



Implicarea tinerilor și a comunităților

Promovarea recunoașterii inițiativelor centrelor mobile pentru tineret

ACTIVITĂȚI

Lucrul cu tinerii mobil

Implicarea tinerilor și a comunităților.

Promovarea recunoașterii inițiativelor centrelor de tineret mobile.



Aflați mai multe despre proiect:

Scanați codul QR pentru a accesa resurse suplimentare și noutăți.

Această publicație a fost realizată de echipa proiectului „Mobile Youth Work”, o colaborare între Roter Baum Berlin (Germania), Curba de Cultură (România), Strauss APS (Italia) și Le Fagotin (Belgia).

Cofinanțat de Uniunea Europeană.

Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin exclusiv autorilor și nu reflectă neapărat poziția Uniunii Europene sau a Jugend für Europa Agenția Națională. Nici Uniunea Europeană, nici autoritatea finanțatoare nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

Număr de proiect: 2024-1-DE04-KA220-YOU-000245905

Data publicării: iunie 2026



**Co-funded by
the European Union**

Această bază de date reunește o gamă variată de activități implementate de centrele mobile pentru tineret din întreaga Europă. Activitățile au fost colectate printr-o metodologie structurată, care a combinat chestionare și schimburi între parteneri. Datele au fost furnizate de lucrători de tineret și organizații, apoi revizuite, traduse și organizate pentru a asigura claritate, accesibilitate și relevanță.

Baza de date își propune să inspire practicienii și să sprijine implicarea, participarea și învățarea tinerilor în diverse contexte locale.



Cuprins

- 01 Prezența în timpul pauzelor școlare
- 02 Atelier de graffiti
- 03 Centrele mobile pentru tineret în acțiune
- 04 Seri de film (Movie Nights)
- 05 Bibliotecă mobilă de jocuri cooperative
- 06 Ulični zmaji - Street Dragons
- 07 Muzică mobilă
- 08 Program mobil de outreach pentru tineret
- 09 Activități mobile în zona rurală
- 10 Vocile tinerilor pentru schimbare locală
- 11 Conversații în aer liber
- 12 Activități sportive
- 13 Photo Booth - Amintiri instantanee
- 14 diveRcity - Dive into Your City
- 15 Friperie mobilă – Second-Hand
- 16 Bucătărie mobilă
- 17 Serigrafie
- 18 Imprimantă foto instant portabilă
- 19 Jocuri de societate
- 20 Bijuterii și brelocuri DIY

01 Prezența în timpul pauzelor școlare

„Prezența în timpul pauzelor în școli” (denumită local Pausenpräsenz) a început ca o abordare de tip „încercare și eroare”, pentru a ajunge la cât mai mulți tineri simultan și a crește **vizibilitatea centrului de tineret mobil**. Conceptul s-a dovedit a fi **extrem de eficient**.

Activitatea presupune amenajarea unui **spațiu primitor și ludic**, o dată pe săptămână, în timpul pauzelor școlare, folosind echipamente sportive și băuturi. Amenajarea are loc într-o **zonă foarte vizibilă a curții școlii**, permițând tinerilor să interacționeze, să se joace și să **cunoască echipa centrului de tineret**.

Tipul locației:

Zonă urbană mică

Grup țintă:

Tineri cu vârsta de 11+

Organizație de contact:

Roter Baum Berlin

Obiective și beneficii

- Crearea conștientizării și a conexiunii între centrul de tineret și elevi.
- Stimularea interacțiunii între colegi, în special în rândul elevilor care s-ar putea să nu se cunoască bine, deși frecventează aceeași școală.
- Încurajarea tinerilor să-și exprime nevoile și așteptările în ceea ce privește lucrul cu tinerii.
- Construirea încrederii și familiarității cu echipa centrului de tineret.

Sfaturi de implementare

Sfat de pregătire: cea mai mare provocare este obținerea aprobării școlii. Este important să comunicați clar **valoarea proiectului** administratorilor școlii, subliniind că acesta reprezintă o îmbogățire a vieții elevilor, nu o povară pentru instituție.

Activitatea are loc în **aceeași zi a săptămânii**, ceea ce îi ajută pe elevi să o anticipeze și să se implice.

Facilitatorii amenajează spațiul într-un **loc vizibil din curtea școlii**, oferă băuturi și conversează informal cu elevii.

Materiale utilizate

- Echipament sportiv (mingi, rachete de badminton, plăci de echilibru, frisbee etc.)
- Masă
- Căni
- Ceai (rece vara, fierbinte iarna)
- Mijloace de transport pentru materiale

Media și consimțământ

Nu se realizează **fotografii sau înregistrări video** în timpul acestei activități din cauza restricțiilor școlare.

Pentru alte evenimente, este necesar un **formular de consimțământ parental** (furnizat de organizație) pentru documentarea media și publicare.

Reflecție și evaluare

- **Observații realizate:**
 - Ce materiale au fost utilizate și de către cine (vârstă, interese etc.)
 - Prezența grupurilor sociale vs. elevi izolați
 - Atractivitate în funcție de gen — activitatea este mai atractivă pentru băieți, fete sau pentru toate genurile?
- **Măsurarea rezultatelor:**
 - Creșterea participării la centrul de tineret mobil (MYC) în după-amiază este un indicator cheie al succesului
 - Ajută la evaluarea impactului vizibilității și al primului contact în timpul orelor de școală

02 Atelier de graffiti



„Acest atelier de graffiti este conceput pentru a **valorifica creativitatea tinerilor**, ajutându-i să exploreze **identitatea personală și colectivă** prin expresie artistică. Activitatea oferă un **spațiu incluziv pentru libertate creativă**, dar și o oportunitate pentru **coeziunea grupului și reflecție**.

Este o activitate ideală pentru **mediul urban** și poate fi organizată cu **pregătire minimă**, atâta timp cât condițiile meteo sunt favorabile.”

Tipul locației:

Zonă urbană

Grup țintă:

Tineri cu vârste între 12–27 de ani (poate fi adaptat pentru copii mai mici)

Organizație de contact:

Roter Baum Berlin

Obiective și beneficii

- Încurajarea exprimării creative
- Sprijinirea explorării identității și a sentimentului de apartenență
- Promovarea colaborării și a creativității de grup
- Oferirea unui sentiment de implicare și realizare

Sfaturi de implementare

- Nu este necesară o **pregătire complexă** — verificați vremea în avans (activitatea nu poate avea loc pe ploaie).
- Asigurați-vă că rămâne suficient timp pentru ca **lucrarea să se usuce**, astfel încât peretele de graffiti să poată fi strâns în siguranță.
- Participanții sunt încurajați să:
 - **dezvolte un concept**
 - **schițeze pe hârtie** pentru a înțelege spațiul și compoziția
 - **aleagă culori potrivite**
 - **planifice tehnicile și intensitatea aplicării vopselei**

Materiale utilizate

- Vopsele spray
- Mănuși și măști de protecție
- Perete pentru graffiti (**portabil sau fix**)
- Hârtie și pixuri (pentru schițarea desenelor în avans)

Media și consimțământ

Nu este necesar consimțământul sau documentarea pentru această activitate. Nu se realizează înregistrări sau publicări media.

