



Impliquer les jeunes et les communautés

Promouvoir la reconnaissance des initiatives des Centres de Jeunes Mobiles

CAHIER D'ACTIVITÉS

Animation jeunesse mobile

Impliquer les jeunes et les communautés

Promouvoir la reconnaissance des initiatives des Centres de Jeunes Mobiles



En savoir plus sur le projet :

Scannez le QR-code pour accéder aux ressources supplémentaires et aux actualités du projet.

Cette publication a été élaborée par l'équipe du projet « Mobile Youth Work », une collaboration entre Roter Baum Berlin (Allemagne), Curba de Cultură (Roumanie), Strauss APS (Italie) et Le Fagotin (Belgique).

Cofinancé par l'Union européenne.

Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leurs auteur·ice·s et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de Jugend für Europa - Nationale Agentur. Ni l'Union européenne ni l'autorité de financement ne peuvent en être tenues responsables.

Numéro de projet : 2024-1-DE04-KA220-YOU-000245905

Date de publication : juin 2026



**Co-funded by
the European Union**

Cette base de données recense un éventail d'activités mises en œuvre par les Centres de Jeunes Mobiles à travers l'Europe. Les données ont été collectées grâce à une méthodologie structurée combinant questionnaires et échanges avec les partenaires. Recueillies auprès d'animateur·ice·s socio-éducatifs et d'organisations, elles ont ensuite été examinées, traduites et classées afin d'en garantir la clarté, l'accessibilité et la pertinence.

Cette base de données vise à inspirer les professionnels et à favoriser l'engagement, la participation et l'apprentissage des jeunes dans divers contextes locaux.



index

- 01 Présence pendant les récréations
- 02 Atelier Graffiti
- 03 Centre de Jeunes Mobile en Action
- 04 Soirées Cinéma
- 05 Ludothèque coopérative Mobile
- 06 Ulični zmaji - Street Dragons
- 07 Musique Mobile
- 08 Mobile Youth Outreach Program
- 09 Activités itinérantes en milieu rural
- 10 Jeunes voix pour le changement local
- 11 Outdoor Conversations
- 12 Sport Activities
- 13 Photo Booth - Instant Memories
- 14 diveRcity - Dive into Your City
- 15 Friperie itinérante
- 16 Cuisine itinérante
- 17 Sérigraphie
- 18 Portable Instant Photo Printer
- 19 Jeux de société
- 20 Bijoux et porte-clés à faire soi-même

01 Présence pendant les récréations

L'initiative « Présence pendant les récréations » (en allemand : Pausenpräsenz) a débuté à titre expérimental, dans le but d'atteindre le plus grand nombre possible de jeunes en une seule fois et de faire connaître le centre de jeunes mobile. Ce concept s'est avéré très efficace.

L'activité consiste à mettre en place une fois par semaine, pendant les récréations, un espace accueillant et ludique avec du matériel sportif et des boissons. L'installation est réalisée dans une zone très visible de la cour, ce qui permet aux jeunes d'interagir, de jouer et de faire connaissance avec l'équipe du centre de jeunes.

Type d'espace:

Petite zone urbaine

Groupe cible:

Jeunes de 11 ans et +

Contact: Roter Baum
Berlin

Objectifs et avantages

- Informer et créer des liens entre le centre de jeunes mobile et les élèves.
- Favoriser les échanges entre pairs, notamment entre les élèves qui ne se connaissent pas bien malgré leur présence dans le même établissement scolaire.
- Encourager les jeunes à exprimer leurs besoins et leurs attentes concernant l'animation socio-éducative.
- Établir un climat de confiance et de complicité avec l'équipe du centre mobile.

Conseils de mise en œuvre

Conseil de préparation : Le plus grand défi est d'obtenir l'approbation de l'établissement. Il est important de bien expliquer aux responsables de l'école la valeur du projet, en insistant sur le fait qu'il enrichit la vie des élèves plutôt que de représenter une contrainte pour l'école.

L'activité se déroule le même jour chaque semaine, ce qui aide les élèves à anticiper et à participer.

Les animateur-ice-s installent le dispositif dans un endroit visible de la cour de récréation, offrent des rafraîchissements et discutent de manière informelle avec les élèves.

Matériaux utilisés

- Équipement sportif (ballons, badminton, planches d'équilibre, frisbees, etc.)
- Table
- Tasses
- Thé (glacé en été, chaud en hiver)
- Moyen de transport pour le matériel

Médias et consentement

Aucune photo ni vidéo n'est prise durant cette activité en raison des restrictions scolaires.

Pour les autres événements, un formulaire de consentement parental (fourni par l'organisation) est requis pour la prise de photos et la publication dans les médias.

Réflexion et évaluation

Réalisation d'observations:

- Quels matériel a été utilisé et par qui (âge, intérêts, etc.) ?
- Présence de groupes vs élèves isolés
- Différence de genre — L'activité est-elle plus attrayante pour les garçons, les filles ou de la même manière pour tous-tes ?

Mesure des résultats :

- L'augmentation de la fréquentation du centre mobile l'après-midi est un indicateur clé de succès.
- Permet d'évaluer l'impact de la visibilité et du premier contact pendant les heures d'école.

02 Atelier de graffiti



L'atelier de graffiti vise à stimuler la créativité des jeunes et à les aider à explorer leurs identités personnelles et collectives à travers l'expression artistique. Il offre un espace inclusif de liberté créative, tout en favorisant la cohésion de groupe et l'introspection. Idéale en milieu urbain, cette activité peut être mise en œuvre avec peu ou pas de préparation, sous réserve de conditions météorologiques favorables.

Type de lieu :

Zone urbaine

Groupe cible :

Jeunes de **12 à 27 ans**
(adaptable aux plus jeunes)

Contact : Roter Baum
Berlin

Objectifs et avantages

- Encourager l'expression créative
- Soutenir les jeunes dans l'exploration de leur identité et de leur sentiment d'appartenance.
- Favoriser la collaboration et la créativité de groupe
- Procurer un sentiment d'implication et d'accomplissement

Conseils de mise en œuvre

Aucune préparation complexe nécessaire : uniquement consulter la météo à l'avance (l'activité est impossible en cas de pluie). Prévoir suffisamment de temps pour que les œuvres sèchent, afin que le mur de graffitis puisse être emballé correctement.

Encourager les participant-e-s à :

- Réfléchir à un concept
- Faire des croquis sur papier pour mieux appréhender l'espace et la disposition
- Choisir des couleurs adaptées
- Prévoir les techniques et l'épaisseur de la peinture

Matériaux utilisés

- Sprays de peinture
- Gants et masques de protection
- Mur de graffitis (portable ou fixe)
- Papier et stylos (pour réaliser des croquis préparatoires)

Médias et consentement

Aucun formulaire de consentement ni document n'est requis pour cette activité.

Aucun contenu multimédia n'est publié ni enregistré.

Réflexion et évaluation

Une brève réflexion en début de séance permet aux participant-e-s (surtout aux groupes) de clarifier ce qu'ils veulent créer et les raisons derrière cela.

Les sujets de discussion incluent : la signification de l'œuvre d'art, la manière dont le processus reflète l'identité individuelle ou collective, et la prise de décision collaborative.

L'expérience est beaucoup plus marquante lorsqu'au moins un-e animateur-ice jeunesse possède des compétences de base en graffiti, afin de guider le processus et d'éviter une utilisation abusive des matériaux.

Le Centre de Jeunes Mobile de Marzahn-Hellersdorf (MKJZ-MaHe) propose des activités socio-éducatives directement dans les quartiers où vivent les jeunes. C'est un espace dynamique qui encourage la participation, soutient l'engagement démocratique et aide les jeunes à découvrir ce qui se passe dans leur communauté. Le centre opère en milieu urbain et est conçu pour être flexible, inclusif et attrayant pour un large éventail d'âges, même si ses principaux efforts sont concentrés sur les adolescent-e-s et les jeunes adultes.

Type de lieu :

Zone urbaine

Groupe cible :

Pour tous les jeunes de **6 à 27 ans**, avec une attention particulière portée aux adolescent-e-s et aux jeunes adultes

Contact : Roter Baum Berlin

Objectifs et avantages

Promouvoir la participation des jeunes et la citoyenneté active
Faire découvrir aux jeunes les activités et les ressources locales
Soutenir l'apprentissage démocratique et le dialogue
Créer un environnement sûr, amusant et accueillant

Conseils de mise en œuvre

Le Centre de Jeunes Mobile est conçu pour s'installer dans différents espaces urbains et proposer des expériences variées aux jeunes. Ses activités ne sont pas strictement programmées, ce qui favorise les échanges spontanés et la flexibilité. Bien qu'aucune préparation spécifique ne soit requise avant chaque séance, le personnel reste à l'écoute des besoins et des intérêts du moment des jeunes.

Matériel utilisé

- Un large éventail d'activités et d'équipements sportifs
- Jeux et outils d'engagement ludiques
- Tables et canapés pour se détendre et discuter
- Alimentation électrique (batteries)
- Cuisine mobile pour les activités liées à l'alimentation
- Mur de graffitis mobile pour l'expression artistique

Médias et consentement

- Aucune donnée personnelle n'est collectée auprès des jeunes participant-e-s.
- Les informations sont transmises via le compte Instagram officiel.

Réflexion et évaluation

Processus de réflexion :

Les discussions relatives à l'engagement, aux défis rencontrés et aux résultats d'apprentissage ont lieu lors des réunions d'équipe hebdomadaires.

Stratégie d'évaluation :

Les évaluations internes ont lieu:

- de manière hebdomadaire, au sein de l'équipe
- chaque année, lors des rassemblements internationaux des centres de jeunes mobiles à Berlin (Festival of Mobile Youth Centers)

04 Soirées cinéma

Les Soirées Cinéma sont une initiative visant à offrir l'expérience du cinéma aux jeunes des zones rurales isolées, qui n'ont souvent pas accès à ce type d'opportunités. Elles transforment un espace public ou semi-privé en cinéma éphémère, en plein air ou en intérieur, créant ainsi un moment culturel et inclusif pour les jeunes de la communauté. L'expérience peut être enrichie par une discussion (débriefing) après la projection, permettant à chacun de partager ses impressions.

