

1. MOBILES JUGENDZENTRUM REINICKENDORF-NORD

Nom du projet	Mobiles Jugendzentrum Reinickendorf-Nord
Régions desservies	Berlin Nord
Zones spécifiques	Berlin, Reinickendorf-Nord
Type de secteur	Périurbain
Votre définition d'un centre mobile	Un centre de jeunesse mobile propose des activités de proximité pour les jeunes dans les espaces publics. Il mène des actions de terrain et dispose de plusieurs points d'accueil.
Entité gestionnaire	Association à but non-lucratif "Roter Baum" Berlin, spécialisée dans l'animation socio-éducative
Type de financement	Financements privé + public
Financement initial	District de Reinickendorf + financements privés
Financement opérationnel	District de Reinickendorf + financement privés
Activités proposées	Le centre de jeunes mobile regroupe toutes sortes d'activités de loisirs pour les jeunes. Outre les moments de détente et les rencontres entre jeunes, il propose également des activités sportives (tennis de table, basket-ball, futsal, boxe, etc.), des jeux (jeux de société, jeux de plein air, jeux vidéo) et des activités créatives (bricolage, graffiti, peinture).
Tranche d'âge ciblée	14–27
Spécialisation	Animation socio-éducative
Méthode d'évaluation	L'évaluation s'effectue à différents niveaux. Avec les jeunes, nous utilisons des méthodes informelles. Nous discutons avec eux, leur laissons la possibilité de développer leurs idées et de réfléchir à ce qui ne fonctionne pas. Au sein des équipes, nous nous appuyons sur le manuel de l'animation jeunesse, qui contient des modèles pour différents domaines (tant

	logistiques que méthodologiques). Pour les donateurs, nous disposons également d'un questionnaire qui sert de base à une évaluation annuelle.
Analyse des besoins	Une relation étroite avec les jeunes constitue le fondement de la communication, nous recourons également à des processus de participation non formels pour mieux comprendre.
Saisonnier ou à l'année	Il est actif toute l'année. Mais en hiver, en supplément des lieux habituels, il propose des activités supplémentaires dans les écoles, lors de festivals et d'événements locaux.
Informations sur les itinéraires et horaires	Il y a un programme général sur le site web, un programme hebdomadaire sur les réseaux sociaux et un programme quotidien dans les groupes WhatsApp.
Canaux de communication	Flyers, écoles, site web, réseaux sociaux
Employé·e·s	3 membres, 100 heures par semaine
Formation de des employé·e·s	Pas de diplôme particulier, sélectionnés pour leurs compétences relationnelles utiles dans le cadre des activités
Site internet / Réseaux sociaux	https://roter-baum.berlin/mjz-rn/

2. MOBILES JUGENDZENTRUM LANGER SEE

Nom du projet	Mobiles Jugendzentrum Langer See
Régions desservies	Berlin-Köpenick (Allemagne)
Zones spécifiques	Müggelheim, Grünau, Schmöckwitz
Type de secteur	Périurbain
Votre définition d'un centre mobile	L'animation jeunesse devrait être accessible à TOUS·TES les jeunes. Or, dans certaines régions, cela s'avère souvent impossible faute de centres de jeunesse. Les centres de jeunesse mobiles permettent alors de proposer des activités directement aux jeunes de ces zones et de leur donner l'opportunité d'y participer. Autre point important : le centre mobile se déplace dans les lieux fréquentés par les jeunes, se positionnant ainsi comme un invité dans leur espace. Cela crée une atmosphère différente de celle d'un centre de jeunesse traditionnel (dans un bâtiment).
Entité gestionnaire	Association à but non lucratif « Roter Baum » Berlin, axée sur le travail ouvert auprès des jeunes
Type de financement	Financement public
Financement initial	Financé par le gouvernement/le ministère de la Jeunesse
Financement opérationnel	Ministère de la Jeunesse/Gouvernement + « programme de prévention de la violence »
Activités proposées	Sports, graffiti, jeux de société, cuisine, conseils, activités sportives, offres créatives (principalement graffiti), éducation politique (thèmes : crimes de la Seconde Guerre mondiale, élections pour les mineurs).
Tranche d'âge ciblée	Général : 12–27 ; Groupe principal : 11–15
Spécialisation	Pas de thème fixe ; développement du projet basé sur les intérêts des jeunes

Méthode d'évaluation	Réunions d'équipe hebdomadaires et réunions d'équipe avec les jeunes
Analyse des besoins	Des réunions hebdomadaires animées par les jeunes permettent d'aborder tous les sujets importants (principalement leurs souhaits, leurs besoins et leurs réflexions sur le projet), ainsi que des enquêtes. Dans notre région, chaque institution doit également remplir un formulaire visant à recueillir des informations sur l'implication des jeunes dans les projets et leur participation.
Saisonnier ou à l'année	Toute l'année, si le temps le permet (le Centre mobile pour la jeunesse est un bateau)
Informations sur les itinéraires et horaires	Chaque semaine sur Instagram et les canaux d'information (WhatsApp, Telegram, Signal)
Canaux de communication	Instagram, WhatsApp, Telegram, Signal
Employé·e·s	3 animateur·ice·s jeunesse
Formation de des employé·e·s	Tous·tes ont étudié le travail social ou l'éducation ; formation continue et échanges
Site internet / Réseaux sociaux	Instagram : https://www.instagram.com/mjzlandersee/ Page Arbre Rouge : https://roter-baum.berlin/jugendarbeit/mjz-langer-see/ Site web : https://mjz-langer-see.de/
Contact	Office de protection de la jeunesse de Treptow-Köpenick : Site web : https://www.berlin.de/ba-treptow-koepenick/politik-und-verwaltung/aemter/jugendamt/