Reflecție și evaluare

- O **scurtă reflecție inițială** îi ajută pe participanți (în special pe cei din grupuri) să clarifice ce doresc să creeze și de ce.
- Subiectele de discuție includ: **semnificația lucrării**, modul în care procesul reflectă **identitatea individuală sau de grup** și **luarea deciziilor în colaborare**.
- Experiența este mult mai valoroasă atunci când cel puțin un **lucrător de tineret are competențe de bază în graffiti**, pentru a ghida procesul și a evita **utilizarea necorespunzătoare a materialelor**.

Centrul de tineret mobil din Marzahn-Hellersdorf (MKJZ-MaHe) aduce lucrul cu tinerii direct în cartierele în care aceștia trăiesc. Este un spațiu dinamic, care încurajează participarea, susține implicarea democratică și îi ajută pe tineri să descopere resursele și oportunitățile din comunitatea lor. Centrul funcționează într-un context urban și este conceput pentru a fi flexibil, incluziv și atractiv pentru o gamă largă de vârste, cu un accent principal pe adolescenți și tineri adulți.

Tipul locației:

Zonă urbană

Grup țintă:

Toți tinerii cu vârste între 6–27 de ani, cu accent pe adolescenți și tineri adulți

Organizație de contact:

Roter Baum Berlin

Obiective și beneficii

- Promovarea participării tinerilor și a cetățeniei active
- Prezentarea activităților și resurselor locale tinerilor
- Susținerea învățării democratice și a dialogului
- Crearea unui mediu sigur, distractiv și primitor

Sfaturi de implementare

Centrul de tineret mobil este conceput pentru a funcționa în diferite spații urbane, oferind experiențe diverse tinerilor. Activitățile nu sunt strict programate, ceea ce permite interacțiuni spontane și implicare flexibilă.

Deși nu este necesară o pregătire specifică înainte de fiecare sesiune, personalul rămâne receptiv la nevoile și interesele tinerilor în timp real.

Materiale utilizate

- O gamă variată de activități sportive și echipamente
- Jocuri și instrumente de implicare ludică
- Mese și canapele pentru relaxare și conversație
- Alimentare cu energie electrică prin baterii
- Bucătărie mobilă pentru activități culinare
- Perete mobil de graffiti pentru exprimare artistică

Media și consimțământul

- Nu se colectează date personale de la tinerii participanți.
- Actualizările și comunicarea au loc prin intermediul contului oficial de Instagram.

Reflecție și evaluare

- **Procesul de reflecție**
Discuțiile privind implicarea, provocările și rezultatele învățării au loc în cadrul întâlnirilor săptămânale ale echipei.
- **Strategia de evaluare**
Evaluările interne se desfășoară:
 - săptămânal, la nivel de echipă
 - anual, în cadrul întâlnirilor internaționale ale Mobile Youth Centre (MYC) din Berlin

04 Seri de film (Movie Nights)



Movie Nights este o **inițiativă de tip outreach**, care își propune să ofere **experiența cinematografică** tinerilor din zone rurale îndepărtate, unde accesul la astfel de oportunități este limitat.

Activitatea transformă un spațiu public sau semi-privat într-un **cinematograf pop-up**, în aer liber sau în interior, creând un **moment cultural și incluziv** pentru tinerii din comunitate.

Experiența poate fi completată printr-o **discuție de grup (debriefing)** după film, pentru a încuraja **reflecția și schimbul de idei**.

Tipul locației:

Zonă rurală

Grup țintă:

Fără grup de vârstă specific
– deschis tuturor tinerilor

Organizație de contact:

Curba de Cultură

Obiective și beneficii

- Oferirea de experiențe culturale și de divertisment tinerilor din mediul rural
- Consolidarea legăturilor comunitare și a experiențelor comune
- Încurajarea discuțiilor și a reflecției asupra conținutului media
- Oferirea unui spațiu cinematografic gratuit și accesibil în zone insuficient deservite

Sfaturi de implementare

1. Verificați **permisiunile legale** pentru proiecția publică a filmului
2. Pregătiți și verificați **toate materialele** înainte de deplasare
3. Promovați evenimentul în avans prin **rețele sociale sau rețele locale**
4. **La fața locului:**
 - Instalați proiectorul, ecranul, difuzoarele, laptopul și cablurile
 - Aranjați spațiul pentru a asigura **vizibilitate bună pentru toți participanții**
5. Proiectați filmul
6. Opțional, organizați o **sesiune de discuții** despre teme și impresiile filmului
7. Strângeți echipamentele și **eliberați spațiul** după eveniment

Materiale utilizate

- Proiector sau ecran TV
- Laptop sau computer
- Difuzoare
- Filmul selectat
- Locuri de șezut (scaune, bănci, saltele de yoga, perne etc.)
- Toate cablurile necesare pentru alimentare, sunet și imagine
- Sursă de energie electrică
- Locație întunecată, în aer liber sau în interior, cu spațiu suficient și fără perturbări

Media și consimțământ

- La începutul activității, participanții semnează o **listă de prezență care include acordul GDPR**.
- Participanții pot opta să **nu apară în fotografii sau publicații**, indicând preferința în formular.

Reflecție și evaluare

- Uneori, după vizionarea filmului, se organizează o **sesiune de discuții (debriefing)** pentru a încuraja împărtășirea gândurilor și emoțiilor personale.
- Organizatorii **numără participanții** și colectează feedback verbal pentru a evalua selecția filmului și gradul general de satisfacție.

05 Bibliotecă mobilă de jocuri cooperative

„Coop’Osons” este o ludotecă cooperativă mobilă care aduce bucuria jocului direct în comunități. Inițial o ludotecă fixă într-un sat rural cu acces limitat, aceasta s-a transformat într-o unitate mobilă după pandemia COVID-19, făcând jocurile mai accesibile și contribuind la reducerea izolării, în special în rândul familiilor care nu ar fi participat în mod obișnuit la o ludotecă tradițională. Proiectul pune accent pe incluziune, conexiune socială și redescoperirea jocului pentru toate grupele de vârstă și nivelurile de abilitate.

