

1. MOBILES JUGENDZENTRUM REINICKENDORF-NORD

Nome ufficiale del progetto	Mobiles Jugendzentrum Reinickendorf-Nord
Regioni servite	Berlino Nord
Aree specifiche	Berlino, Reinickendorf-Nord
Tipologia di area	Suburbana
Definizione di centro giovanile mobile	Un Centro Giovanile Mobile offre lavoro giovanile aperto negli spazi pubblici. Opera in modalità di prossimità e ha diversi punti di intervento.
Ente gestore	Organizzazione non profit "Roter Baum" Berlin, focalizzata sul lavoro giovanile aperto.
Tipo di	Finanziamento pubblico + finanziamento privato
Finanziamento iniziale	Distretto di Reinickendorf + finanziamento privato
Finanziamento operativo	Distretto di Reinickendorf + finanziamento privato
Attività offerte	Il Centro Giovanile Mobile riunisce diversi tipi di attività di lavoro giovanile aperto. Oltre a momenti di relax e socializzazione tra giovani, offre anche attività sportive, come tennis da tavolo, basket, futsal, boxe, ecc.; giochi, come giochi da tavolo, grandi giochi e videogiochi; e attività creative, come bricolage, graffiti e pittura.
Fascia d'età	14–27 anni
Specializzazioni	Lavoro giovanile aperto

Processo di valutazione	<p>La valutazione si svolge a diversi livelli. Con i giovani vengono utilizzati metodi informali: si dialoga con loro, si offre spazio per sviluppare idee e si riflette su ciò che non funziona.</p> <p>All'interno dei team si lavora con il manuale del lavoro giovanile, che contiene modelli per diversi ambiti, sia logistici sia metodologici. Per i finanziatori viene inoltre realizzato un sondaggio, sulla base del quale la valutazione viene effettuata annualmente.</p>
Analisi dei bisogni	Una relazione profonda con i giovani è la base della comunicazione; oltre a questo, vengono utilizzati anche processi di partecipazione non formale per individuare i bisogni.
Stagionale o annuale	È attivo durante tutto l'anno. In inverno, oltre ai punti fissi di intervento, prevede attività aggiuntive presso scuole, festival ed eventi locali.
Informazioni pubbliche su percorsi e orari	È disponibile un piano generale sul sito web, una programmazione settimanale sui social media e aggiornamenti quotidiani nei gruppi WhatsApp.
Canali di comunicazione	Volantini, scuole, sito web, social media
Personale impiegato	3 operatori, 100 ore a settimana
Formazione del personale	Nessun titolo formale; il personale è selezionato in base a competenze trasversali rilevanti per il lavoro di prossimità.
Sito web/Link social	https://roter-baum.berlin/mjz-rn/

2. MOBILES JUGENDZENTRUM LANGER SEE

Nome ufficiale del progetto	Mobiles Jugendzentrum Langer See
Regioni servite	Berlin-Köpenick (Germania)
Aree specifiche	Müggelheim, Grünau, Schmöckwitz
Tipologia di area	Suburbana
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Il lavoro giovanile dovrebbe essere disponibile per tutti i giovani . Spesso questo non è possibile in alcune aree, perché non esistono centri giovanili. I Centri Giovanili Mobili possono quindi portare le attività ai giovani in queste zone e offrire loro l'opportunità di partecipare. Un altro aspetto importante è che, con un Centro Giovanile Mobile, si raggiungono gli spazi in cui i giovani si trovano: si è quindi ospiti nel loro spazio. Questo crea un'atmosfera diversa rispetto a quella di un centro giovanile "tradizionale" situato in un edificio.
Ente gestore	Organizzazione non profit " Roter Baum " Berlin, focalizzata sul lavoro giovanile aperto
Tipo di finanziamento	Finanziamento pubblico
Finanziamento iniziale	Finanziato dal governo / dipartimento per la gioventù
Finanziamento operativo	Governo / dipartimento per la gioventù + " Gewaltpräventionsmittel " (programma di prevenzione della violenza)
Attività offerte	Sport, graffiti, giochi da tavolo, cucina, consulenza, attività sportive, proposte creative (principalmente graffiti), educazione politica (temi: crimini della Seconda guerra mondiale, elezioni per minorenni).
Fascia d'età target	Generale: 12–27 anni; gruppo principale: 11–15 anni
Specializzazione	Nessun tema fisso; sviluppo dei progetti basato sugli interessi dei giovani

Processo di valutazione	Riunioni settimanali del team e “ Crew meetings ” con i giovani
Analisi dei bisogni	“ Crew Meetings ” settimanali guidati dai giovani, in cui si parla di tutto ciò che è importante, soprattutto dei loro desideri, bisogni e riflessioni sul progetto, oltre a questionari. Nella nostra regione esiste anche un modulo che ogni istituzione è invitata a compilare. Questo modulo raccoglie informazioni su come i giovani vengono coinvolti nei progetti e su come partecipano.
Stagionale o annuale	Attivo tutto l’anno, condizioni meteo permettendo (il Centro Giovanile Mobile è una barca)
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Aggiornamenti settimanali su Instagram e canali informativi (WhatsApp, Telegram, Signal)
Canali di comunicazione	Instagram, WhatsApp, Telegram, Signal
Personale impiegato	3 operatori giovanili retribuiti
Formazione del personale	Tutti hanno studiato lavoro sociale o educazione; formazione continua e scambi
Sito web / Link social	Instagram: https://www.instagram.com/mjzlandersee/ Pagina Roter Baum: https://roter-baum.berlin/jugendarbeit/mjz-langer-see/ Sito web: https://mjz-langer-see.de/
Contatti	Jugendamt Treptow-Köpenick: Sito web: https://www.berlin.de/ba-treptow-koepenick/politik-und-verwaltung/aemter/jugendamt/

