

1. MOBILES JUGENDZENTRUM REINICKENDORF-NORD

Numele oficial al proiectului	Mobiles Jugendzentrum Reinickendorf-Nord
Regiuni deservite	Berlinul de Nord
Zone specifice	Berlin, Reinickendorf-Nord
Tipul zonei	Suburbană
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Un centru mobil de tineret oferă activități de tineret deschise în spații publice. Este un serviciu de tip outreach și are mai multe puncte de desfășurare.
Tipul de finanțare	Organizația non-profit „Roter Baum” Berlin, axată pe activități de tineret deschise
Finanțare inițială	Finanțare publică + finanțare privată
Finanțare operațională	Districtul Reinickendorf + finanțare privată
Operational Funding	Districtul Reinickendorf + finanțare privată
Activități oferite	Activități de tineret deschise: socializare, sport (tenis de masă, baschet, fotbal, box etc.), jocuri (jocuri de masă, jocuri de grup, jocuri electronice) și activități creative (lucru manual, graffiti, pictură).
Grup țintă de vârstă	14–27
Specializare	Activități de tineret deschise
Proces de evaluare	Evaluarea are loc la diferite niveluri. Metode informale cu tinerii și instrumente structurate (manual + chestionare) în cadrul echipei.
Evaluarea nevoilor	Relație directă cu tinerii + metode de participare non-formală

Sezonier sau pe tot parcursul anului	Pe tot parcursul anului; iarna și în școli/evenimente
Informații despre traseu/orar public	Website, social media săptămânal, WhatsApp zilnic
Canale de comunicare	Pliante, școli, website, social media
Personal angajat	3 angajați (100 ore/săptămână)
Formarea personalului	Fără diplomă formală; competențe soft relevante
Website / linkuri sociale	https://roter-baum.berlin/mjz-rn/

2. MOBILES JUGENDZENTRUM LANGER SEE

Numele oficial al proiectului	Mobiles Jugendzentrum Langer See
Regiuni deservite	Berlin-Köpenick (Germania)
Zone specifice	Müggelheim, Grünau, Schmöckwitz
Tipul zonei	Suburbană
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Lucrul cu tinerii mobil ar trebui să fie disponibil pentru TOȚI tinerii. În multe zone acest lucru nu este posibil din cauza lipsei centrelor de tineret. Centrele mobile aduc activitățile direct la tineri și le oferă oportunitatea de a participa. De asemenea, lucrătorii de tineret ajung în spațiile unde se află tinerii, fiind „oaspeți” în mediul lor, ceea ce creează o atmosferă diferită față de un centru de tineret clasic.
Entitatea de gestionare	Organizația non-profit „Roter Baum” Berlin, axată pe lucrul cu tinerii
Tipul de finanțare	Finanțare publică
Finanțare inițială	Finanțare guvernamentală / departamentul de tineret
Finanțare operațională	Departamentul de tineret + fonduri pentru prevenirea violenței („Gewaltpräventionsmittel”)
Activități oferite	Sport, graffiti, jocuri de masă, gătit, consiliere, activități sportive, activități creative (în principal graffiti), educație civică (ex. crimele din al Doilea Război Mondial, alegeri pentru minori).
Grup țintă de vârstă	General: 12–27; grup principal: 11–15
Specializare	Fără temă fixă; activitățile se dezvoltă în funcție de interesele tinerilor
Proces de evaluare	Întâlniri săptămânale ale echipei și „Crew meetings” cu tinerii

Evaluarea nevoilor	Întâlniri săptămânale conduse de tineri („Crew meetings”), chestionare; formular regional privind participarea tinerilor
Sezonier sau pe tot parcursul anului	Pe tot parcursul anului, în funcție de condițiile meteo (centrul este o barcă)
Informații despre traseu/orar public	Actualizări săptămânale pe Instagram și canale de informare (WhatsApp, Telegram, Signal)
Canale de comunicare	Instagram, WhatsApp, Telegram, Signal
Personal angajat	3 lucrători de tineret angajați
Formarea personalului	Studii în asistență socială sau educație; formare continuă și schimburi
Website / linkuri sociale	Instagram: https://www.instagram.com/mjzlangersee/ Roter Baum: https://roter-baum.berlin/jugendarbeit/mjz-langer-see/ Website: https://mjz-langer-see.de/
Detalii de contact	Jugendamt Treptow-Köpenick: https://www.berlin.de/ba-treptow-koepenick/politik-und-verwaltung/aemter/jugendamt/