Tipul locației:

Zonă urbană mică

Grup țintă:

Deschis tuturor familiilor, inclusiv persoanelor cu dizabilități

Organizație de contact:

De Bouche à Oreille

Obiective și beneficii

- Încurajarea redescoperirii jocurilor cooperative
 - Promovarea bucuriei de a juca împreună
 - Crearea de legături sociale și reducerea izolării
- Ajungerea la comunități și familii insuficient deservite

Sfaturi de implementare

1. Anunțarea prezenței prin **Facebook, e-mail și parteneri locali**
2. Sosirea din timp pentru **pregătirea jocurilor și a spațiului**
3. Organizarea jocurilor în funcție de **categoriile de vârstă**
4. Activitatea durează, de regulă, **aproximativ 2 ore și este gratuită și deschisă publicului**
5. **Vizitatorii:**
 - Returnează jocurile împrumutate și aleg altele noi
 - Se pot înregistra la fața locului dacă participă pentru prima dată
 - Beneficiați de îndrumare și sfaturi privind alegerea jocurilor
6. Toate jocurile returnate sunt **verificate** pentru a asigura că sunt complete și în stare bună, apoi sunt **reparate dacă este necesar** înainte de a fi împrumutate din nou.
7. La final, jocurile și materialele sunt strânse și reîncărcate în caravană, apoi transportate înapoi la bază.

Materiale utilizate

- Caravană mobilă complet echipată cu jocuri
- Mese pentru organizarea jocurilor pe **grupe de vârstă**
- Spațiu cu acces facil pentru **manevrarea caravanei și participare în siguranță**
- Adăpost împotriva ploii (**recomandat, dar nu obligatoriu**)

Media și consimțământ

Datele participanților nu sunt **niodată partajate** și sunt utilizate exclusiv pentru **comunicarea internă** privind activitățile ludotecii.

Reflecție și evaluare

- Trecerea la un **format mobil** a fost determinată de **acoperirea limitată** a ludotecii fixe.
- Inițiativa a reușit să-și **extindă aria de acoperire**, aducând jocurile în casele unor familii care altfel nu ar fi participat.
- Unele familii au **reintrodus jocurile în viața de zi cu zi** datorită acestui serviciu.
- Cu toate acestea, proiectul este **intensiv din punct de vedere al resurselor** și există o **nevoie constantă de voluntari**.

06 Ulični zmaji - Street Dragons

Ulični zmaji (Street Dragons) este un program de **intervenție stradală**, care oferă **sprijin constant, conexiune și vizibilitate** tinerilor în spațiile publice.

Prin vizite săptămânale în **locații-cheie din Ljubljana**, inclusiv în zone marginalizate și cu risc ridicat, programul asigură o **prezență non-intruzivă**, interacțiuni informale și acces la activități și sprijin, **întotdeauna pe bază de voluntariat**.

Tipul locației:

Zonă urbană mică

Grup țintă:

Tineri cu vârste între **12 și 29 de ani**, în special cei care își petrec timpul pe străzi, în curțile școlilor sau între blocuri.

Unul dintre punctele de intervenție este situat într-un **centru social și cultural autonom din centrul orașului Ljubljana**, adresându-se tinerilor vulnerabili (de exemplu, persoane fără adăpost sau consumatori de droguri).

Obiective și beneficii

- Întâlnirea tinerilor acolo unde se află, inclusiv a celor aflați în situații de risc sau marginalizați
- Construirea încrederii, familiarității și vizibilității în spațiile publice
- Oferirea accesului la interacțiuni sociale de bază, activități recreative și un sentiment de apartenență
- Sprijinirea intervenției timpurii și a accesului la servicii de urgență
- Crearea unui punct de contact cu prag scăzut de acces pentru grupurile vulnerabile

Sfaturi de implementare

1. Doi lucrători la fiecare ieșire, întotdeauna vizibili, purtând îmbrăcăminte de culori vii
2. Prezența săptămânală în aceleași locații creează predictibilitate și încredere
3. Dacă nu sunt tineri prezenți, lucrătorii se plimbă prin cartier pentru a intra în contact cu alții
4. Abordarea este prietenoasă și voluntară: personalul explică proiectul și oferă o conversație informală
5. Dacă are loc implicarea, timpul este petrecut discutând, jucând jocuri sau pur și simplu fiind prezenți
6. Fiecare sesiune durează aproximativ 2 ore
7. După aceea, echipa organizează o scurtă discuție de reflecție

Materiale utilizate

- Lucrătorii poartă **jachete verde aprins**, inscripționate cu logo-ul organizației.
- Materialele utilizate variază în funcție de locație și nevoi, dar pot include:
 - **Echipament sportiv**
 - **Jocuri de societate și de cărți**
 - **Băuturi calde și gustări**

Media și consimțământ

- Materialele (fotografii sau Instagram Stories) sunt publicate doar cu consimțământul verbal al participanților.
- În rest, datele sunt înregistrate anonim în Logbook.
- Orice nume menționat în cadrul întâlnirilor interne rămâne strict confidențial.

Reflecție și evaluare

- După fiecare sesiune pe teren, lucrătorii de tineret reflectează împreună asupra modului în care a decurs ieșirea, asupra provocărilor și succeselor.
- O **întâlnire lunară** reunește întreaga echipă pentru a împărtăși actualizări și a învăța din fiecare zonă de intervenție.
- Personalul utilizează **Logbook**, un sistem digital pentru a documenta:
 - numărul de lucrători și participanți
 - activitățile desfășurate
 - observații și incidente

Millenium Van este o experiență comunitară mobilă, bazată pe muzică, care aduce oamenii împreună prin **performanțe spontane și divertisment participativ**.

Funcționând ca un „spectacol pe patru roți”, furgoneta găzduiește jam-uri live, dans și performanțe vizuale care creează o **atmosferă dinamică** și animă spațiile publice.

Misiunea este simplă: **muzica ca instrument de interacțiune și incluziune**, transformând spațiile cotidiene în **scene vii de exprimare**.

Tipul locației:

Zonă urbană

Grup țintă:

Tineri și adulți cu vârste între 14 și 40 de ani

Obiective și beneficii

- Încurajarea implicării comunității prin experiențe muzicale comune
- Încurajarea exprimării creative prin muzică, dans și elemente vizuale
- Reducerea barierelor și aducerea împreună a persoanelor din medii diferite
- Transformarea spațiilor urbane în spații de performanță vii și incluzive

Sfaturi de implementare

1. Furgoneta ajunge într-un **spațiu urban ales**
2. Se redă muzică printr-un **sistem audio**, atrăgând publicul
3. Participanții sunt încurajați să se implice:
 - o cântând la instrumente
 - o dansând
 - o contribuind vizual (prin lumină, artă sau mișcare)
4. Evenimentul se desfășoară **în mod organic**, creând un spectacol **fluid și colaborativ**.
5. Energia este centrată pe **implicare**, fiecare participant devenind parte din performanță.

