



GR OW

**Goals, Resources,
Opportunities, Wonders.**

Končno poročilo o analizi potreb

KAZALO

1. Uvod	5
2. Metodologija	7
3. Poročilo o analizi potreb – pogled mladih	11
4. Poročilo o analizi potreb – pogled osebja	19
5. Poročilo o analizi potreb – pogled vodij organizacij	27
6. Nabor podatkov	33
7. Vrednotenje izkušenj v raziskavi	35

1. UVOD

V tem dokumentu je predstavljeno končno poročilo o analizi potreb, ki je ključni del projekta GROW - Goals, Resources, Opportunities, Wonders, ki ga sofinancira program Evropske unije ERASMUS+.

Glavni cilj analize je bil raziskati, kako bi moral biti idealen poletni tabor za mlade (opredeljen kot katera koli rezidenčna dejavnost, ki traja tri dni ali več) strukturiran in videti z različnih vidikov.

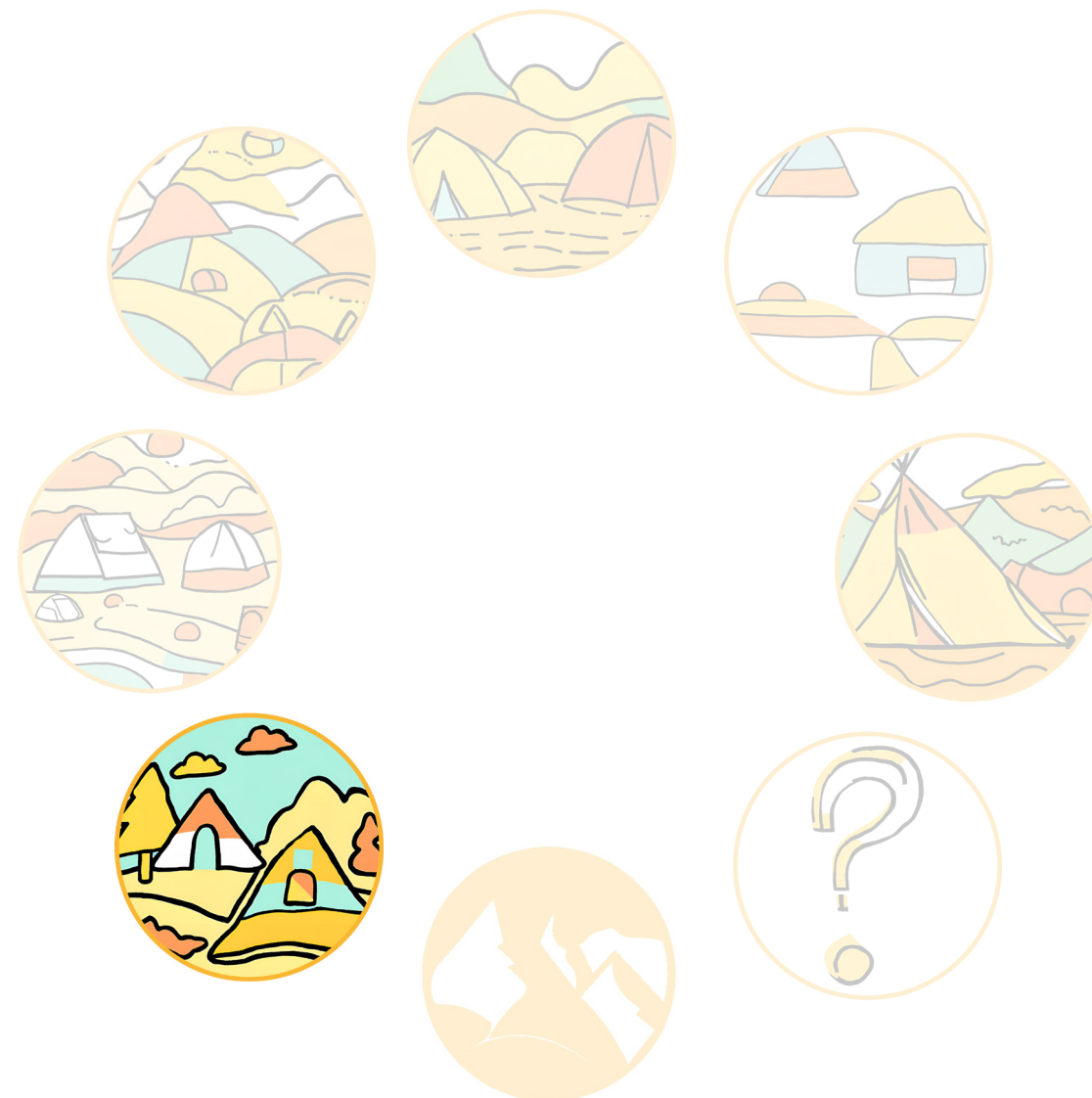
Analiza potreb se osredotoča na tri ključne skupine anketirancev: mlade udeležence, člane osebja, ki sodelujejo pri izvajanju programa, in vodje organizacij, ki so odgovorni za nadzor in upravljanje teh dejavnosti.

V raziskavi, namenjeni mladim udeležencem, je odgovarjalo 116 posameznikov iz petih držav: Nemčije (28), Slovenije (35), Romunije (38), Italije (12) in Irske (3). Večina anketirancev je bila ženskega spola (68,1 %), 48,3 % pa jih je spadalo v starostno skupino od 15 do 17 let. Zanimivo je, da se je 60 % udeležencev že udeležilo poletnega tabora, kar je prispevalo dragocene izkušnje iz prve roke.

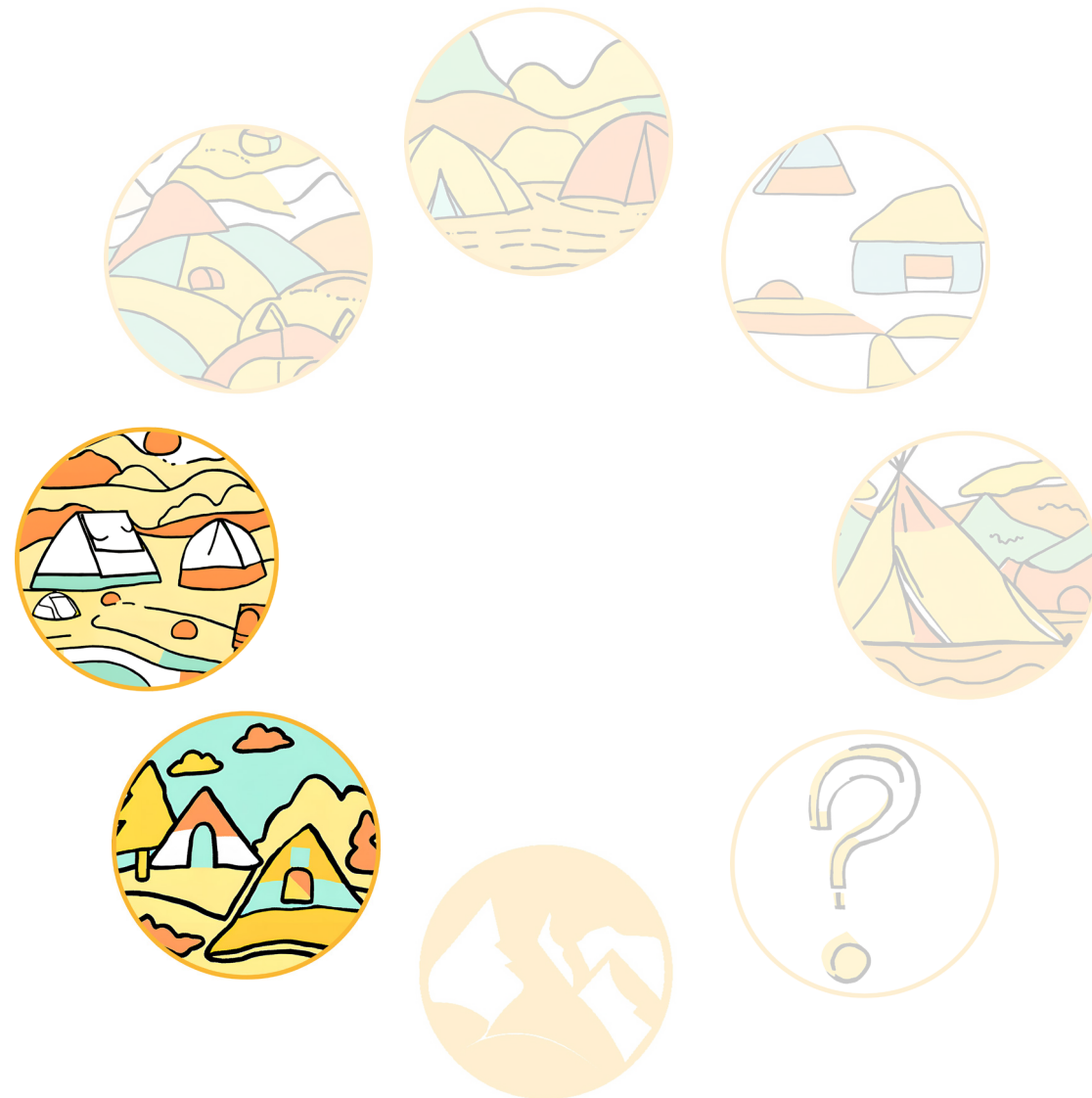
V raziskavi je sodelovalo 74 članov mladinskih organizacij iz šestih držav: Slovenija (27), Srbija (14), Nemčija (13), Romunija (12), Italija (7) in Irska (1). Večina anketirancev je bila ženskega spola (47 žensk), najbolj zastopana starostna skupina pa je bila stara med 30 in 45 let (30 oseb). Poleg tega je imelo 42 % vprašanih več kot pet let izkušenj z vodenjem rezidenčnih dejavnosti za mlade, kar njihovim spoznanjem dodaja pomembno vrednost.