3. TINEMOBILUL

Nome ufficiale del progetto	Tinemobilul
Regioni servite	Contea di Prahova, Romania
Aree specifiche	Alta Valle del Teleajen
Tipologia di area	Rurale
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Un Centro Giovanile Mobile è una struttura mobile in grado di offrire servizi per i giovani . I servizi dovrebbero essere simili a quelli forniti dai centri giovanili "stazionari", ma con un'attenzione particolare al raggiungimento di aree che non hanno accesso ad altri servizi per i giovani.
Ente gestore	Organizzazione non profit " Curba de Cultură "
Tipo di finanziamento	Progetti ESC ed Erasmus+ legati al lavoro giovanile mobile e ai Centri Giovanili Mobili
Finanziamento iniziale	La creazione del Centro Giovanile Mobile è stata finanziata da un progetto di solidarietà del Corpo Europeo di Solidarietà , dopo che l'organizzazione aveva acquistato il furgone poi trasformato nel centro.
Finanziamento operativo	I costi operativi sono coperti dall'organizzazione attraverso progetti ESC ed Erasmus+ legati al lavoro giovanile mobile e ai Centri Giovanili Mobili.
Attività offerte	Vengono offerte attività per il tempo libero , tra cui sport, giochi da tavolo, arti e mestieri, giochi PlayStation, cucina e altre attività. Durante l'estate vengono organizzate anche serate cinema all'aperto . Allo stesso tempo, lo spazio è aperto a proposte e, se i partecipanti desiderano affrontare temi più seri, il team è disponibile a farlo.
Fascia d'età target	10–25 anni

Specializzazioni	Le attività dipendono spesso dalle competenze e dagli interessi dei volontari che le realizzano, con un elemento costante: la presenza di un obiettivo di apprendimento alla base delle attività.
Processo di valutazione	Il processo di valutazione è generalmente informale . Si discute con i giovani di ciò che hanno apprezzato e di ciò che vorrebbero fare di più. Anche con i volontari che propongono e realizzano le idee viene svolto un processo di valutazione, basato sull'analisi delle attività e degli aspetti che possono essere migliorati.
Analisi dei bisogni	Di tanto in tanto viene realizzata una ricerca di analisi dei bisogni per comprendere quali siano gli interessi dei giovani nell'area. Tuttavia, nella pratica quotidiana, ai partecipanti viene chiesto cosa vorrebbero fare e quali attività apprezzano di più. Ogni volta che viene sperimentata una nuova attività, viene chiesto loro un feedback.
Stagionale o annuale	Stagionale, da aprile a ottobre
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Ogni stagione viene preparato un calendario di tutte le attività, che viene poi pubblicato. All'inizio di ogni settimana vengono comunicati i luoghi in cui il centro sarà presente e, nel giorno dell'attività, viene pubblicato un nuovo annuncio. Questo avviene tramite social media, attraverso post e storie.
Canali di comunicazione	Social media + collaborazione con attori locali, come insegnanti, giovani e centri culturali, ai quali viene comunicata la presenza del centro affinché possano condividerla nei gruppi locali.
Personale impiegato	Sì, più volontari
Formazione del personale	Personale formato nel lavoro giovanile, ma non specificamente nel lavoro giovanile mobile
Sito web / Link social	https://www.instagram.com/tinemobilul/

4. MOBILES KINDER-UND JUGENDZENTRUM MARZAHN-HELLERSDORF

Nome ufficiale del progetto	Mobiles Kinder-und Jugendzentrum Marzahn-Hellersdorf
Regioni servite	Theaterplatz, Südspitze, Barnimplatz (Berlino)
Aree specifiche	Distretto di Berlino (Marzahn-Hellersdorf)
Tipologia di area	Urbana
Definizione di Centro Giovanile Mobile	È una combinazione di lavoro sociale mobile e attività culturali per adolescenti e giovani adulti negli spazi pubblici.
Ente gestore	Organizzazione non profit “Roter Baum” Berlin , focalizzata sul lavoro giovanile aperto
Tipo di finanziamento	Finanziamento pubblico
Finanziamento iniziale	Finanziamento distrettuale tramite un bando di progetto
Finanziamento operativo	Finanziamento distrettuale
Attività offerte	Sport, cucina mobile, informazioni su progetti sociali, area relax con Wi-Fi e musica, progetti di graffiti
Fascia d'età target	6–27 anni
Specializzazione	Nessuna
Processo di valutazione	Riunioni settimanali del team e settimana internazionale annuale dei Centri Giovanili Mobili (Berlino) per lo scambio di esperienze

Analisi dei bisogni	Partecipazione diretta dei giovani nei progetti
Stagionale o annuale	Annuale
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Comunicazione diretta con i giovani + Instagram e sito web; programmazione regolare, raramente soggetta a cambiamenti
Canali di comunicazione	Social media e presenza fisica nei luoghi delle attività
Personale impiegato	Sì, numero esatto non indicato
Formazione del personale	Alcuni membri del personale possiedono certificazioni in ambiti pedagogici
Sito web / Link social	Instagram: @mjzmahe Sito web: https://roter-baum.berlin/jugendarbeit/mkjz-mahe