3. TINEMOBILUL

Numele oficial al proiectului	Tinemobilul
Regiuni deservite	Județul Prahova, România
Zone specifice	Valea Teleajenului Superior
Tipul zonei	Rurală
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Un centru mobil de tineret este o structură mobilă care poate oferi servicii pentru tineri. Aceste servicii sunt similare celor oferite în centrele de tineret „fixe”, dar cu accent pe atingerea zonelor care nu au acces la alte servicii pentru tineri.
Entitatea de gestionare	Organizația non-profit „Curba de Cultură”
Tipul de finanțare	Proiecte ESC și Erasmus+ legate de lucrul cu tinerii mobil și centre mobile de tineret
Finanțare inițială	Crearea centrului mobil de tineret a fost finanțată printr-un proiect de solidaritate al Corpului European de Solidaritate, după achiziționarea și transformarea unei dube în centru mobil
Finanțare operațională	Costurile operaționale sunt acoperite de organizație prin proiecte ESC și Erasmus+ legate de lucrul cu tinerii mobil
Activități oferite	Activități de petrecere a timpului liber: sport, jocuri de masă, activități artistice și creative, jocuri pe PlayStation, gătit și altele. Vara organizăm și seri de film în aer liber. Spațiul este deschis și pentru propuneri, inclusiv pentru abordarea unor teme mai serioase.
Grup țintă de vârstă	10–25
Specializare	Activitățile depind adesea de competențele și interesele voluntarilor, având ca element constant existența unui obiectiv de învățare în spatele fiecărei activități

Proces de evaluare	Proces în general informal: discuții cu tinerii despre ce le-a plăcut și ce ar dori să facă mai mult; evaluare internă cu voluntarii pentru analizarea activităților și îmbunătățirea acestora
Evaluarea nevoilor	Ocazional realizăm cercetări de analiză a nevoilor, iar în mod constant discutăm direct cu participanții despre preferințele lor și colectăm feedback pentru activități noi
Sezonier sau pe tot parcursul anului	Sezonier (aprilie – octombrie)
Informații despre traseu/orar public	La începutul fiecărui sezon publicăm programul activităților; săptămânal anunțăm locațiile și în ziua activității revenim cu actualizări pe social media
Canale de comunicare	Social media + colaborare cu actori locali (profesori, tineri, centre culturale), care distribuie informația în comunitate
Personal angajat	Da, împreună cu voluntari
Formarea personalului	Personal format în lucrul cu tinerii, dar nu specific în lucrul cu tinerii mobil
Website / linkuri sociale	https://www.instagram.com/tinemobilul/
Detalii de contact	info@curbadecultura.ro

4. MOBILES KINDER-UND JUGENDZENTRUM

MARZAHN-HELLERSDORF

Numele oficial al proiectului	Mobiles Kinder-und Jugendzentrum Marzahn-Hellersdorf
Regiuni deservite	Theaterplatz, Südspitze, Barnimplatz (Berlin)
Zone specifice	Districtul Berlin (Marzahn-Hellersdorf)
Tipul zonei	Urbană
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Este o combinație între lucrul social mobil cu tinerii și activități culturale pentru adolescenți și tineri, desfășurate în spații publice
Entitatea de gestionare	Organizația non-profit „Roter Baum” Berlin, axată pe lucrul cu tinerii
Tipul de finanțare	Finanțare publică
Finanțare inițială	Finanțare la nivel de district printr-un apel de proiecte
Finanțare operațională	Finanțare la nivel de district
Activități oferite	Sport, bucătărie mobilă, informare despre proiecte sociale, zonă de relaxare cu Wi-Fi și muzică, proiecte de graffiti
Grup țintă de vârstă	6–27 ani
Specializare	Nicio specializare
Proces de evaluare	Întâlniri săptămânale ale echipei și participare anuală la săptămâna internațională a centrelor mobile de tineret (Berlin) pentru schimb de experiență

Evaluarea nevoilor	Participare directă a tinerilor în proiecte
Sezonier sau pe tot parcursul anului	Pe tot parcursul anului
Informații despre traseu/orar public	Comunicare directă cu tinerii + Instagram și website; program regulat, rar modificat
Canale de comunicare	Social media și prezență fizică în locațiile activităților
Personal angajat	Da (număr exact nespecificat)
Formarea personalului	Unii membri au certificări în domenii pedagogice
Website / linkuri sociale	Instagram: @mjzmahe Website: https://roter-baum.berlin/jugendarbeit/mkjz-mahe
Detalii de contact	mkjz-mahe@roter-baum.berlin

5. LJUBA & DRAGO

Numele oficial al proiectului	Centru de tineret mobil al Institutului Public Young Dragons
Regiuni servite	Municipalitatea Ljubljana; ocazional la nivel național
Zone specifice	Municipalitatea Ljubljana
Tipul zonei	Urbană
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Un spațiu sigur unde tinerii pot veni să-și petreacă timpul liber și să beneficieze de sprijinul profesioniștilor
Entitatea de gestionare	Gestionat de un institut public fondat de municipalitate; majoritatea finanțării provine din bugetul municipal
Tipul de finanțare	Finanțare mixtă (buget municipal, închiriere parțială comercială, proiecte Erasmus+)
Finanțare inițială	Institut public prin buget municipal, în colaborare cu Transportul Public – Ljubljana
Finanțare operațională	Buget municipal, închiriere parțială comercială, proiecte Erasmus+
Activități oferite	O combinație de activități: „centru zilnic” (formatul principal), care oferă petrecerea activă a timpului liber prin sport, jocuri de masă, jocuri de cărți, carduri de conversație etc. De asemenea, sunt organizate programe cu colaboratori externi și evenimente de tip pop-up, în funcție de context și invitații
Grup țintă de vârstă	Ideal: 15–29; în realitate: mai ales 12–15
Specializare	Inițial cultură; în prezent fără un focus specific