- Type de lieu :** Zone rurale
- Groupe cible :** Pas de groupe d'âge spécifique - ouvert à tous les jeunes
- Contact :** Curba de Cultură

Objectifs et avantages

- Offrir des expériences culturelles et de divertissement aux jeunes vivant en milieu rural
- Favoriser les liens communautaires et le partage d'expériences
- Encourager la discussion et la réflexion sur les médias
- Proposer une offre cinématographique gratuite et accessible dans des zones qui, sans cela, seraient mal desservies

Conseils de mise en œuvre

- Vérifier les autorisations légales pour la projection publique du film.
- Rassembler et vérifier tout le matériel avant de se rendre sur place.
- Faire la promotion de l'événement à l'avance via les réseaux sociaux ou les réseaux locaux.
- Installation sur place :
 - Installer le projecteur, l'écran, les haut-parleurs, l'ordinateur portable et tous les câbles.
 - Disposer les sièges de manière à garantir une bonne visibilité à tout le monde.
- Projeter le film.
- De manière optionnelle, organiser une séance de débriefing pour discuter des thèmes du film et des impressions.
- Ranger tout le matériel et nettoyer l'espace après l'événement.

Matériaux utilisés

- Écran de projecteur ou de télévision
- Ordinateur (portable ou non)
- Haut-parleurs
- Film sélectionné
- Sièges (chaises, bancs, tapis de yoga, coussins, etc.)
- Tous les câbles nécessaires à l'alimentation, au son et à l'image
- Alimentation électrique
- Emplacement sombre, extérieur ou intérieur, avec suffisamment d'espace et sans interruptions.

Médias et consentement

Au début de l'activité, les participant-e-s signent une liste de présence qui inclut un accord relatif au RGPD. Les participant-e-s peuvent refuser de figurer sur les photos ou dans les publications en indiquant leur préférence dans le formulaire.

Réflexion et évaluation

Une séance de débriefing peut être organisée après la projection du film afin d'encourager le partage d'impressions et d'émotions personnelles. Les organisateur-ice-s comptabilisent les participant-e-s et recueillent leurs impressions verbales afin d'évaluer la sélection des films et le plaisir général.

05 Ludothèque coopérative mobile



« Coop'Osons » est une ludothèque coopérative itinérante qui fait découvrir les joies du jeu coopératif directement au sein des communautés. À l'origine, il s'agissait d'une ludothèque fixe située dans un village rural aux moyens de transport limités ; elle s'est transformée en unité mobile après la pandémie de COVID-19, rendant ainsi les jeux plus accessibles et contribuant à réduire l'isolement, en particulier chez les familles qui ne se rendraient généralement pas dans une ludothèque traditionnelle.

Ce projet met l'accent sur l'inclusion, les liens sociaux et la redécouverte du jeu pour tous les âges et toutes les capacités.

Type de lieu :

Petite zone urbaine

Groupe cible :

Ouvert à toutes les familles, y compris les personnes handicapées

Contact :

De Bouche à Oreille

Objectifs et avantages

- Encourager la redécouverte des jeux coopératifs
- Encourager le plaisir de jouer ensemble
- Créer des liens sociaux et réduire l'isolement
- Atteindre les communautés et les familles défavorisées

Conseils de mise en œuvre

1. Annonce de la tenue de l'événement via Facebook, par e-mail et auprès des partenaires locaux
2. Arrivée en avance pour installer les jeux et les tables
3. Présentation des jeux par tranche d'âge
4. L'activité dure généralement 2 heures et est ouverte gratuitement au public
5. Visiteurs :
 - Restitution des jeux empruntés et choix de nouveaux jeux
 - Possibilité de s'inscrire sur place pour les nouveaux venus
 - Bénéficier de conseils et d'aide pour choisir les jeux
6. Tous les jeux retournés sont vérifiés pour s'assurer qu'ils sont complets et en bon état
 - Réparation si nécessaire avant de les prêter à nouveau
7. À la fin, les jeux et le matériel sont rangés dans la caravane et ramenés à la base

Matériaux utilisés

- Caravane mobile entièrement équipée de jeux
- Tables pour organiser les jeux par groupe d'âge
- Espace d'accès facile pour les manœuvres de la caravane et participation en toute sécurité
- Un abri contre la pluie est idéal, mais pas obligatoire.

Médias et consentement

Les données des participant.e.s ne sont jamais partagées et sont utilisées exclusivement pour la communication interne concernant les activités de la ludothèque.

Réflexion et évaluation

Le passage à un format mobile a été motivé par la portée limitée de la ludothèque fixe.

L'initiative a permis d'étendre sa portée avec succès, en faisant entrer le jeu dans des foyers qui, autrement, n'y auraient peut-être pas eu accès.

Grâce à ce service, certaines familles ont réintroduit les jeux dans leur quotidien.

Cependant, le projet nécessite d'importantes ressources et notamment un plus grand nombre de bénévoles.

06 Ulični zmaji - Street Dragons

Ulični zmaji (Street Dragons) is a **street-based outreach program** that brings **consistent support, connection, and visibility** to young people in public spaces. With weekly visits to key locations around Ljubljana, including marginalized and high-risk zones, the program provides **non-intrusive presence, casual interaction**, and access to activities and support, always on a **voluntary basis**.

- 📍 **Location Type:** Small urban area
- 🎯 **Target Group:** Young people aged **12 to 29**, particularly those who spend time **on the streets, in schoolyards, or between apartment buildings**. One site is located at an **autonomous social and cultural centre** in Ljubljana's city centre, reaching **vulnerable youth** (e.g., homeless, drug users).

Goals and Benefits

- Meet **young people where they are**, including those at risk or on the margins
- Build **trust, familiarity, and visibility** in public spaces
- Offer **access to basic social interaction**, recreational tools, and a sense of community
- Support **emergency access and early intervention**
- Provide a **low-barrier point of contact** for vulnerable populations

Implementation tips

1. **Two workers** per outing, always clearly visible in bright attire
2. Weekly presence in **the same locations** builds predictability and trust
3. If no youth are present, workers **walk the neighborhood** to connect with others
4. Approach is **friendly and voluntary**: staff explain the project and offer casual conversation
5. If engagement occurs, time is spent **talking, playing games, or just being present**
6. Each session lasts **approximately 2 hours**
7. Afterward, the team conducts a **short reflection discussion**

Materials Used

- Workers wear **bright green jackets** with the organization's logo
- Items brought vary by location and needs, but may include:
 - **Sports equipment**
 - **Social and card games**
 - **Warm drinks and snacks**

Media & Consent

- **Instagram Stories** or photos are only shared **with verbal consent** from participant-e-s
- Otherwise, data is recorded **anonymously in Logbook**
- Any names shared in internal meetings remain **strictly confidential**

Reflection and Evaluation

- After each field session, youth workers **reflect together** on how the outing went, challenges, and successes
- A **monthly meeting** brings the whole team together to share updates and learn from each terrain
- Staff use **Logbook**, a digital system to document:
 - Number of workers and participant-e-s
 - Activities conducted
 - Observations and incidents

06 Ulični zmaji - Street Dragons

« Ulični zmaji » (les Dragons de la rue) est un programme de proximité mené dans les rues qui apporte un soutien régulier, favorise les liens sociaux et offre une visibilité aux jeunes dans les espaces publics. Grâce à des visites hebdomadaires dans des lieux stratégiques de Ljubljana, y compris dans les zones marginalisées et à haut risque, le programme assure une présence discrète, des échanges informels et l'accès à des activités et à un accompagnement, toujours sur la base du volontariat.

- 📍 **Type de lieu** : Petite zone urbaine
- 🎯 **Groupe cible** : Jeunes de **12 à 29 ans**, en particulier ceux qui passent du temps dans les rues, dans les cours d'école ou entre les immeubles. L'un des sites est situé dans un centre social et culturel autonome du centre-ville de Ljubljana, et s'adresse aux jeunes vulnérables (par exemple, les sans-abri, les toxicomanes).

Objectifs et avantages

Aller à la rencontre des jeunes là où ils/elles se trouvent, y compris celles et ceux qui sont à risque ou marginalisé-e-s.
Instaurer la confiance, la familiarité et la visibilité dans les espaces publics
Offrir un accès à des interactions sociales de base, à des activités de loisirs et encourager un sentiment d'appartenance à une communauté
Favoriser l'accès aux services d'urgence et l'intervention précoce
Mettre en place un point de contact facilement accessible pour les populations vulnérables

Conseils de mise en œuvre

Deux travailleur·euse·s par sortie, toujours clairement identifiables grâce à leurs vêtements de couleur vive.
Une présence hebdomadaire aux mêmes endroits instaure la prévisibilité et la confiance.
Si aucun·e jeune n'est présent·e, les travailleur·euse·s sociaux·ales parcourent le quartier pour entrer en contact avec les autres.
L'approche est conviviale et volontaire : l'équipe explique le projet et propose une conversation informelle.
Si l'interaction a lieu, le temps est consacré à discuter, à jouer à des jeux ou simplement à être présent.
Chaque séance dure environ 2 heures
Ensuite, l'équipe réalise un court moment de réflexion

Matériaux utilisés

Les employé·e·s portent des vestes vert vif avec le logo de l'organisation.
Les articles apportés varient selon le lieu et les besoins, mais peuvent inclure :

- Équipement sportif
- Jeux sociaux et de cartes
- Boissons chaudes et en-cas

Médias et consentement

Les stories ou photos Instagram ne sont partagées qu'avec le consentement verbal des participant·e·s.
Sinon, les données sont enregistrées anonymement dans le journal de bord.
Les noms divulgués lors des réunions internes restent strictement confidentiels.