3. TINEMOBILUL

Nom du projet	Tinemobilul
Régions desservies	Comté de Prahova, Roumanie
Zones spécifiques	Haute vallée de Teleajen
Type de secteur	Rural
Votre définition d'un centre mobile	Un centre jeunesse mobile est une structure itinérante offrant des services aux jeunes. Ces services devraient être similaires à ceux proposés dans les centres jeunesse fixes, mais en mettant l'accent sur l'accès aux zones qui n'ont pas accès à d'autres services jeunesse.
Entité gestionnaire	Association à but non-lucratif « Curba de cultura »
Type de financement	Projets ESC et Erasmus+ liés à l'animation socio-éducative et aux centres mobiles de jeunesse
Financement initial	La création du Centre Mobile de Jeunesse a été financée par un projet du Corps Européen de Solidarité, après que l'organisation a acheté le fourgon qui a été transformé en centre.
Financement opérationnel	Les coûts opérationnels sont couverts par l'organisation, grâce aux projets ESC et Erasmus+ liés au travail mobile auprès des jeunes et aux centres.
Activités proposées	Nous proposons des activités pour occuper votre temps libre : sports, jeux de société, arts plastiques, jeux vidéo, ateliers cuisine, etc. L'été, nous organisons également des projections de films en plein air. Par ailleurs, nous restons ouverts aux propositions et sommes tout à fait disposés à aborder des sujets plus sérieux si les participant·es le souhaitent.
Tranche d'âge ciblée	10–25

Spécialisation	Nos activités dépendent souvent des compétences et des intérêts des bénévoles qui les mettent en œuvre, avec un élément constant : la nécessité d'un objectif pédagogique derrière ces activités.
Méthode d'évaluation	Le processus d'évaluation est généralement informel. Nous discutons avec les jeunes de ce qu'ils ont apprécié et de ce qu'ils/elles aimeraient faire davantage. De la même manière, nous procédons à une évaluation qui consiste à analyser les activités et les points à améliorer avec les bénévoles qui proposent et mettent en œuvre les idées.
Analyse des besoins	De temps en temps, nous réalisons une étude d'analyse des besoins pour connaître les intérêts des jeunes de notre région. Mais au quotidien, nous demandons aux participant·e·s ce qu'ils aimeraient faire et quelles activités ils/elles préfèrent. Et chaque fois que nous essayons une nouvelle activité, nous leur demandons leur avis.
Saisonnier ou à l'année	Saisonnier (avril à octobre)
Informations sur les itinéraires et horaires	Chaque saison, nous établissons un calendrier de toutes les activités que nous publions. En début de semaine, nous publions la liste des lieux que nous visiterons et rappelons la date de chaque activité. Nous utilisons les réseaux sociaux, à travers des publications et des stories, pour communiquer ces informations.
Canaux de communication	Réseaux sociaux + collaboration avec les acteurs locaux (enseignants, jeunes, centres culturels) : nous leur communiquons notre présence et ils/elles la partagent au sein de leurs groupes locaux.
Employé·e·s	Oui, et des bénévoles
Formation de des employé·e·s	Personnel formé au travail auprès des jeunes, mais pas spécifiquement au travail auprès des jeunes en milieu mobile.
Site internet / Réseaux sociaux	https://www.instagram.com/tinemobilul/
Coordonnées	info@curbadecultura.ro

4. MOBILES KINDER-UND JUGENDZENTRUM

MARZAHN-HELLERSDORF

Nom du projet	Mobiles Kinder-und Jugendzentrum Marzahn-Hellersdorf
Régions desservies	District de Berlin (Marzahn-Hellersdorf)
Zones spécifiques	Theaterplatz, Südspitze, Barnimplatz (Berlin)
Type de secteur	Urbain
Votre définition d'un centre mobile	Il s'agit d'une combinaison de travail social mobile et d'activités culturelles pour les adolescents et les jeunes adultes dans les espaces publics.
Entité gestionnaire	Association à but non lucratif « Roter Baum » Berlin, axée sur le travail ouvert auprès des jeunes
Type de financement	financement public
Financement initial	Financement de la municipalité par le biais d'un appel à projets
Financement opérationnel	Financement de la municipalité
Activités proposées	Activités sportives, cuisine mobile, informations sur les projets sociaux, espace détente avec Wi-Fi et musique, projets de graffiti
Tranche d'âge ciblée	6 à 27 ans
Spécialisation	Aucun

Méthode d'évaluation	Réunions d'équipe hebdomadaires et semaine annuelle internationale des centres mobiles de jeunesse (Berlin) pour le partage d'expériences
Analyse des besoins	Participation directe des jeunes aux projets
Saisonnier ou à l'année	Toute l'année
Informations sur les itinéraires et horaires	Communication directe avec les jeunes via Instagram et site web ; horaire régulier, rarement modifié.
Canaux de communication	Présence sur les réseaux sociaux et présence physique sur les sites d'activité
Employé·e·s	Oui (nombre exact non précisé)
Formation de des employé·e·s	Certain·e·s possèdent des certifications dans le secteur pédagogique
Site internet / Réseaux sociaux	Instagram : @mjzmahe Site web : https://roter-baum.berlin/jugendarbeit/mkjz-mahe
Contact	mkjz-mahe@roter-baum.berlin

5. LJUBA & DRAGO

Nom du projet	Mobile youth centre at the Public Institute Young Dragons
Régions desservies	Municipalité de Ljubljana ; occasionnellement à l'échelle nationale
Zones spécifiques	Municipalité de Ljubljana
Type de secteur	Urbain
Votre définition d'un centre mobile	Un lieu sûr où les jeunes peuvent venir passer leur temps libre et bénéficier du soutien de professionnels pour ce faire.
Entité gestionnaire	Géré par un institut public fondé par la municipalité ; la majorité des fonds proviennent du budget municipal
Type de financement	Financement mixte (budget municipal, location commerciale partielle, projets Erasmus+)
Financement initial	Institut public financé par le budget municipal, en collaboration avec les transports publics de Ljubljana
Financement opérationnel	Budget municipal, location commerciale partielle, projets Erasmus+
Activités proposées	Nous proposons une combinaison d'activités : la formule la plus courante lorsque nous intervenons sur place permet aux participants d'occuper activement leur temps libre grâce à des activités sportives, des jeux de société, des jeux de cartes, des cartes interactives, etc. Nous menons également des programmes en collaboration avec des partenaires extérieurs ; et nous organisons aussi davantage d'événements ponctuels si nous sommes invités sur place, à condition qu'il y ait une synergie de contenu.
Tranche d'âge ciblée	Idéalement 15-29 ans ; en réalité surtout 12-15 ans