Proces de evaluare	Da. Planificare anuală a bugetului și activităților; evaluări trimestriale pe baza datelor din Logbook; procese de intervision și supervision pentru sprijinirea lucrătorilor de tineret
Evaluarea nevoilor	Prin comunicare directă și implicarea tinerilor (inițiative de tineret, propuneri de proiecte); chestionare înainte de vacanțe și evaluări Logbook la final de an
Sezonier sau pe tot parcursul anului	Pe tot parcursul anului
Informații despre traseu/orar public	Da – website, Instagram, Facebook
Canale de comunicare	Website și Instagram
Personal angajat	Da
Formarea personalului	Există cerințe pentru angajare, dar nu un tip specific de educație formală; există posibilitatea unei calificări profesionale naționale pentru lucrători de tineret
Website / linkuri sociale	Website: https://mladizmaji.si/pridruzi-se/centri/ljuba-drago/ Instagram: https://www.instagram.com/ljuba_in_drago/
Detalii de contact	Institutul Public Mladi zmaji: info@mladizmaji.si

6. ULIČNI ZMAJI

Numele oficial al proiectului	Ulični zmaji
Regiuni deservite	7 zone diferite din jurul Ljubljanei, sub autoritatea Municipalității Ljubljana
Zone specifice	Zonele diferă între ele, fiecare având particularități și tineri cu nevoi diferite
Tipul zonei	Suburbană
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Un centru care răspunde nevoilor tinerilor din stradă, în afara centrelor de tineret fizice. Lucrătorii de tineret mobil ajung la ei în propriul lor mediu, fie prin lucrul de tineret stradal, fie prin centre mobile de tineret
Entitatea de gestionare	Furnizat de autoritățile publice (Municipalitatea Ljubljana)
Tipul de finanțare	Finanțare publică
Finanțare inițială	Finanțare guvernamentală (Municipalitatea Ljubljana); instituția Young Dragons este un institut public fondat în 2009 de Municipalitatea orașului Ljubljana
Finanțare operațională	Municipalitatea Ljubljana și unele comunități locale din cadrul acesteia
Activități oferite	Scopul principal este petrecerea timpului liber într-un mod de calitate și sprijinirea tinerilor în procesul de devenire ca adulți independenți. Activitățile includ sport, artă, informare, oferirea unui spațiu sigur pentru discuții (probleme actuale, dezvoltare personală, sănătate etc.). Tinerii primesc și un buget pentru a propune și dezvolta propriile activități și proiecte, în conexiune cu comunitatea și mediul
Grup țintă de vârstă	12–29
Specializare	Acoperă toate temele conform formării lucrătorilor de tineret; sprijin suplimentar direcționat către consilieri atunci când este necesar

Proces de evaluare	Da – evaluări rapide zilnice după fiecare activitate, evaluări lunare ale echipei și procese de intervision
Evaluarea nevoilor	Observație la începutul activității într-o zonă nouă, urmată de dialog constant cu tinerii
Sezonier sau pe tot parcursul anului	Activ pe tot parcursul anului; mai activ în lunile calde; există și alternative indoor
Informații despre traseu/orar public	Da – actualizat regulat pe website și Instagram
Canale de comunicare	Website, Instagram (stories și mesaje), grupuri Viber/WhatsApp, întâlniri directe săptămânale
Personal angajat	Da – 1 coordonator și 10 lucrători de tineret stradal (studenți)
Formarea personalului	Da
Website / linkuri sociale	Website: https://mladizmaji.si/pridruzi-se/centri/ulicni-zmaji Instagram: https://www.instagram.com/ulicnizmaji/?hl=en
Detalii de contact	Contact oraș Ljubljana: https://www.ljubljana.si/en/contacts/

7. MILLENIUM VAN

Numele oficial al proiectului	Millenium Van
Regiuni deservite	Torino
Zone specifice	Torino
Tipul zonei	Urbană
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Un centru deschis comunității, cu accent pe activități pentru tineri
Entitatea de gestionare	Organizație non-profit
Tipul de finanțare	Finanțare privată
Finanțare inițială	Privată
Finanțare operațională	Finanțare privată, fonduri UE, donații
Activități oferite	Muzică și divertisment
Grup țintă de vârstă	14–40
Specializare	Divertisment
Proces de evaluare	Nu
Evaluarea nevoilor	Bazată pe dorința de a crea comunitate și interacțiune
Sezonier sau pe tot parcursul anului	Pe tot parcursul anului
Informații despre traseu/orar public	Actualizat regulat pe Facebook, Instagram și website

Canale de comunicare	Social media
Personal angajat	Nu
Formarea personalului	Nu
Website / linkuri sociale	Instagram: @millenium_van

8. NuPAKU

Numele oficial al proiectului	Liikkuva nuorisotyö Kouvolassa -hanke
Regiuni deservite	Întreaga zonă Kouvola
Zone specifice	Orașul și toate satele din regiunea Kouvola
Tipul zonei	Rurală
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	A aduce activități și servicii de lucru cu tinerii mobil acolo unde locuiesc tinerii
Entitatea de gestionare	Serviciile de tineret ale orașului Kouvola
Tipul de finanțare	Finanțare publică
Finanțare inițială	Finanțare din partea unei fundații locale
Finanțare operațională	Finanțare din partea orașului Kouvola
Activități oferite	Jocuri și activități sportive în afara vehiculului, consiliere
Grup țintă de vârstă	12–28
Specializare	Activități de timp liber, sport, jocuri și discuții individuale bazate pe interesele sau preocupările tinerilor
Proces de evaluare	Da – numărul participanților este înregistrat și se redactează rapoarte după fiecare activitate
Evaluarea nevoilor	Prin discuții cu tinerii și prin bugetare participativă