Réflexion et évaluation

Après chaque sortie sur le terrain, les animateur·ice·s jeunesse réfléchissent ensemble au déroulement de la sortie, aux difficultés rencontrées et aux réussites.
Une réunion mensuelle rassemble toute l'équipe pour partager les dernières informations et tirer des enseignements de chaque terrain.
Le personnel utilise Logbook, un système numérique pour documenter :

- Nombre de travailleurs et de participant·e·s
- Activités menées
- Observations et incidents

The **Millenium Van** is a **mobile, music-powered community experience** that brings people together through spontaneous performances and participatory entertainment. Functioning like a "4-wheel show," the van hosts **live jams, dance, and visual performances** that create a dynamic atmosphere and **energize public spaces**. Its mission is simple: **music as a tool for interaction and inclusion**, transforming everyday environments into vibrant stages for expression.

Goals and Benefits

- Foster **community involvement** through shared music experiences
- Encourage **creative self-expression** via music, dance, and visuals
- Break down barriers and bring **people of different backgrounds together**
- Turn urban spaces into **lively, inclusive performance arenas**

Location Type:

Urban area

Target Group:

Youth and adults aged
14 to 40

Implementation tips

1. **The van arrives** in a chosen urban space
2. **Music is played** using an audio setup, drawing the crowd
3. Participants are **encouraged to join**:
 - Playing instruments
 - Dancing
 - Contributing visually (e.g., with light, art, or movement)
4. The event unfolds **organically**, creating a **fluid, collaborative show**
5. The energy is **centered on engagement**, where each participant-e becomes a performer

Materials Used

- **Audio system** capable of supporting open-air music sessions
- **Musical instruments** and access to sound gear
- **Visual effects** or light-based performances (optional)

Media & Consent

- Any media collected for promotion (e.g., Instagram content) is managed with attention to consent and representation
- Focus is on capturing the **spirit of the moment**, rather than individuals unless explicitly permitted

Reflection and Evaluation

- The **impact is felt through energy and participation**: how well people interact, engage, and express themselves
- The team evaluates each session based on its **engagement level and atmosphere**

07 Musique itinérante

Le Millenium Van est une expérience communautaire mobile et musicale qui rassemble les gens grâce à des performances spontanées et des divertissements participatifs. Fonctionnant comme un « spectacle sur roues », le van accueille des boeufs (sessions improvisation), des spectacles de danse et des performances visuelles qui créent une atmosphère dynamique et revitalisent les espaces publics. Sa mission est simple : la musique comme outil d'interaction et d'inclusion, transformant les lieux du quotidien en scènes vibrantes d'expression.

Type de lieu :

Zone urbaine

Groupe cible :

Jeunes et adultes âgés
de 14 à 40 ans

Objectifs et avantages

Favoriser l'implication communautaire grâce à des expériences musicales partagées

Encourager l'expression créative de soi par la musique, la danse et les arts visuels

Briser les barrières et rassembler des personnes d'horizons différents

Transformer les espaces urbains en arènes de spectacle dynamiques et inclusives

Conseils de mise en œuvre

La camionnette arrive dans un espace urbain choisi

La musique est diffusée grâce à un système audio, attirant la foule.

Les participant·e·s sont encouragés à se joindre à :

Jouer des instruments

Dansant

Contribuer visuellement (par exemple, avec la lumière, l'art ou le mouvement)

L'événement se déroule de manière organique, créant un spectacle fluide et collaboratif.

L'énergie est axée sur l'engagement, où chaque participant·e devient un interprète.

Matériaux utilisés

Système audio capable de prendre en charge des sessions de musique en plein air

Instruments de musique et

accès à du matériel audio

Effets visuels ou performances lumineuses (facultatif)

Médias et consentement

Tout contenu multimédia collecté à des fins promotionnelles (par exemple, du contenu Instagram) est géré dans le respect du consentement et de la représentation.

L'accent est mis sur la capture de l'esprit du moment, plutôt que sur les individus, sauf autorisation explicite.

Réflexion et évaluation

L'impact se fait sentir à travers l'énergie et la participation : la qualité des interactions, de l'engagement et de l'expression des individus.

L'équipe évalue chaque session en fonction de son niveau d'engagement et de son ambiance.

08 Mobile Youth Outreach Program



Streetwork is a **mobile youth outreach program** aimed at supporting **vulnerable young people** directly in their living environments. The project also extends to anyone seeking **guidance, information, or emotional support**, promoting **low-threshold access** to social resources. With political support and funding, the program provides **street-based social work** through structured presence and consistent follow-up.

Location Type:

Urban area

Target Group:

Primarily **young people in precarious situations**, but also anyone in need of information or support

Contact Organisation:

Jugendbüro

Goals and Benefits

- Offer **personalized support** to young people in precarious situations
- Help build **self-confidence** and empower youth
- Provide **accessible, approachable guidance** and practical help
- Promote social inclusion and long-term well-being

Implementation tips

- Activities are based on a **needs analysis with political support**
- The streetwork team **moves through neighborhoods** and meets youth in places where they naturally gather
- Support can include **casual conversations, active listening, sharing resources**, or connecting youth to formal services
- Sessions are grounded in a **low-threshold, trust-based approach**, ensuring accessibility for all
- Ongoing **conceptual guidance** is embedded in the program design (see internal concept documentation)

Materials Used

- **Two fully-equipped minibuses**, each with a **small mobile kitchen**
- Access to **various private or semi-private meeting spots** for conversations and support sessions
- **Consistent subsidies** to purchase additional materials or resources as needed

Media & Consent

- The team follows **national legislation** closely regarding data privacy and consent
- No unnecessary data is collected; communication remains **discreet and professional**
- Online visibility is limited to **official Jugendbüro website** and **controlled Streetwork social channels**

Reflection and Evaluation

- Two **annual reports** provide in-depth analysis of progress
- **Weekly team meetings** and **monthly supervision sessions** ensure quality and reflect on best practices
- **Direct communication with the team coordinator** is part of the routine for feedback and improvement

Streetwork est un programme mobile d'aide aux jeunes qui vise à soutenir directement les jeunes vulnérables dans leur environnement quotidien. Ce projet s'adresse également à toute personne recherchant des conseils, des informations ou un soutien émotionnel, en facilitant l'accès aux ressources sociales. Bénéficiant d'un soutien politique et financier, le programme propose un accompagnement social de rue grâce à une présence structurée et un suivi régulier.

Type de lieu : Zone urbaine

Groupe cible :

Principalement des jeunes en situation précaire, mais aussi toute personne ayant besoin d'informations ou de soutien

Contact : Jugendbüro

Objectifs et avantages

Offrir un soutien personnalisé aux jeunes en situation précaire
Contribuer à renforcer la confiance en soi et à autonomiser les jeunes
Fournir des conseils accessibles et une aide pratique
Promouvoir l'inclusion sociale et le bien-être à long terme

Conseils de mise en œuvre

Les activités sont fondées sur une analyse des besoins et bénéficient d'un soutien politique.

L'équipe de travail de rue parcourt les quartiers et rencontre les jeunes dans les lieux où ils se rassemblent naturellement.

Le soutien peut prendre la forme de conversations informelles, d'une écoute active, du partage de ressources ou de la mise en relation des jeunes avec des services officiels.

Les séances reposent sur une approche ouverte et basée sur la confiance, garantissant l'accessibilité à tous.

Des orientations conceptuelles continues sont intégrées à la conception du programme (voir la documentation conceptuelle interne).

Deux minibus entièrement équipés, chacun doté d'une petite cuisine

Matériaux utilisés

mobile

Accès à divers lieux de rencontre privés ou semi-privés pour des conversations et des séances de soutien

Des subventions régulières pour l'achat de matériaux ou de ressources supplémentaires selon les besoins

Médias et consentement

L'équipe suit de près la législation nationale en matière de protection des données et de consentement.

Aucune donnée inutile n'est collectée ; la communication reste discrète et professionnelle.

- La visibilité en ligne est limitée au site web officiel de Jugendbüro et aux réseaux sociaux contrôlés de Streetwork.

Réflexion et évaluation

Deux rapports annuels fournissent une analyse approfondie des progrès réalisés

Des réunions d'équipe hebdomadaires et des séances de supervision mensuelles garantissent la qualité et permettent de réfléchir aux meilleures pratiques.

La communication directe avec le coordinateur d'équipe fait partie intégrante du processus de retour d'information et d'amélioration.

09 Mobile Activities in rural area

The **Mobile Youth Center** is a **traveling initiative** created to **introduce rural youth to the concept of a youth center**, encourage **social engagement**, and build **confidence**. This government-led program brings **interactive activities, games, and entertainment** directly to schools in remote villages, making youth services accessible where they are most needed.

📍 Location Type:

Rural area

🎯 Target Group:

Youngsters from rural areas

Goals and Benefits

- Introduce the concept and benefits of **youth centers** to rural communities
- Promote **social interaction**, team spirit, and **self-confidence**
- Create an **inclusive and joyful environment** for young people
- Provide exposure to **creative and educational** experiences

Implementation tips

1. **Youth leaders and volunteers** travel to village schools
2. Activities start with **introduction and ice-breaker games**
3. The full day includes:
 - A variety of **group games**
 - **Painting, reading, and creative workshops**
 - **Music and dance sessions**
 - **Movie screening** in the garden
4. The experience is designed to be **interactive and joyful**, fostering trust and engagement

Materials Used

The team brings a variety of equipment and supplies:

- Small **tables and chairs**
- **Toys and game materials**
- **Face painting kits**
- **Music tools**
- Supplies for **energizer activities**
- **Hula hoops, brain games, books, and craft materials**
- Equipment to **watch movies outdoors** in the garden
- **Gifts and small prizes** for the participant-e-s


Media & Consent

- As a **government organization**, the project operates within **standard privacy and ethical guidelines**
- No recent media is available for this specific activity

Reflection and Evaluation

- **Reflection** is done **collectively through applause**, celebrating the day together
- Participants also complete a **simple feedback survey**, rating which activities they liked the most
- Evaluations are **quantitative and informal**, allowing youth to express preferences freely

Le Centre mobile de jeunesse est une initiative itinérante visant à familiariser les jeunes des zones rurales avec le concept de centre de jeunesse, à favoriser les échanges sociaux et à renforcer leur confiance en eux. Ce programme gouvernemental propose des activités interactives, des jeux et des divertissements directement dans les écoles des villages isolés, rendant ainsi les services jeunesse accessibles là où ils sont le plus nécessaires.