V anketi za vodje organizacij je odgovarjalo 15 vodij iz Slovenije (5), Nemčije (2) in Romunije (8). Tudi v tej skupini je bila večina žensk (66,7 %), prevladovalo pa je starostno obdobje od 30 do 45 let (73,3 %). Ti vodje so delili dragocene informacije o glavnih izzivih, s katerimi se soočajo, vključno s proračunom (73,3 %), osebjem (46,7 %) in logistiko (40 %).

V nadaljevanju so prikazani metodologija in podrobni rezultati iz vsake kategorije, kar zagotavlja celovit pregled potreb in pričakovanj, ki so se pojavili.



2. METODOLOGIJA



Metodologija, uporabljena za analizo potreb, je bila skrbno strukturirana, da bi zagotovili celovito in poglobljeno razumevanje potreb in pričakovanj, povezanih z mladinskimi poletnimi tabori. Ključni vidik metodologije je bilo sodelovanje med projektnimi partnerji na vseh stopnjah analize. Vsi partnerji so aktivno sodelovali pri zbiranju podatkov o potrebah, interesih in pričakovanjih mladih, mladinskih delavcev in vodij mladinskih organizacij. Organizacija Curba de Cultura je s svojim strokovnim znanjem na tem področju prevzela vlogo koordinatorja in nadzorovala oblikovanje vprašalnika, konsolidacijo podatkov in pripravo končnega poročila.

Faza načrtovanja:

Kot je bilo opisano v začetnem načrtu projekta, smo ob podpori partnerskih organizacij iz različnih vključenih držav pripravili raziskavo, da bi raziskali dve glavni perspektivi: perspektivo mladih udeležencev in perspektivo mladinskih delavcev (vzgojiteljev, prostovoljcev, vodij taborov). Cilj je bil po eni strani razumeti, kako si mladi predstavljajo svoj idealni poletni tabor, po drugi strani pa pridobiti vpogled mladinskih delavcev v prednosti, slabosti, priložnosti in izzive poletnih taborov.

Vključevanje nove perspektive:

Med procesom smo ugotovili, da je za celovitejše razumevanje pomembno dodati še tretjo perspektivo - perspektivo vodij mladinskih organizacij. Ta razširitev nam je omogočila, da smo vključili stališča tistih, ki so neposredno vključeni v strateško načrtovanje in upravljanje mladinskih poletnih taborov. Zaradi tega dodatka so pridobljeni rezultati bogatejši in podrobnejši, kot smo sprva pričakovali.

Predhodni vprašalnik za partnerske organizacije:

Pred pripravo glavnega vprašalnika smo partnerskim organizacijam konzorcija posredovali predhodni vprašalnik. Ta predhodni korak je bil ključnega pomena pri vzpostavljanju skupnih temeljev in ugotavljanju potreb različnih organizacij v zvezi s temami, ki jih je bilo treba raziskati. Namen predhodnega vprašalnika je bil razumeti različne operative in kvalitativne vidike poletnih taborov, kot so:

1. Število vsako leto organiziranih poletnih taborov.
2. Število zaposlenih, ki se ukvarjajo s poletnimi tabori.
3. Število udeležencev in največja zmogljivost posameznega tabora.
4. Število mladinskih delavcev/vzgojiteljev/prostovoljcev, vključenih v posamezni tabor.
5. Najboljši rezultati poletnih taborov.
6. Prednosti organizacije pri organizaciji in vodenju taborov.
7. Vprašanja, ki so se pojavila med poletnimi tabori.
8. Ponavljajoči se izzivi, ki se pojavljajo pri izvedbi taborov.
9. Splošno zadovoljstvo udeležencev in področja za izboljšave glede na njihova mnenja.
10. Splošno zadovoljstvo mladinskih delavcev in področja, ki jih je po njihovem mnenju treba izboljšati.

11. Splošno zadovoljstvo s samo organizacijo in morebitna področja za izboljšave.
12. Posebne informacije, ki so jih organizacije želele pridobiti od anketirancev (udeležencev in/ali osebja).

Na podlagi teh informacij je bil pripravljen končni vprašalnik, ki je bil razdeljen na različne dele, v katerih so bili zbrani demografski podatki, predhodne izkušnje in mnenja o ključnih vidikih, kot so osebni in družbeni razvoj, organizacija, povezanost z naravo, varnost, nastanitev in drugo.

Končni vprašalnik. Orodja in metode zbiranja podatkov:

Organizacija Curba de Cultura je pripravila tri različne končne vprašalnike: enega za mlade, enega za osebe in enega za vodje organizacij. Vsak vprašalnik je bil preveden v pet jezikov: nemščino, angleščino, slovenščino, italijanščino in romunščino. Tako je bilo skupaj pripravljenih 15 obrazcev, kar je zagotovilo, da so lahko vse vključene skupine odgovarjale v svojem lokalnem jeziku, kar je olajšalo razumevanje in sodelovanje.

Primer obrazca:

2. METODOLOGIJA

Distribucija

Vsak partner je vprašalnike posredoval mladim, mladinskim delavcem v svojih organizacijah in vodjem, odgovornim za koordinacijo poletnih taborov. Možnost uporabe vprašalnikov v lokalnih jezikih je poenostavila postopek administracije ter ga naredila dostopnega in vključujočega za vse vpletene strani.

Po zbiranju podatkov so partnerji prevedli odgovore v angleščino in rezultate poslali organizaciji Curba de Cultura, ki je konsolidirala končno analizo in pripravila predstavitev rezultatov.

Vprašalnik je bil zasnovan tako, da ga je bilo mogoče izpolnjevati prek spleta, kar je mladim, osebju in vodjem organizacij iz vseh sodelujočih držav olajšalo sodelovanje. Metodologija zbiranja podatkov je bila zasnovana tako, da je spodbujala široko udeležbo, saj je anketirancem omogočala anonimno izražanje mnenj ter zagotavljala geografsko in demografsko raznolikost rezultatov.

S to temeljito metodologijo in tesnim sodelovanjem s partnerskimi organizacijami nam je uspelo zbrati dragocene podatke, ki zagotavljajo podroben in večplasten pogled na potrebe, povezane z organizacijo mladinskih poletnih taborov.

Rezultati ankete so bili bistveni pri usmerjanju izvajanja prihodnjih dejavnosti in opredelitvi vsebine posameznih dejavnosti.

Poleg tega je to končno poročilo prevedeno v vse jezike sodelujočih partnerjev in v angleščino, kar zagotavlja mednarodno razširjanje in razumevanje.

3. POROČILO O ANALIZI POTREB

PERSPEKTIVA MLADIH



Namen ankete je bil razumeti, kako naj bi bil videti idealen poletni tabor za mlade (katerakoli rezidenčna dejavnost, tridnevna ali daljša) z vidika mladih, vključenih v takšne programe.

Raziskava je del projekta GROW - Goals, Resources, Opportunities, Wonders. Gre za metodološko orodje za izboljšanje strokovnega znanja mladinskih delavcev in vodij mladinskih taborov, ki ga sofinancira Evropska unija v okviru programa ERASMUS+. Vendar pa so izražena stališča in mnenja izključno stališča in mnenja avtorjev in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije. Evropska unija zanje ne more biti odgovorna.

Vprašalnik je vseboval 42 vprašanj in je bil razdeljen na 6 delov:

1. Splošne informacije
2. Osebni in družbeni razvoj
3. Prehrana in nastanitev
4. Splošne povratne informacije
5. Demografski podatki
6. Izkušnje z raziskavo

Anketo je izpolnilo 116 anketirancev, ki so se večinoma (70) že udeležili kakšnega poletnega tabora.

Razporeditev po državah: Germany: 28

- Nemčija: 28
- Slovenija: 35
- Romunija: 38
- Italija: 12
- Irska: 3

Anketiranci so bili večinoma ženskega spola, 68,1 %, iz podeželskega okolja (podeželje: 55,2%; mesto: 24,1%; majhno mesto: 16,4%; periferija: 4,3%), ki pripadajo različnim starostnim skupinam, najpogostejše starim od 15 do 18 let. Porazdelitev je bila naslednja:

- 15-17 let: 48.3%
- 12-14 let: 25,0 %.
- 18-20 let: 16.4%
- Več kot 20 let: 6.0%
- Mlajši od 12 let: 4.3%

Najraje bi se mladi udeležili poletnega tabora ob morju: 42,2%. Druge željene lokacije poletnih taborov si sledijo tako: V bližini jezera 23,3% v gorah 20,7%, na podeželju 8,6%, v gozdu 4,3%, v mestu 0,9%.

Porazdelitev želene vrste nastanitve anketirancev je naslednja:

- Koča: 57,8%
- Skupne sobe z ležišči: 29,3%
- Šotori: 7.8%
- Individualne sobe: 5,2%

Medtem ko je pomembnost lokacije tabora naslednja:

- Pomembno: 45,7 %.

Pogled mladih

[illegible]

Mladim se zdi pomembno, da med taborom razvijajo vodstvene sposobnosti. Kar 57,8% mladih je odgovorilo, da je pomembno ali zelo pomembno, da razvijajo vodstvene sposobnosti.