Spécialisation	Au départ, la culture ; maintenant, aucun axe particulier.
Méthode d'évaluation	Oui. Nous établissons un budget et un plan de contenu annuels. Chaque trimestre, nous analysons les données du registre pour observer la fréquentation et identifier d'éventuelles tendances. Nous disposons également d'un système d'intervision et de supervision au sein de notre organisation pour accompagner les animateurs jeunesse.
Analyse des besoins	Grâce à une communication directe et à diverses possibilités d'engagement des jeunes (ils peuvent facilement lancer une initiative pour répondre à leurs besoins ou, pour des idées plus ambitieuses, rédiger un projet). Nous leur proposons des questionnaires avant les vacances afin de recueillir leurs impressions et en fin d'année, les participant·e·s ayant atteint un certain âge remplissent un journal de bord pour évaluer leurs activités.
Saisonnier ou à l'année	Toute l'année
Informations sur les itinéraires et horaires	Oui – site web, Instagram, Facebook
Canaux de communication	Site web et Instagram
Employé·e·s	Oui
Formation de des employé·e·s	Nous avons reçu des demandes pour ce poste, mais nous ne disposons d'aucune formation adaptée aux besoins des animateurs jeunesse. Il existe une possibilité de qualification professionnelle nationale pour ce métier, mais je ne la possède pas.
Site internet / Réseaux sociaux	Site web : https://mladizmaji.si/pridruzi-se/centri/ljuba-drago/ Instagram : https://www.instagram.com/ljuba_in_drago/
Contact	Public Institute Mladi zmaji : info@mladizmaji.si

6. ULIČNI ZMAJI

Nom du projet	Ulični zmaji
Régions desservies	7 terrains différents autour de Ljubljana (dans la commune)
Zones spécifiques	Les terrains diffèrent les uns des autres, chacun ayant ses spécificités et des jeunes aux besoins différents.
Type de secteur	Périurbain
Votre définition d'un centre mobile	Un centre qui répond aux besoins des jeunes de la rue, en dehors des centres de jeunesse fixes. Des animateurs et animatrices itinérantes vont à leur rencontre dans leur environnement, que ce soit par le biais d'interventions de rue ou de centres de jeunesse mobiles.
Entité gestionnaire	Fourni par le gouvernement (municipalité de Ljubljana)
Type de financement	financement public
Financement initial	Financé par le gouvernement (municipalité de Ljubljana) ; en général, l'ensemble des Young Dragons est un institut public et a été créé en 2009 par la municipalité de Ljubljana.
Financement opérationnel	La municipalité de Ljubljana et certaines communes qui en dépendent
Activités proposées	Notre objectif principal est de permettre aux jeunes d'occuper leur temps libre de la manière la plus enrichissante possible, en les accompagnant vers l'autonomie. Nous proposons diverses activités : sport, art, information, et un espace sécurisant pour aborder tous les sujets d'actualité, le passage à l'âge adulte, la santé, etc. Nous leur accordons également un budget pour développer de nouvelles activités et de nouveaux projets, tout en veillant au respect de l'environnement et en renforçant leurs liens avec la communauté.
Tranche d'âge ciblée	12–29
Spécialisation	Couvrir tous les sujets abordés dans la formation des animateur·ice·s jeunesse ; un soutien supplémentaire est accordé en cas de besoin.

Méthode d'évaluation	Oui – évaluation quotidienne rapide après chaque sortie, évaluations mensuelles de l'équipe, interventions
Analyse des besoins	Observation lors de l'exploration d'un nouveau secteur, suivie de conversations régulières avec les jeunes
Saisonnier ou à l'année	Actif toute l'année ; plus actif pendant les mois chauds ; quelques alternatives d'intérieur sont disponibles.
Informations sur les itinéraires et horaires	Oui – mises à jour régulières sur le site web et Instagram
Canaux de communication	Site web, stories Instagram, groupes Viber/WhatsApp, messages privés Instagram et visites en personne hebdomadaires
Employé·e·s	Oui – 1 coordinateur salarié et 10 jeunes travailleur·euse·s sociaux·ales de rue.
Formation de des employé·e·s	Oui
Site internet / Réseaux sociaux	Site web : https://mladizmaji.si/pridruzi-se/centri/ulicni-zmaji Instagram : https://www.instagram.com/ulicnizmaji/?hl=en
Contact	Contact de la ville de Ljubljana : https://www.ljubljana.si/en/contacts/

7. MILLENIUM VAN

Nom du projet	Millenium Van
Régions desservies	Turin
Zones spécifiques	Ville
Type de secteur	Urbain
Votre définition d'un centre mobile	Un centre ouvert à la communauté et axé sur les activités pour les jeunes
Entité gestionnaire	organisation à but non lucratif
Type de financement	financement privé
Financement initial	Privé
Financement opérationnel	Financements privés de l'UE, dons
Activités proposées	Musique et divertissement
Tranche d'âge ciblée	14–40
Spécialisation	Divertissement
Méthode d'évaluation	Non
Analyse des besoins	Animé par le désir de créer une communauté et d'interagir
Saisonnier ou à l'année	Toute l'année

Informations sur les itinéraires et horaires	Mise à jour régulière via Facebook, Instagram et site web
Canaux de communication	Réseaux sociaux
Employé·e·s	Non
Formation de des employé·e·s	Non
Site internet / Réseaux sociaux	Instagram : @millenium_van

8. NuPAKU

Nom du projet	Liikkuva nuorisotyö Kouvolassa -hanke
Régions desservies	Toute la région de Kouvola
Zones spécifiques	Ville et tous les villages de la région de Kouvola
Type de secteur	Rural
Votre définition d'un centre mobile	Pour proposer des activités et des services de travail auprès des jeunes là où ils vivent.
Entité gestionnaire	Services jeunesse de la ville de Kouvola
Type de financement	financement public
Financement initial	Financement de fondations locales
Financement opérationnel	Financement de la ville de Kouvola
Activités proposées	Jeux et sports en extérieur, conseils
Tranche d'âge ciblée	12–28
Spécialisation	Activités de loisirs, sports, jeux et conversations personnelles basées sur les intérêts ou les préoccupations des jeunes
Méthode d'évaluation	Oui – le nombre de participants est noté et des rapports d'activité sont rédigés après chaque session.
Analyse des besoins	Par le biais d'enquêtes auprès des jeunes et de la budgétisation participative