5. LJUBA & DRAGO

Nome ufficiale del progetto	Centro Giovanile Mobile presso l'Istituto Pubblico Young Dragons
Regioni servite	Comune di Lubiana; occasionalmente a livello nazionale
Aree specifiche	Comune di Lubiana
Tipologia di area	Urbana
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Un luogo sicuro dove i giovani possono trascorrere il tempo libero e ricevere il supporto di professionisti per farlo.
Ente gestore	Gestito da un istituto pubblico fondato dal Comune; la maggior parte dei fondi proviene dal bilancio municipale
Tipo di finanziamento	Finanziamento misto: bilancio municipale, affitto commerciale parziale, progetti Erasmus+
Finanziamento iniziale	Istituto pubblico tramite bilancio municipale, in collaborazione con il Trasporto Pubblico di Lubiana
Finanziamento operativo	Bilancio municipale, affitto commerciale parziale, progetti Erasmus+
Attività offerte	Viene offerta una combinazione di attività. Il “ centro diurno ” è la modalità più comune e rappresenta l'attività standard quando il centro raggiunge un luogo, offrendo ai giovani la possibilità di trascorrere attivamente il tempo libero attraverso sport, giochi da tavolo, carte, carte con spunti di conversazione e altre attività. Vengono inoltre realizzati alcuni programmi con collaboratori esterni in questi luoghi, oltre a eventi pop-up , quando il centro viene invitato a essere presente in una determinata area e vi è una coerenza con i contenuti proposti.
Fascia d'età target	Idealmente 15–29 anni; nella pratica soprattutto 12–15 anni

Specializzazione	Inizialmente cultura; attualmente nessun focus specifico
Processo di valutazione	Sì. Vengono svolte una pianificazione annuale del budget e dei contenuti. Ogni trimestre vengono analizzati i dati del Logbook per verificare la partecipazione e individuare eventuali tendenze. L'organizzazione prevede inoltre momenti di intervisione e supervisione a supporto degli operatori giovanili.
Analisi dei bisogni	Attraverso la comunicazione diretta e diverse possibilità di coinvolgimento giovanile: i giovani possono facilmente presentare una “iniziativa giovanile” per rispondere ai propri bisogni oppure, per idee più ampie, possono anche scrivere un progetto. Prima delle vacanze vengono proposti questionari per raccogliere feedback e, alla fine dell'anno, i partecipanti al di sopra di una certa età compilano valutazioni tramite Logbook .
Stagionale o annuale	Annuale
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Sì: sito web, Instagram, Facebook
Canali di comunicazione	Sito web e Instagram
Personale impiegato	Sì
Formazione del personale	Per candidarsi al lavoro erano previsti alcuni requisiti, ma non esiste un percorso di istruzione formale specifico che risponda ai bisogni degli operatori giovanili. Esiste la possibilità di ottenere una qualifica professionale nazionale come operatore giovanile, ma la persona rispondente non la possiede.
Sito web / Link social	Sito web: https://mladizmaj.si/pridruzi-se/centri/ljuba-drago/ Instagram: https://www.instagram.com/ljuba_in_drago/

6. ULIČNI ZMAJI

Nome ufficiale del progetto	Ulični zmaji
Regioni servite	7 diverse aree intorno a Lubiana, nel territorio del Comune di Lubiana
Aree specifiche	Le aree differiscono l'una dall'altra; ciascuna presenta caratteristiche specifiche e giovani con bisogni diversi.
Tipologia di area	Suburbana
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Un centro che risponde ai bisogni dei giovani in strada, al di fuori dei centri giovanili fisici. Gli operatori giovanili mobili raggiungono i giovani nel loro ambiente, attraverso il lavoro giovanile di strada o i Centri Giovanili Mobili.
Ente gestore	Fornito dal governo locale, Comune di Lubiana
Tipo di finanziamento	Finanziamento pubblico
Finanziamento iniziale	Finanziato dal governo locale, Comune di Lubiana. In generale, l'intero istituto Young Dragons è un istituto pubblico ed è stato fondato nel 2009 dal Comune di Lubiana (MOL).
Finanziamento operativo	Comune di Lubiana e alcune comunità distrettuali ad esso collegate
Attività offerte	L'obiettivo principale è permettere ai giovani di trascorrere il proprio tempo libero nel modo più qualificato possibile, accompagnandoli nel loro percorso verso l'autonomia adulta. Vengono offerte diverse attività: sport, arte, informazione , uno spazio sicuro in cui parlare di qualsiasi tema — problemi attuali, crescita, informazioni sulla salute, ecc. Viene inoltre messo a disposizione un budget affinché i giovani possano proporre nuove attività e progetti, prendendosi cura dell'ambiente e rafforzando il legame con la comunità.
Fascia d'età target	12–29 anni

Specializzazione	Copre tutti i temi previsti dalla formazione degli operatori giovanili; quando necessario, il supporto aggiuntivo viene indirizzato a consulenti specializzati.
Processo di valutazione	Sì: breve valutazione quotidiana dopo ogni uscita, valutazioni mensili del team e momenti di intervizione.
Analisi dei bisogni	Osservazione all'avvio del lavoro in una nuova area, seguita da conversazioni continuative con i giovani.
Stagionale o annuale	Attivo tutto l'anno; più attivo nei mesi caldi; sono disponibili alcune alternative al chiuso.
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Sì, aggiornate regolarmente sul sito web e su Instagram.
Canali di comunicazione	Sito web, storie Instagram, chat di gruppo Viber/WhatsApp, messaggi diretti su Instagram e visite settimanali in presenza.
Personale impiegato	Sì: 1 coordinatore assunto e 10 studenti operatori giovanili di strada.
Formazione del personale	Sì
Sito web / Link social	Sito web: https://mladizmaji.si/pridruzi-se/centri/ulicni-zmaji Instagram: https://www.instagram.com/ulicnizmaji/?hl=en