Materiale utilizate

- Sistem audio capabil să susțină **sesiuni muzicale în aer liber**
- Instrumente muzicale și acces **la echipamente de sunet**
- Efecte vizuale sau **performanțe bazate pe lumină (opțional)**

Media și consimțământul

- Materialele media colectate pentru promovare (de exemplu, conținut Instagram) sunt gestionate cu atenție la consimțământ și reprezentare.
- Accentul se pune pe captarea atmosferei momentului, mai degrabă decât pe indivizi, cu excepția cazurilor în care există permisiune explicită.

Reflecție și evaluare

- Impactul este resimțit prin **energie și participare**: modul în care oamenii interacționează, se implică și se exprimă.
- Echipa evaluează fiecare sesiune în funcție de **nivelul de implicare și atmosfera creată**.

08 Program mobil de outreach pentru tineret

MOBILE
YOUTH
WORK

Streetwork este un **program mobil de outreach pentru tineret**, care urmărește să sprijine tinerii vulnerabili direct în **mediul lor de viață**.

Proiectul se adresează, de asemenea, oricărei persoane care caută **îndrumare, informații sau sprijin emoțional**, promovând accesul cu prag scăzut la resurse sociale.

Cu sprijin politic și finanțare, programul oferă **lucru social de stradă** printr-o **prezență structurată și o monitorizare constantă**.

Tipul locației:

Zonă urbană

Grup țintă:

În principal tineri aflați în situații precare, dar și orice persoană care are nevoie de informații sau sprijin

Organizație de contact:

Jugendbüro

Obiective și beneficii

- Oferirea de sprijin personalizat tinerilor aflați în situații precare
- Contribuirea la consolidarea încrederii în sine și la autonomizarea tinerilor
- Oferirea de îndrumare accesibilă și ușor de abordat, precum și de ajutor practic
- Promovarea incluziunii sociale și a bunăstării pe termen lung

Sfaturi de implementare

- Activitățile se bazează pe o **analiză a nevoilor**, cu sprijin politic
- Echipa de streetwork se deplasează prin cartiere și se întâlnește cu tinerii în **locurile în care aceștia se adună în mod natural**
- Sprijinul poate include **conversații informale, ascultare activă, partajarea de resurse sau conectarea la servicii formale**
- Sesiunile se bazează pe o **abordare cu prag scăzut, bazată pe încredere**, asigurând accesibilitatea pentru toți
- Îndrumarea conceptuală continuă este integrată în **proiectarea programului** (a se vedea documentația conceptuală internă)

Materiale utilizate

- Două microbuze complet echipate, fiecare cu o **mică bucătărie mobilă**
- Acces la diverse **spații private sau semi-private** pentru conversații și sesiuni de sprijin
- Subvenții constante pentru achiziționarea de **materiale sau resurse suplimentare**, după cum este necesar

Media și consimțământul

- Echipa respectă cu strictețe **legislația națională privind protecția datelor și consimțământul**.
- Nu se colectează **date inutile**; comunicarea rămâne discretă și profesională.
- Vizibilitatea online este limitată la **site-ul oficial Jugendbüro** și la canalele sociale controlate ale Streetwork.

Reflecție și evaluare

- Două rapoarte anuale oferă o **analiză aprofundată a progresului**.
- Ședințele săptămânale ale echipei și sesiunile lunare de supervizare asigură calitatea și permit reflectarea asupra **celor mai bune practici**.
- Comunicarea directă cu coordonatorul echipei face parte din rutina de **feedback și îmbunătățire**.



Co-funded by
the European Union



09 Activități mobile în zona rurală

Centrul mobil pentru tineret este o **inițiativă itinerantă** creată pentru a introduce tinerii din mediul rural în conceptul de centru pentru tineret, pentru a încuraja implicarea socială și a consolida **încrederea în sine**. Acest program, coordonat de autorități publice, aduce activități interactive, jocuri și divertisment direct în școlile din sate îndepărtate, făcând serviciile pentru tineret **accesibile acolo unde sunt cele mai necesare**.

Tipul locației:

Zonă rurală

Grup țintă:

Tineri din zone rurale

Obiective și beneficii

- Prezentarea conceptului și a beneficiilor centrelor pentru tineret în comunitățile rurale
- Promovarea interacțiunii sociale, a spiritului de echipă și a încrederii în sine
- Crearea unui mediu incluziv și plin de bucurie pentru tineri
- Oferirea de experiențe creative și educaționale

Sfaturi de implementare

1. Liderii de tineret și voluntarii se deplasează la **școlile din sate**
2. Activitățile încep cu o **introducere și jocuri de spargere a gheții**
3. Ziua completă include:
 - o varietate de jocuri de grup
 - ateliere de pictură, lectură și activități creative
 - sesiuni de muzică și dans
 - proiecție de film în grădină
4. Experiența este concepută pentru a fi **interactivă și plină de energie**, favorizând încrederea și implicarea.

Materiale utilizate

- mese și scaune mici
- jucării și materiale pentru jocuri
- truse de pictură pe față
- instrumente muzicale
- materiale pentru activități energizante
- cercuri hula hoop, jocuri de logică, cărți și materiale pentru activități creative
- echipament pentru vizionarea de filme în aer liber, în grădină
- cadouri și mici premii pentru participanți

Media și consimțământ

- Fiind o organizație guvernamentală, proiectul funcționează în conformitate cu **legislația standard privind confidențialitatea și principiile etice**.
- Nu sunt disponibile materiale media recente pentru această activitate specifică.

Reflecție și evaluare

- Reflecția se realizează în mod colectiv, prin **aplauze**, sărbătorind împreună ziua.
- Participanții completează, de asemenea, un **chestionar simplu de feedback**, în care evaluează activitățile care le-au plăcut cel mai mult.
- Evaluările sunt **cantitative și informale**, permițând tinerilor să își exprime liber preferințele.

10 Vocile tinerilor pentru schimbare locală

Inițiativa „Consulting Young People” transformă Centrul Mobil pentru Tineret (MYC) într-o **cutie de sugestii de mari dimensiuni**, unde tinerii își pot exprima opiniile în mod liber și în siguranță.

Prin interviuri anonime, proiectul colectează **așteptările, nevoile și ideile tinerilor**, pe care le prezintă direct **factorilor de decizie locali**, facilitând legătura dintre comunitatea tinerilor și autoritățile municipale.

