Spații pentru **participare, acțiune, reziliență** și **cunoaștere**

Spații pentru participare, acțiune, reziliență și cunoaștere

Anexă

ANEXĂ

SPARK
Spații pentru participare, acțiune, reziliență și cunoaștere

Aflați mai multe despre proiect:

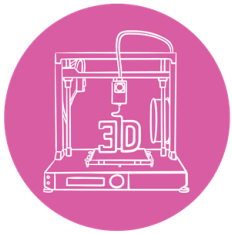
Scanați codul QR pentru a accesa resurse suplimentare și noutăți.

Această publicație a fost elaborată de echipa proiectului SPARK, o colaborare între Roter Baum Berlin (Germania), Curba de Cultură (România) și Primăria orașului Macerata (Italia).

Co-funded by
the European Union

Cofinanțat de Uniunea Europeană.
Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin însă exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctul de vedere al Uniunii Europene sau al Jugend für Europa - Agenția Națională. Nici Uniunea Europeană, nici autoritatea care acordă finanțarea nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.

Număr de proiect: 2025-1-DE04-KA220-YOU-000354175
Data publicării: Iunie 2026



S.P.A.R.K
Spații pentru participare, acțiune, reziliență și cunoaștere

Youth Co-Designing Spaces for Change

Această publicație a fost elaborată de echipa proiectului SPARK, o colaborare între Roter Baum Berlin (Germania), Curba de Cultură (România) și Primăria orașului Macerata (Italia).

CUPRINS

01 INTRODUCERE 04

02 INSTRUMENTE DE ANALIZĂ 08

Focus Grup 10
Analiza SWOT 13
Ciclul PDCA (Planificare–Execuție–Verificare–Acțiune) 16
Diagrama Gantt 19
World Café – Explorarea colaborativă a nevoilor și generarea de idei 22
Cartografierea comunității – explorarea nevoilor tinerilor și a resurselor locale 25

03 INSTRUMENTE PARTICIPATIVE 28

3.1 Analiza contextului și implementarea 30
Analiza spațiului public 31
Focus Grup în mers 34
Photovoice – Privirea teritoriului prin ochii tinerilor 37
Interviuri între tineri – Facilitarea interacțiunii între colegi 40
Laboratorul de cartografiere – Înțelegerea teritoriului nostru 43
3.2 Implicarea echipei și consolidarea echipei 46
Atelier de teatru aplicat 47
Provocarea explorării urbane 50
Sistemul de parteneriat „unul la unul” 53
Atelier de consolidare a încrederii 56
3.3 Co-design și generarea de idei 59
Construirea de modele – vizualizarea ideilor în trei dimensiuni 60
Atelier de scenografie participativă 63
Remixarea ritmurilor urbane 67
3.4 Prototipare și transformare spațială 70
Prototipare rapidă – Testarea ideilor în spații reale 71
Co-crearea instalațiilor în spațiul public 75
Călătorii gastronomice locale și cină comunitară 79
3.5 Diseminare, promovare și asumarea responsabilității 84
Povestirea tinerilor prin realizarea de filme 85
Vizibilizarea participării 89

Credite 94

INTRO-
DUCERE

01

1. INTRODUCERE

Anexa reunește o gamă largă de instrumente practice concepute pentru a transforma participarea dintr-un principiu abstract într-o experiență concretă și colaborativă. În cadrul metodologiei SPARK, analiza și activitățile participative nu sunt tratate ca elemente separate, ci ca **procese interconectate** care îi ajută pe tineri să-și înțeleagă mediul înconjurător, să-și exprime perspectivele, să construiască relații și să modeleze în mod activ spațiile și comunitățile.

Prima secțiune prezintă **instrumente de analiză**, care sprijină **observarea, reflecția, planificarea și înțelegerea colectivă**. Metode precum grupurile de discuții, cartografierea comunității, analiza SWOT, World Café și explorările la picior îi ajută pe tineri să identifice nevoile, să recunoască resursele locale, să analizeze provocările și să înțeleagă mai bine modul în care spațiile le influențează experiențele de zi cu zi. Aceste instrumente creează condițiile necesare pentru ascultare, dialog și gândire critică, permițând ca proiectele să ia naștere din experiențe reale, mai degrabă decât din presupuneri. În același timp, ele sprijină lucrătorii de tineret și organizațiile în conceperea unor inițiative mai receptive, mai incluzive și mai adaptate contextului.

A doua secțiune se concentrează pe **instrumentele participative**, organizate în funcție de diferitele etape și dimensiuni ale procesului de co-proiectare:

- **Faza 1 → Analiza contextului și implementarea** includ instrumente care îi ajută pe tineri să exploreze, să observe și să analizeze critic mediul înconjurător prin cartografiere participativă, plimbări, fotografie, interviuri și explorarea teritoriului.
- **Faza 2 → Implicarea și consolidarea echipei** prezintă metode menite să consolideze încrederea, colaborarea, comunicarea și coeziunea grupului prin teatru, jocuri de explorare, sisteme de parteneriat și ateliere de consolidare a încrederii.
- **Faza 3 → Co-design și generarea de idei** reunește instrumente creative care susțin imaginația, experimentarea și dezvoltarea viziunilor colective prin construirea de machete, scenografie, povestire și explorarea senzorială a mediilor urbane.

- **Faza 4 → Prototiparea și transformarea spațială** se concentrează pe experimentarea practică și amenajarea spațiului, sprijinind tinerii în transformarea ideilor în intervenții tangibile prin prototipare, construirea de mobilier urban și activități colaborative specifice locului.
- **Faza 5 → Diseminarea, promovarea și asumarea responsabilității** includ instrumente care ajută participanții să comunice procesele, să împărtășească rezultatele, să documenteze experiențele și să consolideze vizibilitatea și recunoașterea contribuțiilor tinerilor prin realizarea de filme, povestire și acțiuni de vizibilitate publică.

Împreună, instrumentele prezentate în această **anexă** oferă mai mult decât o simplă colecție de activități. Ele reprezintă modalități diferite de a crea o participare semnificativă, de a consolida încrederea, de a încuraja asumarea comună a responsabilității și de a face procesele de co-proiectare vizibile și accesibile. În loc să urmeze formule rigide, **facilitatorii sunt încurajați să adapteze, să combine și să reinterpreteze aceste instrumente în funcție de contextul local**, de nevoile participanților și de realitățile fiecărui proiect.



INSTRU-MENTE DE ANALIZĂ

02



FOCUS GRUP

Faza 1 → Activarea și analiza nevoilor și spațiului
Faza 2 → Implicarea tinerilor și formarea echipei
Faza 3 → Co-design și generarea de idei
Faza 5 → Diseminare / Evaluare

Obiective

- Identificarea nevoilor, așteptărilor și intereselor tinerilor dintr-un context specific.
- Crearea unui spațiu sigur pentru dialog, ascultare activă și schimb de experiențe între colegi.
- Explorarea provocărilor și oportunităților participanților.
- Încurajarea participării active a tinerilor la dezvoltarea proiectului.
- Sprijinirea conceperii de activități, servicii și strategii care răspund mai bine nevoilor tinerilor.

Durata

Acest instrument nu are o structură fixă; durata sa depinde de mai mulți factori (de exemplu, nivelul de participare și profunzimea discuției). Durata minimă recomandată este de aproximativ 1 oră, deși sesiunile pot dura mai mult, în funcție de context și de obiective.

Grupul țintă

Tinerii

Numărul de participanți

6-15 participanți pe grup



Descrierea activității

Un focus grup este un instrument calitativ de evaluare a nevoilor care permite participanților să împărtășească opinii, experiențe și perspective prin intermediul unei discuții de grup moderate. Acesta îi ajută pe moderatori să înțeleagă mai bine realitățile cu care se confruntă tinerii, încurajând în același timp o participare semnificativă.

Activitatea se desfășoară într-un mediu sigur și incluziv, în care participanții sunt invitați să discute subiecte specifice legate de viața, experiențele sau comunitățile lor (de exemplu, participarea tinerilor, bunăstarea, educația, ocuparea forței de muncă, incluziunea, sănătatea mintală, competențele digitale, spațiile publice, oportunitățile de petrecere a timpului liber etc.).

Lucrătorul de tineret acționează în calitate de facilitator, ghidând discuția și asigurând în același timp participarea egală, respectul și ascultarea activă între participanți. Se utilizează întrebări deschise pentru a stimula reflecția, dialogul și împărtășirea de experiențe concrete.

Discuția poate fi susținută prin stimulente vizuale, activități de brainstorming, povestiri, asocieri de cuvinte sau alte metode interactive care îi ajută pe participanți să se exprime cu mai multă încredere.

Pe parcursul activității, participanții identifică:

- nevoile și prioritățile emergente;
- bariere care afectează participarea sau bunăstarea;
- resursele și oportunitățile disponibile în cadrul comunității;
- idei și propuneri pentru proiecte sau activități viitoare;
- percepții privind serviciile sau inițiativele existente.

La finalul sesiunii, contribuțiile sunt sintetizate și împărtășite cu grupul, consolidând transparența și implicarea participanților în proces.

Această activitate promovează autonomizarea, gândirea critică, cetățenia activă și luarea deciziilor în colaborare, consolidând relația dintre tineri, lucrătorii de tineret și comunitatea locală.

Sfaturi utile

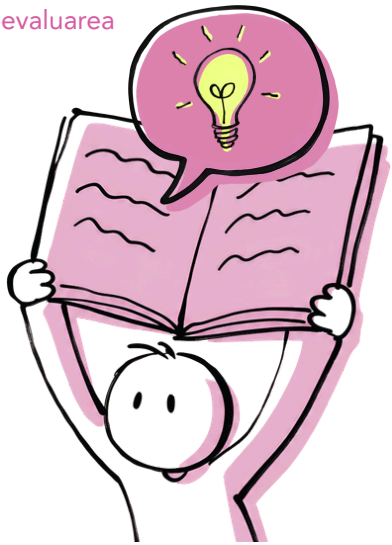
- Creați un mediu primitor și incluziv.
- Puneți întrebări clare și deschise.
- Încurajați participarea egală a tuturor membrilor grupului.
- Adaptați limbajul și stilul de facilitare la vârsta și contextul participanților.
- Folosiți instrumente vizuale sau interactive pentru a spori implicarea.
- Acordați atenție comunicării nonverbale și dinamicii de grup.
- Includeți momente de reflecție și de sinteză pe parcursul sesiunii.