Sezonier sau pe tot parcursul anului	Sezonier – aprilie până în octombrie
Informații despre traseu/orar public	Actualizări publice vara; mai puțin regulate primăvara și toamna. Tinerii pot suna sau trimite mesaje pentru a solicita prezența NuPAKU prin Instagram sau telefon
Canale de comunicare	Prin Instagram
Personal angajat	Da – lucrători de tineret și lucrători specializați, împreună cu voluntari
Formarea personalului	Da, inclusiv formare pentru voluntari
Website / linkuri sociale	Website: https://www.nuortenkouvola.fi/vapaa-aika/liikkuva-nuorisotyo/ Instagram: @liikkuvanuoisotyo_kouvola

9. LA CARAVANE DES JEUNES

Numele oficial al proiectului	Le Caravane des jeunes
Regiuni deservite	Zona Stoumont
Zone specifice	Municipalitatea Stoumont
Tipul zonei	Rurală
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Un instrument fizic mobil care se deplasează pentru a întâlni tinerii acolo unde se află, oferindu-le activități diverse, similare celor dintr-un centru de tineret permanent
Entitatea de gestionare	Asociație non-profit
Tipul de finanțare	Finanțare publică
Finanțare inițială	Apel de proiecte al Fundației King Baudouin
Finanțare operațională	Cerere anuală de finanțare către serviciul regional de tineret
Activități oferite	Jocuri de masă, activități sportive, seri de film, colectarea opiniilor tinerilor, muzică
Grup țintă de vârstă	12–18
Specializare	Fără focus specific
Proces de evaluare	Da – cod QR pentru evaluare online în interiorul caravanei
Evaluarea nevoilor	Prin întrebări directe adresate tinerilor în timpul întâlnirilor

Sezonier sau pe tot parcursul anului	Pe tot parcursul anului, dar în prezent maximum 10 deplasări pe an, în funcție de finanțare; obiectivul este activitate săptămânală
Informații despre traseu/orar public	Fiecare tânăr primește o carte poștală cu datele activităților în satul său
Canale de comunicare	Prin cărți poștale trimise tinerilor
Personal angajat	Da
Formarea personalului	Nu
Website / linkuri sociale	Pagina proiectului: https://www.fagotin.be/vous-etes/un-ado-un-groupe-de-jeunes-2/caravane/

10. NUORI ESPOO PAKU KEIJO, NUORI ESPOO PAKU KERTTU

Numele oficial al proiectului	Serviciu municipal de tineret al oraşului Espoo (nu este un proiect)
Regiuni deservite	Nordul oraşului Espoo
Zone specifice	Zone din Espoo cu acces redus la servicii
Tipul zonei	Rurală
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Scopul lucrului cu tinerii mobil este de a ajunge la tineri acolo unde sunt activi sau unde există puține sau deloc servicii pentru ei. În acest context, dubele Nuori Espoo (Keijo și Kerttu) sunt echipate ca facilități mobile de tineret și sunt utilizate ca instrumente de lucru, iar echipamentele pentru activități sunt, de asemenea, mobile
Entitatea de gestionare	Serviciile municipale de tineret ale oraşului Espoo
Tipul de finanțare	Finanțare publică
Finanțare inițială	Buget anual municipal pentru lucrul cu tinerii
Finanțare operațională	Acoperită prin același buget anual
Activități oferite	Activitățile se desfășoară în principal în aer liber, dar și în școli (mai ales seara și iarna). Duba poate găzdui 10 tineri simultan. Activități: jocuri de masă, consolă de jocuri, TV, echipamente sportive (mingi de fotbal, baschet etc.), trotinete, role, hoverboard-uri; posibilitatea de a organiza evenimente (ex. discoteci)
Grup țintă de vârstă	9–17
Specializare	Activități de petrecere a timpului liber pentru tineri

Proces de evaluare	Colectare de date statistice; planificare și evaluare a activităților la fiecare 6 luni
Evaluarea nevoilor	Discuții regulate cu tinerii; chestionar anual
Sezonier sau pe tot parcursul anului	Pe tot parcursul anului, adaptat condițiilor meteo; iarna se folosesc școlile
Informații despre traseu/orar public	Publicat și actualizat regulat pe website-ul orașului, Instagram și Snapchat
Canale de comunicare	Instagram și Snapchat
Personal angajat	Da – 4 lucrători de tineret full-time și 1 manager
Formarea personalului	Da – toți au formare profesională și experiență în lucrul cu tinerii
Website / linkuri sociale	Serviciile de tineret Espoo: https://www.espoo.fi/fi/palvelut/liikkuva-nuorisotyo