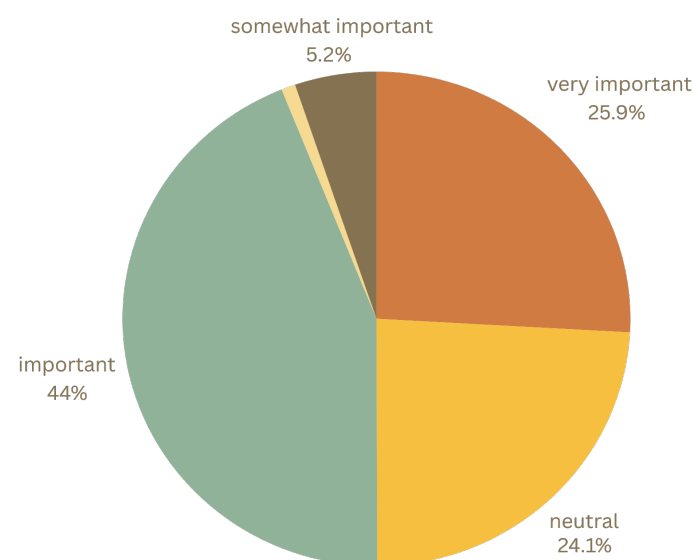
A pie chart illustrating the importance of the 2020 election to Americans. The chart is divided into five segments: 'important' (41.4%, teal), 'neutral' (36.2%, dark orange), 'very important' (16.4%, light orange), 'somewhat important' (3.4%, yellow), and an unlabeled segment (4.6%, light green). The segments are arranged in a clockwise order starting from the top right.

Importance Level	Percentage
important	41.4%
neutral	36.2%
very important	16.4%
somewhat important	3.4%
(unlabeled)	4.6%

- Taborni ogenj: 57
- Filmski večeri: taborišča: 1: 51
- Karaoke: 38
- Ekipne igre: 29
- Tematski večeri: 23

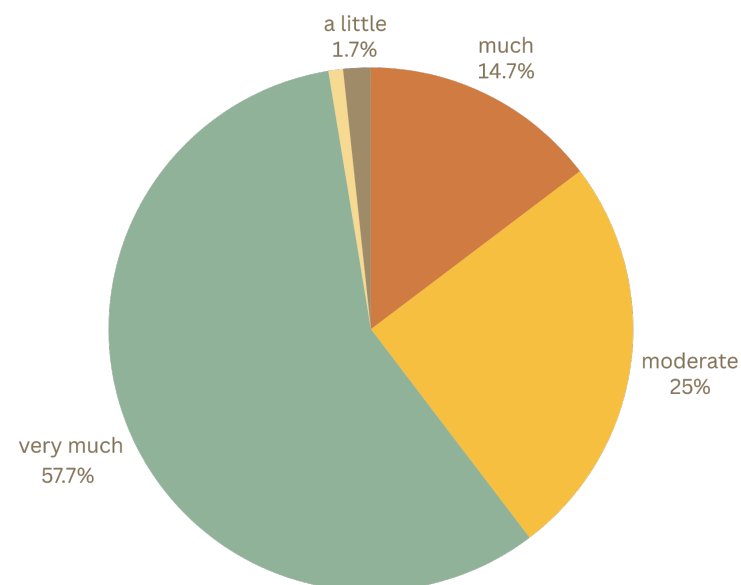
Prav tako je pomembno in zelo pomembno – 69,9%, da sodelujejo pri dejavnostih teambuildinga.

importance of participating in teambuilding activities



In vse to ob preživljanju časa v naravi. Udeleženci navajajo, da radi in zelo radi (72,5%) preživljajo čas v naravi:

importance of spending time in nature



3. Poročilo o analizi potreb

Pogled mladih

Mladim je pomembno in zelo pomembno (87,1%), da na taboru spoznavajo nove ljudi in sklepajo prijateljstva. In raje imajo dejavnosti, ki spodbujajo raznolikost in vključevanje kot, da teh aktivnosti ne bi bilo. (da: 74,1% brez preference: 24,1% ne: 1,7%).

Prav tako je za udeležence na taboru pomemben in zelo pomemben osebni razvoj. (pomembno: 44,8 %, zelo pomembno: 30,2%, nevtrarno: 21,6 % nekoliko pomembno: 2,6 % sploh ni pomembno: 0,9%)

Pomembno in zelo pomembno jim je tudi, da lahko izbirajo, katere dejavnosti bodo izvajali na taboru: porazdelitev, kako pomembno je za anketirance, da izbirajo dejavnosti, ki se jih bodo udeležili na taboru, je naslednja: pomembno: 45,7%, zelo pomembno: 27,6 %, nevtrarno: 19,8%, nekoliko pomembno: 5,2%, sploh ni pomembno: 1,7%.

Anketiranci očitno zmerno radi sodelujejo v okoljskih in naravovarstvenih dejavnostih, odstotek odgovorov je naslednji:

- Zmerno: 49.1%
- Pretežno: 33.6%
- Zelo radi: 7,8%
- Občasno: 5,2%
- Sploh ne: 4,3%

Medtem ko so njihove najljubše dejavnosti na prostem (glede na ommebe):

- Taborjenje: 69
- Opazovanje divjih živali: 51
- Raziskovanje in pohodništvo: 32
- Sajenje: 22
- Okolju prijazne dejavnosti (čiščenje narave): 13

Hrana in nastanitev

Najljubša hrana na taborih bi bila tradicionalna hrana, vendar zaradi majhnega števila omemb ne moremo trditi, da bi bila najljubša ena vrsta hrane. Število omemb najljubše hrane je sledeče::

- Tradicionalna hrana: 29
- Mednarodna hrana: 25
- Taboriška hrana (žar, pikniki): 19
- Vegetarijanske/veganske: 6

- Mladi želijo, da bi bili obroki organizirani kot:
- Bife: 31.9%
- Deljeni obroki: 19.0%
- Pikniki: 12.9%
- Skupni obroki: 9.5%

3. Poročilo o analizi potreb

Pogled mladih

- Individualni obroki: 3.4%

Ne glede na to, kaj si mislijo nekateri organizatorji taborov, je udobje nastanitve za mlade pomembno in zelo pomembno. Njihovi odgovori so naslednji:

- Pomembno: 46,6%
- Zelo pomembno: 25,9%
- nevtrarno: 23,3%
- Nekoliko pomembno: 3,4%.
- Sploh ni pomembno: 0,9%

Glede na število omemb bi bili najprimernejši objekti v taboriščih naslednji:

- Udobne postelje: 73
- lastna kopalnica: 69
- internetni WiFi: 35
- Skupni prostori: 27
- Klimatska naprava: 23

Splošne povratne informacije

Mladi menijo, da je za poletni tabor bistvena varnost: 75 omemb, osebni razvoj 56 omemb, kakovost osebja: 53 omemb, raznolikost dejavnosti, 48 omemb, povezanost z naravo: 42 omemb.

Mladi menijo, da so po njihovem mnenju najpomembnejša področja, ki jih mora poznati član osebja, naslednja (glede na njihove omembe):

- Oblikovanje taborniških programov: 32
- komuniciranje z mladimi: 32
- Sodelovanje v skupinah: 21
- Omogočanje izkušenj: 18

Bili bi motivirani za ponovno udeležbo na poletnem taboru, če bi imeli:

- Lepe spomine: 49.1%
- Razvijanje novih spretnosti: 15.5%
- Zanimive dejavnosti: 14.7%
- Nove prijatelje: 9.5%

Najpomembnejše stvari, ki jih mladi pričakujejo od poletnega tabora, so zabava, spoznavanje prijateljev in učenje nečesa novega (rast). Mladi prav tako menijo, da je pomembno in zelo pomembno imeti prosti čas za sprostitev: zelo pomembno: 48,3%, pomembno: 37,1%, nevtrarno: 11,2%, Nekoliko pomembno: 3,4%.

Večerne dejavnosti, ki bi jih anketiranci najraje vključili v program tabora, so naslednje:

- Taborni ogenj: 54
- Filmski večeri: 19
- Ekipne igre: 11

- Tematski večeri: 8

Mladi potrebujejo tehnologijo, tudi če so v oddaljenem kraju ali ob jezeru. Izjavljajo, da je pomembno in zelo pomembno (68,1 %), da imajo med taborom dostop do tehnologije.

- Pomembno: 47,4%
- Zelo pomembno: 20,7%
- Nevtrarno: 19,8%
- Nekoliko pomembno: 8,6%.
- Sploh ni pomembno: 3,4%

4. POROČILO O ANALIZI POTREB

POGLED OSEBJA



Namen ankete je bil razumeti, kako naj bi bil videti idealen poletni tabor za mlade (katerakoli rezidenčna dejavnost, tridnevna ali daljša) z vidika osebja, ki sodeluje pri izvajanju takšnih programov.

Raziskava je del projekta GROW - Goals, Resources, Opportunities, Wonders. Gre za metodološko orodje za izboljšanje strokovnega znanja mladinskih delavcev in vodij mladinskih taborov, ki ga sofinancira Evropska unija v okviru programa ERASMUS+. Vendar pa so izražena stališča in mnenja izključno stališča in mnenja avtorjev in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije. Evropska unija zanje ne more biti odgovorna.