Saisonnier ou à l'année	Saisonnier – d'avril à octobre
Informations sur les itinéraires et horaires	Mises à jour publiques en été ; moins régulières au printemps et en automne. Les jeunes peuvent également appeler ou envoyer un message pour demander à NuPAKU de venir à leur domicile via Instagram ou téléphone portable.
Canaux de communication	Via Instagram
Employé·e·s	Oui – des animateur·ice·s jeunesse spécialisé·e·s ou non, avec des bénévoles
Formation de des employé·e·s	Oui, y compris formation des bénévoles
Site internet / Réseaux sociaux	Site web : https://www.nuortenkouvola.fi/vapaa-aika/liikkuva-nuorisotyo/ Instagram : @liikkuvanuoisotyo_kouvola

9. LA CARAVANE DES JEUNES

Nom du projet	Le Caravane des jeunes
Régions desservies	Région de Stoumont
Zones spécifiques	Municipalité de Stoumont
Type de secteur	Rural
Votre définition d'un centre mobile	Un outil physique mobile qui se déplace pour aller à la rencontre des jeunes là où ils se trouvent, en leur proposant des activités de toutes sortes, similaires à celles qu'ils pourraient trouver dans un centre de jeunesse permanent.
Entité gestionnaire	Association à but non lucratif
Type de financement	financement public
Financement initial	Appel à projets de la Fondation Roi Baudouin
Financement opérationnel	Demande de financement annuel au service régional de la jeunesse
Activités proposées	Jeux de société, activités sportives, soirées cinéma, enregistrement de voix de jeunes, musique
Tranche d'âge ciblée	12–18
Spécialisation	Aucun thème particulier
Méthode d'évaluation	Oui – QR code pour l'évaluation en ligne à l'intérieur de la caravane
Analyse des besoins	En leur posant directement la question lors des rencontres.

Saisonnier ou à l'année	Toute l'année, mais actuellement, le nombre de déplacements est limité à 10 fois par an en fonction du financement. L'objectif est d'organiser des activités hebdomadaires.
Informations sur les itinéraires et horaires	Chaque jeune reçoit une carte postale indiquant les dates du MYC dans son village
Canaux de communication	Par le biais de cartes postales envoyées à chaque jeune
Employé·e·s	Oui
Formation de des employé·e·s	Non
Site internet / Réseaux sociaux	Caravane Info Page: https://www.fagotin.be/vous-etes/un-ado-un-groupe-de-jeunes-2/caravane/

10. UORI ESPOO PAKU KEIJO, NUORI ESPOO PAKU KERTTU

Nom du projet	Il s'agit d'un service municipal pour la jeunesse proposé par la ville d'Espoo (et non d'un projet).
Régions desservies	Ville d'Espoo Nord
Zones spécifiques	Zones d'Espoo où l'offre de services est insuffisante
Type de secteur	Rural
Votre définition d'un centre mobile	L'objectif du travail social mobile auprès des jeunes est d'aller à leur rencontre là où ils sont actif-ve-s ou là où les services qui leur sont destinés sont inexistantes ou peu nombreux. Dans le cadre de ce travail social, les fourgonnettes Nuori Espoo, baptisées Keijo et Kerttu, sont aménagées en « unité mobile de jeunesse » et servent d'outils de travail ; le matériel d'animation est également mobile.
Entité gestionnaire	Service jeunesse de la ville d'Espoo
Type de financement	financement public
Financement initial	budget annuel municipal pour les activités jeunesse
Financement opérationnel	Couvert par le même budget annuel
Activités proposées	Les activités se déroulent principalement en extérieur, mais nos écoles sont également accessibles, notamment le soir et en hiver lorsqu'il fait froid et qu'il neige. Le minibus peut accueillir 10 jeunes simultanément. Au programme : jeux de société, consoles de jeux, télévision, équipements sportifs (ballons de football, de basketball, etc.), trottinettes, patins à roulettes et hoverboards à disposition des enfants. Il est également possible d'organiser différents événements, comme des soirées.
Tranche d'âge ciblée	9–17

Spécialisation	Activités de loisirs pour les jeunes
Méthode d'évaluation	Données statistiques collectées ; activités planifiées et évaluées tous les 6 mois
Analyse des besoins	Interroger régulièrement les jeunes ; un quiz annuel est organisé
Saisonnier ou à l'année	Ouvert toute l'année, mais adapté aux conditions météorologiques. Écoles utilisées en hiver.
Informations sur les itinéraires et horaires	Affiché publiquement et régulièrement mis à jour sur le site web de la ville, Instagram et Snapchat
Canaux de communication	Instagram et Snapchat
Employé·e·s	Oui – 4 animateur·ice·s jeunesse à temps plein et 1 responsable
Formation de des employé·e·s	Oui, tous ont une formation professionnelle et de l'expérience dans le travail auprès des jeunes.
Site internet / Réseaux sociaux	Services jeunesse de la ville d'Espoo https://www.espoo.fi/fi/palvelut/liikkuva-nuorisoty