Obiective și beneficii

- Crearea unei platforme pentru vocile tinerilor din municipalitate
- Încurajarea implicării civice și a participării active la viața locală
- Colectarea ideilor și nevoilor tinerilor într-un mod non-intruziv și respectuos
- Sprijinirea co-creării de proiecte inițiate de tineri, în parteneriat cu administrația locală

Tipul locației:

Zonă rurală

Grup țintă:

Tineri cu vârste între 12 și 26 de ani, cu accent pe intervalul 12–18 ani

Sfaturi de implementare

1. Invitațiile sunt distribuite prin poștă în întreaga municipalitate, explicând proiectul și programul pentru fiecare sat
2. MYC vizitează fiecare locație conform planificării
3. Tinerii sunt invitați să participe la un **interviu filmat sau înregistrat**, răspunzând anonim la o serie de întrebări
4. La final, sunt întrebați dacă doresc să rămână implicați în etapele următoare: **co-crearea de proiecte pentru tineri**
5. Se organizează două întâlniri de follow-up:
 - una cu **factorii de decizie locali**, pentru prezentarea informațiilor colectate
 - una cu **tinerii interesați**, pentru planificarea pașilor concreți următori

Materiale utilizate

- Centrul Mobil pentru Tineret este echipat pentru înregistrări audio/video
- Interviurile sunt facilitate printr-o prezentare pe computer, pentru a reduce presiunea și a permite intimitatea
- Tinerilor li se oferă o băutură după interviu, ca gest de mulțumire
- Invitațiile și programul sunt trimise prin poștă către fiecare gospodărie din municipalitate

Media și consimțământul

- Nu se distribuie **materiale media publice**.
- Înregistrările sunt utilizate în mod privat și respectuos pentru a transmite vocile tinerilor către autorități.

Reflecție și evaluare

- Discuții directe cu participanții după interviuri, pentru **feedback**.
- Răspunsurile înregistrate sunt utilizate **exclusiv la nivel intern**, nu pentru publicare.
- Toate înregistrările sunt **anonimizate**, asigurând un mediu sigur și respectuos pentru exprimare.

11 Conversații în aer liber

„Sport și plimbări” este o activitate în aer liber **dinamică și flexibilă**, care începe cu jocuri sportive în echipă și continuă cu o sesiune de **plimbare și conversație**, creând un mediu informal pentru a discuta teme precum sănătatea mintală, educația și viața de zi cu zi.

Este concepută pentru a **construi încredere**, a promova sănătatea fizică și a facilita conexiunea dintre lucrătorii de tineret și tineri într-un cadru **natural și relaxat**.

Tipul locației:

Zonă rurală

Grup țintă:

Deschis tuturor, incluzând toate grupele de vârstă

Obiective și beneficii

- Încurajarea lucrului în echipă și a activității fizice
- Utilizarea plimbării ca instrument pentru conversații mai profunde și reflecție
- Îmbunătățirea conexiunii dintre lucrătorii de tineret și participanți
- Obținerea de informații despre interesele și nevoile tinerilor
- Crearea unui spațiu în care sănătatea mintală și subiectele personale pot fi discutate în mod informal

Sfaturi de implementare

1. Sosirea la locație și întâmpinarea participanților
2. Tinerii aleg **activitatea sportivă preferată** pentru ziua respectivă
3. Activitatea începe – lucrătorii de tineret participă activ la jocuri
4. După jocuri, are loc o **scurtă pauză**
5. Dacă vremea permite, se organizează o **plimbare de grup**, folosită ca oportunitate pentru conversații despre interese, probleme și idei
6. Accent pe **construirea relațiilor** și înțelegerea perspectivelor tinerilor

Materiale utilizate

- De preferință, un teren de sport, dar nu este obligatoriu
- Mingi și echipament sportiv simplu (fotbal, baschet, volei)
- Spațiu deschis în aer liber pentru plimbare
- Nu este necesară o pregătire complexă – activitatea este flexibilă și adaptabilă la orice locație

Media și consimțământul

- Formularele de înscriere sunt completate înainte de fiecare activitate
- Participanții pot opta pentru **consimțământul privind fotografiile și înregistrările video**
- Furnizarea datelor de contact este **voluntară și bazată pe încredere**
- Nu există obligația de a furniza date personale în afara celor necesare pentru participare

Reflecție și evaluare

- La finalul fiecărei sesiuni, participanții sunt invitați să își împărtășească **sentimentele și experiențele**.
- Toți participanții sunt încurajați să exprime **modul în care activitatea i-a influențat**, promovând dialogul deschis și conștientizarea de sine.

12 Activități sportive

„Activități sportive” este un program mobil axat pe **distracție**, conceput pentru a aduce jocul și interacțiunea socială tinerilor din zonele rurale fără infrastructură sportivă.

Folosind echipamente portabile, Centrul Mobil pentru Tineret creează **spații de joc spontane**, unde tinerii pot interacționa, se pot juca și se pot bucura de timpul petrecut împreună.

Tipul locației:

Zonă rurală

Grup țintă:

Tineri cu vârste între 12 și 20+ ani

Obiective și beneficii

- Promovarea interacțiunii sociale și a noilor prietenii
- Oferirea accesului la sporturi recreative în zone insuficient deservite
- Încurajarea incluziunii și colaborării prin jocuri de echipă
- Oferirea de experiențe sănătoase și pline de bucurie pentru tineri
- Consolidarea prezenței lucrătorilor de tineret în contexte comunitare informale

Sfaturi de implementare

1. Sosirea și organizarea spațiului pentru amenajarea zonelor sportive
2. Tinerii locali sunt invitați să se alăture – **nu este necesară înregistrarea**
3. Activitatea începe – lucrătorii de tineret inițiază jocurile
4. Odată ce atmosfera devine prietenoasă și activă, tinerii preiau inițiativa și continuă să joace liber
5. Scopul: **pur și simplu să se distreze și să se bucure de timpul petrecut împreună.**

Materiale utilizate

Centrul mobil pentru tineret aduce tot echipamentul necesar:

- porți de fotbal pliabile
- plasă de badminton pliabilă
- plasă de ping-pong adaptabilă
- diverse mingi și echipament de joc ușor

Singura cerință este un **spațiu deschis și sigur**, unde tinerii se pot mișca liber.

Media și consimțământul

- Nu se colectează **date structurate**
- Fotografiile și videoclipurile nu sunt, în general, publicate sau sunt distribuite **fără a arăta fețele**
- Accentul rămâne pe protejarea vieții private și menținerea caracterului spontan al momentului

Reflecție și evaluare

- Nu se aplică **niciun proces formal de reflecție.**
- Conversațiile informale cu tinerii îi ajută pe lucrători să rămână în contact cu **experiențele și nevoile acestora.**

Photo Booth este o **activitate creativă și relaxată desfășurată** în cadrul centrului mobil pentru tineret, transformat într-un studio foto colorat.

Tinerii se pot costuma, poza și realiza fotografiile **Polaroid**, creând amintiri de durată și lăsând în urmă o amprentă vizuală de care se pot bucura și alții.