Type de lieu :
Zone rurale  **Groupe cible :**
Des jeunes issus des zones rurales

Objectifs et avantages

Présenter le concept et les avantages des centres de jeunesse aux communautés rurales
Favoriser l'interaction sociale, l'esprit d'équipe et la confiance en soi
Créer un environnement inclusif et joyeux pour les jeunes

- Offrir une initiation à des expériences créatives et éducatives

Conseils de mise en œuvre

Les jeunes animateur-ice-s et les bénévoles se rendent dans les écoles des villages
Les activités débutent par des présentations et des jeux brise-glace
La journée complète comprend :
Une variété de jeux de groupe
Ateliers de peinture, de lecture et de création
séances de musique et de danse
Projection de film dans le jardin
1. L'expérience est conçue pour être interactive et joyeuse, favorisant la confiance et l'engagement.

Matériaux utilisés

L'équipe apporte divers équipements et fournitures :

- Petites tables et chaises
- Jouets et matériel de jeu
- kits de maquillage pour le visage
- Outils musicaux
- Fournitures pour activités dynamisantes
- Cerceaux de hula-hoop, jeux de réflexion, livres et matériel de bricolage
- Équipement pour regarder des films en plein air dans le jardin
- Cadeaux et petits prix pour les participant-e-s

Médias et consentement

En tant qu'organisme gouvernemental, le projet fonctionne dans le respect des normes en matière de confidentialité et d'éthique.

- Aucun média récent n'est disponible pour cette activité spécifique.

Réflexion et évaluation

La réflexion se fait collectivement par des applaudissements, célébrant ainsi la journée ensemble. Les participant-e-s remplissent également un simple questionnaire de satisfaction, dans lequel ils indiquent les activités qu'ils ont le plus appréciées. Les évaluations sont à la fois quantitatives et informelles, permettant aux jeunes d'exprimer librement leurs préférences.

10 Youth Voices for Local Change

The **Consulting Young People** initiative transforms the **Mobile Youth Centre (MYC)** into a **giant suggestion box** where young people can safely and freely express their views. Through **anonymous interviews**, the project gathers **expectations, needs, and ideas** from the youth and then **presents them directly to local decision-makers**, bridging the gap between the young community and municipal authorities.

Goals and Benefits

- Create a **platform for young voices** in the municipality
- Foster **civic engagement** and **active participation** in local life
- Collect **ideas and needs** from young people in a non-intrusive, respectful way
- Support **co-creation of youth-led projects** in partnership with local government

- **Location Type:** Rural area
- **Target Group:** Young people aged **12 to 26**, with a focus on **12 to 18**

Implementation tips

1. **Mail invitations** are distributed throughout the municipality, explaining the project and listing the schedule per village
2. The MYC visits each location as planned
3. **Youngsters are invited** to participate in a **filmed or recorded interview**, answering a set of questions anonymously
4. At the end, they are asked if they'd like to **stay involved** in the next steps: **co-designing youth projects**
5. Two follow-up meetings are held:
 - One with **local decision-makers** to present the collected insights
 - One with the **interested young people** to plan concrete next steps

Materials Used

- The Mobile Youth Centre is equipped for **audio/video recording**
- Interviews are prompted through a **computer presentation** to minimize pressure and allow privacy
- Young people are offered a **drink** after the interview as a thank-you gesture
- **Invitations and schedules** are sent via mailbox to every household in the municipality

Media & Consent

- No public media or content is shared
- Recordings are **used privately** and respectfully to amplify youth voices to authorities

Reflection and Evaluation

- Direct **conversation with participant-e-s** after the interviews for feedback
- Recorded answers are used only **internally**, not for publication
- All recordings are **anonymized**, ensuring a **safe and respectful** environment for self-expression

L'initiative « Consultation des jeunes » transforme le Centre mobile de jeunesse (CMJ) en une immense boîte à idées où les jeunes peuvent exprimer librement et en toute sécurité leurs points de vue. Grâce à des entretiens anonymes, le projet recueille les attentes, les besoins et les idées des jeunes, puis les présente directement aux décideurs locaux, rapprochant ainsi la jeunesse et les autorités municipales.

Objectifs et avantages

- Type de lieu : Zone rurale
- Public cible : Jeunes de 12 à 26 ans, avec un accent particulier sur les 12-18 ans

Créer une plateforme pour donner la parole aux jeunes de la municipalité
Encourager l'engagement civique et la participation active à la vie locale
Recueillir les idées et les besoins des jeunes de manière non intrusive et respectueuse.

- Soutenir la co-création de projets menés par les jeunes en partenariat avec les collectivités locales

Conseils de mise en œuvre

Des invitations par courrier sont distribuées dans toute la municipalité, expliquant le projet et indiquant le calendrier par village.
Le MYC visite chaque site comme prévu.
Les jeunes sont invités à participer à une entrevue filmée ou enregistrée, en répondant anonymement à une série de questions.
À la fin, on leur demande s'ils souhaitent rester impliqués dans les prochaines étapes : la co-conception de projets pour les jeunes.
Deux réunions de suivi sont organisées :
Une réunion avec les décideurs locaux pour présenter les informations recueillies
Une avec les jeunes intéressés pour planifier concrètement les prochaines étapes

Matériaux utilisés

Le centre mobile pour la jeunesse est équipé pour l'enregistrement audio/vidéo.
Les entretiens se déroulent via une présentation informatique afin de minimiser le stress et de garantir la confidentialité.
Les jeunes se voient offrir une boisson après l'entretien en guise de remerciement.
Les invitations et les programmes sont envoyés par courrier à tous les foyers de la municipalité.

Médias et consentement

Aucun contenu ou média public n'est partagé.
Les enregistrements sont utilisés de manière privée et respectueuse pour faire entendre la voix des jeunes auprès des autorités.

Réflexion et évaluation

Conversation directe avec les participant-e-s après les entretiens pour recueillir leurs commentaires.
Les réponses enregistrées sont utilisées uniquement en interne et ne sont pas destinées à la publication.
Tous les enregistrements sont anonymisés, garantissant un environnement sûr et respectueux pour l'expression de soi.

11 Outdoor Conversations

"Sports and Walking Around" is a dynamic and flexible outdoor activity that starts with **team-based sports games** and transitions into a **walk-and-talk session**, creating a casual and meaningful environment to open discussions on topics such as **mental health, education**, and daily life. It's designed to **build trust, promote physical health**, and **connect youth workers with young people** in a natural, relaxed setting.

📍 Location Type:

Rural area

🎯 Target Group:

Open to **everyone**, inclusive of all age groups

Goals and Benefits

- Encourage **teamwork and physical activity**
- Use walking as a tool for **deeper conversation and reflection**
- Improve **connection between youth workers and participant-e-s**
- Gain **insight into youth interests and needs**
- Create a space where **mental health and personal topics** can be discussed casually

Implementation tips

1. **Arrival** at the location and welcoming the participant-e-s
2. **Youth choose** the preferred sports activity for the day
3. Play begins – youth workers **actively join the games**
4. After games, take a **short break**
5. If weather allows, go for a **group walk**, using it as a chance for **conversation** about interests, issues, and ideas
6. Focus on **building relationships and understanding youth perspectives**

Materials Used

- Preferably a **sports field**, but not necessary
- **Balls and simple sports equipment** (football, basketball, volleyball)
- Open outdoor space for walking
- No major setup is needed – the activity is **flexible and adaptable** to any location

Media & Consent

- **Registration forms** are completed before each activity
- Participants can opt-in for **photo and video consent**
- Sharing personal contact info is **voluntary and based on trust**
- No obligation to provide personal data beyond what's necessary for participation

Reflection and Evaluation

- At the end of each session, participant-e-s are invited to **share their feelings and experiences**
- Everyone is encouraged to express how the activity impacted them, promoting **open dialogue and self-awareness**

11 Conversations en plein air

« Sport et promenade » est une activité de plein air dynamique et flexible qui débute par des jeux sportifs en équipe et se poursuit par une marche-discussion, créant ainsi un cadre convivial et propice aux échanges sur des sujets tels que la santé mentale, l'éducation et la vie quotidienne. Elle vise à instaurer un climat de confiance, à promouvoir la santé physique et à favoriser les liens entre les animateur·ice·s et les jeunes dans un environnement naturel et détendu.

Objectifs et avantages

Encourager le travail d'équipe et l'activité physique
Utilisez la marche comme outil pour approfondir la conversation et la réflexion.
Améliorer le lien entre les animateur·ice·s jeunesse et les participant·e·s
Comprendre les intérêts et les besoins des jeunes
Créer un espace où la santé mentale et les sujets personnels peuvent être abordés de manière informelle.

📍 Type de lieu :
Zone rurale 🎯 Groupe cible :
Ouvert à tous, sans distinction d'âge.

Conseils de mise en œuvre

Arrivée sur les lieux et accueil des participant·e·s
Les jeunes choisissent leur activité sportive préférée pour la journée.

Le jeu commence – les animateur·ice·s jeunesse participent activement aux jeux

Après les matchs, faites une courte pause.

Si le temps le permet, organisez une promenade en groupe et profitez-en pour discuter de vos centres d'intérêt, de vos problèmes et de vos idées.

Mettez l'accent sur le développement des relations et la compréhension des perspectives des jeunes

Médias et consentement

Les formulaires d'inscription sont remplis avant chaque activité.