Vprašalnik je vseboval 46 vprašanj in je bil razdeljen na 8 delov:

1. Splošne informacije
2. Osebni in družbeni razvoj
3. Povezanost z naravo
4. Nastanitev in prehrana
5. Zdravje in varnost
6. Povratne informacije in kompetence
7. Demografski podatki
8. Izkušnje z raziskavo

Pričujočo anketo je izpolnilo 74 anketirancev, zaposlenih v različnih organizacijah, ki so po državah razporejeni, kot sledi:

- Slovenija: 27 anketirancev
- Srbija: 14 anketirancev
- Nemčija: 13 anketirancev
- Romunija: 12 anketirancev
- Italija: 7 anketirancev
- Irska: 1 anketiranec

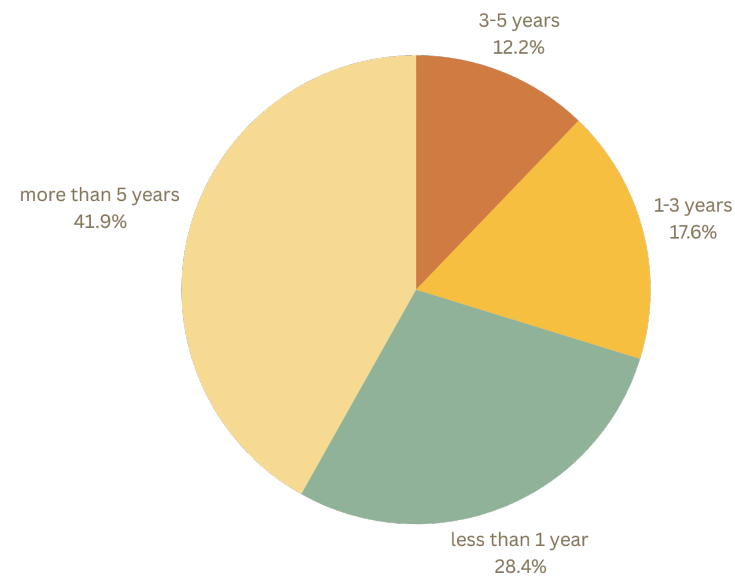
Spol anketirancev je večinoma ženski - 47 anketirancev, 24 moških in 3 anketiranci, ki niso želeli odgovoriti. Starost anketirancev je razporejena na naslednji način:

- 30-45 let: 30 anketirancev
- od 18 do 24 let: 20 anketirancev
- 25-30 let: 13 anketirancev
- starejši od 45 let: 11 anketirancev

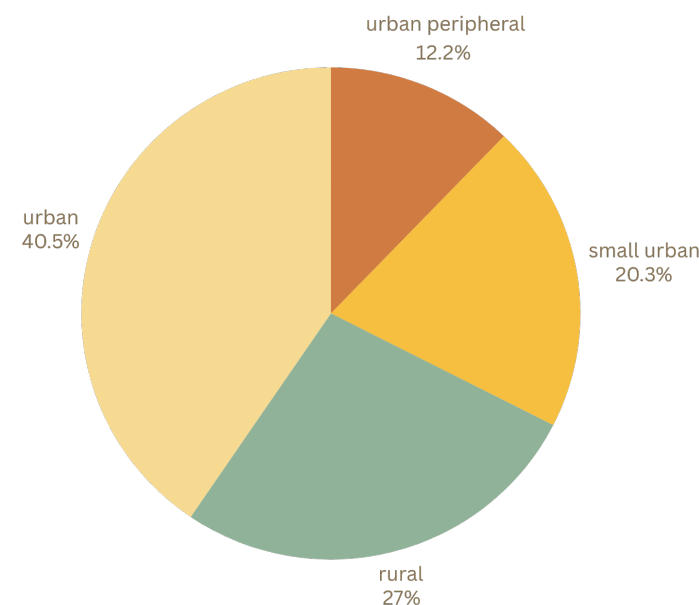
Velik del anketirancev ima več kot pet let izkušenj, manjša skupina pa manj izkušenj:

- Več kot 5 let: 31 anketirancev
- Manj kot 1 leto: 21 anketirancev
- 1-3 leta: 13 anketirancev
- 3-5 let: 9 anketirancev

experience running activities in summer camps



type of Environment Respondents work in (updated data)



Pri dejavnostih za tabore najraje organizirajo dejavnosti na prostem, ki spodbujajo telesno pripravljenost in timsko delo. Najpogostejše omenjene koristne športne dejavnosti za mlade po mnenju anketirancev so:

- Pohodništvo: 43 omemb
- Nogomet: nogomet: 35 omemb
- Plavanje: 29 omemb
- Odbojka: 28 omemb
- Kajakaštvo: 23 omemb

Kar zadeva umetniške dejavnosti, so po mnenju anketirancev najboljše umetniške dejavnosti za mlade:

- Slikarstvo: 46 omemb
- Fotografija: 43 omemb
- Ples: (različne oblike): 41 omemb
- Gledališče: 39 omemb
- Kiparstvo: 19 omemb

Kar zadeva izobraževalne dejavnosti, je iz odgovorov razvidno, da je velik poudarek na praktičnih veščinah, kot so prva pomoč, tehnike preživetja in učenje na podlagi znanosti, ter na delavnicah, povezanih s tehnologijo.

Najpogostejše omenjene aktivnosti so:

- Prva pomoč: 45 omemb (vključno z različicami)
- Znanost: 38 omemb
- Preživetje v naravi/preživetje v divjini: 34 omemb (vključno z različicami)
- Programiranje: 12 omemb
- Robotika: 6 omemb

V zvezi z rekreativnimi dejavnostmi so bile največkrat omenjene naslednje aktivnosti:

- Taborni ognji: 55 omemb
- Ekipne igre: 40 omemb
- Tematski večeri: 33 omemb
- Namizne igre: 26 omemb

Ti rezultati kažejo na zaznavanje vrednosti pri družabnih, skupinskih dejavnosti, ki spodbujajo vključevanje v skupnost in zagotavljajo zabavo v taboriškem okolju.

Odgovori o idealni strukturi tipičnega dneva v taboru so precej raznoliki in kažejo na uravnoteženo strukturo s poudarkom na fizičnih dejavnostih in družabnem druženju čez dan.

Skupne teme vključujejo:

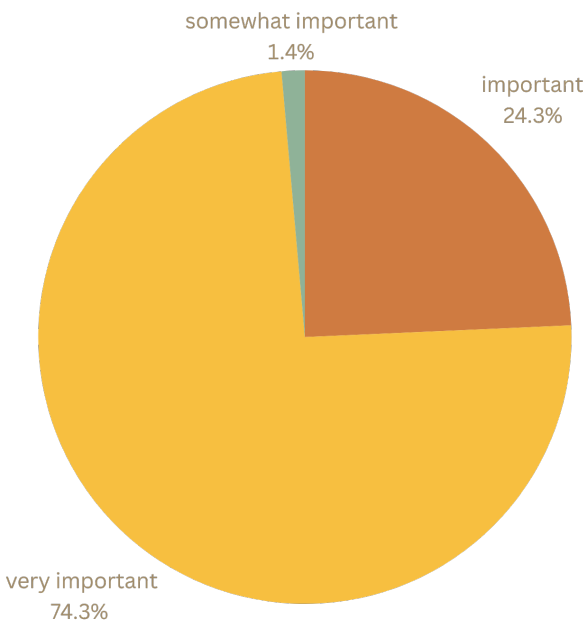
- Jutranje rutino: veliko anketirancev predlaga, da se dan začne z zajtrkom in kakšno obliko jutranje vadbe ali dejavnosti za pridobivanje energije.
- Dejavnosti na prostem: velik del dneva je pogosto namenjen športom na prostem ali raziskovanju okolice.
- Čas za ustvarjanje in druženje: po kosilu dejavnosti pogosto vključujejo ustvarjalne delavnice ali vaje za krepitev ekipe.
- Večerna zabava: večerji sledijo družabne dejavnosti, kot so taborni ogenj, karaoke ali filmski večeri.

V zvezi z družbenim in osebnim razvojem največ anketirancev (74,3 %) meni, da je zelo pomembno in pomembno razvijati vodstvene sposobnosti, 97,3 % anketirancev meni, da je pomembno in zelo pomembno sodelovati pri dejavnostih za krepitev ekipe, 93,2% meni, da je pomembno in zelo pomembno spodbujati mlade k sklepanju prijateljstev, 98,6% meni, da je pomembno in zelo pomembno spodbujati raznolikost in vključevanje.

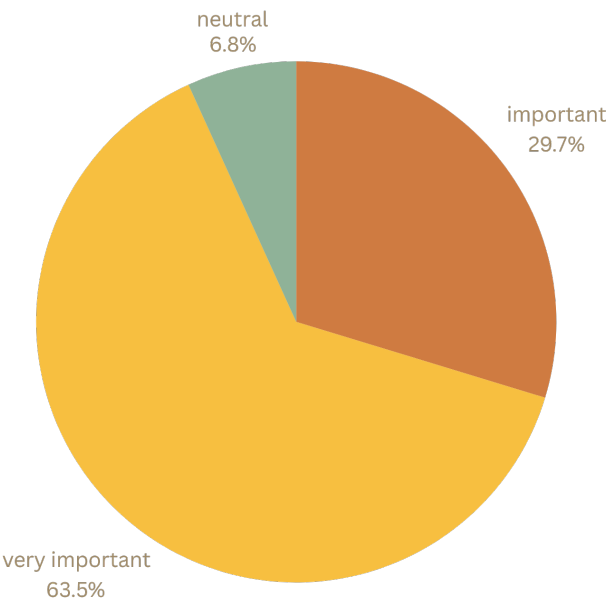
Najpogostejši odgovori na vprašanje, kako najbolje spodbujati raznolikost in vključenost na taboru, so:

- Oblikovanje raznolikih ekip: 22 omemb (vključno z različicami)
- S tematskimi dejavnostmi: 23 omemb (vključno z različicami)
- Z razpravami in delavnicami za ozaveščanje: 17 omemb (vključno z različicami)