Tipul locației:

Zonă rurală

Grup țintă:

Tineri cu vârste între 12 și 26 de ani

Obiective și beneficii

- Oferirea unei activități vesele și relaxate
- Consolidarea conexiunii și implicării față de centrul mobil pentru tineret
- Crearea unui spațiu primitor și informal pentru exprimarea de sine
- Construirea unui sentiment de apartenență prin amintiri comune
- **Nu există rezultate formale de învățare – doar distracție.**

Sfaturi de implementare

1. Amenajarea centrului mobil pentru tineret ca o cabină foto decorată, cu recuzită și iluminat
2. Tinerii sunt invitați să se costumeze și să **facă fotografiile Polaroid**
3. **Fiecare fotografie este păstrată în interiorul centrului**, ca parte a unui perete colectiv al amintirilor
4. Procesul este **voluntar și informal**, axat în totalitate pe distracție

Materiale utilizate

- aparat foto Polaroid cu film
- o varietate de costume, accesorii, peruci, pălării
- decorațiuni în interiorul centrului mobil pentru tineret pentru a crea un **spațiu foto tematic**

Centrul mobil pentru tineret devine un studio foto temporar, încurajând creativitatea și râsul.

Media și consimțământul

- Fotografiile nu sunt niciodată publicate
- Fotografiile Polaroid sunt expuse doar în interiorul centrului mobil pentru tineret
- Se respectă confidențialitatea, fără stocare sau distribuire digitală

Reflecție și evaluare

- Nu există reflecție formală.
- Conversațiile informale cu tinerii contribuie la **consolidarea conexiunii.**

📍 Tipul locației:

Zonă urbană

🎯 Grup țintă:

Adolescenți și tineri cu vârste între 14 și 27 de ani

👤 Organizație de contact:

Roter Baum Berlin

Obiective și beneficii

- Promovarea auto-eficacității și a responsabilității personale
- Consolidarea abilităților de lucru în echipă, comunicare și rezolvare a conflictelor
- Dezvoltarea abilităților de organizare și planificare a evenimentelor
- Facilitarea participării tinerilor și a luării democratice a deciziilor
- Încurajarea exprimării creative și a identității culturale

Materiale utilizate

- echipamente tehnice, scene și materiale creative
- sprijin logistic din partea educatorilor de tineret (Roter Baum Berlin)
- cooperare cu autoritățile locale privind autorizațiile și siguranța
- acces la spațiile publice din comunitate
- strategii de mobilizare a tinerilor participanți

Sfaturi de implementare

1. Întâlnire de lansare pentru generarea de idei împreună cu tinerii
2. Crearea de grupuri de lucru (de ex. muzică, tehnic, promovare)
3. Tinerii planifică evenimentul cu sprijin profesional
4. Desfășurarea evenimentului – de ex. concerte în aer liber, ateliere, mini-festivaluri
5. După eveniment, echipa reflectă și evaluează experiența

Reflecție și evaluare

- Sesiuni structurate de reflecție cu toți participanții
- Formulare de feedback pentru evaluarea dinamicii echipei și a dezvoltării personale
- Sărbătorirea etapelor importante și a realizărilor comune
- Feedback din partea participanților prin formulare și discuții deschise
- Observare continuă realizată de experți în domeniul tineretului
- Documentarea și analiza evenimentului
- Monitorizarea pe termen lung a implicării tinerilor și a dezvoltării personale

Media și consimțământul

- Toate datele sunt conforme cu GDPR
- Consimțământul este obținut înainte de participare
- Nicio dată nu este partajată cu terți
- Participanții sunt informați cu privire la drepturile lor privind datele

Tipul locației:

Zonă rurală

Grup țintă:

Tineri și persoane aflate în nevoie (de ex. refugiați), în special din zone rurale

Obiective și beneficii

- Promovarea responsabilității personale și a solidarității prin reutilizare și sustenabilitate
- Dezvoltarea abilităților practice, precum cusutul, repararea și upcycling-ul hainelor
- Încurajarea antreprenoriatului social și a conștientizării ecologice în rândul tinerilor
- Consolidarea implicării tinerilor în comunitățile locale și rurale

Sfaturi de implementare

1. **Faza de colectare** – Tinerii lansează un apel pentru donarea de haine prin rețelele de socializare
2. **Sortare și reparare** – Hainele sunt sortate, reparate sau transformate în cadrul atelierului săptămânal de cusut
3. **Organizarea evenimentului** – Este contactată o organizație parteneră sau un centru de primire pentru a găzdui magazinul mobil second-hand
4. **Vânzare socială** – Hainele sunt vândute la prețuri simbolice (1–2 €) către rezidenți sau persoane în nevoie
5. **Interacțiuni cu comunitatea** – Încurajează dialogul, demnitatea și conștientizarea reutilizării și economiei circulare

Materiale utilizate

- mașini de cusut și materiale de cusut
- haine donate, umerase și echipamente de bază pentru expunere
- sprijin logistic din partea centrelor de tineret sau a organizațiilor partenere
- acces la locații publice sau centre de primire
- strategii de social media pentru mobilizarea donațiilor și participării

Reflecție și evaluare

- Întâlniri de reflecție cu tinerii participanți după activități
- Discuții continue în cadrul atelierelor săptămânale
- Sărbătorirea etapelor importante (de ex. numărul de haine reutilizate, povești de impact)
- Evaluare anuală împreună cu centrele partenere și tinerii implicați
- Observarea continuă a dezvoltării personale și a responsabilității
- Documentare prin fotografii, storytelling sau rapoarte de activitate

Media și consimțământul

- Consimțământul este obținut înainte de participare
- Nu se partajează date personale cu terți
- Participanții sunt informați cu privire la drepturile lor și la protecția datelor (conform GDPR)

Tipul locației:

Zonă urbană

Grup țintă:

Adolescenți și tineri cu vârste cuprinse între 12 și 27 de ani (poate fi adaptat și pentru copii mai mici)

Organizație de contact:

Roter Baum Berlin

Obiective și beneficii

- Copiii învață noțiunile de bază ale alimentației sănătoase și cum să pregătească mese echilibrate.
- Dezvoltarea abilităților culinare de bază (măsurare, amestecare, tăiere sub supraveghere, respectarea rețetelor).
- Exersarea muncii în echipă, a împărțirii rolurilor și a colaborării în pregătirea meselor.