Les participant·e·s peuvent donner leur consentement pour la prise de photos et de vidéos.

Le partage des coordonnées personnelles est volontaire et repose sur la confiance.

Aucune obligation de fournir des données personnelles autres que celles nécessaires à la participation

Matériaux utilisés

De préférence un terrain de sport, mais ce n'est pas indispensable.

Ballons et équipements sportifs simples (football, basketball, volleyball)

espace extérieur ouvert pour la marche

Aucune installation majeure n'est nécessaire – l'activité est flexible et adaptable à n'importe quel lieu

Réflexion et évaluation

À la fin de chaque séance, les participant·e·s sont invités à partager leurs sentiments et leurs expériences. Chacun est encouragé à exprimer l'impact de l'activité sur lui, favorisant ainsi un dialogue ouvert et une meilleure connaissance de soi.

12 Sport Activities

"Sport Activities" is a **fun-first, mobile sports program** designed to bring play and social interaction to young people in rural areas without sports infrastructure. Using **portable equipment**, the Mobile Youth Center creates spontaneous playgrounds where youth can **connect, play, and have a great time together**.

Location Type:

Rural area

Target Group:

Young people aged 12-20+

Goals and Benefits

- Promote **social interaction** and **new friendships**
- Offer access to **recreational sports** in underserved areas
- Encourage **inclusion and collaboration** through team play
- Provide **healthy and joyful experiences** for youth
- Strengthen the **presence of youth workers** in informal community settings

Implementation tips

1. **Arrival and space organization** to set up sports zones
2. **Invite local youth** to join – no registration needed
3. **Start playing together** – youth workers initiate the games
4. Once the atmosphere is friendly and active, young people **take the lead** and continue playing freely
5. The goal: **just have fun and enjoy being together**

Materials Used

The Mobile Youth Center brings all needed equipment:

- Foldable **soccer goals**
- Foldable **badminton net**
- Adaptable **ping pong net**
- Various **balls** and lightweight game gear

The only requirement is an **open, safe space** where young people can move freely.

Media & Consent

- No structured data collection
- Photos and videos are generally **not published**, or shared without showing faces
- Focus remains on **protecting privacy and keeping the moment spontaneous**

Reflection and Evaluation

- **No formal reflection process** is applied
- **Informal conversations** with young people help workers stay in touch with their experiences and needs

12 Activités sportives

« Activités sportives » est un programme sportif mobile et ludique conçu pour offrir aux jeunes des zones rurales dépourvues d'infrastructures sportives des occasions de jouer et d'interagir socialement. Grâce à du matériel portable, le Centre mobile de jeunesse crée des terrains de jeux improvisés où les jeunes peuvent se rencontrer, jouer et passer d'excellents moments ensemble.

Objectifs et avantages

Type de lieu :
Zone rurale 🎯 Groupe
cible :
Les jeunes de 12 à 20 ans et
plus

Favoriser les interactions sociales et les nouvelles amitiés
Offrir l'accès aux sports récréatifs dans les zones mal desservies
Encourager l'inclusion et la collaboration par le jeu en équipe
Offrir aux jeunes des expériences saines et joyeuses
Renforcer la présence des animateur·ice·s jeunesse dans les milieux communautaires informels

Conseils de mise en œuvre

Organisation de l'arrivée et de l'espace pour la mise en place des zones sportives

Invitez les jeunes de votre quartier à se joindre à nous – aucune inscription n'est requise.

Commencez à jouer ensemble – les animateur·ice·s jeunesse lancent les jeux

Une fois l'ambiance conviviale et dynamique, les jeunes prennent l'initiative et continuent de jouer librement.

L'objectif : simplement s'amuser et apprécier d'être ensemble

Matériaux utilisés

Le centre mobile pour la jeunesse apporte tout le matériel nécessaire :
buts de football pliables
filet de badminton pliable
Filet de ping-pong adaptable
Diverses balles et équipements de jeu légers
La seule condition requise est un espace ouvert et sûr où les jeunes peuvent circuler librement.

Médias et consentement

Aucune collecte de données structurée

Les photos et vidéos ne sont généralement ni publiées ni partagées sans que les visages soient visibles.

L'accent reste mis sur la protection de la vie privée et le caractère spontané du moment.

Réflexion et évaluation

Aucun processus de réflexion formel n'est appliqué

Les conversations informelles avec les jeunes permettent aux travailleurs de rester en contact avec leurs expériences et leurs besoins.

13 Photo Booth - Instant Memories

Photo Booth is a **light-hearted, creative activity** inside the Mobile Youth Center (MYC), transformed into a colorful photo studio. Youngsters can **dress up, pose, and take polaroid photos**, creating lasting memories of their time with the MYC – and leaving behind a fun visual footprint for others to enjoy.

- 📍 **Location Type:** Rural area
- 🎯 **Target Group:**
Young people aged 12-26

Goals and Benefits

- Offer a **joyful, relaxed activity**
- Strengthen **connection and engagement** with the MYC
- Create a **welcoming, informal space** for self-expression
- Build a **sense of belonging** through shared memories
- No formal learning outcomes – **just have fun**

Implementation tips

1. **Set up the MYC** as a decorated photobooth with props and lighting
2. Invite young people to **dress up and take polaroid photos**
3. Each photo is **kept inside the MYC** as part of a collective wall of memories
4. The process is **voluntary and informal**, focused entirely on fun

Materials Used

- **Polaroid camera** with film
- A variety of **costumes, accessories, wigs, hats**
- **Decorations** inside the MYC to create a themed photo space

The MYC becomes a temporary **photo studio**, inviting creativity and laughter.

Media & Consent

- **Photos are never published**
- Polaroid prints are **displayed only inside the MYC**
- Respect for privacy and **no digital storage** or sharing

Reflection and Evaluation

- No formal reflection
- **Informal conversations** with young people to enhance connection

13 Photomaton - Souvenirs instantanés

Le Photobooth est une activité ludique et créative proposée au Centre Mobile de la Jeunesse (MYC), transformé en studio photo coloré. Les jeunes peuvent se déguiser, prendre la pose et se faire photographier avec un Polaroid, créant ainsi des souvenirs impérissables de leur passage au MYC et laissant une trace visuelle amusante dont les autres pourront profiter.

- Type de lieu : Zone rurale
- Groupe cible : Les jeunes de 12 à 26 ans

Objectifs et avantages

Proposez une activité joyeuse et détendue
Renforcer les liens et l'engagement avec le MYC
Créez un espace accueillant et informel propice à l'expression de soi.
Créer un sentiment d'appartenance grâce à des souvenirs partagés
Aucun objectif d'apprentissage formel – amusez-vous simplement !

Conseils de mise en œuvre

Transformez le MYC en photomaton décoré avec accessoires et éclairage.
Invitez les jeunes à se déguiser et à prendre des photos Polaroid
Chaque photo est conservée au MYC, faisant partie d'un mur de souvenirs collectifs.
Le processus est volontaire et informel, et entièrement axé sur le plaisir.

Matériaux utilisés

Appareil photo Polaroid avec film
Un assortiment de costumes, accessoires, perruques, chapeaux
Décorations à l'intérieur du MYC pour créer un espace photo thématique

Le MYC se transforme en studio photo éphémère, invitant à la créativité et aux rires.

Médias et consentement

Les photos ne sont jamais publiées
Les tirages Polaroid sont exposés uniquement à l'intérieur du MYC.
Respect de la vie privée et absence de stockage ou de partage numérique

Réflexion et évaluation

Aucune réflexion formelle
Conversations informelles avec les jeunes pour renforcer les liens

Location Type:

Urban area

Target Group:

Teenagers and young adults aged 14-27

Contact Organisation:

Roter Baum Berlin

Goals and Benefits

- Promote **self-efficacy** and **personal responsibility**
- Strengthen **teamwork**, **communication**, and **conflict resolution** skills
- Teach **organizational** and **event-planning** abilities
- Facilitate **youth participation** and **democratic decision-making**
- Encourage **creative expression** and **cultural identity**

Materials Used

- **Technical equipment**, stages, and creative materials
- Logistical support from **youth educators (Roter Baum)**
- Cooperation with **local authorities** on permits and safety
- Access to **public spaces** in the community
- Strategies to **mobilize young participant-e-s**

Implementation tips

1. **Kick-off meeting** to brainstorm ideas with young people
2. Create **working groups** (e.g. music, tech, outreach)
3. Youngsters plan the event with **professional support**
4. Deliver the event – e.g. **open-air concerts, workshops, mini-festivals**
5. After the event, the team **reflects and evaluates** the experience

Media & Consent

- All data is **GDPR-compliant**
- Consent is collected prior to participation
- No data is shared with third parties
- Participants are informed about their **data rights**

Reflection and Evaluation

- **Structured reflection sessions** with all participant-e-s
- **Feedback forms** to assess team dynamics and personal growth
- Celebration of milestones and **shared achievements**
- Participant **feedback** via forms and open discussions
- Continuous **observation** by youth experts
- Event **documentation and analysis**
- **Long-term tracking** of youth engagement and personal development

14 diveRcity - Plongez au cœur de votre ville

Type de lieu :

Zone urbaine 🎯 Groupe cible :
Adolescents et jeunes adultes
de 14 à 27 ans 👤 Contactez
l'organisation :
Roter Baum Berlin

Objectifs et avantages

Promouvoir l'autonomie et la responsabilité personnelle
Renforcer les compétences en travail d'équipe, en communication et en résolution de conflits
Enseigner les compétences en organisation et en planification d'événements
Faciliter la participation des jeunes et la prise de décision démocratique
Encourager l'expression créative et l'identité culturelle

Conseils de mise en œuvre

Réunion de lancement pour échanger des idées avec les jeunes
Créer des groupes de travail (par exemple, musique, technologie, sensibilisation)
Des jeunes organisent l'événement avec le soutien de professionnels.
Organiser l'événement – par exemple, des concerts en plein air, des ateliers, des mini-festivals
Après l'événement, l'équipe réfléchit et évalue l'expérience.