11. VanGO!

Numele oficial al proiectului	VanGO! – Centrul de tineret mobil
Regiuni deservite	Județul Constanța, România
Zone specifice	Județul Constanța
Tipul zonei	Rurală
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Centrul nostru mobil de tineret, numit VanGO, este un spațiu flexibil și inovator pentru tineri, pe roți. Ne permite să aducem activități, ateliere și spații sigure direct la tinerii din zone rurale și defavorizate, unde accesul la servicii de tineret este limitat. În loc să aștepte ca tinerii să parcurgă distanțe mari, VanGO vine la ei, oferind oportunități de învățare, creativitate, conexiune socială și dezvoltare personală.
Entitatea de gestionare	Organizația non-profit „Asociația Luna și Noi”
Tipul de finanțare	Finanțare mixtă
Finanțare inițială	Finanțarea inițială a provenit dintr-un grant național CSR de 10.000 €, care a permis achiziționarea remorcii și construirea centrului mobil VanGO
Finanțare operațională	Costurile operaționale zilnice (combustibil, mentenanță, materiale etc.) sunt acoperite în principal prin finanțări ale Corpului European de Solidaritate, parteneriate locale ocazionale și inițiative de fundraising; model bazat pe granturi și sprijin comunitar
Activități oferite	O gamă variată de activități în funcție de nevoile comunității: ateliere creative (artă, DIY, muzică), activități de educație nonformală, jocuri de masă, discuții conduse de tineri, sesiuni despre sănătate și wellbeing, orientare profesională și evenimente comunitare; un spațiu sigur, informal și prietenos
Grup țintă de vârstă	12–21 ani
Specializare	Centru general, cu accent pe empowerment-ul tinerilor și participare activă (cetățenie activă, dezvoltare personală, creativitate, solidaritate)
Proces de evaluare	Da – combinație de metode informale și formale: chestionare rapide după activități, discuții de grup, evaluări structurate pentru proiecte mari și sesiuni de reflecție în echipă

Evaluarea nevoilor	Dialog constant cu comunitatea: discuții directe cu tinerii, sondaje online și offline, sesiuni de planificare participativă în care tinerii propun și votează activități
Sezonier sau pe tot parcursul anului	Conceput pentru a funcționa pe tot parcursul anului; în primul an au existat întreruperi tehnice și legale, dar se prevede funcționare continuă (inclusiv sistem electric cu panouri solare și încălzire)
Informații despre traseu/orar public	Anunțuri pe social media (Instagram, Facebook), afișe și comunicare în spații comunitare (școli, biblioteci, primării)
Canale de comunicare	Social media (postări, stories, reels), afișe, word-of-mouth prin ambasadori tineri, colaborări cu școli și autorități locale
Personal angajat	Operat de voluntari și membri ai ONG-ului; momentan fără personal full-time dedicat exclusiv proiectului
Formarea personalului	Echipa are formare în educație nonformală, lucrul cu tinerii, organizare de evenimente, prim ajutor; planuri de specializare în lucrul cu tinerii mobil
Website / linkuri sociale	lunasinoi.com/vango
Detalii de contact	Organizație: Asociația Luna și Noi Email: mihai.lunasinoi@gmail.com

12. Jugendbüro

Numele oficial al proiectului	Streetwork Ostbelgien
Regiuni deservite	Comunitatea germanofonă din Belgia
Zone specifice	Belgia
Tipul zonei	Rurală
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Menținem contact direct cu tinerii în spațiul public (prin microbuze sau pe jos), până la vârsta de 30 de ani
Entitatea de gestionare	Organizație non-profit independentă
Tipul de finanțare	Finanțare publică
Finanțare inițială	Finanțare la nivel de district / național
Finanțare operațională	Buget anual regulat din partea autorităților locale
Activități oferite	Jocuri, activități, discuții și sprijin concret pentru orice tip de problemă
Grup țintă de vârstă	10–30 ani
Specializare	Sprijin pentru tineri, în special pentru cei aflați în situații vulnerabile
Proces de evaluare	Da – raport semestrial către un consiliu de management
Evaluarea nevoilor	Prin contact direct cu tinerii

Sezonier sau pe tot parcursul anului	Pe tot parcursul anului
Informații despre traseu/orar public	Da – prin social media: WhatsApp, Instagram, Facebook; se ia în considerare TikTok
Canale de comunicare	Social media
Personal angajat	Angajat prin interviuri de către organizație; finanțat de autoritățile locale
Formarea personalului	Da – formare ca educatori / lucrători sociali și calificări suplimentare
Website / linkuri sociale	Website: https://jugendbuero.be/ Instagram: @jugendbuero.dg

13. AYDIN MOBILE YOUTH CENTER

Numele oficial al proiectului	Aydin Mobile Youth Center
Regiuni deservite	Aydin și zonele rurale din jur
Zone specifice	Districtele și satele din Aydin
Tipul zonei	Rurală
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Trebuie să fie mobil
Entitatea de gestionare	Direcția Provincială pentru Tineret și Sport Aydin (instituție guvernamentală sub Ministerul Tineretului și Sportului)
Tipul de finanțare	Finanțare publică
Finanțare inițială	Ministerul Tineretului și Sportului
Finanțare operațională	Buget integral din partea Ministerului Tineretului și Sportului
Activități oferite	Energizers și jocuri în aer liber
Grup țintă de vârstă	8–15 ani
Specializare	Educație pentru tineri prin activități sportive
Proces de evaluare	Da – prin chestionare
Evaluarea nevoilor	Lucrătorii de tineret estimează nevoile pe baza experienței lor în Aydin
Sezonier sau pe tot parcursul anului	Sezonier, dar proiectul este încheiat

Informații despre traseu/orar public	Comunicare oficială cu școlile din zonele rurale
Canale de comunicare	Correspondență oficială
Personal angajat	Nu există personal full-time – lucrătorii de tineret sunt formați de guvern
Formarea personalului	Da – liderii de tineret sunt formați pentru activități sportive de către guvern

14. LIINU

Numele oficial al proiectului	Liikkuva nuorisotyö – Liinu
Regiuni servite	Zona Lahti, Päijät-Häme, Finlanda
Zone specifice	Lahti
Tipul zonei	Suburbană
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Centrul mobil de tineret permite desfășurarea lucrului cu tinerii mobil în zone fără un centru de tineret sau alt spațiu dedicat. Oferă servicii și oportunități pentru tinerii din zone izolate, care nu au acces la servicii din cauza lipsei transportului sau a altor factori. De asemenea, este un instrument util în evenimente dedicate tinerilor
Entitatea de gestionare	Operat de orașul Lahti, prin serviciile de tineret; centrul este deținut de municipalitate și gestionat de aceasta; operat de doi lucrători de tineret plătiți
Tipul de finanțare	Finanțare publică
Finanțare inițială	Finanțare la nivel de district pentru dezvoltarea locală a lucrului cu tinerii
Finanțare operațională	Parte din bugetul serviciilor de tineret din Lahti și al orașului
Activități oferite	Oferă tinerilor un spațiu sigur pentru a se întâlni, a socializa și a petrece timp cu un adult de încredere. Activități: jocuri de masă, activități creative și jocuri
Grup țintă de vârstă	9–25 ani
Specializare	Fără focus specific – lucrul general cu tinerii
Proces de evaluare	Da – feedback colectat de două ori pe an și autoevaluare anuală
Evaluarea nevoilor	Prin discuții directe cu tinerii și contact cu profesori, părinți sau alți adulți

Sezonier sau pe tot parcursul anului	Pe tot parcursul anului, pe cât posibil
Informații despre traseu/orar public	Da – publicat și actualizat pe Instagram
Canale de comunicare	Social media (Instagram)
Personal angajat	Da – doi lucrători de tineret plătiți
Formarea personalului	Da – lucrători de tineret formați
Website / linkuri sociale	Instagram: @liinu_lahti

15. BĂZE

Numele oficial al proiectului	BĂZE
Regiuni deservite	Letonia, în special municipalitatea Gulbene
Zone specifice	Toate cele 13 regiuni din municipalitatea Gulbene
Tipul zonei	Rurală
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Un lucrător de tineret care cunoaște nevoile locale aduce activități în zonele fără centru de tineret
Entitatea de gestionare	Autorități publice (municipalitate locală), anterior susținut de un proiect de parteneriat la scară mică
Tipul de finanțare	Finanțare publică
Finanțare inițială	Finanțare guvernamentală și proiect de parteneriat la scară mică
Finanțare operațională	Finanțare din partea municipalității
Activități oferite	Jocuri, sport, plimbări, activități de team building, discuții despre sănătatea mintală, conștientizare privind bullying-ul și, în curând, instrumente digitale
Grup țintă de vârstă	În principal 12–18 ani
Specializare	Deschis tuturor temelor, în funcție de nevoi
Proces de evaluare	Da – discuții informale cu tinerii după fiecare activitate
Evaluarea nevoilor	Anterior prin Google Forms; în prezent prin discuții directe cu tinerii în timpul activităților

Sezonier sau pe tot parcursul anului	Pe tot parcursul anului
Informații despre traseu/orar public	Da – distribuit prin Instagram și Facebook
Canale de comunicare	Instagram, Facebook și contact direct cu actori locali (centre culturale, școli)
Personal angajat	Lucrători de tineret
Formarea personalului	Fără formare formală – doar experiență practică
Website / linkuri sociale	Instagram: jc_baze

16. PAceJam 2.0 / Youth for Smile

Numele oficial al proiectului	PAceJam 2.0 / Youth for Smile
Regiuni deservite	Letonia
Zone specifice	Bârbele, Stelpe, Dāviņi
Tipul zonei	Rurală
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	O unitate mobilă flexibilă care aduce programe pentru tineri în comunități defavorizate, prin educație nonformală, ateliere și activități recreative
Entitatea de gestionare	Gestionat de ONG-ul Jaunatne smaidam / Youth for Smile pe bază de proiecte; lucrătorii de tineret mobil merg în 3 sate cu un camper adaptat pentru lucrul cu tinerii
Tipul de finanțare	Finanțare privată
Finanțare inițială	Fundație privată (IGNITIS Renewable); anterior fonduri naționale; echipamente prin programul UE LEADER
Finanțare operațională	Bazată pe finanțare de proiect – în prezent sunt finanțate doar 2 ore/săptămână per sat pentru salariile lucrătorilor de tineret
Activități oferite	Centru de informare pentru tineri, jocuri, sport, activități în aer liber, traininguri de leadership și participare activă
Grup țintă de vârstă	7–30
Specializare	Activități de timp liber și outdoor