7. MILLENIUM VAN

Nome ufficiale del progetto	Millenium Van
Regioni servite	Torino
Aree specifiche	Città
Tipologia di area	Urbana
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Un centro aperto alla comunità, con un focus sulle attività rivolte ai giovani.
Ente gestore	Organizzazione non profit
Tipo di finanziamento	Finanziamento privato
Finanziamento iniziale	Privato
Finanziamento operativo	Finanziamento privato, finanziamenti UE, donazioni
Attività offerte	Musica e intrattenimento
Fascia d'età target	14–40 anni
Specializzazione	Intrattenimento
Processo di valutazione	No
Analisi dei bisogni	Guidata dal desiderio di creare comunità e interazione

Stagionale o annuale	Tutto l'anno
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Aggiornate regolarmente tramite Facebook, Instagram e sito web
Canali di comunicazione	Social media
Personale impiegato	No
Formazione del personale	No

8. NuPAKU

Nome ufficiale del progetto	Liikkuva nuorisotyö Kouvolassa -hanke
Regioni servite	L'intera area di Kouvola
Aree specifiche	La città e tutti i villaggi della regione di Kouvola
Tipologia di area	Rurale
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Portare le attività e i servizi di lavoro giovanile nei luoghi in cui vivono i giovani.
Ente gestore	Servizi giovanili della Città di Kouvola
Tipo di finanziamento	Finanziamento pubblico
Finanziamento iniziale	Finanziamento di una fondazione locale
Finanziamento operativo	Finanziamento della Città di Kouvola
Attività offerte	Giochi e attività sportive all'esterno del veicolo, consulenza
Fascia d'età target	12–28 anni
Specializzazione	Attività per il tempo libero, sport, giochi e conversazioni personali basate sugli interessi o sulle preoccupazioni dei giovani
Processo di valutazione	Sì: viene registrato il numero dei partecipanti e vengono redatti report sulle attività dopo ogni sessione.
Analisi dei bisogni	Attraverso consultazioni con i giovani e processi di bilancio partecipativo.

Stagionale o annuale	Stagionale, da aprile a ottobre
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Aggiornamenti pubblici durante l'estate; meno regolari in primavera e in autunno. I giovani possono anche chiamare o inviare un messaggio per richiedere l'arrivo di NuPAKU nella loro zona, tramite Instagram o telefono cellulare.
Canali di comunicazione	Instagram
Personale impiegato	Sì: operatori giovanili e operatori giovanili specializzati, con volontari
Formazione del personale	Sì, inclusa la formazione per i volontari

9. LA CARAVANE DES JEUNES

Nome ufficiale del progetto	La Caravane des jeunes
Regioni servite	Area di Stoumont
Aree specifiche	Comune di Stoumont
Tipologia di area	Rurale
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Uno strumento fisico mobile che si sposta per incontrare i giovani nei luoghi in cui si trovano, offrendo loro attività di diverso tipo, simili a quelle che potrebbero trovare in un centro giovanile permanente.
Ente gestore	Associazione non profit
Tipo di finanziamento	Finanziamento pubblico
Finanziamento iniziale	Bando di progetto della Fondazione Re Baldovino
Finanziamento operativo	Richiesta annuale di finanziamento al servizio regionale per la gioventù
Attività offerte	Giochi da tavolo, attività sportive, serate cinema, raccolta della voce dei giovani, musica
Fascia d'età target	12–18 anni
Specializzazione	Nessun focus specifico
Processo di valutazione	Sì: QR code all'interno della caravan per la valutazione online
Analisi dei bisogni	Chiedendo direttamente ai giovani quando li si incontra

Stagionale o annuale	Annuale, ma attualmente si sposta al massimo 10 volte l'anno, in base ai finanziamenti. L'obiettivo è realizzare attività settimanali.
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Ogni giovane riceve una cartolina con le date del Centro Giovanile Mobile nel proprio villaggio.
Canali di comunicazione	Tramite cartoline inviate a ogni giovane
Personale impiegato	Sì
Formazione del personale	No

10. NUORI ESPOO PAKU KEIJO, NUORI ESPOO PAKU

KERTTU

Nome ufficiale del progetto	Si tratta di un servizio giovanile municipale di base della Città di Espoo, non di un progetto.
Regioni servite	Area settentrionale della Città di Espoo
Aree specifiche	Aree della Città di Espoo con carenza di servizi
Tipologia di area	Rurale
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Lo scopo del lavoro giovanile mobile è incontrare i giovani nei luoghi in cui sono attivi o dove non esistono, o sono presenti in numero limitato, servizi per i giovani. Nel lavoro giovanile mobile, i furgoni Nuori Espoo , chiamati Keijo e Kerttu , sono attrezzati come una “ struttura giovanile mobile ” e vengono utilizzati come strumenti di lavoro; anche le attrezzature per le attività sono mobili.
Ente gestore	Servizi giovanili municipali della Città di Espoo
Tipo di finanziamento	Finanziamento pubblico
Finanziamento iniziale	Bilancio annuale municipale per il lavoro giovanile
Finanziamento operativo	Coperto attraverso lo stesso bilancio annuale
Attività offerte	Le attività si svolgono principalmente all’aperto, ma è anche possibile utilizzare le scuole, soprattutto la sera e durante il periodo invernale, quando fa freddo e c’è neve. Il furgone può ospitare fino a 10 giovani alla volta. Le attività includono giochi da tavolo, console di gioco, TV, attrezzature sportive come palloni da calcio e da basket, ecc. Sono inoltre disponibili monopattini, pattini e hoverboard che i bambini possono prendere in prestito. È anche possibile organizzare diversi eventi, come discoteche .