Matériaux utilisés

Équipements techniques, scènes et matériel créatif
Soutien logistique des éducateurs jeunesse (Roter Baum)
Coopération avec les autorités locales en matière de permis et de sécurité
accès aux espaces publics dans la communauté
Stratégies pour mobiliser les jeunes participant-e-s

Médias et consentement

Toutes les données sont conformes au RGPD
Le consentement est recueilli avant la participation.
Aucune donnée n'est partagée avec des tiers.
Les participant-e-s sont informés de leurs droits en matière de données

Réflexion et évaluation

Séances de réflexion structurées avec tous les participant-e-s
Formulaires de rétroaction pour évaluer la dynamique d'équipe et le développement personnel
Célébration des étapes importantes et des réussites partagées

- Les participant-e-s ont donné leur avis via des formulaires et des discussions ouvertes.
- Observation continue par des experts de la jeunesse
- Documentation et analyse des événements
- Suivi à long terme de l'engagement des jeunes et de leur développement personnel

Location Type:

Rural area

Target Group:

Young people and individuals in need (e.g. refugees), especially in rural areas

Goals and Benefits

- Promote personal responsibility and solidarity through reuse and sustainability
- Develop practical skills such as sewing, repairing, and upcycling clothing
- Encourage social entrepreneurship and ecological awareness among youth
- Strengthen youth engagement within local and rural communities

Implementation tips

1. Collection Phase – Youth launch a clothing donation call via social media
2. Sorting & Repair – Clothes are sorted, repaired, or transformed during the weekly sewing workshop
3. Event Setup – A partner organization or reception center is contacted to host the mobile second-hand shop
4. Social Sale – Clothes are sold at symbolic prices (€1–€2) to residents or people in need
5. Community Interaction – Encourages dialogue, dignity, and awareness around reuse and circular economy

Materials Used

- Sewing machines and sewing materials
- Donated clothing, hangers, and basic market/display equipment
- Logistical support from youth centers or partner organizations
- Access to public locations or reception centers
- Social media strategies to mobilize donations and participation


Reflection and Evaluation

- Reflection meetings with participating youth after activities
- Ongoing discussions during weekly workshops
- Celebration of milestones (e.g. number of clothes reused, impact stories)
- Annual evaluation with partner centers and involved youth
- Continuous observation of personal growth and responsibility
- Documentation through photos, storytelling, or activity reports

Media & Consent

- Consent is collected prior to participation
- No personal data shared with third parties
- Participants are informed of their rights and data protection (GDPR compliant)

Type de lieu :

Zone rurale  Groupe cible :
Les jeunes et les personnes
dans le besoin (par exemple,
les réfugiés), en particulier
dans les zones rurales

Objectifs et avantages

Promouvoir la responsabilité individuelle et la solidarité par le biais du réemploi et du développement durable
Développer des compétences pratiques telles que la couture, la réparation et le recyclage de vêtements
Encourager l'entrepreneuriat social et la conscience écologique chez les jeunes
Renforcer l'engagement des jeunes au sein des communautés locales et rurales

Conseils de mise en œuvre

Phase de collecte – Les jeunes lancent un appel aux dons de vêtements via les réseaux sociaux

Tri et réparation – Les vêtements sont triés, réparés ou transformés lors de l'atelier de couture hebdomadaire.

Mise en place de l'événement – Une organisation partenaire ou un centre d'accueil est contacté pour héberger le magasin mobile de seconde main.

Vente solidaire – Les vêtements sont vendus à des prix symboliques (1 € à 2 €) aux résidents ou aux personnes dans le besoin.

Interaction communautaire – Encourage le dialogue, la dignité et la sensibilisation autour du réemploi et de l'économie circulaire

Matériaux utilisés

Machines à coudre et matériel de couture

Vêtements donnés, cintres et matériel de base pour marchés/présentoirs
Soutien logistique des centres de jeunesse ou des organisations partenaires

Accès aux lieux publics ou aux centres d'accueil

Stratégies sur les médias sociaux pour mobiliser les dons et la participation

Réflexion et évaluation

Réunions de réflexion avec les jeunes participant-e-s après les activités

Discussions continues lors des ateliers hebdomadaires

Célébration des étapes importantes (par exemple, le nombre de vêtements réutilisés, les témoignages d'impact)

- Évaluation annuelle avec les centres partenaires et les jeunes impliqués
- Observation continue de la croissance personnelle et de la responsabilité
- Documentation par le biais de photos, de récits ou de rapports d'activité

Médias et consentement

Le consentement est recueilli avant la participation.

Aucune donnée personnelle n'est partagée avec des tiers

Les participant-e-s sont informés de leurs droits et de la protection des données (conformité au RGPD).

📍 Location Type:

Urban area

🎯 Target Group:

Teenagers and young people aged 12–27 (possible for younger children as well)

👤 Contact Organisation:

Roter Baum Berlin

Goals and Benefits

- Children learn the basics of healthy eating and how to prepare balanced meals.
- Development of basic cooking skills (measuring, mixing, supervised cutting, following recipes).
- Practice of teamwork, role-sharing, and collaboration in meal preparation.

Implementation tips

1. **Introduction (0–10 min)** - Welcome, presentation, handwashing, hygiene rules, safety briefing.
2. **Demonstration (10–15 min)**- Facilitator shows recipe, cutting techniques, explains ingredients.
3. **Cooking in Groups (15–35 min)** - Children wash, cut, mix ingredients, prepare simple meal (salad, wrap, fruit bowl).
4. **Tasting & Sharing (35–50 min)** - Participants taste and share their dish.
5. **Clean-up & Closing (50–60 min)** - Cleaning tools, waste separation, feedback and farewell.

Materials Used


- **Serving Equipment:** Plates, cups, bowls (reusable or eco-friendly), napkins or kitchen towels, trash bags with waste separation.
- **Ingredients & Supplies:** Vegetables, grains, proteins, herbs, spices (salt, pepper, oil), storage containers, cooler if needed.
- **Space:** Safe outdoor or semi-outdoor area (playground, community square, courtyard).

Reflection and Evaluation

- Group reflection: Participants share one thing they would try at home or change next time.
- Observation: Engagement, teamwork, safety, participation.
- Feedback: Verbal group questions – enjoyment, learning, willingness to repeat.
- Learning Outcomes: Hygiene, cooking skills, collaboration, interest in healthy food.
- Practical Results: Completion of recipe, cooperation, tasting new food.
- Facilitator Review: Post-session review on improvements (materials, timing, dynamics).

Type de lieu :

Zone urbaine  Groupe cible :

Adolescents et jeunes de 12 à 27 ans (possibilité d'accueillir des enfants plus jeunes) 

Organisme de contact : Roter Baum Berlin

Objectifs et avantages

Les enfants apprennent les bases d'une alimentation saine et comment préparer des repas équilibrés.

Développement des compétences culinaires de base (mesurer, mélanger, couper sous la supervision d'un adulte, suivre des recettes).

Mise en pratique du travail d'équipe, du partage des rôles et de la collaboration dans la préparation des repas.

Conseils de mise en œuvre

Introduction (0–10 min) - Bienvenue, présentation, lavage des mains, règles d'hygiène, consignes de sécurité.

Démonstration (10–15 min) - L'animateur·ice présente la recette, les techniques de découpe et explique les ingrédients.

Cuisine en groupe (15–35 min) - Les enfants lavent, coupent, mélangent les ingrédients, préparent un repas simple (salade, wrap, bol de fruits).

Dégustation et partage (35–50 min) - Les participant·e·s goûtent et partagent leur plat.

Nettoyage et fermeture (50–60 min) - Nettoyage des outils, tri des déchets, retours d'information et au revoir.

Matériaux utilisés

Matériel de service : assiettes, tasses, bols (réutilisables ou écologiques), serviettes ou torchons, sacs poubelle avec tri sélectif.

Ingrédients et fournitures : Légumes, céréales, protéines, herbes, épices (sel, poivre, huile), récipients de stockage, glacière si nécessaire.

Espace : Espace extérieur ou semi-extérieur sécurisé (aire de jeux, place publique, cour).

Réflexion et évaluation

- **Réflexion de groupe :** Les participant·e·s partagent une chose qu'ils essaieraient à la maison ou qu'ils changeraient la prochaine fois.

Observation : Engagement, travail d'équipe, sécurité, participation.

Commentaires : Questions orales du groupe – plaisir, apprentissage, volonté de répéter.

Résultats d'apprentissage : Hygiène, compétences culinaires, collaboration, intérêt pour une alimentation saine.

Résultats pratiques : Réalisation de la recette, coopération, dégustation de nouveaux aliments.

Évaluation par l'animateur·ice : Bilan post-session sur les améliorations (matériel, timing, dynamique).

Location Type:

Small urban area

Target Group:

Open to everybody

Contact Organisation:

Roter Baum Berlin

Goals and Benefits

- Introduce participant-e-s to the basics of screenprinting as an artistic and craft technique.
- Encourage creative thinking, self-expression, and experimentation through the design process.
- Develop fine motor skills, precision, and an understanding of how design is transferred onto fabric.
- Foster collaboration and peer learning through shared materials and mutual support

Implementation tips

- **Design Drawing and Printing (0-20 min):** Participants create and sketch their own designs while learning basic composition and contrast principles for screenprinting.
- **Screen Preparation (20-40 min):** Facilitators demonstrate how screens are prepared (emulsion, drying, design transfer), or present the process if done in advance.
- **Screenprinting on Fabric (40-70 min):** Participants print their designs on T-shirts or tote bags using a squeegee, experimenting with pressure, color, and placement.
- **Drying and Sharing (70-90 min):** Prints are left to dry while participant-e-s present their work and reflect on their ideas.
- **Clean-up and Closing (90-100 min):** Participants clean tools and spaces together, followed by a short group reflection.

Materials Used

- Screenprinting tools (frame, mesh, squeegee, inks, tape).
- Pre-prepared screen with design (requires time and a dark room for light-sensitive emulsion).
- T-shirts or tote bags for printing, protective table covers, water for cleaning, paper towels.
- A small, well-ventilated urban area with flat tables and enough space for participant-e-s to work safely.

Reflection and Evaluation

- **Observation:** Engagement, creativity, teamwork, safety awareness, and ability to follow instructions.
- **Feedback:** Group discussion or short questionnaire on enjoyment, learning, and interest in continuing.
- **Learning Outcomes:** Basic understanding of screenprinting, improved creativity and manual skills, increased confidence, and teamwork experience.
- **Practical Results:** Each participant-e produces a personalized printed item (T-shirt or tote bag).
- **Facilitator Review:** Post-session reflection on materials, timing, group management, and overall engagement.

Type de lieu :

Petite zone urbaine 

Groupe cible :

Ouvert à tous  Contact :

Roter Baum Berlin

Objectifs et avantages

Initier les participant·e·s aux bases de la sérigraphie en tant que technique artistique et artisanale.

Encouragez la pensée créative, l'expression de soi et l'expérimentation à travers le processus de conception.

Développer la motricité fine, la précision et la compréhension du processus de transfert des motifs sur le tissu.

Favoriser la collaboration et l'apprentissage entre pairs grâce au partage de ressources et à l'entraide.

Conseils de mise en œuvre

Dessin et impression (0-20 min) : Les participant·e·s créent et esquissent leurs propres dessins tout en apprenant les principes de base de composition et de contraste pour la sérigraphie.

Préparation des écrans (20-40 min) : Les animateur·ice·s démontrent comment les écrans sont préparés (émulsion, séchage, transfert du motif), ou présentent le processus s'il a été réalisé à l'avance.

Sérigraphie sur tissu (40-70 min) : Les participant·e·s impriment leurs motifs sur des t-shirts ou des sacs fourre-tout à l'aide d'une raclette, en expérimentant avec la pression, la couleur et l'emplacement.

Séchage et partage (70-90 min) : Les impressions sont laissées à sécher pendant que les participant·e·s présentent leur travail et réfléchissent à leurs idées.

- **Nettoyage et clôture (90-100 min) :** Les participant·e·s nettoient ensemble les outils et les espaces, suivis d'une courte réflexion en groupe.

Matériaux utilisés

Outils de sérigraphie (cadre, maille, raclette, encres, ruban adhésif).

Écran pré-préparé avec motif (nécessite du temps et une chambre noire pour l'émulsion photosensible).

T-shirts ou sacs fourre-tout à imprimer, nappes de protection, eau pour le nettoyage, essuie-tout.

- Un petit espace urbain bien ventilé, avec des tables plates et suffisamment d'espace pour que les participant·e·s puissent travailler en toute sécurité.

Réflexion et évaluation

Observations : Engagement, créativité, travail d'équipe, conscience de la sécurité et capacité à suivre les instructions.

Retour d'information : Discussion de groupe ou court questionnaire sur le plaisir, l'apprentissage et l'intérêt à poursuivre.

Résultats d'apprentissage : Compréhension de base de la sérigraphie, amélioration de la créativité et des compétences manuelles, confiance accrue et expérience du travail en équipe.

Résultats pratiques : Chaque participant·e produit un article imprimé personnalisé (T-shirt ou sac fourre-tout).

- **Évaluation du facilitateur :** Réflexion post-session sur le matériel, le timing, la gestion du groupe et l'engagement global.

18 Portable Instant Photo Printer

📍 Location Type:

Small urban area

🎯 Target Group:

Everyone

👤 Contact Organisation:

Roter Baum Berlin

Goals and Benefits

- Encourage social interaction and spontaneous participation through a creative and fun photo activity.
- Offer participant-e-s the opportunity to express individuality and self-image using accessories and posing.
- Promote awareness of digital privacy and the importance of managing personal images responsibly.
- Strengthen community spirit by creating tangible memories of shared events and encounters.

Implementation tips

- 1. Choosing Accessories (0–5 min):** Participants select the accessories or background they want to use for their picture, encouraging creativity and self-expression.
- 2. Taking the Picture (5–10 min):** A staff member takes the photo using the smartphone connected to the portable printer. Participants are invited to pose and enjoy the process.
- 3. Printing and Sharing (10–15 min):** The photo is printed immediately and given to the participant-e as a keepsake or event souvenir.
- 4. Deleting the Picture (15 min):** After printing, the image is immediately deleted from the smartphone to ensure privacy and data protection.

Materials Used

- Portable instant photo printer (Bluetooth/WiFi connection).
- Smartphone connected to the printer.
- Funny accessories and decorative backgrounds for photos (hats, glasses, signs, etc.).
- Small table or mobile station for setting up the equipment.
- Requires electricity or a fully charged power bank, and stable WiFi/Bluetooth connection.

Media & Consent

Photos are taken only with participant-e-s' verbal consent, printed on-site, and immediately deleted from the smartphone after printing. No images are stored or shared digitally.

Reflection and Evaluation

- **Observation:** Engagement, creativity, social interaction, respect for privacy, and participant-e-s' enthusiasm.
- **Feedback:** Quick verbal feedback during or after the event – satisfaction, fun factor, and understanding of privacy rules.
- **Learning Outcomes:** Improved awareness of digital privacy, strengthened social bonds, and creative self-expression through photography.
- **Practical Results:** Printed photos given to participant-e-s as personal souvenirs; enhanced visibility and community atmosphere at the event.
- **Facilitator Review:** Post-activity notes on technical setup, crowd management, privacy procedures, and potential improvements for future events.

Type de lieu :

Petite zone urbaine 🎯

Groupe cible :

Tout le monde 👤 Contactez

l'organisation : Roter Baum
Berlin

Objectifs et avantages

Encouragez l'interaction sociale et la participation spontanée grâce à une activité photo créative et amusante.

Offrir aux participant-e-s la possibilité d'exprimer leur individualité et leur image de soi à travers des accessoires et des poses.

Sensibiliser le public à la protection de la vie privée numérique et à l'importance de gérer ses images personnelles de manière responsable.

Profiter de l'esprit communautaire en créant des souvenirs tangibles d'événements et de rencontres partagés.

Conseils de mise en œuvre

1. Choix des accessoires (0–5 min) : Les participant-e-s choisissent les accessoires ou le fond qu'ils souhaitent utiliser pour leur photo, encourageant ainsi la créativité et l'expression de soi.

2. Prise de la photo (5 à 10 min) : Un membre du personnel prend la photo à l'aide du smartphone connecté à l'imprimante portable. Les participant-e-s sont invités à poser et à profiter du moment.

3. Impression et partage (10–15 min) : La photo est imprimée immédiatement et remise au participant-e en souvenir de l'événement.

4. Suppression de la photo (15 min) : Après l'impression, l'image est immédiatement supprimée du smartphone afin de garantir la confidentialité et la protection des données.

Matériaux utilisés

Imprimante photo instantanée portable (connexion Bluetooth/WiFi).
Smartphone connecté à l'imprimante.

- Accessoires amusants et décors pour photos (chapeaux, lunettes, panneaux, etc.).

Petite table ou station mobile pour l'installation du matériel.

- Nécessite une alimentation électrique ou une batterie externe entièrement chargée, ainsi qu'une connexion WiFi/Bluetooth stable.

Médias et consentement

Les photos sont prises uniquement avec le consentement verbal des participant-e-s, imprimées sur place, puis immédiatement supprimées du smartphone après impression. Aucune image n'est stockée ni partagée numériquement.

Réflexion et évaluation

- Observations : Engagement, créativité, interaction sociale, respect de la vie privée et enthousiasme des participant-e-s.
- Retour d'information : Un bref retour d'information verbal pendant ou après l'événement – satisfaction, aspect ludique et compréhension des règles de confidentialité.
- Résultats d'apprentissage : Meilleure sensibilisation à la protection de la vie privée numérique, renforcement des liens sociaux et expression créative de soi par la photographie.
- Résultats concrets : Des photos imprimées ont été offertes aux participant-e-s en guise de souvenirs personnels ; la visibilité et l'ambiance communautaire de l'événement ont été renforcées.
- Bilan de l'animateur-ice : Notes post-activité sur la configuration technique, la gestion du public, les procédures de confidentialité et les améliorations potentielles pour les événements futurs.

📍 Location Type:

Small urban area (park, community square, or mobile youth center zone with shade or tables available)

🎯 Target Group:

Everyone

👤 Contact Organisation:

Roter Baum Berlin

Goals and Benefits

- Foster social interaction, communication, and collaboration through shared play experiences.
- Encourage inclusion by offering an easy and enjoyable way for new participant-e-s to join the group.
- Develop strategic thinking, patience, and respect for rules in a relaxed and playful setting
- Promote care and responsibility for shared materials and communal spaces.

Implementation tips

1. Setup and Introduction (0–10 min)

Facilitators prepare the games, introduce available options, and explain basic rules and objectives. Participants form small groups according to interest or age.

2. Gameplay (10–50 min)

Groups play one or more rounds, practicing turn-taking, problem-solving, and teamwork. Facilitators may support new players, clarify rules, and encourage fair play.

3. Sharing and Transition (50–60 min)

Short discussion on how the game went, what strategies worked, or what moments were fun. Participants help clean up and store the materials properly.

Materials Used

- Board games suitable for different age groups and levels (e.g. strategy, cooperation, trivia, or quick-play games).
- Tables and chairs in a comfortable, accessible outdoor or semi-outdoor setting.
- Storage box or bag for organizing and protecting game materials.

Space:

- The environment should allow for small group interactions and a calm atmosphere conducive to play.

Note:

Choose games according to the number of participant-e-s and their familiarity with board gaming.

Reflection and Evaluation

Guided short reflection:

- What did you enjoy about playing together?
- How did teamwork or communication help during the game?
- What values or skills from the game could be useful in real life?

Observation: Group dynamics, inclusion of new participant-e-s, cooperation, respect for rules, and enjoyment levels.

Feedback: Informal verbal feedback – Did participant-e-s feel welcome? Was the activity engaging?

Learning Outcomes: Improved social and emotional skills, understanding of teamwork and fair play, and sense of belonging in the group.

Practical Results: Positive group atmosphere, strengthened relationships, and maintained materials ready for reuse.

Facilitator Review: Notes on which games worked best, time management, and strategies for involving quieter participant-e-s.

Type de lieu :

Petit espace urbain (parc, place publique ou zone de centre de jeunesse mobile avec ombre ou tables disponibles)

🎯 Groupe cible :

Tout le monde 🌍 Contactez l'organisation : Roter Baum Berlin

Objectifs et avantages

Favoriser l'interaction sociale, la communication et la collaboration par le biais d'expériences de jeu partagées. Favorisez l'inclusion en offrant aux nouveaux participant-e-s un moyen simple et agréable de rejoindre le groupe.

Développer la pensée stratégique, la patience et le respect des règles dans un cadre détendu et ludique. Promouvoir le soin et la responsabilité envers les

matériaux partagés et les espaces communs.

Conseils de mise en œuvre

1. Installation et introduction (0–10 min)

Les animateur-ice-s préparent les jeux, présentent les options disponibles et expliquent les règles et objectifs de base. Les participant-e-s forment de petits groupes selon leurs intérêts ou leur âge.

2. Déroulement du jeu (10–50 min)

Les groupes disputent une ou plusieurs manches, s'exerçant au respect des tours de jeu, à la résolution de problèmes et au travail d'équipe. Les animateur-ice-s peuvent accompagner les nouveaux joueurs, clarifier les règles et encourager le fair-play.

3. Partage et transition (50–60 min)

Brève discussion sur le déroulement de la partie, les stratégies efficaces et les moments les plus agréables. Les participant-e-s aident ensuite à ranger et à nettoyer le matériel.

Matériaux utilisés

Jeux de société adaptés à différents groupes d'âge et niveaux (par exemple, stratégie, coopération, quiz ou jeux rapides).

Tables et chaises dans un cadre extérieur ou semi-extérieur confortable et accessible.

Boîte ou sac de rangement pour organiser et protéger le matériel de jeu.

Espace:

L'environnement doit permettre des interactions en petits groupes et créer une atmosphère calme propice au jeu.

Note:

Choisissez les jeux en fonction du nombre de participant-e-s et de leur familiarité avec les jeux de société.

Réflexion et évaluation

Brève réflexion guidée :

Qu'avez-vous aimé dans le fait de jouer ensemble ?

En quoi le travail d'équipe ou la communication ont-ils été utiles pendant le match ?

Quelles valeurs ou compétences acquises dans le jeu pourraient être utiles dans la vie réelle ?

- **Observations :** Dynamique de groupe, inclusion des nouveaux participant-e-s, coopération, respect des règles et niveau de plaisir.
- **Commentaires :** Retours verbaux informels – Les participant-e-s se sont-ils sentis les bienvenus ? L'activité était-elle intéressante ?
- **Résultats d'apprentissage :** Amélioration des compétences sociales et émotionnelles, compréhension du travail d'équipe et du fair-play, et sentiment d'appartenance au groupe.
- **Résultats concrets :** Ambiance de groupe positive, relations renforcées et matériel maintenu prêt à être réutilisé.
- **Bilan de l'animateur-ice :** Notes sur les jeux qui ont le mieux fonctionné, la gestion du temps et les stratégies pour impliquer les participant-e-s plus calmes.

📍 Location Type:

Small urban area (e.g. community space, courtyard, or mobile youth centre spot), ideally calm and shaded for relaxed focus.

👤 Target Group:

Everybody

👤 Contact Organisation:

Roter Baum Berlin

Goals and Benefits

- Develop fine motor skills, patience, and creativity through manual art and craft work.
- Encourage focus and mindfulness by engaging participant-e-s in a calm and detailed activity.
- Create an informal environment that supports communication, peer connection, and emotional expression.
- Foster responsibility and care for shared materials and tools.

Implementation tips

1. Introduction and Material Setup (0–10 min)

Facilitators present available materials and show basic techniques for tying, threading, and combining colors. Participants choose what they want to create (bracelet, necklace, or keychain).

2. Creative Process (10–45 min)

Participants design and create their own items, experimenting with colors, patterns, and materials. Facilitators support as needed, while allowing autonomy and creativity.

3. Sharing and Finishing (45–60 min)

Once completed, participant-e-s can show their creations, exchange ideas, or gift their handmade items to others. Facilitators encourage appreciation and mutual feedback.

4. Clean-up (60–70 min)

Participants help sort remaining materials and clean the workspace, promoting shared responsibility.

Materials Used

- Threads, cords, strings, colorful beads, hooks, clasps, and scissors.
- Small trays or containers to sort materials and avoid loss.
- Tables and seating in a comfortable, accessible area.

Reflection and Evaluation

Guided short reflection or informal conversation:

- What did you enjoy most about making your bracelet or necklace?
- How did you decide on colors or patterns?
- Did the activity help you relax or connect with others?

Observation: Engagement level, creativity, patience, cooperation, and respectful use of materials.

Feedback: Verbal group sharing – what participant-e-s learned, how they felt, and whether they'd like to try similar crafts again.

Learning Outcomes: Improved manual dexterity, artistic sense, ability to concentrate and express creativity, and strengthened social bonds.

Practical Results: Completed handmade items (bracelets, necklaces, or keychains) demonstrating participant-e-s' effort and creativity.

Facilitator Review: Reflection on material quality, group atmosphere, and conversational dynamics observed during the activity.

20 Bijoux et porte-clés à faire soi-même

Type de lieu :

Petit espace urbain (par exemple, espace communautaire, cour intérieure ou emplacement pour un centre de jeunes mobile), idéalement calme et ombragé pour faciliter la concentration.

 **Groupe cible :** Tout le monde

 **Contact :** Roter Baum Berlin

Objectifs et avantages

Développer la motricité fine, la patience et la créativité grâce à des activités artistiques et artisanales manuelles.

Favorisez la concentration et la pleine conscience en proposant aux participant-e-s une activité calme et détaillée. Créez un environnement informel qui favorise la communication, les échanges entre pairs et l'expression des émotions.

Encourager la responsabilité et le soin apportés au matériel et aux outils partagés.

Conseils de mise en œuvre

1. Introduction et mise en place du matériel (0–10 min)

Les animateur-ice-s présentent le matériel disponible et montrent les techniques de base pour nouer, enfiler et combiner les couleurs. Les participant-e-s choisissent ce qu'ils veulent créer (bracelet, collier ou porte-clés).

2. Processus créatif (10–45 min)

Les participant-e-s conçoivent et créent leurs propres objets, en expérimentant avec les couleurs, les motifs et les matériaux. Les animateur-ice-s apportent leur soutien au besoin, tout en favorisant l'autonomie et la créativité.

3. Partage et conclusion (45–60 min)

Une fois leurs créations terminées, les participant-e-s peuvent les présenter, échanger des idées ou offrir leurs objets faits main. Les animateur-ice-s encouragent l'appréciation et les retours mutuels.

4. Nettoyage (60–70 min)

Les participant-e-s aident à trier les matériaux restants et à nettoyer l'espace de travail, favorisant ainsi la responsabilité partagée.

Matériaux utilisés

Fils, cordons, ficelles, perles colorées, crochets, fermoirs et ciseaux.

Petits plateaux ou récipients pour trier les matériaux et éviter les pertes.

Tables et sièges dans un espace confortable et accessible.

Réflexion et évaluation

Brève réflexion guidée ou conversation informelle :

Qu'avez-vous préféré dans la fabrication de votre bracelet ou de votre collier ?

Comment avez-vous choisi les couleurs ou les motifs ?

Cette activité vous a-t-elle aidé à vous détendre ou à nouer des liens avec les autres ?

- Observations : Niveau d'engagement, créativité, patience, coopération et utilisation respectueuse du matériel.
- Retour d'information : Partage oral en groupe – ce que les participant-e-s ont appris, ce qu'ils ont ressenti et s'ils aimeraient réessayer des activités manuelles similaires.
- Résultats d'apprentissage : Amélioration de la dextérité manuelle, du sens artistique, de la capacité de concentration et d'expression de la créativité, et renforcement des liens sociaux.
- Résultats pratiques : Objets faits main (bracelets, colliers ou porte-clés) témoignant des efforts et de la créativité des participant-e-s.
- Évaluation du facilitateur : Réflexion sur la qualité du matériel, l'atmosphère du groupe et la dynamique conversationnelle observées pendant l'activité.

REMERCIEMENTS

La réalisation de cette publication a été rendue possible grâce à l'engagement, à l'expertise et à la collaboration de nombreuses personnes et organisations à toutes les étapes du projet, de la conception à la finalisation.

Nous tenons à les remercier chaleureusement pour leurs précieuses contributions dans les domaines suivants :

Coordination et gestion de projet
Chiara Maggi - Roter Baum Berlin

Équipe éditoriale
Martin Kleinfelder - Roter Baum Berlin
Juliane Krafft - Roter Baum Berlin
Chiara Maggi - Roter Baum Berlin
Christian Flemming - Roter Baum Berlin
Mario Messina - Strauss APS
Dario Palermo - Strauss APS
Anthony Santangelo - Strauss APS
Dorian Kempeneers - Le Fagotin asbl
Denis Joris - Le Fagotin asbl
Mihai-Cosmin Catană - Curba de Cultură
Iulian Lungu - Curba de Culture

Conception graphique et mise en page
Chiara Maggi - Roter Baum Berlin

Relecture
Miriam Schmelter - Roter Baum Berlin

Conception web :
Dario Palermo - Strauss APS

Année de publication
2026

MOBILE YOUTH WORK



Co-funded by
the European Union

Ce projet a été réalisé en partenariat avec :