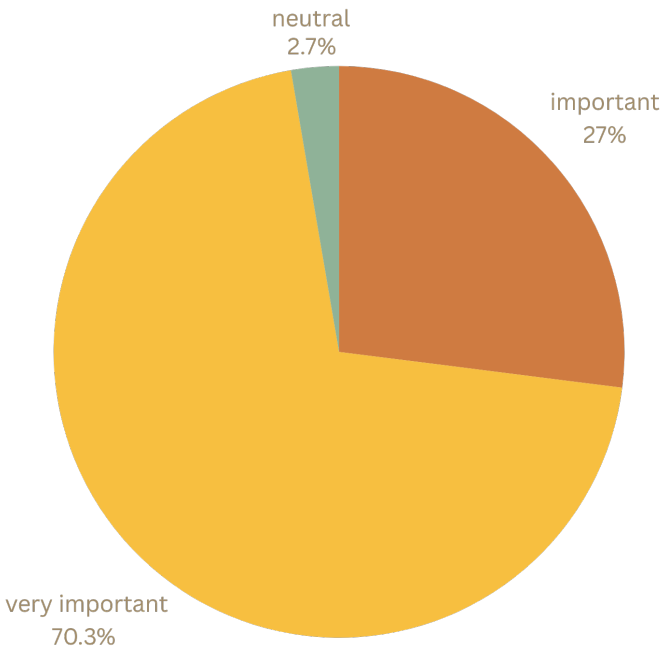
Ziplining: 6 omemb



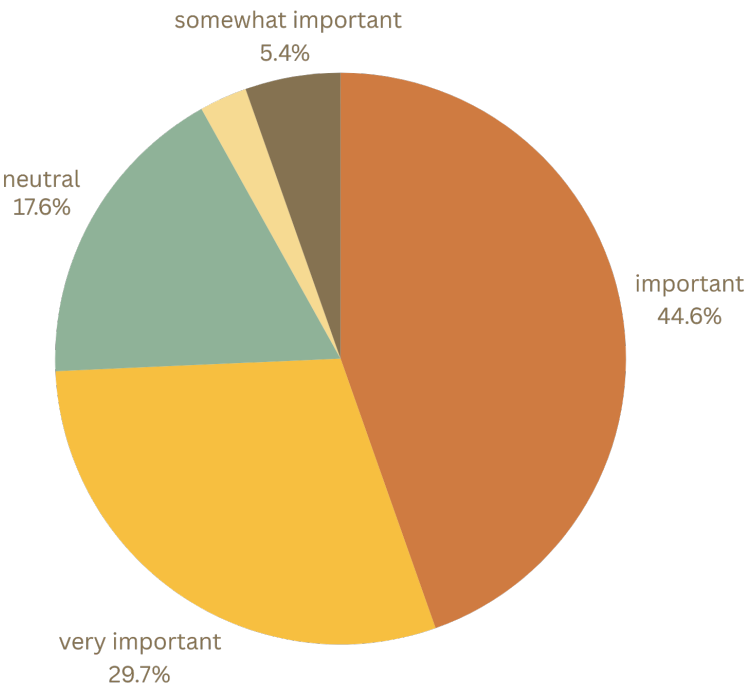
importance of encouraging young people to make new friends at camp



importance of participating in teambuilding activities



importance of developing leadership skills at camp



4. POROČILO O ANALIZI POTREB

POGLED OSEBJA

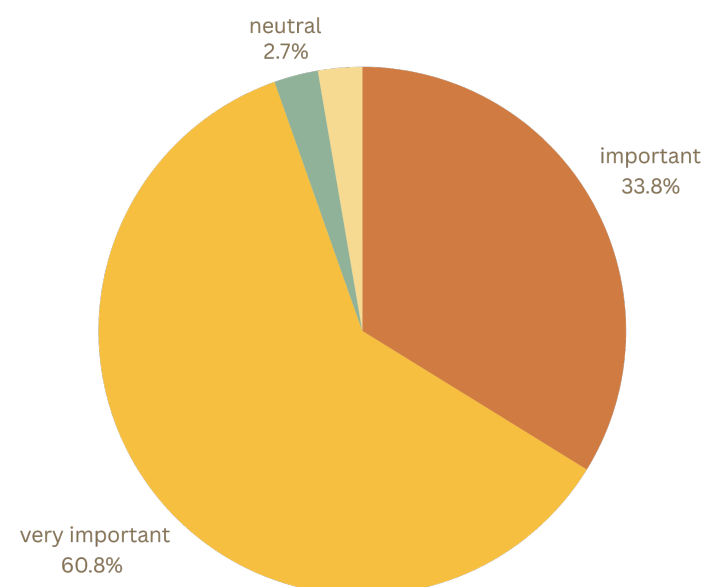
Najučinkovitejše dejavnosti za oblikovanje enotne taborniške skupnosti po mnenju anketirancev vključujejo:

- Timsko delo in ekipni športi: večkrat omenjeno sodelovanje skozi šport in skupinske naloge.
- Skupna doživetja: dejavnosti, kot so taborni ogenj, karaoke in večerne prostočasne dejavnosti, so izpostavljene zaradi svoje sposobnosti združevanja ljudi v neformalnem okolju.
- Igre za krepitev ekipe: te strukturirane igre veljajo za učinkovite pri spodbujanju enotnosti.
- Dejavnosti v majhnih skupinah: delo v manjših skupinah, razmišljanje o dnevnih izkušnjah in neformalno druženje pomagajo ustvariti občutek pripadnosti.

Kar zadeva povezanost z naravo, jo 94,4 % osebja ocenjuje kot pomembno in zelo pomembno za mlade. Po njihovem mnenju so najboljše izobraževalne dejavnosti z mladimi na taboru: raziskovanje in pohodništvo: 61 omemb, dejavnosti s sajenjem: 44 omemb, ekološke dejavnosti (čiščenje narave): 41 omemb, taborjenje: 39 omemb, opazovanje prostoživečih živali: 23 omemb.

Te dejavnosti poudarjajo praktične izkušnje v naravi, kot so raziskovanje, taborjenje, ekološko urejanje in opazovanje prostoživečih živali, ki so po mnenju anketirancev zelo poučne za mlade. Da bi zagotovili dobro izkušnjo pri dejavnostih v naravi, so bili podani različni odgovori glede potrebne opreme ali prostorov za dejavnosti v naravi. Nekateri skupne teme vključujejo: osnovna oprema za taborjenje: predmeti, kot so šotori, svetilke in druge nujne stvari za ljudi, ki morda nimajo lastne opreme za taborjenje; oprema za pohodništvo: orodja za raziskovanje, vključno s primerno obutvijo in opremo, povezano s pohodništvom; varnostna oprema: oprema, kot so pršilo proti klopm, pincete in druga varnostna orodja za dejavnosti na prostem; specializirana oprema: za določene dejavnosti, kot so kajaki, deske SUP (Stand-Up Paddleboards) in kolesa za bolj pustolovska doživetja ter splošna oprema na prostem: omenjene so klopi, mize in kuhinja, ki podpirajo splošno izkušnjo na prostem.

importance of the connection with nature for the young people



Nastanitev in hrana

Kar zadeva hrano, osebje tabora meni, da so za mlade v taboru primerne naslednje vrste hrane:

- Tradicionalna hrana: 27 omemb
- Taborniška hrana (žar, pikniki): 18 omemb
- Mednarodna hrana: 8 omemb
- Vegetarijanske/veganske možnosti: 7 omemb

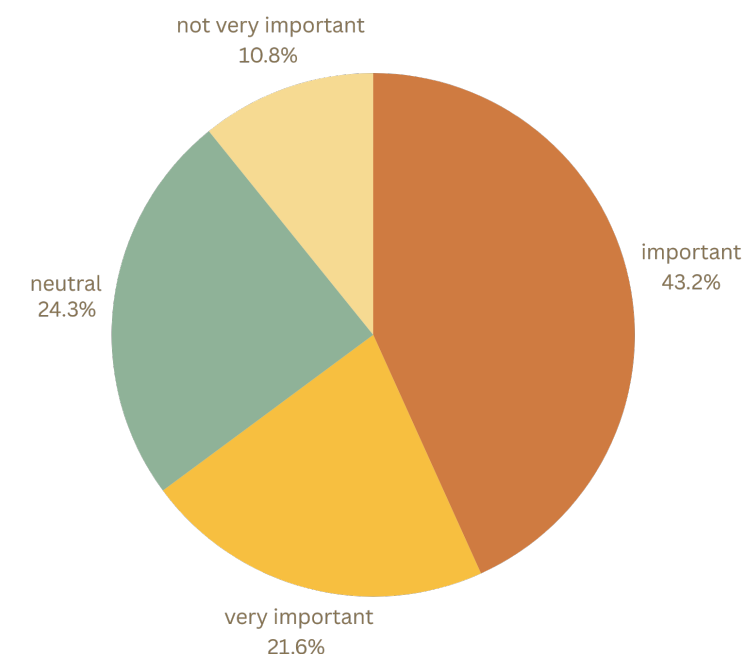
Odgovori kažejo, da je kombinacija tradicionalne, taborniške in mednarodne hrane ter vegetarijanske/veganske hrane idealna za raznoliko in prijetno taborniško izkušnjo. Mnogi poudarjajo tudi enostavne, mladim prijazne obroke in pomen raznolikosti.

Udobje nastanitve je po mnenju osebja pomembno in zelo pomembno, in sicer v 64,8%. Nastanitev je opredeljena kot udobna, če zagotavlja

- Osnovno udobje: pogosto so omenjeni udobna postelja, blazina in spalna blazina, ki zagotavljajo počitek med taborom.
- Higienске pripomočke: za udobje so poudarjeni čisti prostori, dostop do stranišč in tuši s toplo vodo.
- Skupni prostori: poudarjena je možnost druženja s prijatelji ali sošolci ter prisotnost kuhinje ali žara za pripravo hrane.

Poudarek je na zagotavljanju čistih, preprostih in funkcionalnih nastanitev z osnovnimi pripomočki za higieno in udobje.

importance of accomodation comfort for young people (updated data)



4. POROČILO O ANALIZI POTREB

POGLED OSEBJA

V zvezi z zdravjem in varnostjo osebje upošteva bistvene elemente za varnost mladih na taboru:

- Oprema za prvo pomoč: 55 omemb
- Usposobljeno/usposobljeno osebje: 40 omemb
- Postopki v nujnih primerih: 29 omemb
- Stalni nadzor: 23 omemb

Ti odgovori poudarjajo pomen medicinskih pripomočkov, usposobljenega osebja, jasnih postopkov v nujnih primerih in stalnega nadzora za zagotavljanje varnosti mladih v taboriščih.