Materiale și resurse

□ Scaune așezate în cerc
□ Flipcharturi sau table albe
□ Notițe adezive și markere
□ Întrebări orientative pregătite
□ Caiete sau instrumente de înregistrare
□ Instrumente digitale de colaborare (de exemplu, Miro, Mentimeter, Padlet)

Materiale de tipărit

□ Șablon pentru întrebări de ghidare
□ Fișe de colectare a feedback-ului
□ Șablon pentru luarea de notițe privind evaluarea nevoilor



ANALIZA SWOT

Faza 1 → Activarea și analiza nevoilor și spațiului
Faza 3 → Co-design și generarea de idei

Obiective

- Identificarea punctelor forte și a punctelor slabe interne ale unui proiect sau ale unui grup.
- Analizați oportunitățile și amenințările din contextul extern.
- Sprijinirea proceselor decizionale și a definirii strategiilor comune.

Durată

60-90 de minute

Grupul țintă

Tinerii

Număr de participanți

8-25 de participanți

Testat de

Analiza SWOT a fost dezvoltată și testată de Albert Humphrey în anii 1960 și 1970, în cadrul cercetărilor privind planificarea afacerilor desfășurate la Institutul de Cercetare Stanford.



Descrierea activității

Analiza SWOT este o activitate care permite participanților să reflecteze într-un mod structurat asupra situației actuale a unui proiect, a unei idei sau a unui context specific. Activitatea se bazează pe împărțirea analizei în patru domenii: puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări.

Participanții pot lucra împreună sau pot fi împărțiți în grupuri mici. Aceștia sunt invitați să completeze o matrice SWOT folosind bilețele adezive sau instrumente digitale. În prima fază, ei identifică factorii interni (punctele forte și punctele slabe), reflectând asupra resurselor, competențelor, limitărilor și problemelor critice.

Apoi, analizează factorii externi (oportunități și amenințări), luând în considerare contextul social, economic și de mediu.
După colectarea ideilor, contribuțiile sunt împărtășite și discutate în mod colectiv. Lucrătorul de tineret facilitează o reflecție colectivă pentru a identifica legăturile dintre cele patru domenii și pentru a sprijini elaborarea unor posibile strategii (de exemplu, cum să se folosească punctele forte pentru a valorifica oportunitățile sau a reduce amenințările).

Această activitate promovează conștientizarea critică, gândirea strategică și participarea activă a tinerilor la procesele decizionale. De asemenea, susține proiectarea în colaborare, permițând participanților să contribuie concret la planificarea și dezvoltarea proiectului.

Rezultatele activității includ o imagine de ansamblu comună asupra situației actuale și o bază pentru dezvoltarea unor acțiuni strategice viitoare.

Sfaturi utile

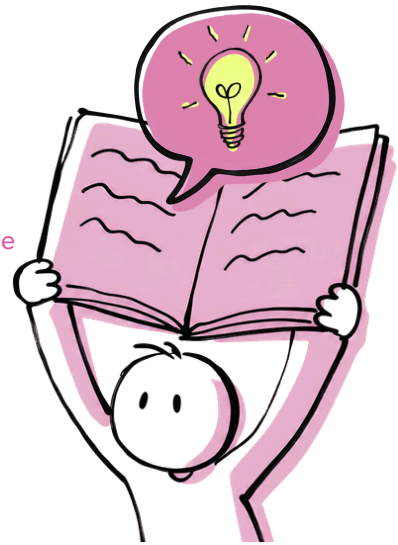
- Încurajați participarea tuturor, solicitând contribuții din partea participanților mai tăcuți și echilibrând vocile dominante din cadrul grupului.
- Folosiți exemple concrete pentru a ajuta participanții să facă distincția între puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări.
- Dacă participanții identifică în principal puncte slabe sau amenințări, încurajați-i să exploreze și punctele forte, resursele și oportunitățile existente, pentru a menține o analiză echilibrată.
- Adaptați întrebările orientative și exemplele la vârsta, experiența și nivelul de familiaritate al participanților cu tema analizată.
- Folosiți suporturi vizuale, cum ar fi bilețele adezive codificate pe culori (de exemplu, o culoare pentru fiecare categorie SWOT), pentru a sprijini înțelegerea și organizarea ideilor.
- Clarificați diferența dintre factorii interni și cei externi, explicând că punctele forte și punctele slabe se referă la proiect, grup sau organizație, în timp ce oportunitățile și amenințările provin din mediul mai larg.
- Facilitați discuția după exercițiul de cartografiere pentru a identifica legăturile dintre categorii și a transforma observațiile în posibile strategii.

Materiale și resurse

□ Flipchart-uri
□ Bilețele adezive (4 culori diferite)
□ Markere
□ Perete sau tablă pentru afișare
□ Șablon SWOT tipărit sau digital
□ Instrumente digitale (de exemplu, table albe colaborative online, precum Miro)

Materiale de tipărit

□ Grilă (matrice 2x2)



CICLUL PDCA (PLANIFICARE–EXECUȚIE–VERIFICARE–ACȚIUNE)

Faza 1 → Activarea și analiza nevoilor și spațiului
Faza 2 → Implicarea tinerilor și formarea echipei

Obiective

- Înțelegerea și aplicarea procesului de îmbunătățire continuă.
- Planificarea, testarea și evaluarea acțiunilor sau soluțiilor proiectului.
- Dezvoltarea abilităților critice și de reflecție.

Durată

90–120 de minute (activitatea poate fi desfășurată și pe parcursul mai multor sesiuni)

Grupul țintă

Tinerii

Număr de participanți

8–25 de participanți

Testat de

Ciclul PDCA a fost creat în anii 1950 de William Edwards Deming, pe baza lucrărilor pionierului controlului statistic Walter A. Shewhart din anii 1920.



Descrierea activității

Ciclul PDCA (Plan–Do–Check–Act) este o metodă iterativă utilizată pentru gestionarea și îmbunătățirea proceselor și proiectelor.

Activitatea ghidează participanții prin patru faze structurate, concepute pentru a testa și îmbunătăți ideile:

1.Planificare

Participanții identifică o problemă sau un obiectiv și definesc un plan de acțiune. Această fază stabilește rezultatele așteptate, resursele și criteriile de evaluare.

2.Execuție

Planul este pus în aplicare la scară redusă (prototip sau test). Participanții testează practic soluția propusă.

3.Verificare

Rezultatele obținute sunt analizate prin compararea lor cu obiectivele inițiale. Participanții reflectează asupra a ceea ce a funcționat și a ceea ce nu a funcționat, colectând feedback și date.

4.Acțiune

Pe baza observațiilor, se introduc modificări și îmbunătățiri. Soluția este adaptată, optimizată sau regândită, iar un nou ciclu poate începe în cele din urmă.

The activity can be carried out in small groups. Each group focuses on a specific problem or challenge. The youth worker guides the process, encouraging critical reflection and collaboration.

This tool promotes learning by doing, problem-solving, and continuous improvement. It supports co-design by allowing participants to develop and refine ideas in an iterative and participatory way.

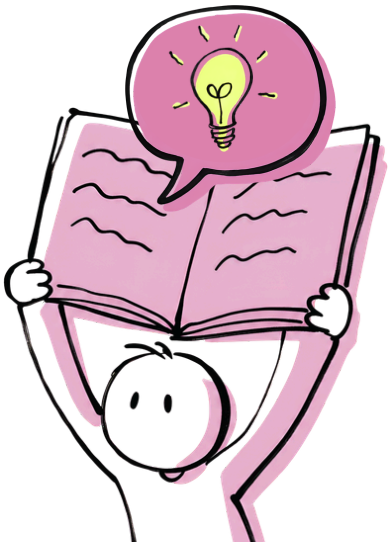
The results include tested, improved, and validated solutions, as well as greater awareness of decision-making processes.

Sfaturi utile

- Mențineți ciclurile scurte și ușor de gestionat, concentrându-vă pe acțiuni mici și realiste, care pot fi testate în timpul disponibil.
- Acordați prioritate experimentării practice în detrimentul discuțiilor îndelungate de planificare, pentru a menține implicarea și motivația participanților.
- Susțineți faza de verificare cu întrebări orientative, cum ar fi: Ce a funcționat bine? Ce nu a funcționat așa cum ne-am așteptat? Ce ne-a surprins? Ce ar putea fi îmbunătățit?
- Încurajați participanții să colecteze dovezi simple în timpul fazei de execuție, cum ar fi observații, fotografii, feedback sau note, pentru a sprijini reflecția.
- Ajutați participanții să înțeleagă că rezultatele nesatisfăcătoare reprezintă oportunități valoroase de învățare și nu eșecuri.
- Adaptați complexitatea planurilor de acțiune și a criteriilor de evaluare la vârsta, experiența și nivelul de familiarizare al participanților cu planificarea proiectelor.
- Încheiați fiecare ciclu identificând îmbunătățiri concrete și stabilind dacă este necesar un nou ciclu PDCA.

Materiale și resurse

□ Flipcharturi
□ Bilețele adezive
□ Markere
□ Șablon PDCA
□ Instrumente de prototipare
□ Instrumente digitale pentru colectarea datelor și a feedback-ului



Materiale de tipărit

□ Diagrama ciclului PDCA

DIAGRAMA GANTT

Faza 1 → Activarea și analiza nevoilor și spațiului
Faza 2 → Implicarea tinerilor și formarea echipei

Obiective

- Organizarea activităților și a calendarului proiectului.
- Vizualizarea secvenței și a duratei activităților.
- Îmbunătățirea gestionării timpului și a coordonării echipei.

Durată
60–120 de minute

Grupul țintă
Young people

Număr de participanți
8–25 de participanți

Testat de
Diagrama Gantt a fost creată de inginerul american Henry Laurence Gantt între 1910 și 1917.



Descrierea activității

Diagrama Gantt este un instrument de planificare utilizat pentru a reprezenta vizual activitățile unui proiect. Aceasta îi ghidează pe participanți în crearea unei diagrame care organizează și monitorizează diferitele faze ale unui proiect.