Sfaturi de implementare

1. **Introducere (0–10 min)** – bun venit, prezentare, spălarea mâinilor, reguli de igienă, instrucțiuni de siguranță
2. **Demonstrație (10–15 min)** – facilitatorul prezintă rețeta, tehnicile de tăiere și explică ingredientele
3. **Gătit în grupuri (15–35 min)** – copiii spală, taie, amestecă ingredientele și pregătesc o masă simplă (salată, wrap, bol cu fructe)
4. **Degustare și împărtășire (35–50 min)** – participanții gustă și își împărtășesc preparatele
5. **Curățenie și încheiere (50–60 min)** – curățarea ustensilelor, colectarea deșeurilor, feedback și încheiere

Materiale utilizate

- **Echipament de servire:** farfurii, pahare, boluri (reutilizabile sau ecologice), șervețele sau prosoape de bucătărie, saci de gunoi cu colectare separată
- **Ingrediente și materiale:** legume, cereale, proteine, ierburi, condimente (sare, piper, ulei), recipiente de depozitare, ladă frigorifică dacă este necesar
- **Spațiu:** zonă sigură în aer liber sau semi-acoperită (loc de joacă, piață comunitară, curte)

Reflecție și evaluare

- **Reflecție de grup:** Participanții împărtășesc un lucru pe care l-ar încerca acasă sau l-ar schimba data viitoare
- **Observare:** implicare, muncă în echipă, siguranță, participare
- **Feedback:** întrebări verbale adresate grupului – plăcere, învățare, dorința de a repeta
- **Rezultate ale învățării:** igienă, abilități de gătit, colaborare, interes pentru alimentația sănătoasă
- **Rezultate practice:** finalizarea rețetei, cooperare, degustarea de alimente noi
- **Analiza facilitatorului:** evaluare post-sesiune privind îmbunătățiri (materiale, timp, dinamică)

Tipul locației:

Zonă urbană mică

Grup țintă:

Deschis tuturor

Organizație de contact:

Roter Baum Berlin

Obiective și beneficii

- Introducerea participanților în noțiunile de bază ale serigrafiei ca tehnică artistică și meșteșugărească.
- Încurajarea gândirii creative, a exprimării de sine și a experimentării prin procesul de design.
- Dezvoltarea motricității fine, a preciziei și a înțelegerii modului în care designul este transferat pe material textil.
- Stimularea colaborării și a învățării între egali prin utilizarea materialelor comune și sprijin reciproc.

Sfaturi de implementare

1. **Desenarea și imprimarea designului (0-20 min):** participanții creează și schițează propriile designuri, învățând principiile de bază ale compoziției și contrastului în serigrafie.
2. **Pregătirea sitei (20-40 min):** facilitatorii demonstrează cum se pregătesc sitele (emulsie, uscare, transferul designului) sau prezintă procesul dacă acesta a fost realizat în prealabil.
3. **Imprimarea pe material textil (40-70 min):** participanții își imprimă designurile pe tricouri sau sacoșe folosind o racletă, experimentând cu presiunea, culoarea și poziționarea.
4. **Uscare și prezentare (70-90 min):** imprimeurile sunt lăsate la uscat, iar participanții își prezintă lucrările și reflectează asupra ideilor lor.
5. **Curățenie și încheiere (90-100 min):** participanții curăță împreună uneltele și spațiul, urmat de o scurtă reflecție de grup.

Materiale utilizate

- Unelte pentru serigrafie (ramă, sită, racletă, culori, bandă adezivă).
- Sită pregătită în prealabil cu design (necesită timp și o cameră întunecată pentru emulsia fotosensibilă).
- Tricouri sau sacoșe textile pentru imprimare, protecții pentru mese, apă pentru curățare, prosoape de hârtie.
- Un spațiu urban mic, bine ventilat, cu mese plane și suficient loc pentru ca participanții să lucreze în siguranță.

Reflecție și evaluare

- **Observare:** implicare, creativitate, muncă în echipă, conștientizarea siguranței și capacitatea de a urma instrucțiuni.
- **Feedback:** discuție de grup sau chestionar scurt privind plăcerea, învățarea și interesul de a continua.
- **Rezultate ale învățării:** înțelegere de bază a serigrafiei, îmbunătățirea creativității și a abilităților manuale, creșterea încrederii în sine și experiență în lucrul în echipă.
- **Rezultate practice:** fiecare participant realizează un obiect personalizat imprimat (tricou sau sacoșă textilă).
- **Evaluarea facilitatorului:** reflecție după sesiune privind materialele, gestionarea timpului, organizarea grupului și nivelul general de implicare.

18 Imprimantă foto instant portabilă

Tipul locației:

Zonă urbană mică

Grup țintă:

Toată lumea

Organizație de contact:

Roter Baum Berlin

Obiective și beneficii

- Încurajarea interacțiunii sociale și a participării spontane printr-o activitate foto creativă și distractivă.
- Oferirea oportunității de exprimare a individualității și imaginii de sine prin utilizarea accesoriilor și a poziționării pentru fotografii.
- Promovarea conștientizării privind confidențialitatea digitală și importanța gestionării responsabile a imaginilor personale.
- Consolidarea spiritului comunitar prin crearea unor amintiri tangibile ale evenimentelor și întâlnirilor comune.

Sfaturi de implementare

1. **Alegerea accesoriilor (0–5 min):** participanții aleg accesoriile sau fundalul dorit, încurajând creativitatea și exprimarea de sine.
2. **Realizarea fotografiei (5–10 min):** un membru al echipei face fotografia folosind smartphone-ul conectat la imprimantă. Participanții sunt încurajați să pozeze și să se bucure de proces.
3. **Imprimare și distribuire (10–15 min):** fotografia este tipărită imediat și oferită participantului ca suvenir.
4. **Ștergerea fotografiei (15 min):** după imprimare, imaginea este ștersă imediat de pe smartphone pentru a asigura confidențialitatea și protecția datelor.

Materiale utilizate

- Imprimantă foto instant portabilă (conexiune Bluetooth/WiFi).
- Smartphone conectat la imprimantă.
- Accesorii amuzante și fundaluri decorative pentru fotografii (pălării, ochelari, pancarte etc.).
- Masă mică sau stație mobilă pentru instalarea echipamentului.
- Necesită acces la electricitate sau o baterie externă complet încărcată, precum și o conexiune stabilă WiFi/Bluetooth.

Media și consimțământ

Fotografiile sunt realizate doar cu consimțământul verbal al participanților, sunt tipărite pe loc și șterse imediat de pe smartphone după imprimare. Nu se stochează și nu se distribuie imagini în format digital.

Reflecție și evaluare

- Observare: implicare, creativitate, interacțiune socială, respect pentru confidențialitate și entuziasmul participanților.
- Feedback: feedback verbal rapid în timpul sau după activitate – satisfacție, nivelul de distracție și înțelegerea regulilor de confidențialitate.
- Rezultate ale învățării: creșterea conștientizării privind confidențialitatea digitală, consolidarea relațiilor sociale și exprimarea creativă prin fotografie.
- Rezultate practice: fotografii tipărite oferite participanților ca suveniruri personale; vizibilitate crescută și atmosferă comunitară îmbunătățită în cadrul evenimentului.
- Evaluarea facilitatorului: observații post-activitate privind configurarea tehnică, gestionarea participanților, respectarea procedurilor de confidențialitate și posibile îmbunătățiri pentru viitoare activități.

Tipul locației:

Zonă urbană mică (parc, piață comunitară sau zonă a centrului mobil pentru tineret cu umbră sau mese disponibile)

Grup țintă:

Toată lumea

Organizație de contact:

Roter Baum Berlin

Obiective și beneficii

- Stimularea interacțiunii sociale, a comunicării și a colaborării prin experiențe de joc comune.
- Încurajarea incluziunii prin oferirea unei modalități ușoare și plăcute pentru noii participanți de a se alătura grupului.
- Dezvoltarea gândirii strategice, a răbdării și a respectului pentru reguli într-un cadru relaxat și ludic.
- Promovarea grijii și responsabilității față de materialele comune și spațiile utilizate.