Fascia d'età target	9–17 anni
Specializzazione	Attività per il tempo libero rivolte ai giovani
Processo di valutazione	Vengono raccolti dati statistici; le attività vengono pianificate e valutate ogni 6 mesi.
Analisi dei bisogni	I giovani vengono consultati regolarmente; viene inoltre realizzato un quiz annuale.
Stagionale o annuale	Annuale, ma adattato in base alle condizioni meteorologiche. Le scuole vengono utilizzate in inverno.
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Pubblicate e aggiornate regolarmente sul sito web della città, su Instagram e Snapchat.
Canali di comunicazione	Instagram e Snapchat
Personale impiegato	Sì: 4 operatori giovanili a tempo pieno e 1 responsabile
Formazione del personale	Sì: tutti possiedono una formazione professionale ed esperienza nel lavoro giovanile

11. VanGO!

Nome ufficiale del progetto	VanGO! – Centrul de tineret mobil
Regioni servite	Contea di Constanța, Romania
Aree specifiche	Contea di Constanța
Tipologia di area	Rurale
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Il nostro Centro Giovanile Mobile , chiamato VanGO , è uno spazio giovanile flessibile e innovativo su ruote . Ci permette di portare attività, laboratori e spazi sicuri direttamente ai giovani nelle aree rurali e scarsamente servite, dove l'accesso ai servizi per i giovani è limitato. Invece di aspettarsi che i giovani percorrano lunghe distanze, VanGO arriva da loro , offrendo opportunità di apprendimento, creatività, connessione sociale e crescita personale.
Ente gestore	Organizzazione non profit " Asociația Luna și Noi "
Tipo di finanziamento	Finanziamento misto
Finanziamento iniziale	Il finanziamento iniziale di VanGO proviene da un finanziamento nazionale di responsabilità sociale d'impresa (CSR) pari a 10.000 € . Questo ha permesso di acquistare il rimorchio e costruire il centro mobile VanGO, trasformando in realtà la visione di uno spazio giovanile su ruote.
Finanziamento operativo	I costi operativi quotidiani di VanGO — carburante, manutenzione, materiali per le attività, ecc. — sono sostenuti principalmente attraverso finanziamenti continuativi del Corpo Europeo di Solidarietà , collaborazioni locali occasionali con i comuni e iniziative di raccolta fondi su piccola scala, come campagne di donazione ed eventi locali. L'obiettivo è mantenere VanGO sostenibile attraverso una combinazione di finanziamenti basati su progetti e supporto della comunità.
Attività offerte	VanGO offre un'ampia gamma di attività in base ai bisogni della comunità. Alcune attività includono laboratori creativi — arte, fai da te, sessioni musicali — attività di educazione non formale , giochi da tavolo , discussioni guidate dai giovani , sessioni informative su salute e benessere , supporto all'orientamento professionale ed eventi di costruzione della comunità . VanGO crea uno spazio sicuro, informale e divertente in cui i giovani possono rilassarsi, imparare e creare connessioni.

Fascia d'età target	12–21 anni
Specializzazione	Pur essendo un centro giovanile generale su ruote, VanGO pone una particolare attenzione all' empowerment e alla partecipazione giovanile . Attraverso VanGO, l'obiettivo è promuovere la cittadinanza attiva , lo sviluppo personale , la creatività e la solidarietà tra i giovani delle aree rurali.
Processo di valutazione	Sì. Viene utilizzata una combinazione di strumenti di valutazione informali e formali . Dopo ogni visita di VanGO, vengono raccolti feedback tramite brevi questionari adatti ai giovani e conversazioni informali di gruppo. Per i progetti più ampi vengono realizzate valutazioni strutturate, incluse attività di autovalutazione con i giovani e sessioni di riflessione con il team, per adattare e migliorare i servizi di VanGO.
Analisi dei bisogni	Viene mantenuto un dialogo molto stretto e continuativo con la comunità. Il team dialoga regolarmente con i giovani durante le attività di VanGO, realizza sondaggi e questionari sia offline sia online, e organizza sessioni di pianificazione partecipativa in cui i giovani possono proporre e votare le attività. In questo modo, VanGO rimane dinamico, rilevante e realmente guidato dai giovani.
Stagionale o annuale	VanGO è stato progettato per essere attivo tutto l'anno. Tuttavia, durante il primo anno, alcune sfide tecniche e legali — come registrazione e autorizzazioni di sicurezza — hanno temporaneamente interrotto le visite da gennaio all'estate. Ora che queste sfide sono in fase di risoluzione, e grazie al test riuscito del sistema elettrico alimentato a energia solare, in grado persino di gestire il riscaldamento, il team è fiducioso che VanGO potrà operare tutto l'anno in futuro.
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	I percorsi e gli orari di VanGO vengono annunciati sulle pagine social dell'organizzazione, principalmente Instagram e Facebook , e tramite poster e comunicazioni negli spazi della comunità locale, come scuole, biblioteche e municipi. Gli aggiornamenti vengono condivisi regolarmente per assicurarsi che tutti sappiano quando VanGO arriva nella loro località.
Canali di comunicazione	Social media — post, storie, reel — poster, passaparola tramite ambasciatori giovanili, collaborazioni con scuole locali e partnership con autorità locali per diffondere le informazioni sull'arri
Nome ufficiale del progetto	VanGO! – Centrul de tineret mobil
Regioni servite	Contea di Constanța, Romania