În prima fază, participanții identifică toate activitățile necesare pentru finalizarea proiectului. Apoi, definesc durata fiecărei activități și ordinea cronologică, identificând legăturile dintre activități.

Grupul creează apoi diagrama pe hârtie (de exemplu, pe flipchart) sau folosind instrumente digitale. Activitățile sunt enumerate pe axa verticală, în timp ce timpul este reprezentat pe axa orizontală. Barele orizontale indică durata fiecărei activități. Pe parcursul procesului, participanții reflectează asupra aspectelor organizaționale, cum ar fi împărțirea sarcinilor, termenele limită și potențialele obstacole.

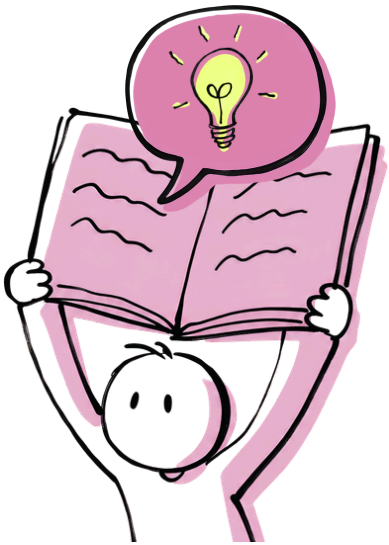
Lucrătorul de tineret sprijină grupul în elaborarea unui program realist. Acest instrument face vizibil întregul proces al proiectului, facilitând coordonarea, gestionarea resurselor și ajutând participanții să respecte termenele limită. De asemenea, susține munca în colaborare și responsabilitatea participanților. Rezultatele includ un plan de proiect clar și comun, care poate fi folosit ca ghid operațional și instrument de monitorizare.

Sfaturi utile

- Împărțiți activitățile proiectului în sarcini simple, specifice și ușor de gestionat, pentru a face planificarea mai realistă și mai ușor de monitorizat.
- Identificați dependențele dintre activități, astfel încât participanții să înțeleagă cum întârzierile la o sarcină pot afecta calendarul general.
- Încurajați participanții să estimeze durata sarcinilor în mod colaborativ și să discute riscurile sau obstacolele potențiale înainte de finalizarea programului.
- Includeți un interval de timp de rezervă pentru întârzieri neprevăzute, deoarece participanții subestimează adesea timpul necesar pentru finalizarea activităților.
- Revizuiți și actualizați graficul în mod regulat pentru a reflecta progresul, schimbările și noile priorități pe parcursul proiectului.
- Folosiți culori, simboluri sau etichete pentru a distinge mai clar sarcinile, responsabilitățile și fazele proiectului.
- Asigurați-vă că participanții înțeleg graficul ca un instrument flexibil de planificare, mai degrabă decât ca un document fix care nu poate fi ajustat.

Materiale și resurse

□ Flipcharturi sau table albe
□ Note adezive
□ Markere
□ Șablon Gantt tipărit
□ Instrumente digitale (de exemplu, foi de calcul)



WORLD CAFÉ: EXPLORAREA COLABORATIVĂ A NEVOILOR ȘI GENERAREA DE IDEI

Faza 1 → Activarea și analiza nevoilor și spațiului
Faza 2 → Implicarea tinerilor și formarea echipelor
Faza 3 → Co-design și generarea de idei

Obiective

- Încurajarea dialogului și a reflecției în rândul tinerilor.
- Explorarea nevoilor, provocărilor, ideilor și oportunităților legate de o temă specifică sau de contextul comunitar.
- Să promoveze participarea activă, cooperarea și învățarea reciprocă.
- Consolidarea sentimentului de implicare și angajament al tinerilor în procesele de luare a deciziilor.

Durată
Flexibilă

Grupul țintă
Tinerii



Număr de participanți
8–25 de participanți

Testat de
Metodologia World Café a fost dezvoltată de Juanita Brown și David Isaacs ca un proces de dialog colaborativ și de leadership.

Descrierea activității

World Café este o metodă de facilitare concepută pentru a genera conversații semnificative într-un mediu relaxat și colaborativ. Aceasta permite participanților să discute diverse teme în grupuri mici, schimbând în permanență idei și perspective.

Este deosebit de utilă pentru a explora nevoile tinerilor și a culege diverse puncte de vedere.

Activitatea se organizează prin amenajarea mai multor mese de discuție, fiecare dedicată unei teme specifice sau unei întrebări-ghid legate de tema centrală a sesiunii (de exemplu, participarea tinerilor, bunăstarea, incluziunea, oportunitățile locale, sustenabilitatea, educația, ocuparea forței de muncă, viața digitală, spațiile sigure etc.).

Participanții sunt împărțiți în grupuri mici și se rotesc între mese după o perioadă de timp prestabilită. La fiecare masă, discuțiile se bazează pe ideile împărtășite de grupurile anterioare, permițând cunoștințelor și reflecțiilor să evolueze colectiv pe parcursul întregului proces.

La fiecare masă rămâne, de obicei, un moderator (lucrător cu tinerii sau participant) care rezumă discuțiile anterioare și asigură continuitatea. Participanții sunt încurajați să scrie, să deseneze sau să reprezinte vizual ideile pe hârtia de masă sau pe materiale de lucru colaborativ.

Lucrătorul de tineret acționează ca facilitator general, sprijinind participarea, gestionarea timpului și dinamica grupului, asigurându-se în același timp că fiecare voce este respectată și valorizată.

La sfârșitul rotațiilor, ideile principale, nevoile și propunerile care au reieșit de la fiecare masă sunt prezentate și discutate colectiv. Procesul îi ajută pe participanți să identifice priorități comune, preocupări împărtășite și posibile acțiuni pentru inițiative viitoare.

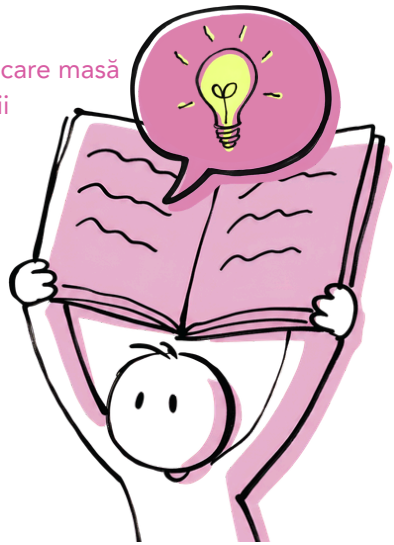
World Café promovează ascultarea activă, creativitatea, gândirea critică, dialogul dincolo de diferențe și rezolvarea colaborativă a problemelor. De asemenea, susține împuternicirea tinerilor, recunoscându-i pe aceștia ca contribuitori activi la dezvoltarea comunității și a proiectelor.

Sfaturi utile

- Creați o atmosferă primitoare și informală pentru a încuraja dialogul deschis.
- Folosiți întrebări orientative clare și captivante.
- Asigurați-vă că subiectele sunt relevante pentru experiențele și realitățile participanților.
- Încurajați luarea de notițe vizuale prin desene, cuvinte-cheie sau hărți mentale.
- Acordați suficient timp pentru discuții și reflecție la fiecare masă.
- Mutați grupurile în mod regulat pentru a maximiza schimbul de perspective și a preveni repetitivitatea discuțiilor.
- Includeți activități energizante sau pauze pentru a menține implicarea participanților.
- Rezumați colectiv concluziile cheie la sfârșitul activității pentru a identifica temele și prioritățile comune.
- Acordați atenție participanților mai tăcuți și încurajați o participare echilibrată, invitând la discuție diferiți membri ai grupului.

Materiale și resurse

□ Mese și scaune
□ Foi mari de hârtie sau fețe de masă din hârtie
□ Bilețele adezive
□ Markere și pixuri colorate
□ Întrebări orientative tipărite pentru fiecare masă
□ Cronometru sau clopoțel pentru rotații
□ Flipcharturi sau un proiector pentru prezentarea finală
□ Platforme digitale de colaborare (opțional, de exemplu, Miro, Padlet)



Materiale de tipărit

□ Întrebări orientative
□ Fișe de sinteză și reflecție

CARTOGRAFIEREA COMUNITĂȚII: EXPLORAREA NEVOILOR TINERILOR ȘI A RESURSELOR LOCALE

Faza 1 → Activarea și analiza nevoilor și spațiului
Faza 2 → Implicarea tinerilor și formarea echipei
Faza 3 → Co-design și generarea de idei

Obiective

- Identificarea resurselor, oportunităților și provocărilor din cadrul comunității locale.
- Explorarea modului în care tinerii experimentează și percep mediul înconjurător.
- Încurajarea reflecției critice asupra incluziunii, accesibilității, participării și bunăstării.
- Consolidarea legăturii tinerilor cu teritoriul și comunitatea lor locală.
- Sprijinirea planificării și a dezvoltării de proiecte focusate pe tineri.

Durată
Flexibilă

Grupul țintă
Tinerii

Număr de participanți
8-25 de participanți



Descrierea activității

Cartografierea comunitară este un instrument care îi ajută pe tineri să exploreze, să analizeze și să reprezinte vizual mediul lor local. Prin cartografierea colaborativă, participanții identifică locuri, resurse, provocări, oportunități și dinamica comunității care le influențează viața de zi cu zi și bunăstarea.

Este deosebit de utilă pentru a înțelege modul în care tinerii interacționează cu mediul înconjurător și pentru a identifica nevoile nesatisfăcute, barierele și resursele comunitare existente.

Activitatea se poate axa pe diferite teme, în funcție de obiectivele proiectului, cum ar fi spațiile sigure și nesigure, serviciile adaptate tinerilor, oportunitățile educaționale și culturale, accesibilitatea și incluziunea, spațiile de agrement și sociale, problemele de mediu, mobilitatea și transportul, oportunitățile de participare în cadrul comunității etc.

Participanții lucrează individual sau în grupuri mici pentru a crea hărți vizuale ale cartierului, orașului sau comunității lor, folosind hărți pe hârtie, desene, simboluri sau instrumente digitale. Aceștia sunt încurajați să discute și să reflecteze asupra unor întrebări precum: Unde se simt tinerii în siguranță și bineveniți? Care spații sunt accesibile sau inaccesibile? Ce oportunități există deja pentru tineri? Ce lipsește în comunitate? Care locuri încurajează participarea și legăturile sociale? Ce provocări sau riscuri afectează viața tinerilor?