Sfaturi de implementare

- **Pregătire și introducere (0–10 min):** Facilitatorii pregătesc jocurile, prezintă opțiunile disponibile și explică regulile de bază și obiectivele. Participanții formează grupuri mici în funcție de interes sau vârstă.
- **Desfășurarea jocului (10–50 min):** Grupurile joacă una sau mai multe runde, exersând respectarea rândului, rezolvarea problemelor și munca în echipă. Facilitatorii pot sprijini participanții noi, clarifica regulile și încuraja jocul corect.
- **Împărtășire și încheiere (50–60 min):** Scurtă discuție despre cum a decurs jocul, ce strategii au funcționat sau ce momente au fost plăcute. Participanții ajută la strângerea și organizarea materialelor.

Materiale utilizate

- Jocuri de societate potrivite pentru diferite grupe de vârstă și niveluri (de ex. jocuri de strategie, cooperare, cultură generală sau jocuri rapide).
- Mese și scaune într-un spațiu confortabil și accesibil în aer liber sau semi-acoperit.
- Cutie sau geantă pentru organizarea și protejarea materialelor de joc.
- **Spațiu:** Mediul ar trebui să permită interacțiuni în grupuri mici și să ofere o atmosferă calmă, potrivită pentru joc.

Reflecție și evaluare

Reflecție ghidată scurtă:

- Ce ți-a plăcut la faptul că ați jucat împreună?
- Cum au ajutat munca în echipă sau comunicarea în timpul jocului?
- Ce valori sau abilități din joc pot fi utile în viața reală?

Observare: dinamica grupului, includerea noilor participanți, cooperarea, respectarea regulilor și nivelul de implicare.

Feedback: feedback verbal informal – s-au simțit participanții bineveniți? A fost activitatea captivantă?

Rezultate ale învățării: îmbunătățirea abilităților sociale și emoționale, înțelegerea muncii în echipă și a jocului corect, precum și dezvoltarea sentimentului de apartenență la grup.

Rezultate practice: atmosferă pozitivă de grup, relații consolidate și materiale păstrate în stare bună pentru reutilizare.

Evaluarea facilitatorului: observații privind jocurile care au funcționat cel mai bine, gestionarea timpului și strategiile de implicare a participanților mai retrași.

Tipul locației:

Zonă urbană mică (de ex. spațiu comunitar, curte sau zonă a centrului mobil pentru tineret), ideal liniștită și umbrită pentru concentrare relaxată.

Grup țintă:

Toată lumea

Organizație de contact:

Roter Baum Berlin

Obiective și beneficii

- Dezvoltarea motricității fine, a răbdării și a creativității prin activități manuale artistice.
- Încurajarea concentrării și a atenției conștiente prin implicarea participanților într-o activitate calmă și detaliată.
- Crearea unui mediu informal care susține comunicarea, conexiunea între participanți și exprimarea emoțională.
- Promovarea responsabilității și a grijii față de materialele și instrumentele comune.

Sfaturi de implementare

- **Introducere și pregătirea materialelor (0–10 min):** Facilitatorii prezintă materialele disponibile și arată tehnici de bază pentru legare, înșirare și combinarea culorilor. Participanții aleg ce doresc să creeze (brățară, colier sau breloc).
- **Proces creativ (10–45 min):** Participanții își proiectează și creează propriile obiecte, experimentând cu culori, modele și materiale. Facilitatorii oferă sprijin atunci când este necesar, încurajând autonomia și creativitatea.
- **Împărtășire și finalizare (45–60 min):** După finalizare, participanții își pot prezenta creațiile, pot face schimb de idei sau pot oferi obiectele realizate altor persoane. Facilitatorii încurajează aprecierea și feedback-ul reciproc.
- **Curățenie (60–70 min):** Participanții ajută la sortarea materialelor rămase și la curățarea spațiului, promovând responsabilitatea comună.

Materiale utilizate

- Fire, șnururi, ațe, mărgelile colorate, agățătoare, închizători și foarfece.
- Tăvi mici sau recipiente pentru sortarea materialelor și prevenirea pierderii acestora.
- Mese și locuri de ședere într-un spațiu confortabil și accesibil.

Reflecție și evaluare

Reflecție ghidată scurtă sau conversație informală:

- Ce ți-a plăcut cel mai mult la realizarea brățării sau colierului?
- Cum ai ales culorile sau modelele?
- Te-a ajutat activitatea să te relaxezi sau să te conectezi cu ceilalți?

Observare: nivelul de implicare, creativitatea, răbdarea, cooperarea și utilizarea responsabilă a materialelor.

Feedback: împărtășire verbală în grup – ce au învățat participanții, cum s-au simțit și dacă ar dori să încerce din nou activități similare.

Rezultate ale învățării: îmbunătățirea dexterității manuale, dezvoltarea simțului artistic, capacitatea de concentrare și exprimare creativă, precum și consolidarea relațiilor sociale.

Rezultate practice: obiecte realizate manual (brățări, coliere sau brelocuri) care reflectă efortul și creativitatea participanților.

Evaluarea facilitatorului: reflecție asupra calității materialelor, atmosferei de grup și dinamicii conversațiilor observate în timpul activității.

Credite

Realizarea acestei publicații a fost posibilă datorită angajamentului, expertizei și colaborării partenerilor implicați în proiectul „Mobile Youth Work”. Contribuția acestora pe parcursul diferitelor etape de dezvoltare – de la concept până la editarea finală – a fost esențială pentru finalizarea acestui booklet.

Le mulțumim pentru contribuția valoroasă în următoarele domenii principale:

Coordonare și management de proiect

Chiara Maggi – Roter Baum Berlin

Echipa editorială

Martin Kleinfelder – Roter Baum Berlin

Juliane Krafft – Roter Baum Berlin

Chiara Maggi – Roter Baum Berlin

Christian Flemming – Roter Baum Berlin

Mario Messina – Strauss APS

Dario Palermo – Strauss APS

Anthony Santangelo – Strauss APS

Dorian Kempeneers – Le Fagotin

Denis Joris – Le Fagotin

Mihai-Cosmin Catană – Curba de Cultură

Iulian Lungu – Curba de Cultură

Design grafic și layout

Chiara Maggi – Roter Baum Berlin

Corectură

Miriam Schmelter – Roter Baum Berlin

Web design

Dario Palermo – Strauss APS

Anul publicării

2026

MOBILE YOUTH WORK



Co-funded by
the European Union

Acest proiect a fost realizat în parteneriat cu:

