabe, oportunitățile și provocările taberelor de vară.

Integrarea unei noi perspective:

Pe parcursul procesului, am recunoscut importanța adăugării unei a treia perspective - cea a liderilor organizațiilor de tineret - pentru a obține o înțelegere mai completă. Această extindere ne-a permis să includem punctele de vedere ale celor direct implicați în planificarea strategică și gestionarea taberelor de vară pentru tineri. Datorită acestei completări, rezultatele obținute sunt mai bogate și mai detaliate decât se anticipase inițial.

Chestionar preliminar pentru organizațiile partenere:

Înainte de redactarea chestionarului principal, am administrat un prechestionar organizațiilor partenere ale consorțiului. Această etapă preliminară a fost esențială pentru stabilirea unei baze comune și pentru identificarea nevoilor diferitelor organizații cu privire la subiectele care urmau să fie explorate. Chestionarul prealabil a urmărit să înțeleagă diverse aspecte operaționale și calitative ale taberelor de vară, cum ar fi:

1. Numărul de tabere de vară organizate în fiecare an.
2. Numărul de angajați dedicați taberelor de vară.
3. Numărul de participanți implicați și capacitatea maximă a fiecărei tabere.
4. Numărul de lucrători de tineret/educatori/voluntari implicați în fiecare tabără.
5. Cele mai bune rezultate obținute din taberele de vară.
6. Punctele forte ale organizației în organizarea și gestionarea taberelor.
7. Probleme care au apărut în timpul taberelor de vară.
8. Provocări recurente în tabere.
9. Satisfacția generală a participanților și domeniile care pot fi îmbunătățite în funcție de opiniile acestora.
10. Satisfacția generală a lucrătorilor de tineret și domeniile care, în opinia acestora, necesită

îmbunătățiri.

11. Satisfacția generală a organizației în sine și posibilele domenii de îmbunătățire.

12. Informații specifice pe care organizațiile doreau să le obțină de la respondenți (participanți și/sau personal).

Aceste informații au ghidat crearea chestionarului final, care a fost împărțit în diferite secțiuni pentru a colecta date demografice, experiențe anterioare și opinii cu privire la aspecte cheie precum dezvoltarea personală și socială, organizarea, legătura cu natura, siguranța, cazarea și altele.

Chestionarul final. Instrumente și metode de colectare a datelor:

Curba de Cultura a elaborat trei chestionare finale distincte: unul pentru tineri, unul pentru personal și unul pentru liderii organizațiilor. Fiecare chestionar a fost tradus în cinci limbi: germană, engleză, slovenă, italiană și română. Ca urmare, au fost create în total 15 formulare, asigurându-se că toate grupurile implicate pot răspunde în limba lor locală, facilitând înțelegerea și participarea.

Exemplu de formular:

The screenshot shows a web-based questionnaire interface. At the top, there are logos for the European Union (Co-funded by the European Union) and the GR OW project (Goals, Resources, Opportunities, Wonders). The project number 2023-1-DE04-KA220-YOU-000160243 is displayed. Below the header, a yellow bar indicates 'Sezione 1 di 9'. The main title 'Questionnaire Summer Camps' is followed by a text area with a rich text editor (B, I, U, link, unlink icons). The text reads: 'Hello and welcome! Thank you for taking part in this survey. The purpose of this questionnaire is to understand what an ideal summer camp for young people should be like from the perspective of youth workers and camp staff. Your answers are very important to us, as they will help us to organise camps that best meet your and young people's expectations and wishes. Completing the questionnaire will take approximately 15 - 25 minutes and all information provided will be confidential and will be used for research purposes only. The research is part of the Goals, Resources, Opportunities, Wonders project. A methodological toolkit to enhance the expertise of youth workers and youth camp leaders co-funded by the European Union through the ERASMUS+ programme. The views and opinions expressed are, however, solely those of the author(s) and do not necessarily reflect the views and opinions of the European Union. The European Union cannot be held responsible for them. Let's get started!'.

2. Metodologie

Distribuție:

Fiecare partener a administrat chestionarele tinerilor, lucrătorilor de tineret din organizațiile lor și liderilor responsabili pentru coordonarea taberelor de vară. Posibilitatea de a utiliza chestionare în limbile locale a simplificat procesul de administrare, făcându-l accesibil și incluziv pentru toate părțile implicate.

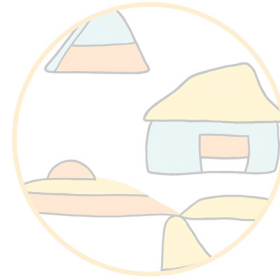
După colectarea datelor, partenerii au tradus răspunsurile în limba engleză și au trimis rezultatele la Curba de Cultura, care a consolidat analiza finală și a pregătit prezentarea rezultatelor.

Chestionarul a fost conceput pentru a fi administrat online, facilitând participarea tinerilor, a personalului și a liderilor de organizații din toate țările participante. Metodologia de colectare a datelor a fost concepută pentru a încuraja o participare largă, permițând respondenților să își exprime opiniile în mod anonim și asigurând diversitatea geografică și demografică a rezultatelor.

Datorită acestei metodologii minuțioase și colaborării strânse cu organizațiile partenere, am reușit să colectăm date valoroase care oferă o imagine detaliată și multifacetată a nevoilor legate de organizarea taberelor de vară pentru tineri.

Rezultatele sondajului au fost esențiale în ghidarea punerii în aplicare a activităților viitoare și în definirea conținutului fiecăreia dintre acestea.

În plus, acest raport final este tradus în toate limbile partenerilor participanți, precum și în limba engleză, asigurând diseminarea și înțelegerea la nivel internațional.



3. RAPORT DE ANALIZĂ A NEVOILOR

PERSPECTIVA TINERILOR

Scopul sondajului a fost de a înțelege cum ar trebui să arate o tabără de vară ideală pentru tineri (orice activitate rezidențială, de 3 zile sau mai mult) din perspectiva tinerilor implicați în astfel de programe.

Cercetarea face parte din proiectul Goals, Resources, Opportunities, Wonders. Un set de instrumente metodologice pentru îmbunătățirea expertizei lucrătorilor de tineret și a liderilor de tabere de tineret, cofinanțat de Uniunea Europeană prin programul ERASMUS+. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene. Uniunea Europeană nu poate fi trasă la răspundere pentru acestea.

Chestionarul a conținut 42 de întrebări și a fost împărțit în 6 secțiuni:

1. Informații generale
2. Dezvoltare personală și socială
3. Masă și cazare
4. Feedback general
5. Date demografice
6. Evaluare a experienței de participare la chestionar

Sondajul de față a fost completat de un număr de 116 respondenți, dintre care majoritatea (70) au participat anterior la o formă de tabără de vară, repartizați pe țări după cum urmează:

- Germania: 28
 - Slovenia : 35
 - România: 38
 - Italia: 12
 - Irlanda: 3
-
- Respondenții au fost în majoritate femei, 68,1%, din mediul rural (rural: 55,2%; urban: 24,1%; urban mic: 16,4%; urban periferic: 4,3%), aparținând diferitelor grupe de vârstă, cea mai frecventă fiind cea de 15-18 ani. Distribuția a fost următoarea:
 - 15-17 ani: 48.3%
 - 12-14 ani: 25.0%
 - 18-20 ani: 16.4%
 - Peste 20 ani: 6.0%
 - Sub 12 ani: 4.3%

Locul preferat pentru a participa la o tabără de vară pentru tineri ar fi la mare: 42,2%. Celelalte locații preferate sunt distribuite după cum urmează: lângă un lac: 23,3%; la munte: 20,7%; într-o zonă rurală: 8,6%; în pădure: 4,3% și în oraș: 0,9%.

Distribuția procentuală a tipului de cazare preferat de respondenți este următoarea:

- Cabană: 57.8%
- Dormitoare comune: 29.3%
- Corturi: 7.8%

-
- Camere individuale: 5.2%

Distribuția procentuală a tipului de cazare preferat de respondenți este următoarea

- Important: 45.7%
- Neutru: 31.0%
- Foarte important: 13.8%
- Oarecum important: 7.8%
- Nu este deloc important: 1.7%

Activitățile sportive preferate, conform mențiunilor, sunt:

- Volei: 66
- Drumeții: 62
- Înot: 59
- Caiac: 54
- Tiroliană: 32
- Fotbal: 19

Activitățile artistice preferate sunt, conform mențiunilor:

- Fotografie: 85
- Pictură: 64
- Dans: 48
- Sculptură: 44
- Teatru: 41

Atelierele educaționale preferate:

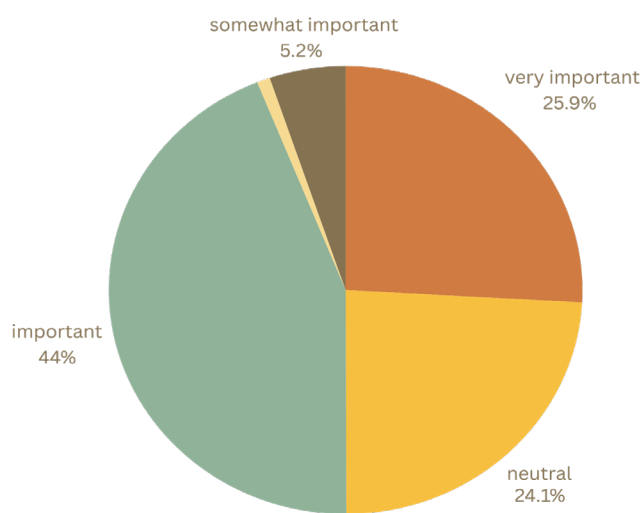
- Primul ajutor: 57
- Știință: 42
- Robotică: 31
- Programare: 29
- Supraviețuirea în natură: 25

Activitatea recreativă preferată:

- Focuri de tabără: 57
- Noți de film: 51
- Karaoke: 38
- Jocuri de echipă: 29
- Noți tematice: 23

De asemenea, este important și foarte important - 69,9% să participe la activități de teambuilding

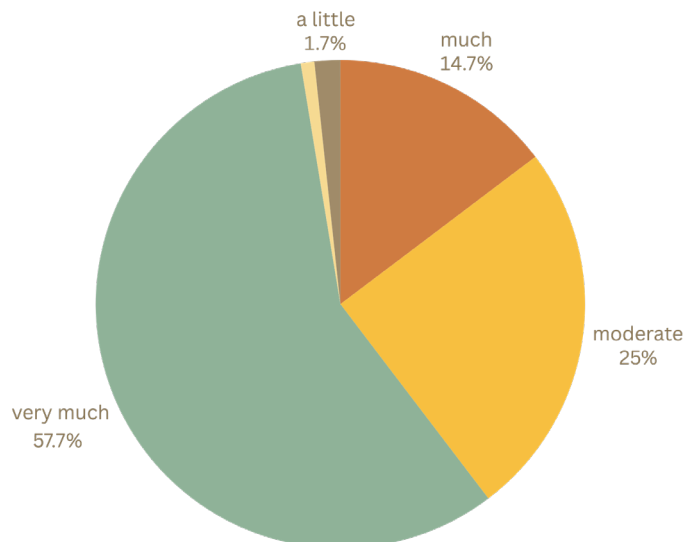
importance of participating in teambuilding activities



Și toate acestea în timp ce petreceți timp în natură

Participanții declară că le place mult și foarte mult (72,5%) să petreacă timp în natură:

importance of spending time in nature



3. Raportul de analiză a nevoilor

Perspectiva tinerilor

Pentru tineri este important și foarte important (87,1%) să cunoască oameni noi și să își facă prieteni în tabără. Și preferă să aibă activități care promovează diversitatea și incluziunea (Da: 74,1% Fără preferință: 24,1% Nu: 1,7%)

De asemenea, pentru participant, dezvoltarea personală este importantă și foarte importantă în timpul taberei. Important: 44,8% Foarte important: 30,2% Neutru: 21,6% Destul de important: 2,6% Deloc important: 0,9%

De asemenea, este important și foarte important ca aceștia să poată alege activitățile pe care le vor desfășura în timpul taberei: distribuția gradului de importanță pe care îl are pentru respondenți alegerea activităților la care vor participa în tabără este următoarea: Important: 45,7% Foarte important: 27,6% Neutru: 19,8% Destul de important: 5,2% Deloc important: 1,7%

Se pare că respondenților le place moderat să participe la activități de mediu și de conservare, procentul răspunsurilor este următorul:

- Moderat: 49.1%
- Mult: 33.6%
- Foarte mult: 7.8%
- Destul: 5.2%
- Deloc: 4.3%

În timp ce activitățile lor preferate în aer liber sunt:

- Camping: 69
- Observarea faunei și florei: 51
- Explorări și drumeții: 32
- Plantare: 22
- Activități ecologice: 13

Mâncare și cazare:

• Mâncarea lor preferată pentru tabere ar fi mâncarea tradițională, însă, din cauza numărului mic de mențiuni, nu putem considera că ar exista un anumit tip de mâncare preferată. Răspunsurile privind alimentele sunt următoarele:

- Mâncare tradițională: 29
- Mâncare internațională: 25
- Mâncare de tabără (grătar, picnicuri): 19
- Mâncare de tabără (grătar, picnicuri): 16
- Opțiuni vegetariene: 6

Tinerii ar dori ca mesele să fie organizate astfel:

- Stil bufet: 31.9%
- Mese comune: 19.0%
- Picnicuri: 12.9%
- Mese comune: 9.5%
- Mese individuale: 3.4%

Indiferent de ceea ce ar crede unii organizatori de tabere, confortul cazării este important și foarte important pentru tineri. Răspunsurile lor sunt următoarele:

- Important: 46.6%
- Foarte important: 25.9%
- Neutru: 23.3%
- Oarecum important: 3.4%
- Nu este deloc important: 0.9%

Facilitățile preferate în tabere ar fi, în funcție de numărul de mențiuni:

- Paturi confortabile: 73
- Baie privată: 69
- Internet WiFi: 35
- Zone comune de relaxare: 27
- Aer condiționat: 23

Feedback General

Tinerii consideră esențial pentru o tabără de vară siguranța: 75 mențiuni, dezvoltarea lor personală: 56 mențiuni, calitatea lucrătorilor: 53 mențiuni, diversitatea activităților: 48 mențiuni și conexiunea cu natura: 42 mențiuni.

În opinia tinerilor, cel mai important de știut pentru lucrători, conform mențiunilor lor este:

- Crearea de programe de tabără: 32
- Comunicarea cu tinerii: 32
- Colaborarea în echipă: 21
- Crearea de experiențe: 18

Tinerii ar fi motivați să participe în tabere de vară din nou dacă ar avea:

- Crearea amintirilor: 49.1%
- Noi aptitudini: 15.5%
- Activități interesante: 14.7%
- Prieteni noi: 9.5%

3. Raportul de analiză a nevoilor

Perspectiva tinerilor

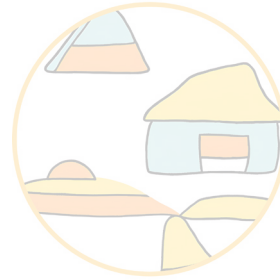
Cele mai importante lucruri pe care tinerii le așteaptă de la o tabără de vară este să se distreze, prieteni noi și să învețe ceva nou (dezvoltare). Tinerii spun că e important sau foarte important să aibă timp liber să se relaxeze: Foarte important: 48.3%; Important: 37.1%; Neutru: 11.2%; Oarecum important: 3.4%.

Activitățile de seară pe care respondenții preferă să fie incluse în program sunt:

- Foc de tabără: 54
- Seri de film: 19
- Jocuri de echipă: 11
- Seri tematice: 8

Chiar dacă la distanță sau la lac, tinerii au nevoie de tehnologie:

- Important: 47.4%
- Foarte important: 20.7%
- Neutru: 19.8%
- Oarecum important: 8.6%
- Neimpo: 3.4%



4. Raportul de analiză a nevoilor

Perspectiva personalului

Scopul sondajului a fost de a înțelege cum ar trebui să arate o tabără de vară ideală pentru tineri (orice activitate rezidențială, de 3 zile sau mai mult) din perspectiva personalului implicat în implementarea unor astfel de programe.

Cercetarea face parte din proiectul Goals, Resources, Opportunities, Wonders. Un set de instrumente metodologice pentru îmbunătățirea expertizei lucrătorilor de tineret și a liderilor de tabere de tineret, cofinanțat de Uniunea Europeană prin programul ERASMUS+. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene. Uniunea Europeană nu poate fi trasă la răspundere pentru acestea.

Chestionarul conținea 46 de întrebări și era împărțit în 8 secțiuni:

1. Informații generale
2. Dezvoltare personală și socială
3. Conexiunea cu natura
4. Cazare și masă
5. Siguranță și sănătate
6. Evaluare și competențe
7. Date demografice
8. Evaluarea experienței de participare la chestionar

Sondajul a fost completat de un număr de 74 de respondenți, membri ai personalului din diferite organizații, care sunt distribuiți pe țări după cum urmează:

- Slovenia: 27 de respondenți
- Serbia: 14 respondenți
- Germania: 13 respondenți
- România: 12 respondenți
- Italia: 7 respondenți
- Irlanda: 1 respondent

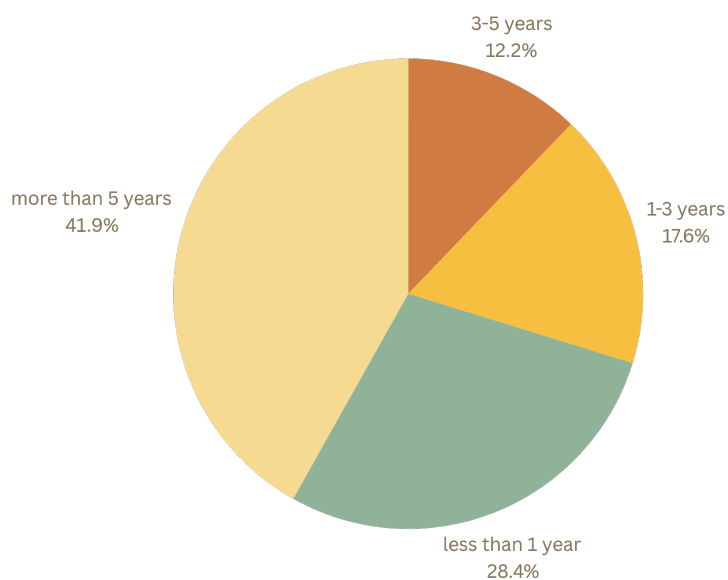
Sexul respondenților este în principal feminin, cu 47 de respondenți, cu 24 de respondenți de sex masculin și 3 respondenți care au preferat să nu răspundă. De asemenea, vârstele respondenților sunt distribuite după cum urmează:

- 30 - 45 de ani: 30 de respondenți
- 18 - 24 de ani: 20 de respondenți
- 25 - 30 de ani: 13 respondenți
- Peste 45 de ani: 11 respondenți

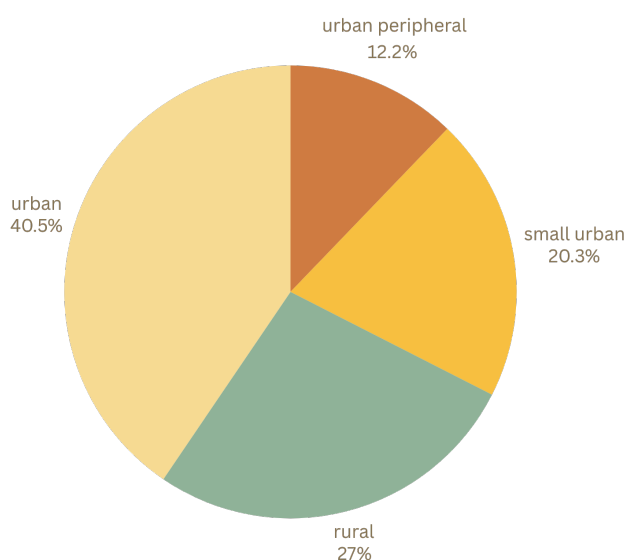
O parte semnificativă a respondenților are peste cinci ani de experiență, în timp ce un grup mai mic are mai puțină experiență:

- Mai mult de 5 ani: 31 de respondenți
- Mai puțin de 1 an: 21 de respondenți
- 1-3 ani: 13 respondenți
- 3-5 ani: 9 respondenți
- 3-5 years: 9 respondents

experience running activities in summer camps



type of Environment Respondents work in (updated data)



În ceea ce privește activitățile pentru tabere, există o preferință puternică pentru activitățile în aer liber pentru tineri care promovează condiția fizică și munca în echipă. Cele mai frecvent menționate activități sportive benefice pentru tineri, conform respondenților la sondaj, sunt:

- Drumeții: 43 de mențiuni
- Fotbal: 35 de mențiuni
- Înot: 29 de mențiuni
- Volei: 28 de mențiuni
- Caiac: 23 de mențiuni
- Tiroliană: 6 mențiuni

4. Raportul de analiză a nevoilor

Perspectiva personalului

În ceea ce privește activitățile artistice, cele mai menționate activități artistice pentru tineri, conform respondenților la sondaj, sunt:

- Pictură: 46 mențiuni
- Fotografie: 43 de mențiuni
- Dans: 41 de mențiuni (diverse forme)
- Teatru: 39 de mențiuni
- Sculptură: 19 mențiuni

În ceea ce privește activitățile educaționale, răspunsurile sugerează un accent puternic pe abilitățile practice precum primul ajutor, tehnicile de supraviețuire și învățarea bazată pe știință, precum și pe atelierele legate de tehnologie.

Cele mai frecvent menționate ateliere considerate cele mai importante de către respondenți sunt:

- Știință: 38 de mențiuni
- Supraviețuirea în natură/Supraviețuirea în sălbăticie: 34 de mențiuni (inclusiv variații)
- Primul ajutor: 45 de mențiuni (inclusiv variații)
- Programare: 12 mențiuni
- Robotică: 6 mențiuni

În ceea ce privește activitățile recreative, cele mai de succes menționate sunt

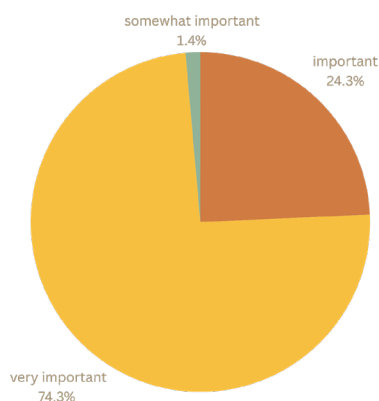
- Focuri de tabără: 55 de mențiuni
- Jocuri de echipă: 40 de mențiuni
- Seri tematice: 33 de mențiuni
- Jocuri de societate: 26 mențiuni

Aceste rezultate evidențiază o preferință pentru activitățile sociale, de grup, care promovează implicarea în comunitate și oferă divertisment în cadrul unei tabere.

Răspunsurile privind structura ideală a unei zile tipice în tabără sunt destul de variate și indică o structură echilibrată, cu accent atât pe activitățile fizice, cât și pe legăturile sociale pe tot parcursul zilei. Unele teme comune includ:

- Rutina de dimineață: Mulți respondenți sugerează să începeți ziua cu micul dejun și o formă de exerciții de dimineață sau activități energizante.
- Activități în aer liber: O parte semnificativă a zilei este adesea dedicată sporturilor în aer liber sau explorării împrejurimilor.
- Timp creativ și de socializare: După prânz, activitățile includ adesea ateliere creative sau exerciții de team-building.
- Divertisment de seară: Cina este urmată de activități sociale, cum ar fi focuri de tabără, karaoke sau seri de film.

importance of promoting diversity and inclusion at camp (updated data)



În ceea ce privește dezvoltarea socială și personală, cei mai mulți respondenți (74,3%)consideră că este Foarte important și important să dezvolte abilități de leadership, 97,3% dintre respondenți consideră că este important și foarte important să participe la activități de teambuilding și 93,2 consideră că este important și foarte important să încurajeze tinerii să își facă prieteni 98,6 consideră important și foarte important să promoveze diversitatea și incluziunea.

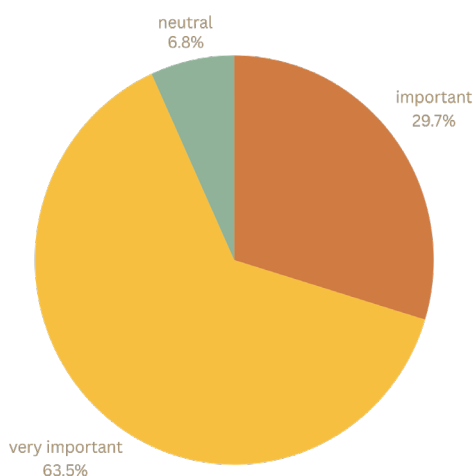
Cele mai frecvente răspunsuri pentru cea mai bună modalitate de a promova diversitatea și incluziunea în tabără sunt:

Formarea de echipe diverse: 22 de mențiuni (inclusiv variații)

Prin activități tematice: 23 de mențiuni (inclusiv variații)

Prin discuții și ateliere de sensibilizare: 17 mențiuni (inclusiv variații)

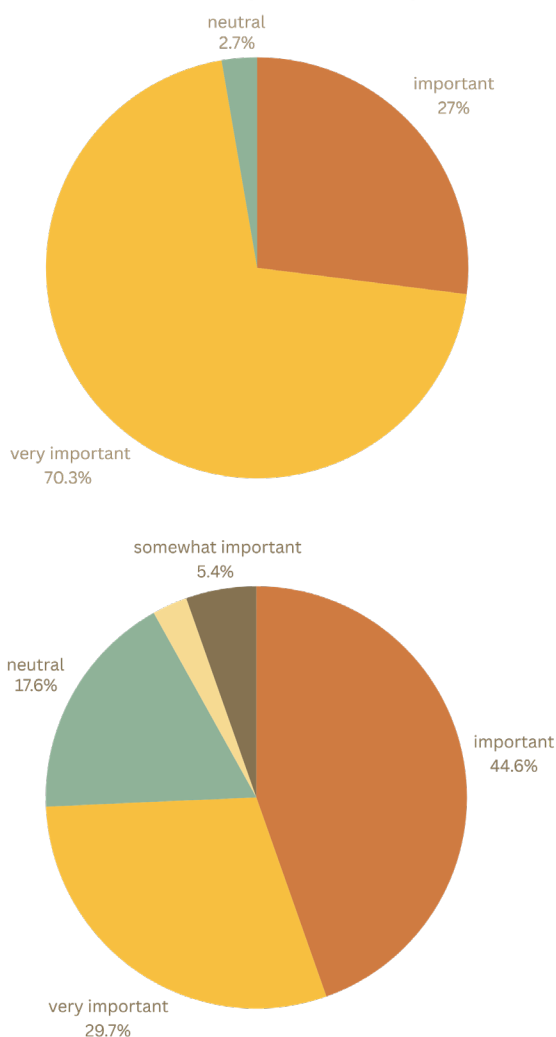
importance of encouraging young people to make new friends at camp



4. Raportul de analiză a nevoilor

Perspectiva personalului

importance of participating in teambuilding activities



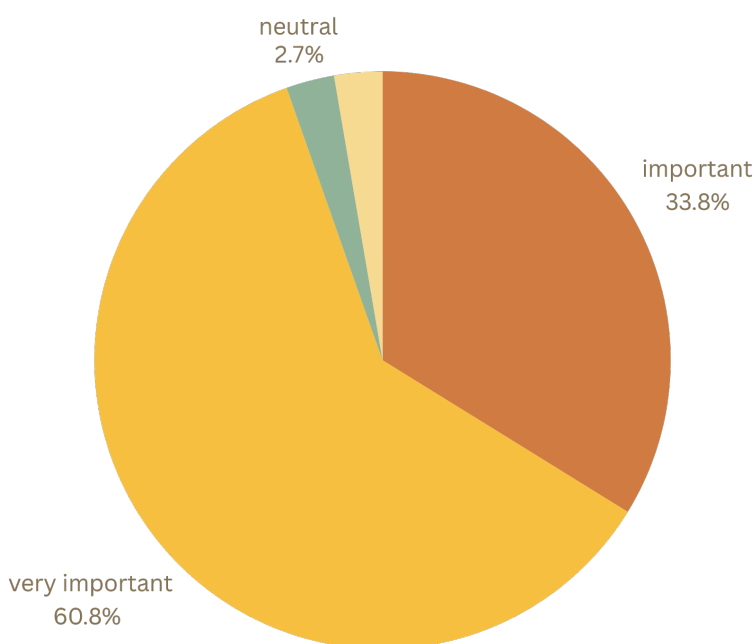
Potrivit respondenților, cele mai eficiente activități pentru construirea unei comunități unite în tabără includ:

- Munca în echipă și sporturile de echipă: Mențiuni multiple, subliniind colaborarea prin sport și sarcini de grup.
- Experiențe împărtășite: Activități precum focurile de tabără, karaoke și activitățile de agrement de seară sunt evidențiate pentru capacitatea lor de a aduce oamenii împreună în contexte informale.
- Jocuri de teambuilding: Aceste jocuri structurate sunt considerate eficiente în promovarea unității.
- Activități în grupuri mici: Lucrul în grupuri mai mici, reflecția asupra experiențelor zilei și socializarea informală contribuie la crearea unui sentiment de apartenență.

În ceea ce privește legătura cu natura, 94,4% din personal o consideră importantă și foarte importantă pentru tineri. Ei sugerează că cele mai educative activități cu tinerii în tabără sunt Explorarea și drumețiile: 61 de mențiuni, Activități de plantare: 44 de mențiuni, Activități ecologice (curățarea naturii): 41 de mențiuni, Camping: 39 de mențiuni și observarea florei și faunei: 23 de mențiuni. Aceste activități pun accentul pe experiențele practice în natură, cum ar fi explorarea, camparea, Gestiune (inițiativa) de mediu și observarea florei și faunei, pe care respondenții le consideră foarte educative pentru tineri.

Pentru a oferi o experiență bună pentru activitățile în natură, au fost oferite o varietate de răspunsuri cu privire la echipamentul sau facilitățile necesare pentru activitățile în natură. Unele teme comune includ: Echipament de camping de bază: articole precum corturi, lămpi și alte elemente esențiale pentru persoanele care nu au propriul echipament de camping; Echipament pentru drumeții: Instrumente pentru explorare, inclusiv încălțăminte adecvată și echipament pentru drumeții; Echipament de siguranță: Echipamente precum spray pentru căpușe, pensete și alte instrumente de siguranță pentru activitățile în aer liber; Echipamente specializate: Pentru anumite activități, cum ar fi caiace, SUP (Stand-Up Paddleboard) și biciclete pentru experiențe mai aventuroase și facilități generale în aer liber: Sunt menționate bănci, mese și o bucătărie pentru a sprijini experiența generală în aer liber.

importance of the connection with nature for the young people



Cazare și masă

În ceea ce privește mâncarea, personalul taberei consideră că tipurile de alimente potrivite pentru tinerii din tabără sunt:

- Mâncare tradițională: 27 de mențiuni
- Mâncare de tabără (grătare, picnicuri): 18 mențiuni
- Mâncare internațională: 8 mențiuni
- Opțiuni vegetariene/vegane: 7 mențiuni

4. Raportul de analiză a nevoilor

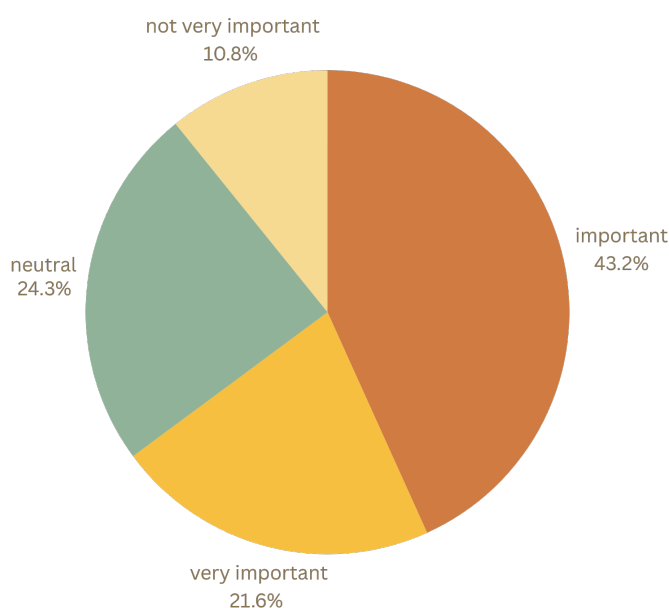
Perspectiva personalului

Răspunsurile sugerează că o combinație de mâncare tradițională, în stil tabără și internațională, împreună cu opțiuni vegetariene/vegane, este ideală pentru o experiență de tabără diversă și plăcută. Mulți subliniază, de asemenea, mesele simple, adaptate copiilor și importanța varietății. Confortul cazării este considerat important și foarte important de către personal, cu 64,8%. Cazarea este definită ca fiind confortabilă dacă oferă

- Confortul de bază: Un pat confortabil, o pernă și o saltea de dormit sunt frecvent menționate pentru a asigura odihna în timpul taberei.
- Facilități de igienă: Camerele curate, accesul la toalete și dușurile cu apă caldă sunt esențiale pentru confort.
- Spații comune: Asigurarea posibilității de a fi împreună cu prietenii sau colegii de clasă este evidențiată, precum și prezența bucătăriilor sau a grătarelor pentru pregătirea mesei.

Accentul este pus pe furnizarea de cazare curată, simplă și funcțională, cu facilități esențiale pentru igienă și confort.

importance of accomodation comfort for young people (updated data)



În ceea ce privește sănătatea și siguranța, personalul ia în considerare elementele esențiale pentru siguranța tinerilor din tabără:

- Echipament de prim ajutor: 55 de mențiuni
- Personal calificat/format: 40 de mențiuni
- Proceduri de urgență: 29 de mențiuni
- Supraveghere constantă: 23 de mențiuni

Aceste răspunsuri evidențiază importanța dotării cu materiale medicale, a personalului calificat, a unor proceduri de urgență clare și a supravegherii constante pentru a asigura siguranța tinerilor în mediul taberelor. Personalul consideră că procedurile medicale sunt importante și foarte importante în proporție de 96%.

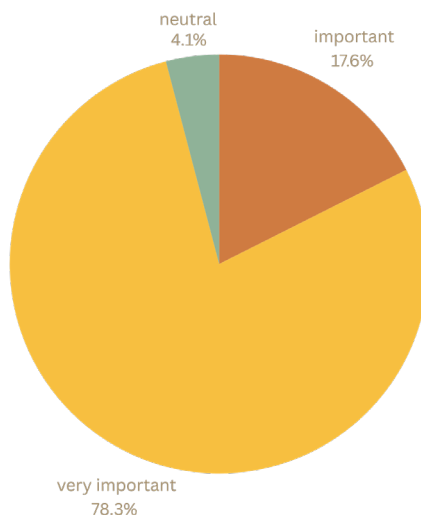
Chiar și așa, doar 52% declară că au proceduri medicale în tabere.

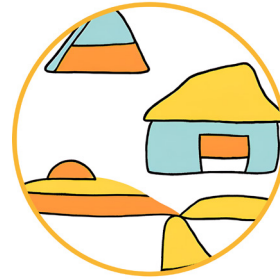
Măsurile preventive sugerate de personal pentru a asigura sănătatea tinerilor din tabără includ:

- Supervizare bună
- Personal calificat: personal calificat în acordarea primului ajutor
- Colectarea de informații privind sănătatea: colectarea de informații privind alergiile, medicamentele și alte probleme de sănătate ale participanților pentru a se pregăti pentru eventualele probleme.
- Pregătirea pentru primul ajutor: asigurarea faptului că toată lumea, inclusiv personalul și participanții, cunoaște locația truselor de prim ajutor și înțelege procedurile de bază de prim ajutor.
- Alimentație sănătoasă: furnizarea de alimente nutritive pentru a susține bunăstarea tinerilor în timpul taberei.
- Prezența unui medic

Importance of having emergency procedures in Camps:

importance of having emergency procedures in camps





5. Raport de analiză a nevoilor

Perspectiva liderilor organizaționali

Scopul sondajului a fost de a înțelege cum ar trebui să arate o tabără de vară ideală pentru tineri (orice activitate rezidențială, de 3 zile sau mai mult) din perspectiva liderilor organizațiilor care implementează astfel de programe.

Cercetarea face parte din proiectul Goals, Resources, Opportunities, Wonders. Un set de instrumente metodologice pentru îmbunătățirea expertizei lucrătorilor de tineret și a liderilor de tabere de tineret, cofinanțat de Uniunea Europeană prin programul ERASMUS+. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene. Uniunea Europeană nu poate fi trasă la răspundere pentru acestea.

Chestionarul conține 38 de întrebări de conținut și a fost împărțit în 6 secțiuni:

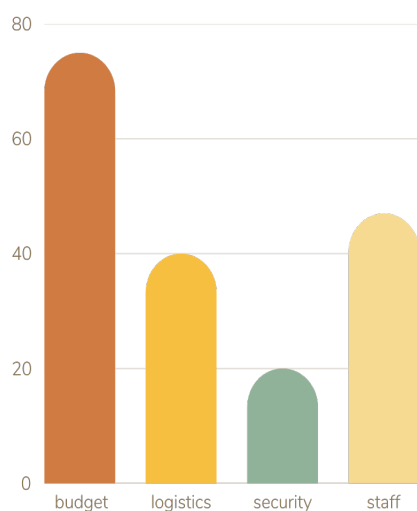
1. Informații generale
2. Program, activități, competențe
3. Sănătate și siguranță
4. Finanțare și marketing
5. Dezvoltare personală și comunitară
6. Impact, sustenabilitate și planuri de viitor
7. Date demografice
8. Evaluarea experienței de participare la chestionar

Prezentul chestionar a fost completat de un număr de 15 lideri de organizații (SLO -5, DE -2, RO - 8). Chestionarul sintetizează experiențele și procedurile în vigoare pentru găzduirea de evenimente rezidențiale pentru tineri cu o durată mai mare de 3 zile.

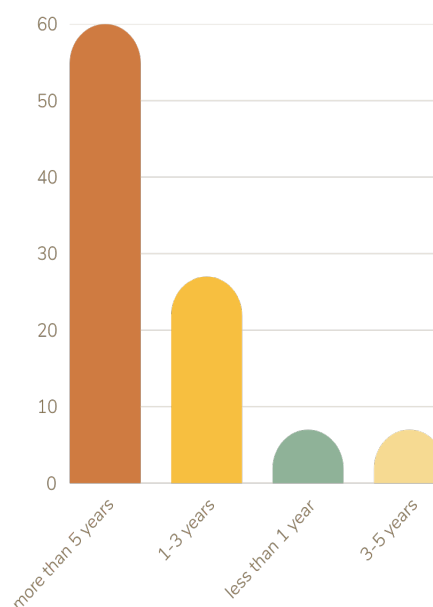
Sexul respondenților este în principal feminin Feminin: 66,7% Masculin: 33,3% în timp ce grupele de vârstă sunt împărțite în principal în categoria 30-45 de ani - 73,3%

Majoritatea respondenților desfășoară activități rezidențiale de mai mult de 5 ani (60%), cu alte experiențe, inclusiv 1-3 ani: 26,7%, Mai puțin de 1 an: 6,7%, 3-5 ani: 6,7%, iar cea mai frecventă provocare cu care se confruntă este bugetul - 73,3%, urmată de personal - 46,7% și logistică - 40%.

incidence of challenges



experience in running camps



Cele mai frecvente probleme întâmpinate în timpul unei tabere de vară, conform răspunsurilor, sunt:

- Programul, mâncarea, transportul și activitățile care sunt interesante pentru tineri.
- Fluctuația echipei organizației bazate pe voluntari - provocări legate de program, număr, organizarea transportului, logistică și creșterea costurilor
- Coordonarea voluntarilor - voluntarii sosesc în zile diferite, ceea ce conduce la procese de inițiere îndelungate.

Principalii factori cheie implicați în determinarea unei tabere de succes sunt legați de:

- Dimensiunea evenimentului (mare)
- Roluri și sarcini clare ale persoanelor implicate
- Externalizarea aspectelor logistice
- Concentrarea pe dezvoltarea personală a tinerilor
- Oferirea unei oportunități inaccesibile tinerilor în mod obișnuit

Cele mai frecvent menționate criterii esențiale pentru selectarea personalului de tabără sunt:

- Competențe și atitudine - personalul trebuie să aibă abilitățile și mentalitatea potrivite.
- Lucrători de tineret calificați sau experimentați - se apreciază formarea, competențele și certificările relevante pentru lucrul cu tinerii.
- Un proces structurat pentru înregistrare, selecție și pregătire pentru tabără.
- Personalul trebuie să fie organizat, atent, deschis la idei noi și receptiv la opiniile grupului.
- Formare profesională, energie bună și responsabilitate - personalul trebuie să fie bine pregătit, energic și responsabil.

Putem trage cu ușurință concluzia că principalul criteriu de selecție a personalului taberei este nivelul de competență al candidaților în ceea ce privește lucrul cu tinerii.

5. Raport de analiză a nevoilor

Perspectiva liderilor organizaționali

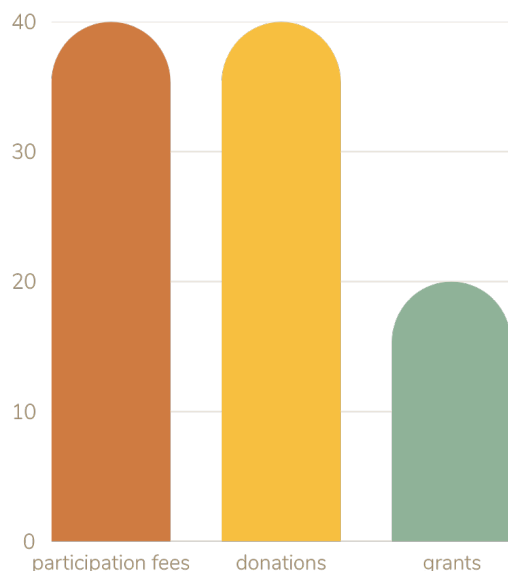
Astfel, competențele considerate cele mai importante pentru personal includ:

- capacitatea de a concepe activități personalizate.
- tehnologia și strategiile de implicare în munca de tineret.
- abordarea provocărilor cu o viziune strategică și o puternică muncă în echipă.
- atenție la detalii, empatie și ascultare activă.
- abilități bune de gestionare a energiei și a grupurilor - menținerea entuziasmului și gestionarea eficientă a grupurilor.

În timp ce competențele considerate necesare pentru îmbunătățire sunt:

- Management de proiect, achiziții publice financiare și administrative (îmbunătățirea competențelor organizaționale și administrative).
- Reziliență, feedback și flexibilitate
- Gestionarea timpului
- Primul ajutor

incidence of participation fees, donations or grants
(alone or in context)



În timp ce urgențele medicale sunt gestionate în principal prin prezența la fața locului a personalului medical calificat sau prin implicarea unor organizații precum Crucea Roșie și prin asigurarea unor truse medicale adecvate și a unor protocoale de siguranță, se menționează, de asemenea, necesitatea competențelor de prim ajutor și a unui plan pentru accesul rapid la spitale.

Siguranța este asigurată prin existența unui personal sau a unor departamente de securitate dedicate, prin furnizarea de formare în domeniul sănătății și securității, prin supravegherea

permanentă a sarcinilor de către adulții responsabili, precum și prin autorizații medicale pentru tineri și truse de prim ajutor pe amplasament.

Principalele surse de finanțare pentru tabere sunt taxele de participare și donațiile, subvențiile externe reprezentând, de asemenea, o sursă semnificativă de finanțare.

Cele mai comune metode și canale utilizate pentru a promova taberele și a ajunge la tineri sunt:

- Social Media – o metodă esențială de promovare a taberelor.
- promovare Online și Offline – utilizarea atât a platformelor digitale, cât și a celor fizice.
- Baze de date ale foștilor participanți – valorificarea rețelelor de participanți anteriori.
- Discursuri în școli și licee – promovarea taberelor direct către elevi.
- Colaborarea cu primăriile și ONG-urile – colaborarea cu autoritățile și organizațiile locale pentru a răspândi vestea.

Canalele de comunicare sunt în principal online, cu ajutorul rețelelor de socializare, dar există și cazuri de conversații față în față și telefonice.

În ceea ce privește feedback-ul și evaluarea taberelor, acesta este colectat printr-o serie de metode

- Google Forms – colectarea și analizarea răspunsurilor prin sondaje digitale.
- Discuții între organizatori – feedback-ul este discutat intern de către echipa de organizare.
- Integrarea în timp real – feedback-ul legat de activități este uneori integrat de la o zi la alta, în timp ce feedback-ul logistic este luat în considerare pentru taberele viitoare.
- Analiza generală – deși nu sunt specifice, unele răspunsuri indică faptul că feedback-ul este analizat în sens larg.
-
- Și integrate în dezvoltarea viitoare a taberelor prin:
 - Post-camp forms and discussions with parents – feedback is collected after the camp and used for future improvements.
 - Meetings with parents and the organizing team – followed by creating an action plan for future editions.
 - Post-camp evaluation meetings – the organizing team evaluates feedback from staff, participants, and parents.

În ceea ce privește sustenabilitate environmentală, cele mai frecvente măsuri luate includ:

- asigurarea faptului că campingul este lăsat în starea sa inițială, prin eforturi precum sortarea deșeurilor și utilizarea de materiale sustenabile.
- utilizarea de materiale reciclabile și reutilizabile și reducerea deșeurilor prin practici precum tipărirea limitată.
- luarea în considerare a mediului în timpul activităților și conservarea resurselor.
- crearea de activități care includ materiale reciclabile.
- reducerea amprentei de mediu prin călătoritul în grup și minimizarea risipei de resurse

5. Raport de analiză a nevoilor

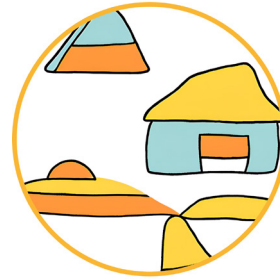
Perspectiva liderilor organizaționali

Consolidarea impactului asupra comunității se realizează prin:

- colaborarea cu școlile, întreprinderile locale, antreprenori și autorități.
- sprijinirea economiei locale prin aprovizionarea cu produse locale
- organizarea de activități în școlile locale sau în spațiile comunitare.
- creșterea gradului de conștientizare cu privire la tabere și implicarea în comunitate prin intermediul evenimentelor
- colaborarea cu administrația locală pentru sprijin logistic sau promoțional.

Îmbunătățirile prevăzute sau luate în considerare sugerate de liderii organizaționali sunt:

- Implicarea profesioniștilor - inclusiv medici, psihologi și experți în orientare profesională și dezvoltare personală.
- Concentrarea pe dezvoltarea personală și sport - îmbunătățirea facilităților și a echipamentelor pentru sport și transport.
- Creșterea gradului de conștientizare - ajutându-i pe tineri să realizeze beneficiile participării la tabere de calitate.
- Bugete mai mari - pentru a oferi mai multă formare profesională și pentru a investi în echipamente de calitate superioară, durabile.
- Echipe mai mari și mai entuziaste - creșterea dimensiunii și a moralului echipei pentru îmbunătățirea operațiunilor din tabără.



6. SETUL DE DATE

Setul de date furnizat ca parte a raportului de analiză a nevoilor servește drept instrument valoros pentru segmentarea și organizarea datelor colectate. Acest lucru permite o examinare mai granulară a răspunsurilor, permițând extragerea de informații specifice bazate pe diferite grupuri de respondenți.

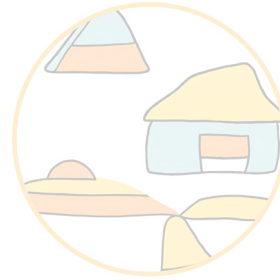
În imaginea de exemplu a setului de date privind personalul de mai jos, informațiile sunt organizate în mai multe coloane, fiecare reflectând diferite aspecte ale experienței și opiniilor personalului privind taberele de vară pentru tineri.

How much experience do you have working with young people in a summer camp?													
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
How much experience do you have working with young people in a summer camp?	What is your role in the camp?	What is your role in the camp?	What is your role in the camp?	Which activities do you think are most important for the camp?	What is your role in the camp?	How do you see the future of the camp?	What group activities do you think should be included?	How important do you think it is to have group activities?	How do you think we can encourage the participants to be more involved?	How do you think we can encourage the participants to be more involved?	What is your role in the camp?	How important do you think it is to have group activities?	How do you think we can encourage the participants to be more involved?
Less than 1 year	Youth worker	Football	Photography	First aid	Campfires	Discover the surroundings	Playing (board or e.g. scavenger hunt)	Very Important	Important	Through a wide range of activities	Workshops	Important	Workshops
Less than 1 year	Youth worker	Volleyball	Painting	First aid	Campfires	1. Stand up 2. Leisure 3. Ac	Team sports	Very Important	Very Important	By preserving as much freedom as possible	Discussion	Very Important	Discussion
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Science	Campfires	Breakfast, free time possible	Just play games, even if there are losers and winners, then	Neutral	Very Important	Getting involved in it through certain togetherness, with	Possibly more	Very Important	Possibly more
Less than 1 year	Medical worker	Football	Painting	First aid	Campfires	Morning games and excursions	Team games	Neutral	Important	Team activities	Sport	Very Important	Sport
1-3 years	Youth worker	Football	Painting	Science	Campfires	Wake up about 1/2 hour	Team-building games (e.g. everyone has a rope in their hand)	Important	Important	offer support/suggestions in resolving conflicts, do not	Encourage	Very Important	Encourage
1-3 years	Head of the camp	Football	Painting	Dealing with	Campfires	Clear times at which, for example	Get-to-know-you games, games in which caregivers participate	Very Important	Very Important	Children: recruit trained staff, Supervisors: offer training	Offering a	Important	Offering a
3-5 years	Project manager	Leisure activities	very individual	what the	Campfires	Regular times as a framework	Field games with teams	Important	Very Important	who is meant by "young people"? The kids or the caregivers	Sense of a	Neutral	Sense of a
3-5 years	Head of the camp	Football	Friendship	Wilderness	Campfires	Joint start, Morning program	Team, coordination office and creation of trust, involvement	Not at all important	Very Important	Co-determination, discussions, addressing the importance	depending	Very Important	depending
1-3 years	Youth worker	Football	Painting	Science	Campfires	Wake up the children and	Build something together, either a hut in the woods or a	Important	Very Important	Handing over tasks / responsibilities (e.g. planning an	e.g.: Planning	Important	e.g.: Planning
more than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Science	bonfires	breakfast together, short	Team-building games, geocaching/scavenger hunt in the	Neutral	Important	Let yourself participate in everything that is possible.	Action	Important	Let yourself participate in everything that is possible.
more than 1 year	Head of the camp	Football	Painting	Science	bonfires	Visible within plan, which	Team games in the context of adventure and experience	Important	Very Important	Motivate them to participate in the activities, but also	Activities	Neutral	Motivate them to participate in the activities, but also
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Science	Campfires	Breakfast together, planning	Team sports, group activities	Very Important	Very Important	Through challenges.	Exercises	Very Important	Through challenges.
3-5 years	Youth worker	Football	Painting	Science	Team game	breakfast, free time, offer	I am a big fan of groups and team-building games, which	Neutral	Important	Through experiential educational elements	Climbing	Important	Through experiential educational elements
Less than 1 year	Youth worker	Volleyball	Painting	Science	Campfires	There is teamwork and a	Sports, Crafts	Neutral	Very Important	You should just be a suitable support for everyone	Team work	Very Important	You should just be a suitable support for everyone
1-3 years	Coordinator	Swimming	Painting	Science	Campfires	K	Karaoke	Very Important	Very Important	K	K	Important	K
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	First aid	Campfires	A day full of activities	Team games	Very Important	Very Important	By integrating more	Teamwork	Important	By integrating more
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Program	Campfires	Breakfast, Kayaking, Lunch	Tournaments in various sports	Important	Important	Various workshops	Various work	Very Important	Various workshops
Less than 1 year	Youth worker	Volleyball	Painting	Science	Campfires	Lots of activities with the	Teamwork shops	Very Important	Very Important	By integrating them more	Teamwork	Very Important	By integrating them more
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	First aid	Campfires	Breakfast, Games, Lunch	Hiking, stays, games	Very Important	Very Important	Camp was intended to promote creative ideas from y	Young people	Very Important	Camp was intended to promote creative ideas from y
Less than 1 year	Youth worker	Wander	Theatre	Survival in	Karaoke	Nothing	Excursions	Important	Important	I do not know	I do not know	Neutral	I do not know
1-3 years	Coordinator	Swimming	Dance	Science	Campfires	If there is a plan, then even	Campfires, Cooking, Games, Quizzes	Important	Important	It depends on the age of the children.	Talks	Important	It depends on the age of the children.
Less than 1 year	Youth worker	Swimming	Painting	Science	Campfires	A day without quarrels	Team games	Important	Very Important	If young people have the desire to develop, they don't	All activities	Important	If young people have the desire to develop, they don't
Less than 1 year	Youth worker	Volleyball	Painting	First aid	Movie night	Good organization and co	Dance, Group Games	Important	Important	Through offers	Group	Important	Through offers
more than 1 year	Head of the camp	Football	Photography	Science	Campfires	Wake-up, morning exercise	There are quite a few. It can be quizzes and team games	Very Important	Neutral	You can always develop in a holiday camp, both in a	A few	Neutral	You can always develop in a holiday camp, both in a
more than 1 year	General Coordinator	Excursions	Sculpture	Program	Campfires	I start with activities such	Team building	Somewhat important	Very Important	Through activities that promote self-expression	small challenges	Very Important	Through activities that promote self-expression
more than 1 year	Activity Coordinator	Volleyball	Painting	Science	Movie night	The ideal structure of a	by Group activities that encourage collaboration are key to	Not at all important	Very Important	With personal goals already well identified at the beginning	Activities	Very Important	With personal goals already well identified at the beginning
more than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Program	Movie night	A division of the day that	All those activities that connect the participants are im	Very Important	Very Important	By treating young people without condescension, all	Activities	Very Important	By treating young people without condescension, all
3-5 years	Youth worker	Swimming	Painting	First aid	Campfires	Each day must address a	Activities of knowledge and respect for the other, group	Important	Very Important	Involving them more and more, giving them activities	Personal	Very Important	Involving them more and more, giving them activities
Source: Based on the data of the camp. The data is not representative of the entire population of the camp. The data is only for the camp. The data is not representative of the entire population of the camp. The data is only for the camp.													

Prin organizarea răspunsurilor în acest mod, setul de date permite coordonatorilor de proiect și organizațiilor partenere să filtreze rezultatele în funcție de diverse criterii, cum ar fi nivelul de experiență sau activitățile de grup preferate. Această segmentare sporește capacitatea de a adapta viitoarea implementare pe baza nevoilor și preferințelor exprimate de personal, tineri și liderii organizațiilor.

Setul de date în sine este prezentat în trei fișiere Excel distincte, fiecare concentrându-se pe diferite grupuri de respondenți: tineri participanți, lucrători de tineret și lideri organizaționali. Fiecare set de date este structurat astfel încât să permită o filtrare și o analiză ușoară, cu răspunsuri traduse în limba engleză, asigurând accesibilitatea și claritatea.

Această abordare structurată a colectării și organizării datelor face din seturile de date un instrument puternic pentru luarea de decizii bazate pe dovezi și pentru asigurarea faptului că activitățile concepute pentru viitoarele tabere de vară sunt în strânsă concordanță cu feedback-ul și așteptările colectate în timpul fazei de analiză a nevoilor.



7. EVALUAREA EXPERIENȚEI CHESTIONARULUI

Tineri

76,7% dintre tinerii participanți au considerat chestionarul ușor sau foarte ușor de completat.
82,8% au descris sondajul ca fiind clar și bine structurat, sau foarte clar și foarte bine structurat.
81% dintre participanți au considerat că sondajul a fost relevant sau foarte relevant.

Personal

- Răspunsurile privind ușurința de a completa chestionarul au fost distribuite după cum urmează:
- Neutru: 28 mențiuni (inclusiv variante)
- Difil: 16 mențiuni
- Ușor: 21 de mențiuni (inclusiv variante)
- Foarte ușor: 7 mențiuni
- Foarte difil: 2 mențiuni

Claritatea și structura sondajului:

Majoritatea (62,2%) au considerat chestionarul clar și bine structurat, deși unii respondenți și-au exprimat opinii neutre sau mai puțin favorabile.

Relevanța chestionarului:

Marea majoritate (78,3%) au considerat că chestionarul a fost relevant sau foarte relevant pentru scopul propus.

Lideri organizaționali de tinere

Răspunsurile privind ușurința de a completa chestionarul au fost distribuite după cum urmează:

- Foarte ușor: 6.7%
- Ușor: 26.7%
- Neutru: 46.7%
- Difil: 13.3%
- Greu: 6.7%

Claritatea și structura sondajului

66,7% dintre respondenți au considerat chestionarul clar, foarte clar și bine structurat, deși unii au avut opinii neutre sau mai puțin favorabile.

Relevanța chestionarului

66,7% dintre respondenți au considerat chestionarul relevant sau foarte relevant pentru scopul său declarat.



**GR
OW**

This Report was created thanks to the cooperation of the entire “GROW” project team composed of the NGO partners “Lojtra”, “Curba de Cultură”, “Strauss APS”, “Roter Baum” Berlin.

The project “GROW - Goals, Resources, Opportunities, Wonders. A methodological toolkit to enhance the expertise of youth workers and youth camp leaders” is co-funded by the European Union.

Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Jugend für Europa - Nationale Agentur. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.”

Berlin, October 2024

Project No 2023-1-DE04-KA220-YOU-000160243



**Co-funded by
the European Union**

A project developed by:



#LOJTRA

A project cofinanced by:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union