Lucrătorul de tineret facilitează discuția, încurajează participarea și îi sprijină pe participanți să facă legătura între experiențele personale și problemele mai largi ale comunității.

La finalul activității, hărțile sunt prezentate și discutate în grup. Se identifică asemănările, diferențele și temele recurente pentru a înțelege mai bine contextul comunitar și a defini posibile acțiuni sau inițiative viitoare.

Cartografierea comunității promovează conștientizarea critică, colaborarea și implicarea locală. De asemenea, îi ajută pe tineri să-și recunoască rolul de membri activi ai comunității și de factori care contribuie la schimbarea socială.

Sfaturi utile

- Folosiți hărți sau instrumente vizuale ușor de înțeles și adecvate vârstei și experienței participanților.
- Încurajați participanții să împărtășească experiențe și observații personale.
- Includeți atât aspectele pozitive, cât și cele negative ale comunității, pentru a dezvolta o înțelegere echilibrată a contextului local.
- Asigurați-vă că toate opiniile și perspectivele sunt respectate.
- Folosiți culori, simboluri, autocolante sau desene pentru a face activitatea mai captivantă și mai ușor de interpretat.
- Dacă este posibil, combinați activitatea cu o plimbare prin comunitate sau o observație pe teren, pentru a lega discuțiile de experiența directă.
- Facilitați reflecția asupra incluziunii, accesibilității și egalității, încurajând participanții să ia în considerare modul în care diferite grupuri pot percepe aceleași spații în mod diferit.
- Acordați suficient timp pentru discuții de grup și analiză colectivă, pentru a identifica temele recurente, prioritățile și acțiunile posibile.

Materiale și resurse

□ Hărți tipărite ale zonei locale sau hârtie albă
□ Flipcharturi sau foi mari de hârtie
□ Bilețele adezive
□ Markere, pixuri colorate, autocolante
□ Simboluri sau pictograme pentru exerciții de cartografiere
□ Instrumente digitale de cartografiere (opționale, de exemplu, Google Maps, Miro, Padlet)
□ Aparate foto sau smartphone-uri (opțional, pentru documentare)



Materiale de tipărit

□ Hărți ale zonei locale
□ Fișe cu întrebări orientative
□ Modele de observare a comunității
□ Fișe de reflecție și feedback

INSTRU-MENTE PARTICI-PATIVE

02



3.1

ANALIZA CONTEXTULUI ȘI IMPLEMENTAREA

ANALIZA SPAȚIULUI PUBLIC

Faza 1 → Activarea și analiza nevoilor și spațiului
Faza 3 → Co-design și generarea de idei

Obiective

- Împuternicirea tinerilor să evalueze critic spațiile publice folosind criterii de calitate selectate.
- Consolidarea implicării civice și a înțelegerii modului în care spațiile publice influențează viața de zi cu zi și bunăstarea comunității.
- Generarea de informații bazate pe dovezi pentru a fundamenta inițiativele de amenajare a spațiilor și de Co-design orientate către tineri.

Durată

- Pregătire: aproximativ 4 ore.
- Implementare: aproximativ 3 ore, inclusiv plimbări prin cartier și activități de documentare.

Grupul țintă

Tineri cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani.

Numărul de participanți

10–25 de participanți.



Descrierea activității

Analiza spațiului public este o activitate de cercetare participativă care încurajează tinerii să se implice în mod critic în spațiile publice și să reflecteze asupra modului în care mediile urbane răspund nevoilor comunității. Prin analizarea cartierelor pe baza unor criterii simple de evaluare, participanții explorează modul în care spațiile publice influențează bunăstarea, incluziunea, accesibilitatea, siguranța și oportunitățile de interacțiune socială.

Activitatea începe cu o sesiune introductivă în cadrul căreia facilitatorii prezintă criteriile de bază utilizate în mod obișnuit pentru evaluarea spațiilor publice, precum accesibilitatea, incluziunea, siguranța, sustenabilitatea, funcționalitatea, confortul și calitatea estetică. Facilitatorii îi încurajează pe participanți să discute aceste teme și să le coreleze cu propriile experiențe și priorități din zona în care locuiesc.

După introducere, participanții iau parte la plimbări ghidate prin cartier, folosind fișe de observare sau de evaluare pentru a analiza spațiile publice selectate. Pe parcursul explorării, participanții pot observa elemente precum zonele de odihnă, iluminatul, curățenia, accesibilitatea pentru diferiți utilizatori, spațiile verzi, oportunitățile de recreere, accesibilitatea pietonală și starea generală a mediilor publice. Participanții își documentează observațiile prin notițe, fotografii, schițe sau înregistrări audio.

Pe parcursul activității, facilitatorii susțin discuția și reflecția critică, încurajând participanții să compare diferite spații, să-și explice observațiile și să reflecteze asupra modului în care mediile publice influențează experiențele cotidiene, incluziunea, bunăstarea și participarea tinerilor.

După activitatea de teren, participanții se angajează într-o sesiune de reflecție colectivă pentru a-și analiza constatările și a elabora recomandări pentru spații publice mai incluzive și mai prietenoase pentru tineri. Rezultatele pot fi ulterior împărtășite cu autoritățile locale, planificatorii, lucrătorii de tineret și părțile interesate din comunitate, pentru a sprijini dezvoltarea urbană participativă și un proces decizional comunitar mai bine informat.

Sfaturi utile

- Prezentați criteriile de evaluare folosind un limbaj simplu și accesibil.
- Încurajați participanții să facă legătura între observațiile lor și propriile experiențe cotidiene, precum și nevoile comunității.
- Alegeți trasee sigure, ușor de parcurs pe jos și accesibile pentru explorarea cartierului.
- Folosiți fișe de observare cu categorii practice și întrebări orientative pentru a sprijini reflecția.
- Facilitați o discuție deschisă și asigurați-vă că toți participanții au ocazia să-și exprime punctele de vedere.
- Combinați activitatea cu exerciții de fotografie sau cartografiere, atunci când este util.
- Împărtășiți concluziile cu părțile interesate locale pentru a spori vizibilitatea perspectivelor participanților și a încuraja acțiuni de urmărire.

Materiale și resurse

□ Fișe de observare sau de evaluare
□ Hărți ale zonei selectate
□ Caiete, pixuri și suporturi pentru hârtie
□ Smartphone-uri sau aparate foto pentru documentare
□ Flipcharturi și markere pentru sesiunile de reflecție
□ Proiector și laptop (opțional)

Materiale de tipărit

□ Fișe de observare și evaluare
□ Hărți ale zonei selectate
□ Modele de reflecție
□ Formulare de feedback
□ Rezumatul criteriilor de evaluare și al întrebărilor orientative



FOCUS GROUP ÎN TIMPUL PLIMBĂRII

Faza 1 → Activarea și analiza nevoilor și spațiului
Faza 2 → Implicarea tinerilor și formarea echipei
Faza 3 → Co-design și generarea de idei

Obiective

- Să le permită tinerilor să exploreze și să reflecteze critic asupra mediului înconjurător prin dialog colectiv, axat pe locație.
- Să promoveze încrederea, înțelegerea comună și coeziunea grupului prin învățarea experiențială.
- Generarea de perspective și priorități care să stea la baza proceselor de planificare participativă și de Co-design.

Durată

Aproximativ 90–120 de minute.

Grupul țintă

Tineri cu vârste cuprinse între aproximativ 15 și 30 de ani, inclusiv participanți cu medii diverse și niveluri diferite de implicare anterioară.

Număr de participanți

10–20 de participanți.



Descrierea activității

„Walking Focus Group" este o metodă participativă care combină plimbarea în grup cu discuții deschise în contexte spațiale reale. Deplasându-se împreună prin locații selectate, tinerii sunt invitați să împărtășească percepții, amintiri, emoții și idei legate direct de mediile cu care intra în contact.

Prin observație colectivă și dialog, participanții identifică punctele forte, provocările și oportunitățile dintr-un teritoriu. Ei reflectează asupra a ceea ce funcționează bine, a ceea ce pare exclusiv sau problematic și asupra locurilor în care văd potențial de transformare. Facilitatorii ghidează discuția prin întrebări deschise și îi încurajează pe participanți să reflecteze asupra modului în care diferitele spații le influențează experiențele cotidiene, bunăstarea, incluziunea și sentimentul de apartenență. Acest proces încurajează interpretarea colectivă și o înțelegere mai profundă a dinamicii spațiale în zonele urbane, rurale sau din interiorul țării.

Instrumente simple de documentare, precum fotografii, notițe, schițe sau înregistrări audio, susțin reflecția și creează o înregistrare vizuală a locurilor relevante. Aceste materiale pot contribui ulterior la activități de planificare participativă, cartografiere sau Co-design.

Grupul de discuție din timpul plimbării este deosebit de eficient în fazele inițiale ale proiectelor participative, contribuind la mobilizarea participanților, la consolidarea coeziunii grupului și la generarea de idei bazate pe experiențele trăite.

Sfaturi utile

- Alegeți trasee de mers pe jos sigure și accesibile, potrivite pentru toți participanții.
- Încurajați participanții să ghideze anumite porțiuni ale plimbării și să prezinte locuri care sunt semnificative pentru ei, pentru a spori sentimentul de implicare și diversitatea perspectivelor.
- Pregătiți întrebări orientative legate de accesibilitate, siguranță, incluziune, durabilitate și experiențele cotidiene din teritoriu.
- Acordați timp pentru discuții și reflecții spontane, deoarece unele dintre cele mai valoroase perspective pot apărea în mod informal în timpul plimbării.
- Documentați clar constatările prin notițe, fotografii, înregistrări audio sau hărți, pentru a sprijini viitoarele etape de proiectare și planificare în colaborare.
- Fiți atenți la dinamica grupului și asigurați-vă că și participanții mai tăcuți au ocazia să-și împărtășească observațiile și experiențele.

Materiale și resurse

□ Hărți tipărite ale zonei selectate
□ Smartphone-uri sau aparate foto
□ Caiete sau planșete
□ Markere și bilețele adezive
□ Aparat de înregistrare audio (opțional)
□ Echipament adecvat condițiilor meteorologice, dacă este necesar

Materiale de tipărit

□ Hărți cu traseul și hărți de bază
□ Întrebări orientative și îndrumări pentru facilitare
□ Fișe de observare
□ Formulare de consimțământ
□ Formulare de reflecție și evaluare



PHOTOVOICE – PRIVIND TERITORIUL PRIN OCHII TINERILOR

Faza 1 → Activarea și analiza nevoilor și spațiului
Faza 2 → Implicarea tinerilor și formarea echipei
Faza 3 → Co-design și generarea de idei

Obiective

- Împuternicirea tinerilor să-și exprime percepțiile și experiențele legate de mediul înconjurător prin intermediul fotografiei.
- Să încurajeze dialogul, reflecția și înțelegerea comună a spațiilor locale și a nevoilor comunității.
- Generarea de perspective vizuale care să stea la baza planificării participative și a proceselor de Co-design conduse de tineri.

Durată

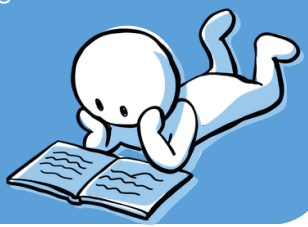
Aproximativ 2–3 ore.
Este posibil să fie nevoie de timp suplimentar pentru ca participanții să realizeze fotografii în mod independent.

Grupul țintă

Tineri cu vârste cuprinse între aproximativ 13 și 30 de ani, inclusiv participanți care s-ar putea simți mai puțin în largul lor atunci când se exprimă verbal.

Numărul de participanți

10–25 de participanți.



Descrierea activității

Photovoice este o metodă vizuală participativă care îi invită pe tineri să-și documenteze mediul cotidian prin intermediul fotografiei. Prin surprinderea în imagini a locurilor pe care le apreciază, le evită sau pe care doresc să le schimbe, participanții își exprimă experiențele personale, emoțiile și percepțiile legate de anumite spații.

Activitatea începe cu o sesiune de informare în cadrul căreia facilitatorii prezintă obiectivele, consierentele etice și îndrumări de bază privind fotografia. Participanții sunt apoi invitați să realizeze fotografii în mediul lor local, concentrându-se pe locații care reflectă experiențele trăite și relațiile lor cu mediul.

Într-o sesiune de atelier ulterioară, participanții împărtășesc și discută imaginile lor cu grupul. Prin intermediul unui dialog facilitat, aceștia reflectează asupra poveștilor din spatele fotografiilor și identifică teme recurente, nevoi și provocări. Facilitatorii pot încuraja participanții să explice de ce au selectat anumite imagini și ce emoții sau experiențe reprezintă acestea. Acest proces încurajează înțelegerea reciprocă, consolidează coeziunea grupului și pune în evidență perspective diverse.

Materialele vizuale generate prin Photovoice pot sprijini ulterior activități de co-proiectare, expoziții, rapoarte sau prezentări destinate lucrătorilor de tineret, planificatorilor și părților interesate din comunitate. Prin conectarea proceselor de planificare și co-proiectare la experiențele de viață ale tinerilor, metoda contribuie la amenajarea spațiului public în mod incluziv și bazat pe dovezi.

Sfaturi utile

- Clarificați aspectele etice, inclusiv confidențialitatea, consimțământul și utilizarea imaginilor, înainte ca participanții să înceapă să facă fotografii.
- Încurajați povestirea și reflecția, mai degrabă decât să vă concentrați pe abilitățile tehnice de fotografie.
- Creați un mediu sigur și incluziv, în care participanții să se simtă confortabil să împărtășească experiențe și perspective personale.
- Încurajați participanții să explice semnificația din spatele fotografiilor lor, mai degrabă decât să descrie pur și simplu ceea ce se vede în imagini.
- Identificați temele, nevoile și prioritățile recurente prin intermediul unei discuții de grup facilitate.
- Folosiți fotografiile ca bază pentru viitoare activități de Co-design, pledoarie, diseminare sau implicare comunitară.

Materiale și resurse

□ Smartphone-uri sau camere digitale
□ Imprimantă sau ecran digital pentru partajarea imaginilor
□ Flipcharturi sau spațiu pe perete
□ Markere și bilețele adezive
□ Caiete și pixuri
□ Calculatoare sau tablete (opțional)

Materiale de tipărit

□ Instrucțiuni pentru participanți
□ Formulare de consimțământ și de utilizare a imaginilor
□ Șabloane de reflecție
□ Formulare de evaluare și feedback
□ Legende pentru expoziție sau materiale de afișare



INTERVIURI ÎNTRE TINERI – FACILITAREA INTERACȚIUNII ÎNTRE COLEGI

Faza 1 → Activarea și analiza nevoilor și spațiului
Faza 3 → Co-design și generarea de idei

Obiective

- Împuternicirea tinerilor să joace un rol activ în cercetarea participativă și în producerea de cunoștințe.
- Obținerea unor perspective autentice asupra viziunilor, experiențelor și nevoilor tinerilor prin interacțiunea cu colegii.
- Să încurajeze simțul responsabilității, gândirea critică și abilitățile de cercetare în rândul tinerilor participanți.

Durată

- Pregătire: aproximativ 4–6 ore, inclusiv instruirea intervievatorilor și elaborarea întrebărilor.
- Implementare: flexibilă, în funcție de numărul de interviuri și de nevoile proiectului.

Grupul țintă

Tineri cu vârste cuprinse între 16 și 24 de ani.

Numărul de participanți

10–20 de participanți, inclusiv tineri cercetători și intervievați.



Descrierea activității

Interviurile „de la tineri pentru tineri" sunt o activitate participativă de cercetare între egali, care utilizează dialogul dintre tineri pentru a explora experiențe, perspective și nevoile comunității. Prin poziționarea tinerilor ca cercetători activi, activitatea încurajează încrederea, deschiderea și înțelegerea reciprocă, reducând în același timp dinamica ierarhică adesea prezentă în abordările tradiționale de cercetare. Metoda susține ascultarea activă, învățarea între egali și participarea semnificativă a tinerilor.

Activitatea începe cu o fază de pregătire în care facilitatorii îi familiarizează pe participanți cu tehnicile de bază ale interviului, considerentele etice, comunicarea respectuoasă și metodele de documentare. Împreună, participanții elaborează întrebări pentru interviu legate de teme precum participarea tinerilor, spațiile publice, nevoile comunității, bunăstarea sau provocările sociale.

În timpul fazei de implementare, participanții își intervievează colegii în medii sigure și familiare, precum centrele de tineret, școlile sau spațiile comunitare. Facilitatorii oferă sprijin pe tot parcursul procesului, încurajând în același timp autonomia și dialogul condus de colegi. Conversațiile pot fi documentate prin note, înregistrări audio sau fișe de reflecție, în funcție de obiectivele activității și de consimțământul participanților.

După interviuri, participanții analizează și discută împreună informațiile colectate, identificând teme recurente, preocupări comune și posibile recomandări. Facilitatorii pot sprijini procesul de reflecție încurajând participanții să-și compare experiențele și să exploreze legăturile dintre poveștile personale și problemele mai generale ale comunității.

Sfaturi utile

- Oferiți instruire de bază privind tehnicile de intervievare, ascultarea activă și practicile etice de cercetare.
- Elaborați întrebările pentru interviu împreună cu participanții.
- Asigurați-vă că se respectă confidențialitatea și consimțământul informat, în special atunci când se discută experiențe personale sau se înregistrează interviurile.
- Creați un cadru de interviu sigur și incluziv, în care participanții să se simtă confortabil să-și împărtășească experiențele și opiniile.
- Organizați sesiuni de reflecție pentru a identifica temele recurente, nevoile comune și potențialele recomandări.

Materiale și resurse

□ Ghiduri de interviu sau chestionare
□ Formulare de consimțământ
□ Caiete sau planșete
□ Smartphone-uri sau înregistratoare audio (opțional)
□ Pixuri și markere
□ Calculatoare pentru analiza datelor (opțional)

Materiale de tipărit

□ Ghiduri de interviu și chestionare
□ Formulare de consimțământ și confidențialitate
□ Șabloane pentru colectarea datelor
□ Fișe de reflecție
□ Formulare de evaluare



LABORATORUL DE CARTOGRAFIERE – ÎNȚELEGEREA TERITORIULUI NOSTRU

Faza 1 → Activarea și analiza nevoilor și spațiului
Faza 2 → Implicarea tinerilor și formarea echipei
Faza 3 → Co-design și generarea de idei

Obiective

- Sprijinirea tinerilor în explorarea și vizualizarea modului în care aceștia experimentează și se orientează în mediul lor local.
- Identificarea locurilor semnificative, a provocărilor și a oportunităților într-un context geografic specific.
- Generarea de perspective comune care să stea la baza proceselor de planificare participativă și de Co-design.

Durată

Aproximativ 60–90 de minute.

Grupul țintă

Tineri cu vârste cuprinse între aproximativ 13 și 30 de ani, inclusiv participanți cu diferite niveluri de familiaritate cu zona locală.

Număr de participanți

10–25 de participanți.



Descrierea activității

Mapping Lab este o activitate participativă de lucru cu tinerii care le permite acestora să exploreze și să vizualizeze modul în care experimentează și se orientează în zona lor locală. Prin intermediul hărților sau al reprezentărilor spațiale desenate de mână, participanții identifică locuri semnificative în viața lor de zi cu zi, cum ar fi puncte de întâlnire, trasee, zone sigure sau nesigure și spații pe care le apreciază sau le evită. Activitatea îi încurajează pe tineri să reflecteze asupra relației lor cu comunitatea, sprijinind în același timp dialogul, participarea și exprimarea colectivă.

Activitatea începe cu prezentarea unei hărți tipărite sau goale care reprezintă zona selectată. Facilitatorii prezintă obiectivele sesiunii și îi încurajează pe participanți să împărtășească povești și percepții legate de locurile pe care le folosesc în viața de zi cu zi. Participanții adnotează harta folosind markere, autocolante și bilețele adezive, adăugând comentarii, amintiri și observații legate de anumite locații. Participanții pot lucra individual, în grupuri mici sau colectiv pe o hartă comună, în funcție de mărimea grupului și de obiectivele activității. Acest proces contribuie la crearea unei înțelegeri colective a modului în care diferiți tineri interpretează același teritoriu.

Pe măsură ce participanții construiesc harta în colaborare, apar tipare, suprapuneri și diferențe. Aceste perspective pot dezvălui bariere, resurse subutilizate, inegalități în ceea ce privește accesul și oportunități de îmbunătățire. Facilitatorii pot sprijini reflecția încurajând participanții să-și explice alegerile, să-și compare experiențele și să discute despre modul în care spațiile publice le influențează bunăstarea, incluziunea, sentimentul de siguranță și oportunitățile de interacțiune socială. Activitatea promovează ascultarea activă, schimbul de experiențe între colegi și reflecția critică, făcând în același timp discuțiile despre contextul local mai vizibile și mai accesibile.

Hărțile rezultate pot sprijini evaluările nevoilor tinerilor, procesele de implicare a comunității, planificarea participativă și activitățile de proiectare comună. Metoda este adaptabilă la contexte urbane, rurale și din interiorul țării și poate fi implementată folosind atât hărți oficiale, cât și reprezentări desenate de mână.

Sfaturi utile

- Folosiți hărți clare și accesibile, adaptate nevoilor participanților.
- Încurajați participanții să personalizeze și să adnoteze hărțile în mod creativ, folosind simboluri, culori, desene sau note.
- Facilitați o participare echilibrată, încurajând contribuțiile participanților mai tăcuți și valorificând diferite perspective și experiențe.
- Corelați activitățile de cartografiere cu experiențele trăite și poveștile participanților.
- Documentați rezultatele prin fotografii sau versiuni digitale pentru a sprijini planificarea viitoare, proiectarea colaborativă sau activitățile de diseminare.

Materiale și resurse

□ Hărți tipărite sau hârtie albă
□ Markere și pixuri colorate
□ Bilețele adezive și autocolante
□ Flipcharturi sau spațiu pe perete
□ Aparat foto sau smartphone pentru documentare
□ Instrumente digitale de cartografiere (opțional)

Materiale de tipărit

□ Hărți tipărite sau șabloane de cartografiere
□ Legende și ghiduri de simboluri
□ Fișe cu instrucțiuni
□ Formulare de reflecție și evaluare
□ Șabloane de documentație



3.2

IMPLICAREA ECHIPEI ȘI CONSOLIDAREA ECHIPEI

ATELIER DE TEATRU APLICAT

Faza 2 → Implicarea tinerilor și consolidarea echipei
Faza 3 → Co-design și generarea de idei

Obiective

- Consolidarea încrederii, a încrederii în sine și a colaborării între participanți.
- Încurajarea tinerilor să reflecteze asupra relației lor cu spațiile urbane și să o exprime.
- Să promoveze dialogul și să sprijine participarea tinerilor la procesele de amenajare a spațiilor și de Co-design.

Durată

- Pregătire: aproximativ 3 ore.
- Desfășurare: aproximativ 2 ore.

Grupul țintă

Tineri cu vârsta de cel puțin 15 ani.

Numărul de participanți

15–25 de participanți.



Descrierea activității

Atelierul de teatru aplicat este o metodă participativă, menită să consolideze încrederea și coeziunea grupului, încurajând în același timp participanții să reflecteze asupra relației lor cu spațiile publice și mediul local prin intermediul expresiei ludice și creative. Prin exprimare somatica și colaborare creativă, participanții își explorează percepțiile, experiențele și aspirațiile legate de spațiile publice.

Atelierul este structurat în trei faze principale:

1. Introducere

Sesiunea începe cu exerciții de spargere a gheții și de consolidare a echipei, precum activități bazate pe mișcare și exerciții de oglindire.

2. Sculpturi vii

Participanții lucrează împreună pentru a crea „sculpturi vii" colective, folosind poziții corporale și gesturi pentru a reprezenta idei, emoții și experiențe. Temele pot fi adaptate contextului specific al proiectului, cum ar fi percepțiile tinerilor asupra orașului lor, viziunile privind spații publice mai incluzive sau provocările și oportunitățile din spațiile publice. Această abordare creativă le permite participanților să exprime idei complexe în mod nonverbal și colaborativ.

3. Prezentare și discuție

Fiecare sculptură vie este prezentată grupului și servește ca punct de plecare pentru reflecție și dialog. Discuțiile facilitate permit participanților să interpreteze semnificații, să împărtășească perspective și să-și conecteze experiențele la teme mai ample.

Latura participativă a activității constă în faptul că tinerii își reprezintă în mod activ propriile perspective, negociază semnificațiile în cadrul grupului, construiesc în colaborare imagini și narațiuni legate de locuri și reflectează colectiv asupra nevoilor, provocărilor și posibilităților legate de spațiile publice.

Sfaturi utile

- Creați un spațiu sigur: Stabiliți reguli de bază clare pentru a asigura respectul, incluziunea și siguranța emoțională. Participarea trebuie să fie întotdeauna voluntară.
- Încurajați incluziunea: adaptați exercițiile pentru a ține cont de abilități, medii culturale și niveluri de confort diferite. Oferiți roluri alternative, cum ar fi cel de observator sau narator, atunci când este necesar.
- Facilitați reflecția: Folosiți întrebări orientative pentru a aprofunda discuția, cum ar fi „Ce reprezintă această sculptură?" și „Cum se raportează aceasta la experiența voastră legată de oraș, de spațiile publice sau de comunitate?"
- Documentați rezultatele: Consemnați ideile prin notițe sau fotografii (cu consimțământul participanților) pentru a sprijini etapele ulterioare de Co-design.

Materiale și resurse

□ Spațiu interior sau exterior potrivit pentru mișcare și interacțiune în grup
□ Flipchart-uri
□ Markere
□ Aparat foto sau smartphone pentru documentare (opțional)

Materiale de tipărit

□ Agenda sesiunii
□ Fișe de reflecție sau întrebări pentru discuție□
□ Formulare de consimțământ pentru fotografiere și înregistrare (dacă este necesar)



PROVOCAREA EXPLORĂRII URBANE

Faza 1 → Activarea și analiza nevoilor și spațiului
Faza 2 → Implicarea tinerilor și formarea echipei

Obiective

- Consolidarea muncii în echipă, a comunicării și a colaborării între participanți.
- Încurajarea spiritului de lider, a consolidării încrederii și a rezolvării colective a problemelor prin provocări ludice în aer liber.
- Promovarea participării active și a coeziunii grupului prin activități de explorare bazate pe mișcare.

Durată

- Pregătire: aproximativ 4 ore.
- Desfășurare: aproximativ 1,5 ore.

Grupul țintă

Tineri cu vârste cuprinse între 10 și 15 ani.

Număr de participanți

10–25 10–25 de participanți



Descrierea activității

Provocarea de explorare urbană este o activitate în aer liber bazată pe joc, concepută pentru a consolida dinamica de grup prin munca în echipă, mișcare și misiuni colaborative. Participanții explorează o zonă selectată în aer liber, îndeplinind provocări, descifrând indicii și colaborând pentru a ajunge la punctele de control și a atinge obiectivele comune.

Activitatea începe cu prezentarea de către facilitatori a regulilor jocului, a instrucțiunilor de siguranță și a misiunilor echipelor. Participanții sunt împărțiți în grupuri mici și primesc hărți, cartonașe cu indicii și instrucțiuni privind sarcinile. Activitatea se desfășoară în aer liber, într-un parc, în curtea școlii, într-un cartier sau într-o piață publică.

Echipele se deplasează prin zonă urmând indiciile și îndeplinind sarcini de colaborare la diferite puncte de control. Provocările pot include jocuri de rezolvare a problemelor, misiuni de observare, sarcini creative de fotografiere, activități de memorie, provocări de mișcare fizică sau exerciții scurte de echipă care necesită comunicare și cooperare. Participanții sunt încurajați să ia decizii împreună, să se sprijine reciproc și să-și combine abilitățile pentru a duce la bun sfârșit misiunile.

Activitatea se încheie cu o scurtă sesiune de debriefing în care participanții împărtășesc experiențe, provocări și momente memorabile din joc. Procesul favorizează consolidarea încrederii, a încrederii în sine, a comunicării și a dinamicii pozitive de grup, ajutând în același timp participanții să se familiarizeze mai bine cu mediul lor local prin experiența împărtășită.

Sfaturi utile

- Alegeți trasee în aer liber sigure, accesibile și ușor de parcurs.
- Folosiți instrucțiuni clare și misiuni adecvate vârstei pentru a menține interesul.
- Formați echipe echilibrate și încurajați cooperarea, mai degrabă decât competiția excesivă.
- Combinați sarcini bazate pe mișcare, creativitate și rezolvarea problemelor pentru a menține activitatea dinamică.
- Includeți puncte de control unde facilitatorii pot oferi sprijin și îndrumare, dacă este necesar.
- Adaptați nivelul de dificultate în funcție de vârsta participanților, de încrederea lor și de dinamica grupului.
- Încheiați cu o scurtă discuție de grup pentru a consolida munca în echipă și învățarea comună.

Materiale și resurse

□ Hărți tipărite sau desenate de mână
□ Cărți cu indicii și fișe de misiune
□ Pixuri și markere
□ Suporturi pentru hârtii (opțional)
□ Smartphone-uri sau aparate foto (opțional)
□ Obiecte sau marcaje pentru punctele de control
□ Trusă de prim ajutor (recomandată)

Materiale de tipărit

□ Hărți ale zonei selectate
□ Cărți cu indicii și instrucțiuni pentru misiuni
□ Fișe cu provocări pentru echipe
□ Formulare de reflecție și evaluare
□ Formulare de consimțământ parental (dacă este necesar)



SISTEMUL DE PARTENERIAT UNU-LA-UNU

Faza 2 → Implicarea tinerilor și formarea echipelor
Faza 3 → Co-design și generarea de idei

Obiective

- Construirea încrederii, a înțelegerii reciproce și a relațiilor semnificative între tineri și profesioniștii locali.
- Încurajarea dialogului, a schimbului de idei și a învățării colaborative cu privire la cartiere, viața comunitară și spațiile publice.
- Sprijinirea participării tinerilor prin corelarea experiențelor trăite cu cunoștințele profesionale și perspectivele locale.

Durată

- Pregătire: aproximativ 4 ore.
- Implementare: întâlniri regulate pe o perioadă de aproximativ 2–6 luni.

Grupul țintă

Tineri cu vârste cuprinse între aproximativ 18 și 30 de ani și profesioniști locali, cum ar fi reprezentanți ai administrației locale, arhitecți, urbaniști, educatori, lucrători în domeniul tineretului sau practicieni din comunitate.

Număr de participanți

10–20 de participanți (formând aproximativ 5–10 perechi de parteneri)



Descrierea activității

Sistemul de parteneriat unu-la-unu este o activitate de construire a relațiilor și de dialog participativ, concepută pentru a crea legături semnificative între tineri și profesioniștii locali. În loc să se concentreze pe dinamica de grup pe termen scurt, activitatea susține dezvoltarea încrederii, a înțelegerii reciproce și a schimbului pe termen lung prin interacțiuni regulate unu-la-unu.

Lucrând în perechi pe o perioadă îndelungată, participanții construiesc relații bazate pe ascultare, dialog și experiențe comune legate de cartiere, spații publice și viața comunității. Activitatea se bazează pe învățarea reciprocă, recunoscând atât tinerii, cât și profesioniștii ca fiind contribuabili valoroși, cu diferite forme de cunoștințe și experiență.

Activitatea începe cu sesiuni introductive de grup menite să ajute participanții să se cunoască reciproc, să-și consolideze încrederea și să exploreze interesele comune înainte de a începe colaborarea individuală. Perechile de parteneri pot fi formate prin autoselecție, prin potrivire facilitată sau pe baza unor interese tematice comune.

Fiecare pereche este sprijinită de facilitatori în organizarea unor întâlniri periodice pe o perioadă definită. Întâlnirile pot include conversații informale, plimbări prin cartier, participarea la evenimente locale sau activități de reflecție colaborativă legate de experiențele comunitare și spațiile publice.

Pe parcursul schimbului, tinerii participanți contribuie cu cunoștințe locale, experiențe trăite și perspective personale, în timp ce profesioniștii împărtășesc cunoștințe practice legate de proiecte comunitare, servicii locale, procese de planificare și oportunități de acțiune. Dialogul încurajează învățarea reciprocă și susține abordări mai incluzive și colaborative în ceea ce privește dezvoltarea comunității.

Pentru a sprijini continuitatea și reflecția, participanții pot documenta discuțiile, ideile și observațiile prin jurnale, caiete, fotografii sau materiale vizuale. De asemenea, pot fi organizate întâlniri periodice de grup pentru a încuraja schimbul între colegi și învățarea colectivă între diferite perechi de parteneri.

Rezultatele activității pot fi împărtășite prin prezentări, postere sau discuții publice la care participă locuitori, organizații comunitare și părți interesate locale.

Sfaturi utile

- Creați perechi de parteneri echilibrate, ținând cont de interesele, experiențele și stilurile de comunicare ale participanților.
- Oferiți îndrumări clare cu privire la frecvența întâlnirilor, metodele de comunicare, rolurile și așteptările.
- Promovați un dialog respectuos și echitabil, încurajând învățarea reciprocă și recunoscând valoarea diferitelor forme de cunoaștere și experiență
- Încurajați participanții să documenteze conversațiile, reflecțiile și ideile împărtășite prin note, jurnale sau materiale vizuale.

Organizați întâlniri ocazionale de grup pentru a menține motivația și a încuraja schimbul de experiență între diferite perechi de parteneri.

Materiale și resurse

□ Spații de întâlnire în interior și în aer liber
□ Caiete sau jurnale pentru documentare
□ Pixuri și markere
□ Ghiduri tipărite pentru întâlnirile între parteneri
□ Materiale de prezentare
□ Instrumente de comunicare digitală (de exemplu, e-mail sau platforme de videoconferință)
□ Aparate foto sau smartphone-uri pentru documentare (opțional)

Materiale de tipărit

□ Ghiduri privind parteneriatele și șabloane pentru întâlniri
□ Formulare de împerechere și profiluri ale participanților
□ Fișe de reflecție și documentare
□ Jurnale de proiect sau registre
□ Șabloane de postere de proiect
□ Formulare de consimțământ și de evaluare

ATELIER DE CONSOLIDARE A ÎNCREDERII

Faza 2 → Implicarea tinerilor și formarea echipei
Faza 3 → Co-design și generarea de idei

Obiective

- Consolidarea încrederii între tineri, organizații și părțile interesate locale.
- Împuternicirea tinerilor să analizeze și să abordeze provocările din contextele organizaționale și locale.
- Sprijinirea tinerilor în identificarea provocărilor și dezvoltarea de idei colaborative pentru medii mai incluzive și mai favorabile tinerilor.

Durată

- Pregătire: aproximativ 4 ore (proiectarea prezentării, tipărirea și pregătirea materialelor).
- Desfășurare: aproximativ 1,5 ore.

Grupul țintă

Tineri cu vârsta de cel puțin 15 ani, împreună cu profesioniști, lucrători în domeniul tineretului sau părți interesate locale.

Numărul de participanți

15–25 de participanți.



Descrierea activității

Atelierul „Trustmaking" este o metodă participativă concepută pentru a consolida încrederea atât în mediul organizațional, cât și în cel local. Acesta le oferă tinerilor posibilitatea de a reflecta critic asupra spațiilor și instituțiilor cu care interacționează, dezvoltând în același timp, în mod colaborativ, strategii pentru consolidarea relațiilor, a participării și a incluziunii.

Participanții pot alege să se concentreze fie pe un context local, cum ar fi un cartier, o comunitate sau un spațiu public, fie pe un context organizațional, cum ar fi un club de tineret sau un grup informal. Atelierul este structurat în patru părți principale:

1. Prezentarea principiilor încrederii

Sesiunea începe cu o introducere în conceptul de încredere și importanța acestuia în mediile organizaționale și urbane. Participanții explorează modul în care încrederea influențează participarea, colaborarea și dezvoltarea comunității.

2. Analiza S.W.O.T.

Participanții lucrează în grupuri mici, utilizând un cadru S.W.O.T. simplificat (Puncte forte, Puncte slabe, Oportunități și Amenințări) pentru a identifica factorii care consolidează sau slăbesc încrederea în contextul selectat. Discuțiile se pot concentra pe comunicare, accesibilitate, deschidere, oportunități de participare, siguranță sau relațiile dintre tineri și părțile interesate locale.

3. Lucru în grup privind strategiile de consolidare a încrederii

Participanții identifică în mod colaborativ acțiuni și strategii care ar putea consolida încrederea și participarea. Ideile pot include activități conduse de tineri, evenimente comunitare, ocazii de întâlniri informale, inițiative de comunicare, parteneriate sau practici de luare a deciziilor în comun.
Întrebările orientative pot include:

- În ce domenii ați dori să consolidați încrederea în cartierul dumneavoastră (de exemplu, împuternicire, deschidere, familiaritate, stabilitate)?

- Ce măsuri ar putea fi luate pentru a consolida încrederea (de exemplu, evenimente, campanii de informare, tehnologie, cercetare sau formare)?
- Ce soluții și resurse sunt necesare (de exemplu, finanțare, întâlniri, proiecte-pilot, cercetare sau parteneriate)?
- Cine sunt părțile interesate relevante (de exemplu, școli, cafenele, facilități sportive, ONG-uri, instituții culturale sau autorități locale)?

4. Prezentare și discuție în plen

Fiecare grup își prezintă reflecțiile și strategiile propuse în fața întregului grup. Discuția în plen încurajează feedback-ul, reflecția comună și identificarea posibilelor pași următori pentru viitoare activități participative sau de Co-design. Ca rezultat, participanții elaborează strategii practice pentru a consolida încrederea în organizațiile de tineret și în spațiile urbane.

Sfaturi utile

- Adaptați tema atelierului la nevoile și experiențele grupului.
- Prezentați conceptul de încredere și metoda S.W.O.T. folosind un limbaj simplu și accesibil.
- Creați un mediu sigur și incluziv, care să încurajeze dialogul deschis și să asigure că diferitele perspective sunt ascultate și respectate.
- Folosiți șabloane vizuale și întrebări orientative pentru a sprijini discuția și reflecția.
- Documentați ideile și rezultatele cheie pentru viitoare activități participative sau de Co-design.

Materiale și resurse

□ Materiale de prezentare (opțional)
□ Șabloane S.W.O.T. tipărite
□ Flipcharturi sau foi mari de hârtie
□ Bilețele adezive
□ Markere și pixuri
□ Caiete pentru documentare
□ Postere sau panouri pentru prezentarea rezultatelor

Materiale de tipărit

□ Programul atelierului și instrucțiunile
□ Șabloane pentru analiza S.W.O.T.
□ Întrebări orientative pentru lucrul în grup
□ Formulare de reflecție și evaluare
□ Șabloane de prezentare

3.3

CO-DESIGN ȘI GENERAREA DE IDEI

CONSTRUIREA DE MODELE – VIZUALIZAREA IDEILOR ÎN TREI DIMENSIUNI

Faza 2 → Implicarea tinerilor și formarea echipei
Faza 3 → Co-design și generarea de idei

Obiective

- Să le permită tinerilor să transforme ideile abstracte în reprezentări tangibile, tridimensionale.
- Să încurajeze colaborarea, creativitatea și luarea în comun a deciziilor prin proiectarea colaborativă practică.
- Sprijinirea comunicării viziunilor tinerilor către părțile interesate implicate în planificare și amenajarea spațiului public.

Durată

Aproximativ 2–3 ore.

Grup țintă

Tineri cu vârste cuprinse între aproximativ 15 și 30 de ani. Activitatea este potrivită pentru grupuri mici și medii, cu niveluri de competențe mixte, și nu necesită experiență anterioară în proiectare.

Numărul de participanți

10–20 de participanți



Descrierea activității

Construirea de machete este o activitate practică de Co-design care le permite tinerilor să-și vizualizeze ideile de transformare a spațiilor prin reprezentări tangibile, tridimensionale. Folosind materiale simple și ieftine, participanții își exteriorizează viziunile și explorează modul în care diferite elemente spațiale interacționează în practică. Această abordare face conceptele abstracte mai concrete și mai accesibile, în special pentru cei care pot avea dificultăți cu formele de exprimare pur verbale sau scrise.