12. Jugendbüro

Nome ufficiale del progetto	Streetwork Ostbelgien
Regioni servite	Comunità germanofona del Belgio
Aree specifiche	Belgio
Tipologia di area	Rurale
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Manteniamo un contatto diretto con i giovani nelle strade, tramite minibus o a piedi, fino ai 30 anni.
Ente gestore	Organizzazione non profit indipendente
Tipo di finanziamento	Finanziamento pubblico
Finanziamento iniziale	Finanziamento distrettuale / nazionale
Finanziamento operativo	Budget annuale regolare fornito dal governo locale
Attività offerte	Giochi, attività, conversazioni e supporto concreto per qualsiasi tipo di problematica
Fascia d'età target	10–30 anni
Specializzazioni	Supporto ai giovani, in particolare a quelli in situazioni di precarietà
Processo di valutazione	Sì: report semestrale a un consiglio di gestione

Analisi dei bisogni	Attraverso il contatto diretto con i giovani
Stagionale o annuale	Annuale
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Sì, tramite social media: WhatsApp, Instagram, Facebook; si sta valutando anche TikTok
Canali di comunicazione	Social media
Personale impiegato	Assunto tramite colloqui dall'organizzazione non profit; finanziato dal governo locale
Formazione del personale	Sì: formazione come educatori/operatori sociali e qualifiche aggiuntive

13. AYDIN MOBILE YOUTH CENTER

Nome ufficiale del progetto	Aydin Mobile Youth Center
Regioni servite	Aydin e le sue aree rurali
Aree specifiche	Distretti e villaggi di Aydin
Tipologia di area	Rurale
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Deve avere mobilità.
Ente gestore	Direzione Provinciale per la Gioventù e lo Sport di Aydin, ente governativo dipendente dal Ministero della Gioventù e dello Sport
Tipo di finanziamento	Finanziamento pubblico
Finanziamento iniziale	Ministero della Gioventù e dello Sport
Finanziamento operativo	Budget complessivo proveniente dal Ministero della Gioventù e dello Sport
Attività offerte	Energizer e giochi all'aperto
Fascia d'età target	8–15 anni
Specializzazione	Educazione dei giovani attraverso attività sportive
Processo di valutazione	Sì, tramite questionari (<i>ankets</i>)
Analisi dei bisogni	Gli operatori giovanili stimano i bisogni sulla base del loro lavoro ad Aydin

Stagionale o annuale	Stagionale, ma il progetto è terminato
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Corrispondenza ufficiale con le scuole delle aree rurali
Canali di comunicazione	Corrispondenza ufficiale
Personale impiegato	Nessun personale a tempo pieno; gli operatori giovanili sono formati dal governo

14. LIINU

Nome ufficiale del progetto	Liikkuva nuorisotyö – Liinu
Regioni servite	Area di Lahti, Päijät-Häme, Finlandia
Aree specifiche	Lahti
Tipologia di area	Suburbana
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Un Centro Giovanile Mobile consente di svolgere lavoro giovanile in aree prive di una vera e propria casa dei giovani o di un altro luogo che possa essere utilizzato come spazio giovanile. I Centri Mobili offrono servizi e opportunità a chi vive in località remote e non ha accesso ai servizi per i giovani a causa della mancanza di trasporti o per altri motivi. I Centri Giovanili Mobili sono inoltre uno strumento molto utile negli eventi rivolti ai giovani.
Ente gestore	Il Centro Giovanile Mobile è gestito dalla Città di Lahti. È di proprietà della città e opera nell'ambito dei Servizi Giovanili di Lahti. Due operatori retribuiti gestiscono il Centro Mobile.
Tipo di finanziamento	Finanziamento pubblico
Finanziamento iniziale	Finanziamento della contea per lo sviluppo locale del lavoro giovanile
Finanziamento operativo	Parte dei Servizi Giovanili di Lahti e del bilancio della Città di Lahti
Attività offerte	La ragione principale del servizio è offrire ai giovani un luogo sicuro in cui ritrovarsi, incontrare amici e stare con un adulto sicuro e professionale. Vengono proposti giochi da tavolo e altre attività, come attività manuali e giochi .
Fascia d'età target	9–25 anni
Specializzazione	Nessun focus specifico; lavoro giovanile generale

Processo di valutazione	Si: il feedback degli utenti viene raccolto due volte l'anno e l'autovalutazione viene svolta una volta l'anno.
Analisi dei bisogni	Attraverso il dialogo diretto con i giovani e il contatto con insegnanti, genitori o altri adulti.
Stagionale o annuale	Annuale, per quanto possibile
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Sì, pubblicate e aggiornate su Instagram
Canali di comunicazione	Social media, in particolare Instagram
Personale impiegato	Sì: due operatori giovanili retribuiti
Formazione del personale	Sì: operatori giovanili formati