Proces de evaluare	Nu există un proces formal – feedback-ul este colectat informal în timpul activităților
Evaluarea nevoilor	În timpul activităților, prin conversații informale
Sezonier sau pe tot parcursul anului	Pe tot parcursul anului (în 2025)
Informații despre traseu/orar public	Zile și ore fixe; comunicate prin Facebook, Instagram, TikTok și grupuri WhatsApp
Canale de comunicare	Bannere în timpul activităților și postări pe social media înainte de evenimente
Personal angajat	Da
Formarea personalului	Nu
Website / linkuri sociale	Website: jaunatnesmaidam.lv Facebook: https://www.facebook.com/youth4smile Instagram: https://www.instagram.com/youth4smile TikTok: https://www.tiktok.com/@youth4smile
Detalii de contact	info@jaunatnesmaidam.lv

17. MJ MOBILE

Numele oficial al proiectului	MJ MOBILE
Regiuni deservite	Municipalitatea Jalhay și zonele învecinate
Zone specifice	Municipalitatea Jalhay și împrejurimi
Tipul zonei	Rurală
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Oferirea de activități pentru tineri în zone greu accesibile
Entitatea de gestionare	Organizația non-profit Maison des jeunes de Jalhay Sart
Tipul de finanțare	Finanțare privată și finanțare pentru ocupare din partea Federației Valonia-Bruxelles
Finanțare inițială	Finanțare din capitalul organizației Maison des jeunes de Jalhay Sart
Finanțare operațională	Finanțare privată și finanțare pentru ocupare din partea Federației Valonia-Bruxelles
Activități oferite	Reparații de biciclete, magazin second-hand, jocuri etc.
Grup țintă de vârstă	12–26
Specializare	Nu

Proces de evaluare	Nu în prezent
Evaluarea nevoilor	Prin sondaje pe social media, analize publice și chestionare la centru
Sezonier sau pe tot parcursul anului	Din martie până în octombrie
Informații despre traseu/orar public	Social media
Canale de comunicare	Social media, email și newsletter
Personal angajat	Da – 1 persoană part-time
Formarea personalului	Nu în mod special
Website / linkuri sociale	Website: https://www.mjjs.be/ Instagram: @mjjalhaysart
Detalii de contact	info@mjjs.be

18. Toila Mobile Youth Centre

Numele oficial al proiectului	Toila Mobile Youth Centre
Regiuni deservite	Județul Ida-Viru, Estonia
Zone specifice	Toila (localitate mică), Kohtla-Nõmme (localitate mică) și satele din jur din cadrul municipalității Toila
Tipul zonei	Zonă rurală în cadrul municipalității
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Un centru mobil de tineret nu așteaptă ca tinerii să vină la el, ci merge acolo unde sunt aceștia. Funcționează în diferite comunități, spații publice și zone rurale greu accesibile, oferind un mediu sigur, activități de sprijin și oportunități de dezvoltare personală și socială în viața de zi cu zi a tinerilor
Entitatea de gestionare	Centrele de tineret Toila, operate sub o instituție publică (Guvernul Municipal Toila)
Tipul de finanțare	Finanțare mixtă: program UE (LEADER), finanțare publică municipală și contribuții din sectorul privat
Finanțare inițială	Finanțare principală prin programul LEADER, oferită de grupul de acțiune locală Kirderanniku Koostöökogu, cu sprijin suplimentar din partea municipalității Toila și a companiilor private
Finanțare operațională	Acoperită din bugetul centrelor de tineret Toila, care funcționează ca unitate a administrației locale
Activități oferite	Ateliere, sprijin pentru inițiativele tinerilor, activități de mentoring, implicarea invitaților externi, lucrul cu tinerii mobil în spații publice și rurale, activități adaptate nevoilor locale
Grup țintă de vârstă	7–19

Specializare	Accent puternic pe susținerea inițiativelor tinerilor și participarea activă
Proces de evaluare	Nu este specificat un sistem formal de evaluare
Evaluarea nevoilor	La începutul fiecărui sezon: cartografierea locațiilor și priorităților tematice, chestionare pentru înțelegerea intereselor tinerilor; suplimentar, feedback continuu prin activitatea zilnică
Sezonier sau pe tot parcursul anului	• Activitate sezonieră (vara), de obicei mai–septembrie sau iunie–august, în funcție de condițiile meteo
Informații despre traseu/orar public	• Publicate la începutul fiecărui sezon prin social media, website-ul municipalității și presa locală
Canale de comunicare	Social media, parteneri locali (școli, biblioteci, centre comunitare), canale municipale, presă locală
Personal angajat	Da – lucrători de tineret din cadrul centrelor Toila
Formarea personalului	Parțial format
Website / linkuri sociale	https://nutikadmudelid.harno.ee/mudelid/mobiilne-noortekeskus/