11. VanGO!

Nom du projet	VanGO ! – Centrul de tineret mobil
Régions desservies	Comté de Constanta, Roumanie
Zones spécifiques	Comté de Constanta
Type de secteur	Rural
Votre définition d'un centre mobile	Notre centre mobile pour la jeunesse, Vango, est un espace itinérant, flexible et innovant, destiné aux jeunes. Il nous permet d'offrir des activités, des ateliers et des lieux sûrs directement aux jeunes des zones rurales et défavorisées où l'accès aux services jeunesse est limité. Au lieu d'exiger des jeunes qu'ils/elles parcourent de longues distances, Vango vient à eux/elles, leur offrant des occasions d'apprentissage, de créativité, de rencontres et d'épanouissement personnel.
Entité gestionnaire	Association à but non lucratif «Asociația Luna și Noi»
Type de financement	Financement mixte
Financement initial	Le financement initial de Vango provenait d'une subvention nationale RSE de 10 000 €. Cela nous a permis d'acheter la remorque et de construire le centre mobile Vango, concrétisant ainsi notre vision d'un espace jeunesse sur roues.
Financement opérationnel	Les frais de fonctionnement quotidiens de Vango (carburant, entretien, matériel pour les activités, etc.) sont principalement couverts par le financement continu du Corps européen de solidarité, des partenariats locaux ponctuels avec les municipalités et des initiatives de collecte de fonds à petite échelle, telles que des campagnes de dons et des événements locaux. Notre objectif est d'assurer la pérennité de Vango grâce à une combinaison de subventions liées à des projets spécifiques et de soutien communautaire.
Activités proposées	VanGO propose une vaste gamme d'activités adaptées aux besoins de la communauté ! Parmi celles-ci : des ateliers créatifs (art, bricolage, musique), des activités d'éducation non formelle, des jeux de société, des discussions animées par les jeunes, des séances d'information sur la santé et le bien-être, un accompagnement à l'orientation professionnelle et des événements de cohésion sociale. VanGO crée un espace sûr, convivial et stimulant où les jeunes peuvent se détendre, apprendre et tisser des liens.

Tranche d'âge ciblée	12–21 ans
Spécialisation	Bien que VanGO soit un centre de jeunesse mobile généraliste, il met l'accent sur l'autonomisation et la participation des jeunes. Par le biais de VanGO, nous visons à promouvoir la citoyenneté active, le développement personnel, la créativité et la solidarité chez les jeunes en milieu rural.
Méthode d'évaluation	Oui ! Nous utilisons une combinaison d'outils d'évaluation formels et informels. Après chaque visite de VanGO, nous recueillons des commentaires grâce à de courts questionnaires adaptés aux jeunes et à des discussions de groupe informelles. Pour les projets de plus grande envergure, nous menons des évaluations structurées, comprenant des activités d'auto-évaluation avec les jeunes et des séances de réflexion avec l'équipe, afin d'adapter et d'améliorer les services de VanGO.
Analyse des besoins	Nous entretenons un dialogue étroit et permanent avec notre communauté. Nous échangeons régulièrement avec les jeunes lors des activités de VanGO, menons des sondages et des enquêtes en ligne et hors ligne, et organisons des ateliers de planification participative où les jeunes peuvent proposer des activités et voter pour les leurs. Ainsi, VanGO reste dynamique, pertinent et véritablement piloté par les jeunes.
Saisonnier ou à l'année	VanGO a été conçu pour fonctionner toute l'année ! Cependant, durant sa première année, des difficultés techniques et juridiques (telles que l'immatriculation et les homologations de sécurité) ont temporairement interrompu nos visites de janvier à l'été. Ces difficultés étant désormais surmontées, et grâce aux tests concluants de notre système électrique solaire (qui assure même le chauffage !), nous sommes confiants que VanGO fonctionnera toute l'année à l'avenir.
Informations sur les itinéraires et horaires	Nous annonçons les itinéraires et les horaires de VanGO sur les réseaux sociaux de notre ONG (principalement Instagram et Facebook) ainsi que par le biais d'affiches et d'annonces dans les lieux publics locaux tels que les écoles, les bibliothèques et les mairies. Des mises à jour sont régulièrement diffusées afin que chacun soit informé de l'arrivée de VanGO en ville !
Canaux de communication	Nous utilisons les réseaux sociaux (publications, stories, vidéos), des affiches, le bouche-à-oreille via des jeunes ambassadeurs, des collaborations avec les écoles locales et des partenariats avec les autorités locales pour faire connaître l'arrivée et les activités de VanGO.
Employé·e·s	Actuellement, VanGO est géré par une équipe dévouée de bénévoles formé·e·s et de membres d'ONG. Nous n'avons pas encore d'employé·e·s à temps plein affecté·e·s spécifiquement à VanGO, mais nous prévoyons d'en recruter à mesure que le projet se développera.

Formation de des employé·e·s	Notre équipe possède une expérience et une formation en éducation non formelle, en animation jeunesse, en organisation d'événements, en secourisme et en accompagnement des populations vulnérables. Nous prévoyons de spécialiser davantage les membres de notre équipe dans l'animation jeunesse itinérante grâce à des programmes de formation dédiés et des échanges avec d'autres centres d'animation jeunesse itinérants.
Site internet / Réseaux sociaux	lunasinoi.com/vango
Contact	Organisation : Association Luna si Noi E-mail: mihai.lunasinoi@gmail.com

12. Jugendbüro

Nom du projet	Streetwork Ostbelgien
Régions desservies	Deutschsorachige Gemeinschaft en Belgique
Zones spécifiques	Belgique
Type de secteur	Rural
Votre définition d'un centre mobile	Nous maintenons un contact direct avec les jeunes dans la rue (en minibus ou à pied), jusqu'à l'âge de 30 ans.
Entité gestionnaire	Organisme indépendant à but non lucratif
Type de financement	financement public
Financement initial	Financement du district/national
Financement opérationnel	budget annuel régulier des collectivités locales
Activités proposées	Jeux, activités, conversations et soutien concret pour tout type de problème
Tranche d'âge ciblée	10–30 ans
Spécialisation	Soutenir les jeunes, en particulier ceux/celles qui se trouvent dans des situations précaires
Méthode d'évaluation	Oui – rapport semestriel au conseil d'administration

Analyse des besoins	Par le biais d'un contact direct avec les jeunes
Saisonnier ou à l'année	Toute l'année
Informations sur les itinéraires et horaires	Oui – via les réseaux sociaux : WhatsApp, Instagram, Facebook (rejoindre TikTok est en projet).
Canaux de communication	Réseaux sociaux
Employé·e·s	Recrutés par le biais d'entretiens, par l'association ; financés par les autorités locales
Formation de des employé·e·s	Oui – formation d'éducateur·ice·s/travailleur·euse·s sociaux·ales et qualifications supplémentaires
Site internet / Réseaux sociaux	Site web : https://jugendbuero.be/ Instagram : @jugendbuero.dg

13. AYDIN MOBILE YOUTH CENTER

Nom du projet	Aydin Mobile Youth Center
Régions desservies	Aydin et ses zones rurales
Zones spécifiques	Les districts et les villages autour de la commune d'Aydin
Type de secteur	Rural
Votre définition d'un centre mobile	Il doit être mobile.
Entité gestionnaire	Direction provinciale de la jeunesse et des sports d'Aydin (organisme gouvernemental relevant du ministère de la Jeunesse et des Sports)
Type de financement	financement public
Financement initial	Ministère de la jeunesse et des sports
Financement opérationnel	Budget total du ministère de la Jeunesse et des Sports
Activités proposées	Jeux brise-glace et jeux de plein air
Tranche d'âge ciblée	8-15 ans
Spécialisation	Éducation des jeunes par le biais des activités sportives
Méthode d'évaluation	Oui – par le biais d'enquêtes (Ankets)
Analyse des besoins	Les animateur·ice·s jeunesse évaluent les besoins en fonction de leur travail à Aydin

Saisonnier ou à l'année	Saisonnier, mais le projet est terminé
Informations sur les itinéraires et horaires	Correspondance officielle avec les écoles des zones rurales
Canaux de communication	Correspondance officielle
Employé·e·s	Pas de personnel à temps plein – les animateur·ice·s jeunesse sont formé·e·s par le gouvernement
Formation de des employé·e·s	Oui, le gouvernement forme les jeunes leaders aux activités sportives.

14. LIINU

Nom du projet	Liikkuva nuorisotyö – Liinu
Régions desservies	Région de Lahti, Päijät-Häme, Finlande
Zones spécifiques	Lahti
Type de secteur	Périurbain
Votre définition d'un centre mobile	Les centres mobiles pour la jeunesse permettent d'intervenir auprès des jeunes dans des zones sans centres fixes ou d'autres lieux pouvant servir de centre. Ces centres mobiles offrent des services et des possibilités aux jeunes vivant dans des régions isolées et n'ayant pas accès aux services jeunesse, faute de moyens de transport ou pour d'autres raisons. Les centres mobiles pour la jeunesse constituent également un atout précieux pour l'organisation d'événements destinés aux jeunes.
Entité gestionnaire	Notre centre mobile pour les jeunes est géré par la ville de Lahti. Il appartient à la ville et est administré par les services jeunesse de Lahti. Deux employés rémunérés y travaillent.
Type de financement	Financement public
Financement initial	Financement public pour le développement local du travail auprès des jeunes
Financement opérationnel	Une partie du budget des Services à la jeunesse de Lahti et de la ville de Lahti
Activités proposées	Notre mission principale est d'offrir aux jeunes un lieu sûr où se retrouver, rencontrer des ami·e·s et être accompagné·e·s d'un·e adulte responsable et professionnel·le. Nous proposons des jeux de société et d'autres activités comme des ateliers créatifs et des jeux.
Tranche d'âge ciblée	9 à 25 ans
Spécialisation	Pas de spécialisation – animation socio-éducative
Méthode d'évaluation	Oui – les commentaires des clients sont recueillis deux fois par an et une auto-évaluation est effectuée une fois par an.

Analyse des besoins	En parlant directement aux jeunes et en contactant les enseignant·e·s, les parents ou d'autres adultes
Saisonnier ou à l'année	Toute l'année, autant que possible
Informations sur les itinéraires et horaires	Oui – publié et mis à jour sur Instagram
Canaux de communication	Via les réseaux sociaux (Instagram)
Employé·e·s	Oui – deux animateur·ice·s jeunesse rémunéré·e·s
Formation de des employé·e·s	Oui – des animateur·ice·s jeunesse formé·e·s.
Site internet / Réseaux sociaux	Instagram – Liinu Lahti : @liinu_lahti

15. BĀZE

Nom du projet	Youth center "Bāze"
Régions desservies	Lettonie, plus précisément la municipalité de Gulbene
Zones spécifiques	Les 13 régions de la municipalité de Gulbene
Type de secteur	Rural
Votre définition d'un centre mobile	Un animateur-ice jeunesse connaissant les besoins locaux propose des activités dans les zones dépourvues de centre de jeunesse.
Entité gestionnaire	Gouvernement (municipalité locale), précédemment soutenu par un projet de partenariat à petite échelle
Type de financement	financement public
Financement initial	Gouvernement et partenariat à petite échelle
Financement opérationnel	Financement municipal
Activités proposées	Jeux, sports, promenades, activités de cohésion d'équipe, discussions sur la santé mentale, sensibilisation au harcèlement scolaire et bientôt outils numériques
Tranche d'âge ciblée	12 à 18 ans
Spécialisation	Ouvert à tous les sujets possibles
Méthode d'évaluation	Oui – des discussions informelles avec les jeunes après chaque activité
Analyse des besoins	Auparavant via Google Forms ; maintenant en interrogeant directement les jeunes lors des séances

Saisonnier ou à l'année	Toute l'année
Informations sur les itinéraires et horaires	Oui – partagé via Instagram et Facebook
Canaux de communication	Par le biais d'Instagram, de Facebook et en contactant des personnalités de la communauté locale (par exemple, des centres culturels, des écoles)
Employé·e·s	Animateur·ice·s de jeunesse
Formation de des employé·e·s	Aucune formation officielle – seulement l'expérience pratique
Site internet / Réseaux sociaux	Instagram – jc_baze : jc_baze
Coordonnées	jc.baze@gulbene.lv

16. PAceJam 2.0 / Youth for Smile

Nom du projet	PAceJam 2.0 / Youth for Smile
Régions desservies	Lettonie
Zones spécifiques	Bārbele, Stelpe, Davini
Type de secteur	Rural
Votre définition d'un centre mobile	Une unité mobile et flexible proposant des programmes destinés aux jeunes dans les communautés défavorisées, par le biais d'éducation non formelle, d'ateliers et de loisirs.
Entité gestionnaire	Géré par l'ONG <i>Jaunatne smaidam / Youth for Smile</i> - des animateur·ice·s jeunesse mobiles se rendent dans 3 villages avec un camping-car aménagé pour le travail auprès des jeunes.
Type de financement	financement privé
Financement initial	Fondation privée (IGNITIS Renewable) ; auparavant financé par des fonds nationaux ; équipement fourni par le programme LEADER de l'UE
Financement opérationnel	En fonction du financement du projet, actuellement seulement 2 heures par semaine et par village sont financées pour les salaires des animateur·ice·s jeunesse.
Activités proposées	Centre d'information pour les jeunes, jeux, sports, activités de plein air, formations au leadership et à la participation active
Tranche d'âge ciblée	7–30
Spécialisation	temps libre et activités de plein air

Méthode d'évaluation	Aucun processus formel – les commentaires sont recueillis de manière informelle lors des activités
Analyse des besoins	Au cours d'activités, par le biais de conversations informelles
Saisonnier ou à l'année	Toute l'année en 2025
Informations sur les itinéraires et horaires	Jours et horaires fixes ; communiqués via les groupes WhatsApp, Facebook, Instagram, et TikTok
Canaux de communication	Posters pendant les activités, publications préalables sur les réseaux sociaux
Employé·e·s	Oui
Formation de des employé·e·s	Non
Site internet / Réseaux sociaux	Site web: jaunatnesmaidam.lv Facebook https://www.facebook.com/youth4smile Instagram https://www.instagram.com/youth4smile TikTok https://www.tiktok.com/@youth4smile
Coordonnées	info@jaunatnesmaidam.lv

17. MJ MOBILE

Nom du projet	MJ MOBILE
Régions desservies	La municipalité de Jalhay et ses environs
Zones spécifiques	La municipalité de Jalhay et ses environs
Type de secteur	Rural
Votre définition d'un centre mobile	Proposer des activités aux jeunes vivant dans des zones inaccessibles.
Entité gestionnaire	L'organisation à but non-lucratif Maison des jeunes de Jalhay Sart
Type de financement	Financement privé et financement de l'emploi de la Fédération Wallonie-Bruxelles
Financement initial	Financement de la Maison des jeunes de Jalhay Sart
Financement opérationnel	Financement privé et financement de l'emploi de la Fédération Wallonie-Bruxelles
Activités proposées	Réparation de vélos, friperie, jeux, ...
Tranche d'âge ciblée	12-26
Spécialisation	Non

Méthode d'évaluation	Pas pour le moment.
Analyse des besoins	Par le biais d'enquêtes sur les réseaux sociaux, d'analyses publiques, d'enquêtes menées au centre...
Saisonnier ou à l'année	De mars à octobre
Informations sur les itinéraires et horaires	Réseaux sociaux
Canaux de communication	réseaux sociaux, mail et newsletter
Employé·e·s	Oui – 1 temps partiel
Formation de des employé·e·s	Pas particulièrement
Site internet / Réseaux sociaux	https://www.mjjs.be/ Instagram :mjjalhaysart
Coordonnées	info@mjjs.be

18. Toila Mobile Youth Centre

Nom du projet	Toila Mobile Youth Centre
Régions desservies	Comté d'Ida-Viru, Estonie
Zones spécifiques	Les communes de Toila et Kohtla-Nõmme et les villages environnants de la municipalité de Toila
Type de secteur	Zone rurale au sein de la commune
Votre définition d'un centre mobile	Un centre mobile pour la jeunesse ne se contente pas d'attendre que les jeunes viennent à lui ; il va à leur rencontre. Il intervient dans différentes communautés, espaces publics et zones rurales reculées, offrant un environnement sûr, des activités de soutien et des opportunités de développement personnel et social dans le cadre de vie quotidien des jeunes.
Entité gestionnaire	Les centres de jeunesse de Toila fonctionnent sous l'égide d'une institution du secteur public (gouvernement municipal de Toila).
Type de financement	Financement mixte : programme de l'UE (LEADER), financement public municipal et contributions du secteur privé
Financement initial	Ce projet est principalement financé par le programme LEADER du groupe d'action local Kirderanniku Koostöökoogu, avec le soutien complémentaire de la municipalité de Toila et d'entreprises privées.
Financement opérationnel	Ce projet est pris en charge par le budget des Centres de jeunesse de Toila, qui fonctionnent comme une unité sous l'autorité de la collectivité locale
Activités proposées	Ateliers, soutien aux initiatives menées par les jeunes, activités de mentorat, participation de conférenciers invités, travail de proximité auprès des jeunes dans les espaces publics et ruraux, activités adaptées aux besoins et aux contextes locaux
Tranche d'âge ciblée	7–19

Spécialisation	L'accent est mis sur le soutien aux initiatives menées par les jeunes et l'encouragement de leur participation active.
Méthode d'évaluation	Aucun système d'évaluation formel n'est indiqué (non spécifié dans le document).
Analyse des besoins	Au début de chaque saison : • Cartographie des lieux et priorités thématiques • Enquêtes pour comprendre les attentes et les intérêts des jeunes En plus: • Recueil continu des avis grâce au travail quotidien dans les centres de jeunesse
Saisonnier ou à l'année	Fonctionnement saisonnier (période estivale), généralement : • Mai-septembre ou • Juin-août (selon les conditions météorologiques)
Informations sur les itinéraires et horaires	Les itinéraires et les horaires sont publiés au début de chaque saison via : • les réseaux sociaux de Toila • le site web de la municipalité locale • le journal local
Canaux de communication	Les réseaux sociaux, les partenaires tels que les écoles, les bibliothèques et les centres communautaires, les canaux de communication municipaux, la presse locale
Employé·e·s	Oui – des animateur·ice·s jeunesse des centres de jeunesse de Toila
Formation de des employé·e·s	Formation partielle
Site internet / Réseaux sociaux	https://nutikadmudelid.harno.ee/mudelid/mobiilne-noortekeskus/

19. Teo Van Strauss

Nom du projet	Strauss APS
Régions desservies	Sicile rurale
Zones spécifiques	Mussomeli, Acquaviva Platani, Sutera, Villalba, Valledlunga, Cammarata, San Giovanni Gemini, Milena, Campofranco, Casteltermini, Montedoro, Prizzi, Santo Stefano di Quisquina, Alessandria della Rocca
Type de secteur	Zone rurale
Votre définition d'un centre mobile	Un centre mobile pour la jeunesse est un véhicule mobile entièrement équipé, conçu pour transporter des animateur·ice·s jeunesse, de petits groupes de jeunes participant·e·s et tout le matériel nécessaire, comme des jeux, des outils d'atelier, des ressources pédagogiques et du matériel de loisirs, pour mener un travail de jeunesse itinérant et informel directement dans les milieux communautaires où les jeunes vivent et se rassemblent quotidiennement. Ce dispositif offre une flexibilité totale, permettant au véhicule d'accéder directement aux zones urbaines, périphériques et rurales ou aux événements locaux sans dépendre de bâtiments fixes. Il sert à la fois de solution de transport et de plateforme d'activités à la demande, favorisant des sessions spontanées telles que des discussions de groupe, des ateliers de développement des compétences, des jeux créatifs ou du mentorat par les pairs, qui s'adaptent instantanément aux besoins, à l'âge (généralement de 12 à 25 ans) et au contexte culturel des participant·e·s.
Entité gestionnaire	Organisation non gouvernementale
Type de financement	Financement mixte : fonds de l'UE et de l'organisation
Financement initial	Les fonds propres de l'organisation

Financement opérationnel	Nous finançons les coûts opérationnels quotidiens du centre mobile de jeunesse en partie grâce aux fonds propres de notre organisation et en partie grâce à des projets spécifiques tels que le Corps européen de solidarité (CES) et les programmes Erasmus+.
Activités proposées	Notre centre mobile jeunesse propose une variété d'activités stimulantes : jeux favorisant le travail d'équipe et le divertissement, ateliers interactifs sur des thèmes comme les compétences numériques et la citoyenneté, ateliers d'éducation non formelle pour le développement personnel et soutien scolaire concret (aide aux devoirs, techniques d'étude, etc.). Ces activités mettent l'accent sur le développement des compétences, aidant les jeunes à gagner en confiance, à améliorer leurs aptitudes à communiquer, leur esprit critique et leurs compétences sociales grâce à des expériences pratiques adaptées à leurs besoins.
Tranche d'âge ciblée	13 - 30
Spécialisation	Aucune spécialisation
Méthode d'évaluation	Processus d'évaluation structuré : Il comprend des enquêtes de satisfaction auprès des participant·e·s recueillies à la fin de chaque session (à l'aide de formulaires simples ou d'outils numériques), des bilans trimestriels réalisés par les animateur·ice·s jeunesse pour évaluer le niveau d'engagement, l'acquisition de compétences et l'atteinte des objectifs, ainsi que des rapports annuels mesurant l'impact des activités proposées grâce à des indicateurs tels que le nombre de participants, les taux de participation répétée et des témoignages de développement personnel.
Analyse des besoins	Au cours des séances, nous utilisons des discussions informelles, des sondages rapides et des jeux interactifs pour recueillir des commentaires en temps réel sur ce qui les passionne ou sur les défis auxquels ils/elles sont confronté·e·s, comme la pression scolaire ou les compétences sociales.
Saisonnier ou à l'année	Toute l'année

Informations sur les itinéraires et horaires	Nous utilisons principalement Instagram ou les groupes WhatsApp pour en faire la promotion.
Canaux de communication	Réseaux sociaux
Employé·e·s	Il n'y a pas de personnel employé spécifiquement pour le centre mobile
Formation de des employé·e·s	Oui
Site internet / Réseaux sociaux	Site web: straussaps.eu Instagram : @strauss_aps

20. B.A.T. Mobil

Nom du projet	B.A.T. Mobil
Régions desservies	Marzahn-Hellersdorf, Berlin
Zones spécifiques	Hellersdorf Nord ; présences régulières à Theaterplatz et Cottbusser Platz
Type de secteur	Zone périurbaine
Votre définition d'un centre mobile	Pour nous, un centre de jeunesse mobile est exactement ce que son nom indique : un centre de jeunesse qui se déplace et qui va à la rencontre des personnes. Il peut être équipé de roues, mais la mobilité peut aussi signifier l'utilisation des transports en commun ou les déplacements à pied lorsque les lieux sont suffisamment proches. Le plus important reste le contenu du travail et la possibilité de rencontrer les personnes là où elles se trouvent.
Entité gestionnaire	Organisation non gouvernementale
Type de financement	Financement par le district
Financement initial	Financement par le district
Financement opérationnel	Financement par le district
Activités proposées	Accompagnement informel autour d'un café ou d'un thé ; activités créatives, telles que la personnalisation de T-shirts à l'aide de pochoirs ; quiz et jeux de sensibilisation avant les élections ; projections de films mensuelles en été ; participation aux marchés aux puces et aux fêtes de quartier, y compris la distribution de vêtements, livres et jouets donnés ; activités de cuisine et théâtre. Les activités s'adaptent au contexte local et à ce qui se passe autour du projet.
Tranche d'âge ciblée	25 ans et plus ; principalement des adultes, tout en restant ouvert à toute personne qui se joint à l'activité.

Spécialisation	Aucune spécialisation
Méthode d'évaluation	Questionnaires écrits et échanges directs avec les personnes présentes sur place.
Analyse des besoins	Échanges directs avec les personnes présentes sur place.
Saisonnier ou à l'année	Toute l'année, mais fortement influencé par les saisons : le travail de proximité à vélo n'est pas possible en cas de très forte chaleur ou de pluie.
Informations sur les itinéraires et horaires	Theaterplatz : le lundi, de 15 h à 17 h ; Cottbusser Platz : le jeudi, de 15 h à 17 h. Les informations sont partagées via Instagram et WhatsApp.
Canaux de communication	Instagram, WhatsApp, communication directe sur place et autres événements locaux.
Employé·e·s	Deux personnes sont employées pour ce projet.
Formation de des employé·e·s	Non
Site internet / Réseaux sociaux	Instagram: @b.a.t.mobil Site web: roter-baum.berlin