15. BĀZE

Nome ufficiale del progetto	Baze Centro Giovanile Mobile
Regioni servite	Lettonia, in particolare il Comune di Gulbene
Aree specifiche	Tutte le 13 aree del Comune di Gulbene
Tipologia di area	Rurale
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Un operatore giovanile con conoscenza dei bisogni locali porta attività nelle aree prive di un centro giovanile.
Ente gestore	Governo locale, Comune, precedentemente supportato da un progetto di partenariato su piccola scala
Tipo di finanziamento	Finanziamento pubblico
Finanziamento iniziale	Governo locale e progetto di partenariato su piccola scala
Finanziamento operativo	Finanziamento municipale
Attività offerte	Giochi, sport, passeggiate, team building, discussioni sulla salute mentale, sensibilizzazione sul bullismo e, prossimamente, strumenti digitali
Fascia d'età target	Principalmente 12–18 anni
Specializzazione	Aperto a tutti i temi possibili
Processo di valutazione	Sì: conversazioni informali con i giovani dopo ogni attività
Analisi dei bisogni	In precedenza tramite Google Forms; attualmente chiedendo direttamente ai giovani durante le sessioni

Stagionale o annuale	Annuale
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Sì, condivise tramite Instagram e Facebook
Canali di comunicazione	Instagram, Facebook e contatto con figure della comunità locale, come centri culturali e scuole
Personale impiegato	Operatori giovanili regolari
Formazione del personale	Nessuna formazione formale; solo esperienza pratica

16. PAceJam 2.0 / Youth for Smile

Nome ufficiale del progetto	PAceJam 2.0 / Youth for Smile
Regioni servite	Lettonia
Aree specifiche	Bārbele, Stelpe, Dāviņi
Tipologia di area	Rurale
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Un'unità mobile e flessibile che porta programmi rivolti ai giovani nelle comunità scarsamente servite, attraverso educazione non formale, laboratori e attività ricreative .
Ente gestore	Gestito dall'ONG Jaunatne smaidam / Youth for Smile sulla base di finanziamenti di progetto; gli operatori giovanili mobili raggiungono 3 villaggi con un camper adattato al lavoro giovanile.
Tipo di finanziamento	Finanziamento privato
Finanziamento iniziale	Fondazione privata (IGNITIS Renewable); precedentemente fondi nazionali; attrezzature tramite il programma UE LEADER
Finanziamento operativo	Basato su finanziamenti di progetto; attualmente sono finanziate solo 2 ore a settimana per villaggio per gli stipendi degli operatori giovanili.
Attività offerte	Centro di informazione giovanile, giochi, sport, attività all'aperto, formazioni sulla leadership e sulla partecipazione attiva
Fascia d'età target	7-30 anni
Specializzazione	Attività per il tempo libero e all'aperto
Processo di valutazione	Nessun processo formale; il feedback viene raccolto in modo non formale durante le attività.

Analisi dei bisogni	Durante le attività, attraverso conversazioni informali.
Stagionale o annuale	Annuale nel 2025
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Giorni e orari fissi; comunicati tramite Facebook, Instagram, TikTok e chat di comunità su WhatsApp.
Canali di comunicazione	Banner durante le attività, post sui social media prima delle attività
Personale impiegato	Sì
Formazione del personale	No
Sito web / Link social	Sito web: jaunatnesmaidam.lv Facebook: https://www.facebook.com/youth4smile Instagram: https://www.instagram.com/youth4smile TikTok: https://www.tiktok.com/@youth4smile

17. MJ MOBILE

Nome ufficiale del progetto	MJ MOBILE
Regioni servite	Comune di Jalhay e dintorni
Aree specifiche	Comune di Jalhay e dintorni
Tipologia di area	Rurale
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Offrire attività ai giovani in aree difficilmente accessibili.
Ente gestore	Organizzazione non profit Maison des jeunes de Jalhay Sart
Tipo di finanziamento	Finanziamento privato e finanziamento per l'occupazione dalla Federazione Vallonia-Bruxelles
Finanziamento iniziale	Finanziamento in conto capitale dell'organizzazione non profit Maison des jeunes de Jalhay Sart
Finanziamento operativo	Finanziamento privato e finanziamento per l'occupazione dalla Federazione Vallonia-Bruxelles
Attività offerte	Riparazione di biciclette, negozio dell'usato, giochi, ecc.
Fascia d'età target	12-26 anni
Specializzazione	No
Processo di valutazione	Non al momento
Analisi dei bisogni	Attraverso sondaggi sui social media, analisi pubbliche, questionari presso il centro, ecc.

Stagionale o annuale	Da marzo a ottobre
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Social media
Canali di comunicazione	Social media, e-mail e newsletter
Personale impiegato	Si: 1 part-time
Formazione del personale	Non specifica
Sito web / Link social	https://www.mjjs.be/ Instagram: mjjalhaysart

18. Toila Mobile Youth Centre

Nome ufficiale del progetto	Toila Mobile Youth Centre
Regioni servite	Contea di Ida-Viru, Estonia
Aree specifiche	Piccolo borgo di Toila, piccolo borgo di Kohtla-Nõmme e villaggi circostanti nel Comune di Toila
Tipologia di area	Area rurale all'interno del Comune
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Un Centro Giovanile Mobile non aspetta che i giovani vengano da lui, ma si reca nei luoghi in cui i giovani si trovano. Opera in diverse comunità, spazi pubblici e aree rurali più difficili da raggiungere, offrendo un ambiente sicuro , attività di supporto e opportunità di sviluppo personale e sociale negli ambienti quotidiani dei giovani.
Ente gestore	Toila Youth Centres , operanti sotto un'istituzione del settore pubblico, il Governo Municipale di Toila
Tipo di finanziamento	Finanziamento misto: programma UE LEADER , finanziamento pubblico municipale e contributi del settore privato
Finanziamento iniziale	Finanziato principalmente attraverso il programma LEADER dal gruppo di azione locale Kirderanniku Koostöökogu , con il supporto aggiuntivo del Governo Municipale di Toila e di aziende private
Finanziamento operativo	Coperto dal budget dei Toila Youth Centres , che operano come unità sotto il governo municipale locale
Attività offerte	Laboratori, supporto a iniziative guidate dai giovani, attività di mentoring, coinvolgimento di relatori esterni, lavoro giovanile di prossimità negli spazi pubblici e rurali, attività adattate ai bisogni e ai contesti locali
Fascia d'età target	7–19 anni
Specializzazione	Forte attenzione al supporto delle iniziative guidate dai giovani e alla promozione della partecipazione attiva
Processo di valutazione	Nessun sistema formale di valutazione indicato; non specificato nel documento