19. Teo Van Strauss

Numele oficial al proiectului	Teo Van - Strauss APS
Regiuni deservite	Sicilia rurală
Zone specifice	Mussomeli, Acquaviva Platani, Sutura, Villalba, Valledlunga, Cammarata, San Giovanni Gemini, Milena, Campofranco, Casteltermini, Montedoro, Prizzi, Santo Stefano di Quisquina, Alessandria della Rocca
Tipul zonei	Zonă rurală
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Un centru mobil de tineret este un vehicul complet echipat, conceput pentru a transporta lucrători de tineret, grupuri mici de participanți și toate materialele necesare (jocuri, instrumente pentru ateliere, resurse educaționale și echipamente recreative), pentru a desfășura lucrul cu tinerii mobil, informal, direct în comunitățile unde tinerii trăiesc și se întâlnesc zilnic. Acest sistem oferă flexibilitate totală, permițând deplasarea în piețe urbane, cartiere periferice, zone rurale sau evenimente locale, fără a depinde de spații fixe. Funcționează atât ca mijloc de transport, cât și ca spațiu de activități, susținând sesiuni spontane precum discuții de grup, dezvoltare de competențe, activități creative sau mentoring între egali, adaptate nevoilor, vârstei (de obicei 12–25) și contextului cultural al participanților.
Entitatea de gestionare	Organizație non-guvernamentală
Tipul de finanțare	Finanțare mixtă: UE + fonduri proprii ale organizației
Finanțare inițială	Fonduri proprii ale organizației
Finanțare operațională	Costurile operaționale zilnice sunt acoperite parțial din fonduri proprii și parțial prin proiecte precum Corpul European de Solidaritate (ESC) și Erasmus+

Activități oferite	Activități variate: jocuri pentru lucru în echipă, sesiuni interactive de învățare (competențe digitale, cetățenie), ateliere de educație nonformală, sprijin educațional (teme, tehnici de studiu). Activitățile dezvoltă încrederea, comunicarea, gândirea critică și competențele sociale prin experiențe practice adaptate tinerilor
Grup țintă de vârstă	13–30
Specializare	Fără specializare
Proces de evaluare	Proces structurat: chestionare de feedback după fiecare activitate, evaluări trimestriale ale implicării și rezultatelor, rapoarte anuale bazate pe indicatori (participare, revenire, impact calitativ)
Evaluarea nevoilor	În timpul activităților, prin discuții informale, sondaje rapide și jocuri interactive pentru a înțelege interesele și provocările tinerilor
Sezonier sau pe tot parcursul anului	Pe tot parcursul anului
Informații despre traseu/orar public	Promovare în principal prin Instagram și grupuri WhatsApp
Canale de comunicare	Social media
Personal angajat	Nu există personal dedicat exclusiv centrului mobil
Formarea personalului	Da
Website / linkuri sociale	Website: straussaps.eu Instagram: @strauss_aps

20. B.A.T. Mobil

Numele oficial al proiectului	B.A.T. Mobil
Regiuni deservite	Marzahn-Hellersdorf, Berlin
Zone specifice	Hellersdorf Nord; prezențe regulate la Theaterplatz și Cottbusser Platz
Tipul zonei	Zonă suburbană
Definiția dvs. a unui centru mobil de tineret	Pentru noi, un Centru Mobil de Tineret este exact ceea ce sugerează numele: un centru de tineret care se deplasează și care ajunge la oameni. Poate avea roți, dar mobilitatea poate însemna și folosirea transportului public sau deplasarea pe jos, atunci când locurile sunt suficient de apropiate. Cel mai important este conținutul activității și posibilitatea de a ajunge la oameni acolo unde se află.
Entitatea de gestionare	Organizație neguvernamentală
Tipul de finanțare	Finanțare din partea districtului
Finanțare inițială	Finanțare din partea districtului
Finanțare operațională	Finanțare din partea districtului
Activități oferite	Sprijin și consiliere informală la o cafea sau un ceai; activități creative, precum personalizarea tricourilor cu șabloane; quizuri și jocuri de conștientizare înainte de alegeri; proiecții de filme lunare pe timpul verii; participare la târguri de vechituri și festivaluri locale, inclusiv distribuirea de haine, cărți și jucării donate; activități de gătit și teatru. Activitățile se adaptează contextului local și situațiilor din jurul proiectului.
Grup țintă de vârstă	25 de ani și peste; adresat în principal adulților, rămânând însă deschis oricărei persoane care participă.
Specializare	Fără specializare

Proces de evaluare	Chestionare scrise și conversații directe cu persoanele prezente la fața locului.
Evaluarea nevoilor	Conversații directe cu persoanele prezente la fața locului.
Sezonier sau pe tot parcursul anului	Activ pe tot parcursul anului, deși este puternic influențat de anotimpuri: activitatea de proximitate cu bicicleta nu este posibilă în condiții de căldură excesivă sau ploaie.
Informații despre traseu/orar public	Theaterplatz: luna, între orele 15:00 și 17:00; Cottbusser Platz: joia, între orele 15:00 și 17:00. Informațiile sunt distribuite prin Instagram și WhatsApp.
Canale de comunicare	Instagram, WhatsApp, comunicare directă la fața locului și alte evenimente locale.
Personal angajat	Două persoane sunt angajate pentru acest proiect.
Formarea personalului	Nu
Website / linkuri sociale	Instagram: @b.a.t.mobil Sito web: roter-baum.berlin