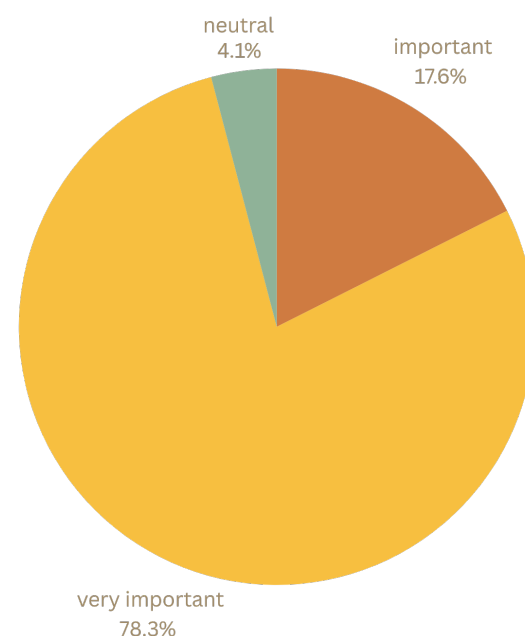
Osebe meni, da so zdravstveni postopki pomembni in zelo pomembni v 96 %.

Kljub temu jih le 52 odstotkov navaja, da imajo v taborih sprejete utečene zdravstvene postopke.

Preventivni ukrepi, ki jih je osebje predlagalo za zagotavljanje zdravja mladih v taborih, vključujejo:

- Dober nadzor
- Usposobljeno osebje: imeti osebje, ki je usposobljeno za prvo pomoč
- Zbiranje zdravstvenih informacij: zbiranje informacij o alergijah, zdravilih in drugih zdravstvenih stanjih udeležencev, da bi se pripravili na morebitne težave.
- Pripravljenost na prvo pomoč: zagotavljanje, da vsi, vključno z osebjem in udeleženci, poznajo lokacijo kompletov za prvo pomoč in razumejo osnovne postopke prve pomoči.
- Zdrava prehrana: zagotavljanje hranljive hrane, ki podpira dobro počutje mladih med taborom.
- Prisotnost zdravnika

importance of having emergency procedures in camps



The ideal summer camp for staff:



Kompetence, ki jih je osebje najpogostejše opredelilo kot najpomembnejše, so

- Empatija: 19 omemb (vključno z različicami)
- Komunikacija: 18 omemb (vključno z različicami)
- Potrpežljivost: 7 omemb
- Izkušnje: izkušnje: 8 omemb

Anketiranci so opredelili več kompetenc, za katere menijo, da jih je treba izboljšati, da bi lahko bolje delali z mladimi v taboru. Med najpogostejše omenjenimi kompetencami, ki jih je treba izboljšati, so:

- Samozavest: večkrat omenjena kot področje, ki ga je treba razviti.
- Potrpežljivost: anketiranci menijo, da morajo pri delu z mladimi izboljšati svojo sposobnost ohranjanja potrpežljivosti.
- Usposobljenost za prvo pomoč: nekateri anketiranci so poudarili potrebo po boljšem znanju prve pomoči.
- Aktivno poslušanje: izboljšanje komunikacijskih spretnosti, zlasti pri bolj pozornem poslušanju.
- Prilagodljivost: večja prilagodljivost in odprtost za spremembe v taboriščnem okolju.

5. POROČILO O ANALIZI POTREB

POGLED VODIJ ORGANIZACIJ NA POLETNE TABORE



Namen ankete je bil razumeti, kako naj bi bil videti idealen poletni tabor za mlade (katerakoli rezidenčna dejavnost v trajanju, 3 dni ali več) z vidika vodij organizacij, ki izvajajo takšne programe. Raziskava je del projekta GROW - Goals, Resources, Opportunities, Wonders. Gre za metodološko orodje za izboljšanje strokovnega znanja mladinskih delavcev in vodij mladinskih taborov, ki ga sofinancira Evropska unija v okviru programa ERASMUS+. Vendar pa so izražena stališča in mnenja izključno stališča in mnenja avtorjev in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije. Evropska unija zanje ne more biti odgovorna.

Vprašalnik je vseboval 38 vsebinskih vprašanj in je bil razdeljen na 6 razdelkov:

1. Splošne informacije
2. Program, dejavnosti, kompetence
3. Zdravje in varnost
4. Financiranje in trženje
5. Osebni razvoj in razvoj skupnosti
6. Učinek, trajnost in načrti za prihodnost
7. Demografski podatki
8. Izkušnje z raziskavami

Pričujočo anketo je izpolnilo 15 vodij organizacij (Slovenija: 5, Nemčija: 2, Romunija: 8). Vprašalnik povzema izkušnje in postopke, ki jih imajo organizacije pri organiziranju rezidenčnih dogodkov za mlade, ki trajajo več kot 3 dni.

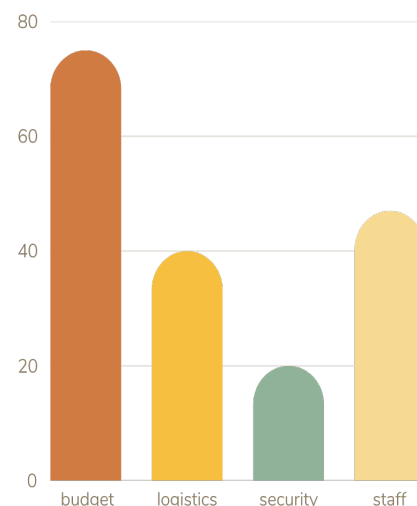
Spol anketirancev je večinoma ženski: 66,7 % Moški: 33,3%, medtem ko so starostne skupine razdeljene predvsem na kategorijo od 30 do 45 let - 73,3%.

Večina anketirancev vodi rezidenčne aktivnosti več kot 5 let: 60%, drugi pa 1-3 leta: 26,7 %, manj kot 1 leto: 6,7%, 3-5 years: 6,7%. Najpogostejši izziv, s katerim se soočajo, je proračun - 73,3 %, sledijo mu kadri - 46,7% in logistika - 40 %.

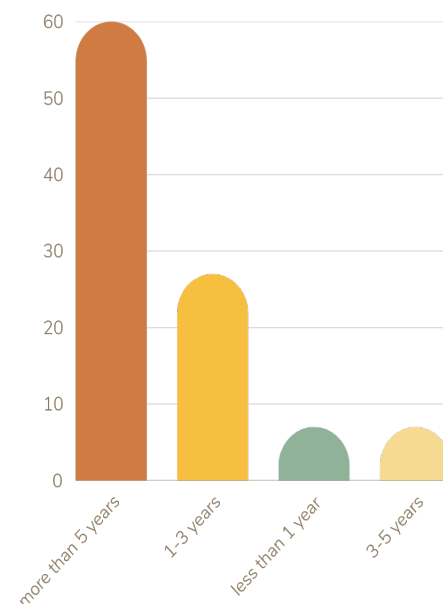
5. POROČILO O ANALIZI POTREB

POGLED VODIJ ORGANIZACIJ NA POLETNE TABORE

incidence of challenges



experience in running camps



Glede na odgovore so najpogostejše težave, s katerimi se srečujejo med izvajanjem poletnega tabora:

- Program, hrana, prevoz in izbor dejavnosti, ki bi bile QL za mlade
- Fluktuacija ekipe prostovoljcev - izzivi z urnikom, številom, organizacijo prevoza, logistiko in povečanimi stroški
- Usklajevanje prostovoljcev - prostovoljci prihajajo ob različnih dnevih, kar povzroča podaljšane uvajalne postopke

Glavni dejavniki, ki določajo uspešnost tabora so povezani z: The scale of the event (large)

- Obsegom dogodka
- Jasno določenimi vlogami in nalogami vključenih oseb
- Oddajanjem logističnih vidikov v zunanje izvajanje
- Osredotočenostjo na osebno rast mladih
- Ponujanjem sicer nedostopnih priložnosti mladim

Najpogostejše omenjena merila za izbiro taborniškega osebja so:

- Spretnosti in odnos - osebje mora imeti ustrezne sposobnosti in miselnost
- Usposobljeni ali preizkušeni mladinski delavci - usposabljanje, spretnosti in certifikati, ki so pomembni za delo z mladimi, so cenjeni
- Strukturiran postopek prijave, izbire in priprave na tabor
- Osebje mora biti organizirano, pozorno, odprto za nove ideje in dovzetno za mnenja skupine
- Strokovno usposabljanje, dobra energija in odgovornost - osebje mora biti dobro usposobljeno, energično in odgovorno

Zlahka lahko sklepamo, da je glavno merilo pri izbiri taborniškega osebja raven usposobljenosti kandidatov, povezana z delom z mladimi.

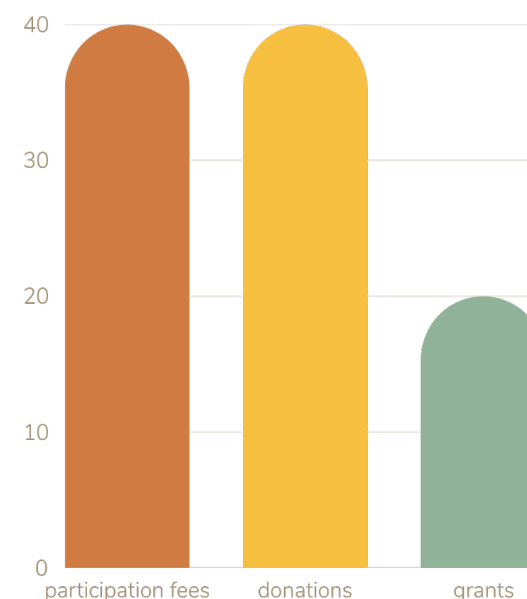
Med kompetence, ki se štejejo za najpomembnejše za osebje, spadajo:

- Zmožnost oblikovanja dejavnosti po meri
- Tehnologije in strategije vključevanja v mladinsko delo.
- Obvladovanje izzivov s strateškim pogledom in močnim timskim delom
- Pozornost do podrobnosti, empatija in aktivno poslušanje
- Dobra energija in spretnosti vodenja skupin - ohranjanje navdušenja

Medtem ko so kompetence, ki jih je treba izboljšati, naslednje:

- Vodenje projektov, finančna in administrativna opravil (izboljšanje organizacijskih in administrativnih spretnosti)
- Odpornost, povratne informacije in prilagodljivost
- Upravljanje časa
- Prva pomoč

incidence of participation fees, donations or grants
(alone or in context)



Medtem ko se nujne medicinske primere rešuje predvsem z usposobljenim zdravstvenim osebjem na kraju samem ali z vključitvijo organizacij, kot je Rdeči križ, ter zagotavljanjem ustreznih medicinskih pripomočkov in varnostnih protokolov, sta omenjena tudi potreba po usposobljenosti za prvo pomoč in načrt za hiter dostop do bolnišnic.

Varnost je zagotovljena s posebnim varnostnim osebjem ali oddelki, usposabljanjem za varnost in zdravje pri delu, stalnim nadzorom nalog s strani odgovornih odraslih, zdravniškim dovoljenjem za mlade in kompleti za prvo pomoč na kraju samem.

5. POROČILO O ANALIZI POTREB

POGLED VODIJ ORGANIZACIJ NA POLETNE TABORE

Glavni viri financiranja taborov so pristojbine za udeležbo in donacije, pomemben vir financiranja pa so tudi zunanja nepovratna sredstva.

Najpogostejše metode in kanali, ki se uporabljajo za promocijo taborov in doseganje mladih, so:

- Družbena omrežja: ključna metoda za promocijo kampov
- Promocija na spletu in zunaj njega - uporaba digitalnih platform in fizičnega oglaševanja
- Podatkovne zbirke nekdanjih udeležencev - uporaba omrežij preteklih udeležencev
- Predstavitve v šolah in srednjih šolah - promocija taborov neposredno med učenci in dijaki

Sodelovanje z mestnimi upravami in nevladnimi organizacijami - sodelovanje z lokalnimi organi in organizacijami za širjenje informacij.

Komunikacijski kanali so večinoma spletni, prek družbenih omrežij, vendar se pojavljajo tudi pogovori iz oči v oči in po telefonu.

Povratne informacije in ocene taborov se zbirajo na več načinov:

- Googlovi obrazci - zbiranje in analiziranje odgovorov v digitalnih anketah
- Razprave med organizatorji - o povratnih informacijah interno razpravlja ekipa organizatorjev
- Vključevanje v realnem času - povratne informacije, povezane z dejavnostmi, se včasih vključijo iz dneva v dan, medtem ko se logistične povratne informacije upoštevajo za prihodnje tabore.
- Splošna analiza - čeprav ni specifična, nekateri odgovori kažejo, da se povratne informacije analizirajo v širšem smislu

in vključujejo v prihodnji razvoj kampov z:

- Obrazci po taboru in pogovori s starši - povratne informacije se zbirajo po taboru in se uporabljajo za prihodnje izboljšave.
- Srečanja s starši in organizacijsko ekipo, ki jim sledi oblikovanje akcijskega načrta za prihodnje izdaje.
- Sestanki za ocenjevanje po taboru - ekipa organizatorjev oceni povratne informacije osebja, udeležencev in staršev.

Na področju okoljske trajnosti so najpogostejše sprejeti naslednji ukrepi:

- Zagotavljanje, da je taborni prostor po uporabi v enakem stanju, kot je bil pred uporabo. Na primer z ločevanjem odpadkov in uporabo trajnostnih materialov
- Uporabo materialov, ki jih je mogoče reciklirati in ponovno uporabiti, ter zmanjševanje količine odpadkov s praksami, kot je omejeno tiskanje
- Upoštevanje okolja med dejavnostmi in varčevanje z viri
- Ustvarjanje dejavnosti, ki vključujejo materiale, ki jih je mogoče reciklirati
- Zmanjšanje okoljskega odtisa s skupnimi potovanji in zmanjšanjem izgube virov.

Povečanje učinka na skupnost se uresničuje s:

- Sodelovanjem s šolami, lokalnimi podjetji, podjetniki in oblastmi

- Podpiranjem lokalnega gospodarstva z lokalno oskrbo z blagom
- Organiziranjem dejavnosti v lokalnih šolah ali prostorih skupnosti
- Ozaveščanjem o taborih in sodelovanje s skupnostjo prek dogodkov
- Sodelovanjem z lokalnimi oblastmi za logistično ali promocijsko podporo

Izboljšave, ki jih predvidevajo ali za katere skrbijo vodje organizacije, so

- Vključevanje strokovnjakov - vključno z zdravniki, psihologi in strokovnjaki za poklicno usmerjanje in osebni razvoj
- Osredotočanje na osebni razvoj in šport - izboljšanje objektov in opreme za šport in prevoz
- Večja ozaveščenost - pomagati mladim, da se zavedajo koristi udeležbe na kakovostnih taborih
- Večji proračuni - za zagotavljanje bolj strokovnega usposabljanja in vlaganje v kakovostnejšo opremo z dolgo življenjsko dobo
- Večje in bolj navdušene ekipe - povečanje velikosti in morale ekipe za izboljšanje delovanja tabora

6. Dataset

Nabor podatkov, ki so del poročila o analizi potreb, služi kot dragoceno orodje za segmentacijo in organizacijo zbranih podatkov. To omogoča bolj podrobno preučitev odgovorov, kar omogoča pridobivanje posebnih vpogledov na podlagi različnih skupin anketirancev.

Na spodnji sliki primera podatkovnega niza, povezanega z osebjem, so informacije razvrščene v več stolpcev, od katerih vsak odraža različne vidike izkušenj in stališč osebja o mladinskih poletnih taborih.

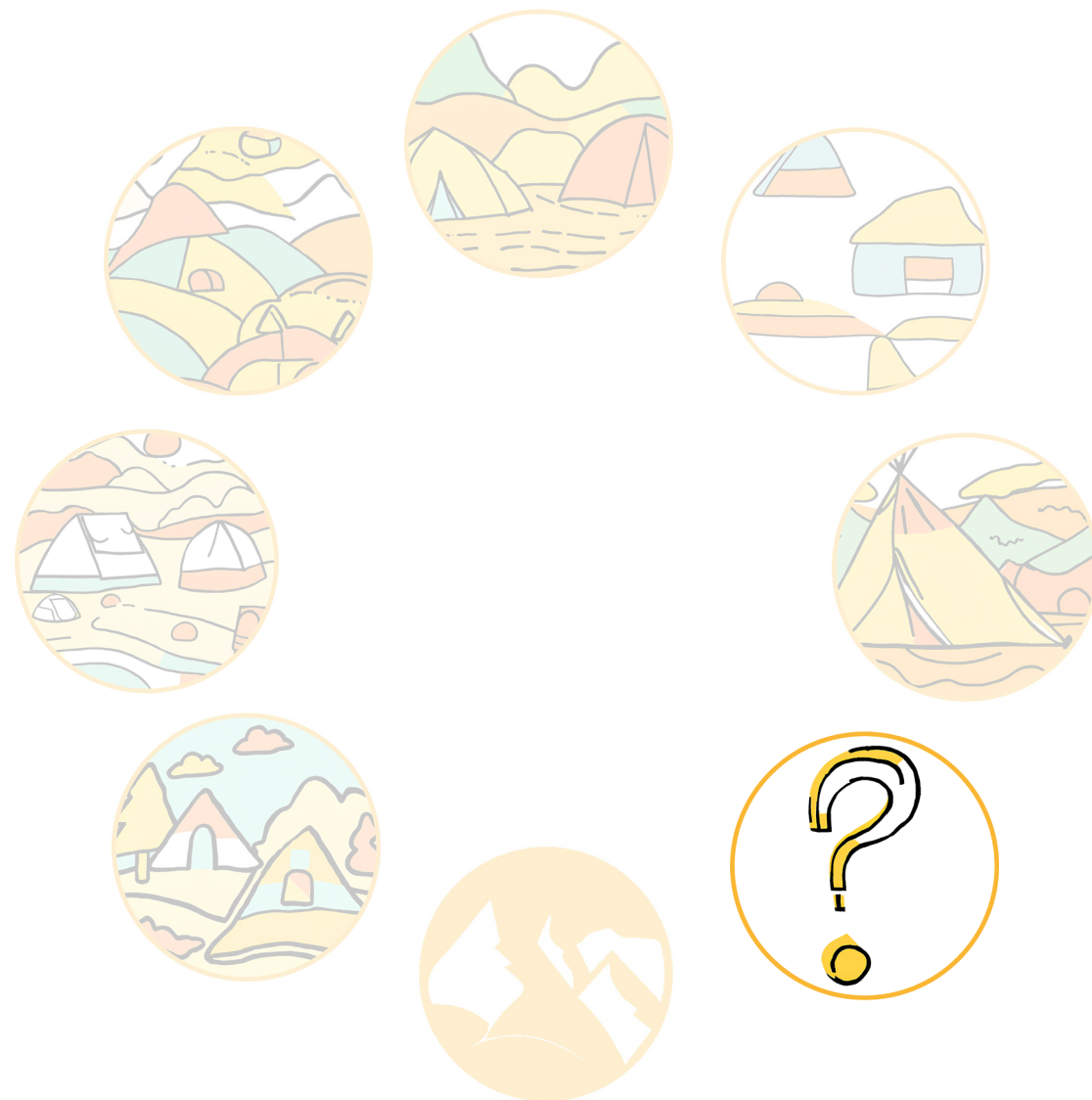
How much experience do you have working with young people in a summer camp?												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
How much experience do you have working with young people in a summer camp?	What is your role in the camp?	What is your role in the camp?	What is your role in the camp?	Which activities do you think are most important for young people to experience?	What is your role in the camp?	How do you see the role of the camp?	What group activities do you think should be included?	How important do you think it is to have group activities?	How do you think we can encourage the person?	What is your role in the camp?	How important do you think it is to have group activities?	How do you think we can encourage the person?
Less than 1 year	Youth worker	Football	Photography	First aid	1	Campfires	Discover the surroundings: Playing (board or e.g. scavenger hunt)	Very Important	Important	Through a wide range of activities	Workshop	Important
Less than 1 year	Youth worker	Volleyball	Painting	First aid	1	Campfires	1. Stand up 2. Leisure 3. Art Team sports	Very Important	Very Important	By preserving as much freedom as possible	Discussion	Very Important
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Science	1	Campfires	Breakfast, free time possible Just play games, even if there are losers and winners, then	Neutral	Very Important	Getting involved in it through certain togetherness, with	Possibly in	Very Important
Less than 1 year	Medical aid	Football	Painting	First aid	1	Campfires	Morning games and soccer Team games	Neutral	Important	Team activities	Sport	Very Important
1-3 years	Youth worker	Football	Painting	Science	1	Campfires	Wake up about 1/2 hour 1 Team-building games (e.g. everyone has a rope in their	Important	Important	offer support/suggestions in resolving conflicts, do not	Encourage	Very Important
1-3 years	Head of the	Football	Painting	1	Dealing with	Campfires	Clear times at which, for 1 Get-to-know-you games, games in which caregivers part	Very Important	Very Important	Children recruit trained staff, Supervisors offer training	Offering a	Important
1-3 years	Project	Leisure activities	very individual what the	1	Campfires	Regular times as a framework Field games with teams	Important	Very Important	Very Important	who is meant by "young people"? The kids or the can	Sense of a	Neutral
3-5 years	Head of the	Football	Friendship	Wilderness	Campfires	Joint start, Morning group Team, coordination office and creation of trust, Involvement	Not at all	Important	Very Important	Co-determination, discussions, addressing the impact depending	Very Important	Very Important
1-3 years	Youth worker	Football	Painting	Science	1	Campfires	Wake up the children and Build something together, either a hut in the woods or a	Important	Very Important	//	//	Very Important
more than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Science	1	bonfires	breakfast together, short 1 Team-building games, geocaching/scavenger hunt in tea	Neutral	Important	Handling over tasks / responsibilities (e.g. planning an e.g. Planning	Important	Important
more than 1 year	Head of the	Football	Painting	Science	1	bonfires	Visible upon plan, which Team games in the context of adventure and experience	Important	Very Important	Let yourself participate in everything that is possible. Action spo	Important	Important
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Science	1	Campfires	Same & regular meal time Team games or experiential educational offers such as of	Neutral	Very Important	Motivate them to participate in the activities, but also	Activities	Neutral
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Science	1	Campfires	Breakfast together, planning Team sports, group activities	Very Important	Very Important	Through challenges	Extremes	Very Important
3-5 years	Youth worker	Football	Painting	Science	1	Team game breakfast, free time, offer 1 am a big fan of groups and team-building games, which	Neutral	Important	Through experiential educational elements	Climbing	Important	
Less than 1 year	Youth worker	Volleyball	Painting	Science	1	Campfires	There is teamwork and a 1 Sports, Crafts	Neutral	Very Important	You should just be a suitable support for everyone	Team work	Very Important
Less than 1 year	Coordinator	Swimming	Painting	Science	1	Campfires	K Karaoke	Very Important	Very Important	K	Important	
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	1	First aid	Campfires	A day full of activities Team games	Very Important	Very Important	By integrating more	Teamwork	Important
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Programme	Campfires	Breakfast, Kayaking, Lunch	Tournaments in various sports	Important	Important	Various workshops	Various we	Very Important
Less than 1 year	Youth worker	Volleyball	Painting	Science	1	Campfires	Lots of activities with the Teamwork shops	Very Important	Very Important	By integrating them more	Teamwork	Very Important
Less than 1 year	Youth worker	Football	Painting	First aid	Campfires	Breakfast, Games, Lunch, Hiking, stays, games	Very Important	Very Important	Very Important	Camp was intended to promote creative ideas from y	Young peo	Very Important
Less than 1 year	Youth worker	Wander	Theatre	Survival in	Karaoke	Nothing	Excursions	Important	Important	I do not know	I do not kn	Neutral
1-3 years	Coordinator	Swimming	Dance	Science	Campfires	If there is a plan, then eve	Campfire, Cooking, Games, Quizzes	Important	Important	It depends on the age of the children	Talks	Important
Less than 1 year	Youth worker	Swimming	Painting	Science	1	Campfires	A day without quarrels an Team games	Important	Very Important	If young people have the desire to develop, they don	All activitie	Important
Less than 1 year	Youth worker	Volleyball	Painting	First aid	Movie nig	Good organization and co	Dance, Group Games	Important	Important	Through offers	Group mat	Important
more than 1 year	Head of the	Football	Photography	Science	1	Campfires	Wake-up, morning exercise There are quite a few. It can be quizzes and team games	Very Important	Neutral	You can always develop in a holiday camp, both in a s	A few	Neutral
more than 1 year	General Co	Excursions	Sculpture	First aid	1	Campfires	I start with activities such Team building	Somewhat Important	Very Important	through activities that promote self-expression	small chall	Very Important
more than 1 year	Activity Co	Volleyball	Painting	Science	1	Movie nig	The ideal structure of a by Group activities that encourage collaboration are key to	Not at all	Very Important	With personal goals already well identified at the beg activities	Very Important	Very Important
more than 1 year	Youth worker	Football	Painting	Programme	Movie nig	A division of the day that	All those activities that connect the participants are imp	Very Important	Very Important	By treating young people without condescension, all Activities	Very Important	Very Important
3-5 years	Youth worker	Swimming	Painting	First aid	1	Campfires	Each day must address a Activities of knowledge and respect for the other, group	Important	Very Important	Involving them more and more, giving them activities Personal d	Very Important	Very Important
more than 1 year	Activity Co	Excursions	Sculpture	First aid	1	Campfires	Each day must address a Activities of knowledge and respect for the other, group	Important	Very Important	Involving them more and more, giving them activities Personal d	Very Important	Very Important

Stakšno organizacijo odgovorov zbirka podatkov omogoča koordinatorjem projektov in partnerskim organizacijam filtriranje rezultatov glede na različna merila, kot so raven izkušenj ali želene skupinske dejavnosti. Ta segmentacija povečuje možnost prilagajanja prihodnjega izvajanja na podlagi potreb in želja, ki jih izrazijo zaposleni, mladi in vodje organizacij.

Sam nabor podatkov je predstavljen v treh različnih Excelovih datotekah, vsaka pa se osredotoča na različne skupine anketirancev: mlade udeležence, mladinske delavce in vodje organizacij. Vsak podatkovni niz je strukturiran tako, da omogoča enostavno filtriranje in analizo, odgovori pa so prevedeni v angleščino, kar zagotavlja dostopnost in jasnost.

Zaradi tega strukturiranega pristopa k zbiranju in urejanju podatkov so zbirke podatkov močno orodje za sprejemanje odločitev, ki temeljijo na dejstvih, in zagotavljajo, da so dejavnosti, zasnovane za prihodnje poletne tabore, tesno usklajene s povratnimi informacijami in pričakovanji, zbranimi v fazi analize potreb.

7. VREDNOTENJE IZKUŠENJ Z RAZISKAVO



Mladi ljudje

- 76,7% mladih udeležencev je menilo, da je vprašalnik enostavno ali zelo enostavno izpolniti.
- 82,8 % jih je anketo označilo kot jasno in dobro strukturirano ali zelo jasno in zelo dobro strukturirano.
- 81 % udeležencev je menilo, da je raziskava pomembna ali zelo pomembna.

Osebj

Odgovori glede enostavnosti izpolnjevanja vprašalnika so bili porazdeljeni na naslednji način:

- Nevtralno: 28 omemb (vključno z različicami)
- Težko: 16 omemb
- Enostavno: 21 omemb (vključno z različicami)
- Zelo enostavno: 7 omemb
- Zelo težko: 2 omembi

Jasnost in struktura ankete:

Večina (62,2 %) je menila, da je vprašalnik jasen in dobro strukturiran, čeprav so nekateri anketiranci izrazili nevtralno ali manj ugodno mnenje.

Ustreznost vprašalnika:

Velika večina (78,3 %) je menila, da je bil vprašalnik ustrezen ali zelo ustrezen svojemu namenu.

Organisational Leaders

Vodje mladinskih organizacij

Odgovori glede enostavnosti izpolnjevanja vprašalnika so bili porazdeljeni na naslednji način:

- Zelo enostavno: 6,7 %
- Enostavno: 26,7 %
- Nevtralno: 46,7 %
- Težko: 13,3 %
- Težko: 6,7 %

Jasnost in struktura raziskave

66,7 % anketirancev je menilo, da je vprašalnik jasen, zelo jasen in dobro strukturiran, čeprav so imeli nekateri nevtralno ali manj ugodno mnenje.

Ustreznost vprašalnika

66,7 % anketirancev je menilo, da je bil vprašalnik ustrezen ali zelo ustrezen za navedeni namen.



This Report was created thanks to the cooperation of the entire “GROW” project team composed of the NGO partners “Lojtra”, “Curba de Cultură”, “Strauss APS”, “Roter Baum” Berlin.

The project “GROW - Goals, Resources, Opportunities, Wonders. A methodological toolkit to enhance the expertise of youth workers and youth camp leaders” is co-funded by the European Union.

Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Jugend für Europa - Nationale Agentur. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.”

Berlin, October 2024

Project No 2023-1-DE04-KA220-YOU-000160243



**Co-funded by
the European Union**

A project developed by:



#LOJTRA

A project cofinanced by:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union