Analisi dei bisogni	<ul style="list-style-type: none"> All'inizio di ogni stagione: mappatura dei luoghi e delle priorità tematiche; questionari per comprendere aspettative e interessi dei giovani. Inoltre, vengono raccolti input continuativi attraverso il lavoro quotidiano nei centri giovanili aperti.
Stagionale o annuale	<ul style="list-style-type: none"> Operatività stagionale nel periodo estivo, generalmente da maggio a settembre oppure da giugno ad agosto, in base alle condizioni meteorologiche
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Percorsi e orari vengono pubblicati all'inizio di ogni stagione tramite i social media del lavoro giovanile di Toila, il sito web del Comune e il giornale locale
Canali di comunicazione	Social media, partner come scuole, biblioteche e centri comunitari, canali di comunicazione municipali, stampa locale
Personale impiegato	Sì: operatori giovanili dei Toila Youth Centres
Formazione del personale	Parzialmente formato

19. Teo Van Strauss

Nome ufficiale del progetto	Strauss APS
Regioni servite	Sicilia rurale
Aree specifiche	Mussomeli, Acquaviva Platani, Sutera, Villalba, Valledlunga, Cammarata, San Giovanni Gemini, Milena, Campofranco, Casteltermini, Montedoro, Prizzi, Santo Stefano di Quisquina, Alessandria della Rocca
Tipologia di area	Area rurale
Definizione di Centro Giovanile Mobile	Un Centro Giovanile Mobile è un veicolo mobile completamente attrezzato, progettato per trasportare operatori giovanili, piccoli gruppi di giovani partecipanti e tutti i materiali necessari, come giochi, strumenti per laboratori, risorse educative e attrezzature ricreative, per realizzare attività itineranti e informali di lavoro giovanile direttamente nei contesti comunitari in cui i giovani vivono e si incontrano quotidianamente. Questa configurazione consente una completa flessibilità, permettendo al veicolo di raggiungere direttamente piazze urbane, quartieri periferici, aree rurali o eventi locali, senza dipendere da edifici fissi. Funziona sia come soluzione di trasporto sia come spazio di attività su richiesta, supportando sessioni spontanee come discussioni di gruppo, esercizi per lo sviluppo di competenze, attività creative o mentoring tra pari, che si adattano immediatamente ai bisogni, all'età — generalmente 12–25 anni — e ai contesti culturali dei partecipanti.
Ente gestore	Organizzazione non governativa
Tipo di finanziamento	Finanziamento misto: fondi UE + fondi dell'organizzazione
Finanziamento iniziale	Fondi propri dell'organizzazione
Finanziamento operativo	I costi operativi quotidiani del Centro Giovanile Mobile sono finanziati in parte attraverso fondi propri dell'organizzazione e in parte attraverso progetti specifici, come il Corpo Europeo di Solidarietà (ESC) e i programmi Erasmus+ .
Attività offerte	Attraverso il Centro Giovanile Mobile viene proposta una varietà di attività coinvolgenti, tra cui giochi per favorire il lavoro di squadra e il divertimento, sessioni di apprendimento interattive su temi come

	competenze digitali e cittadinanza, laboratori di educazione non formale per la crescita personale e supporto scolastico pratico, come aiuto nei compiti e tecniche di studio. Queste attività pongono inoltre l'accento sullo sviluppo delle competenze , aiutando i giovani a rafforzare fiducia in sé stessi, capacità comunicative, pensiero critico e competenze sociali attraverso esperienze pratiche adattate ai loro bisogni.
Fascia d'età target	13–30 anni
Specializzazione	Nessuna specializzazione
Processo di valutazione	Processo di valutazione strutturato: include questionari di feedback dei partecipanti raccolti alla fine di ogni sessione, tramite moduli semplici o strumenti digitali; revisioni trimestrali da parte degli operatori giovanili per valutare livelli di coinvolgimento, competenze acquisite e raggiungimento degli obiettivi; e report annuali che misurano l'impatto attraverso indicatori come numero di presenze, tassi di partecipazione ripetuta e racconti qualitativi di sviluppo personale.
Analisi dei bisogni	Durante le sessioni vengono utilizzate conversazioni informali, brevi sondaggi e giochi interattivi per raccogliere feedback in tempo reale su ciò che interessa maggiormente i giovani o sulle difficoltà che affrontano, come pressioni scolastiche o competenze sociali.
Stagionale o annuale	Annuale
Informazioni pubbliche su percorsi/orari	Vengono utilizzati principalmente Instagram e gruppi WhatsApp per la promozione.
Canali di comunicazione	Social media
Personale impiegato	Non è presente personale impiegato specificamente per il Centro Giovanile Mobile
Formazione del personale	Sì