Activitatea începe, de obicei, cu o introducere în care se prezintă provocarea de proiectare și obiectivele sesiunii. Participanții lucrează individual sau în grupuri mici pentru a conceptualiza și a construi modele care să reprezinte ideile lor de îmbunătățire a unui spațiu specific, cum ar fi un parc, o piață, un centru pentru tineret sau un centru comunitar. Participanții pot crea modele care să reprezinte zone de relaxare, spații verzi, facilități pentru tineret, zone culturale, medii publice mai sigure sau spații comunitare reproiectate.

Pe măsură ce construiesc, participanții discută prioritățile, testează ideile și rezolvă împreună provocările practice. Facilitatorii pot încuraja reflecția întrebându-i pe participanți cum pot influența diferitele elemente ale spațiului incluziunea, accesibilitatea, siguranța, interacțiunea socială sau utilizarea de zi cu zi. Activitatea sprijină, de asemenea, integrarea informațiilor colectate în fazele anterioare ale proiectului, cum ar fi evaluările nevoilor sau exercițiile de cartografiere.

Modelele rezultate servesc drept instrumente tangibile de comunicare între tineri, lucrătorii de tineret și alte părți interesate. Acestea oferă o bază concretă pentru discuții, feedback și iterație, contribuind la reducerea decalajului dintre perspectivele tinerilor și procesele formale de proiectare.

Sfaturi utile

- Puneți accentul pe experimentare și participare, mai degrabă decât pe perfecțiunea estetică.
- Prezentați o provocare clară de proiectare legată de un spațiu real sau de o nevoie a comunității.
- Asigurați-vă că toți participanții contribuie prin roluri împărțite și sarcini colaborative.
- Furnizați materiale accesibile și ieftine, inclusiv resurse reciclate, acolo unde este posibil.
- Acordați timp grupurilor pentru a-și prezenta, explica și discuta modelele.
- Fotografiați și documentați modelele pentru a sprijini discuțiile și planificarea viitoare.

Materiale și resurse

□ Carton, hârtie și materiale reciclate
□ Foarfece, lipici și bandă adezivă
□ Markere, pixuri colorate și bilețele adezive
□ Plăci de bază sau foi mari pentru construirea modelelor
□ Rigle și instrumente simple de măsurare (opțional)
□ Aparate foto sau smartphone-uri pentru documentare

Materiale de tipărit

□ Caietul de sarcini și instrucțiunile de activitate
□ Hărți de bază sau planuri ale amplasamentului (opțional)
□ Șabloane simple pentru construirea de machete sau ghiduri de scară
□ Fișe de inspirație și referințe vizuale
□ Formulare de reflecție și evaluare
□ Fișe de prezentare pentru împărtășirea ideilor cu părțile interesate



ATELIER PARTICIPATIV DE SCENOGRAFIE

Faza 3 → Co-design și generarea de idei
Faza 4 → Prototipare și testare
Faza 5 → Diseminare/Evaluare

Obiective

- Împuternicirea tinerilor să-și imagineze și să exprime un viitor durabil prin crearea de spații artistice și performative.
- Să stimuleze creativitatea, conștientizarea problemelor de mediu și reflecția critică asupra dezvoltării urbane și schimbărilor climatice.
- Susținerea participării tinerilor prin co-crearea de narațiuni analogice și digitale care comunică viziuni privind viitorul spațiilor publice.

Durată

Pregătire și introducere: aproximativ 4 ore.
Implementare: atelier de o zi sau mai multe zile întregi; se pot adăuga sesiuni de follow-up.

Grupul țintă

Tineri cu vârste cuprinse între 12 și 16 ani, de preferință clase școlare implicate în învățarea interdisciplinară bazată pe proiecte.

Număr de participanți

15–30 de participanți



Descrierea activității

Atelierul de scenografie participativă este o activitate creativă de co-proiectare care combină povestirea, performanța, creația vizuală și amenajarea spațiului pentru a explora viitorul urban durabil. Participanții folosesc metode artistice și colaborative pentru a-și exprima ideile și narațiunile legate de provocările de mediu și sociale.

Atelierul oferă o platformă creativă prin care tinerii pot imagina peisaje viitoare și își pot exprima ideile prin activități spațiale, vizuale și narative. Combinând creațiile fizice cu instrumente digitale simple, participanții realizează rezultate care pot fi împărtășite prin spectacole, expoziții, fotografii sau mijloace digitale.

Metodologia se desfășoară în cinci etape cheie:

1. Reflecție asupra experiențelor de design digital

Participanții explorează imagini, videoclipuri, filme, jocuri și referințe vizuale din rețelele sociale sau din cultura digitală și reflectează asupra modului în care aceste reprezentări influențează percepțiile asupra locurilor, comunităților și sustenabilității viitoare. Facilitatorii ghidează reflecția prin discuții despre modul în care aceste viziuni sunt reprezentate și imaginate.

2. Dezvoltarea scenografică și narativă

Participanții lucrează în grupuri mici pentru a explora zone de proiect selectate și a-și imagina posibile scenarii viitoare legate de acele medii. Zonele de proiect pot include parcuri, curți școlare, centre pentru tineret, clădiri abandonate, piețe publice, grădini comunitare, zone riverane sau alte spații locale relevante pentru viața de zi cu zi a participanților.

Folosind tehnici scenografice și de povestire, participanții creează personaje, situații și narațiuni legate de provocările de mediu, comunitățile viitoare sau modalități alternative de a experimenta spațiile comune. Fiecare echipă dezvoltă o poveste care explorează modul în care un loc ales ar putea evolua în viitor.

3. Crearea costumelor și a elementelor scenografice
Ideile prind contur pe măsură ce participanții creează costume, recuzită, panouri și elemente scenografice simple, folosind materiale accesibile și reciclate. Facilitatorii pun la dispoziția grupurilor o selecție de materiale care pot fi folosite pentru a crea costume simple, a îmbogăți scenografia și a sprijini dezvoltarea mediilor imaginate. Această fază încurajează creativitatea, munca în echipă și experimentarea practică.

4. Regia și punerea în scenă digitală
Odată ce costumele, recuzita și elementele scenografice au fost pregătite, participanții definesc în colaborare rolurile și organizează modul în care vor fi prezentate scenariile imaginate. Grupurile experimentează cu spectacole simple, scene regizate, documentare creativă sau secvențe narative scurte legate de spațiile alese și de poveștile viitoare. Participanții folosesc smartphone-uri sau instrumente digitale simple pentru a fotografia, filma sau documenta procesul creativ, combinând creațiile fizice cu povestirea digitală.

5. Împărtășirea scenariilor de viitor
Creațiile finale sunt împărtășite prin mici expoziții, spectacole, instalații, colecții de fotografii sau prezentări digitale care comunică ideile participanților privind viitorul spațiilor publice și al comunităților. Grupurile își prezintă scenariile celorlalți participanți, facilitatorilor, membrilor comunității sau părților interesate locale, încurajând dialogul privind sustenabilitatea, participarea și amenajarea spațiilor. Participanții reflectează, de asemenea, asupra procesului creativ și asupra modului în care activitățile artistice pot sprijini exprimarea tinerilor și imaginația colectivă.

Această metodă consolidează competențele creative și digitale, sporește conștientizarea privind mediul și promovează învățarea colaborativă. Ea susține participarea tinerilor și procesele de proiectare comună, generând în același timp materiale și experiențe care pot fi împărtășite cu comunitățile locale, școlile sau părțile interesate.

Sfaturi utile

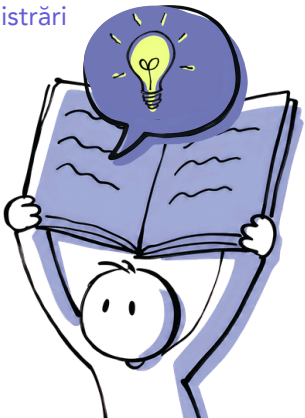
- Încurajați experimentarea și creativitatea fără a pune accentul pe perfecțiunea artistică.
- Atribuiți roluri colaborative, cum ar fi interpreți, designeri, fotografi sau documentariști, pentru a sprijini o participare echilibrată.
- Folosiți materiale reciclate și cu cost redus pentru a asigura accesibilitatea și sustenabilitatea.
- Organizați momente de reflecție și de analiză pentru a face legătura între activitățile creative și provocările reale ale comunității și ale mediului.
- Dacă este posibil, implicați artiști, educatori de teatru sau facilitatori creativi pentru a sprijini elementele scenografice sau performative.
- Asigurați accesul la spații interioare sau exterioare sigure și flexibile.

Materiale și resurse

□ Hârtie, markere, creioane și bilețele adezive
□ Carton, țesături, materiale reciclate și elemente de costum
□ Foarfece, lipici, bandă adezivă și materiale simple pentru activități manuale
□ Smartphone-uri sau instrumente simple de înregistrare digitală
□ Echipamente audiovizuale și difuzoare (opțional)
□ Spații interioare sau exterioare potrivite pentru activități creative și spectacole

Materiale de tipărit

□ Sugestii pentru povestiri și șabloane de scriere creativă
□ Ghiduri pentru ateliere și descrieri ale rolurilor
□ Șabloane pentru storyboard și scenografie
□ Fișe de reflecție și evaluare
□ Formulare de consimțământ pentru fotografii și înregistrări video
□ Fișe simple cu instrucțiuni pentru participanți



REMIXAREA RITMURILOR URBANE

Faza 1 → Activarea și analiza nevoilor și spațiului
Faza 3 → Co-design și generarea de idei

Obiective

- Încurajarea tinerilor să exploreze și să interpreteze mediile urbane prin intermediul sunetului.
- Să stimuleze creativitatea, competențele digitale și învățarea colaborativă prin utilizarea tehnicilor de înregistrare audio și de remixare.
- Să sporească conștientizarea identității urbane și să susțină participarea tinerilor la procesele de amenajare a spațiului public.

Durată

- Înregistrarea în cartier: aproximativ 1,5–2 ore.
- Postproducție și mixare: aproximativ 2 ore (în funcție de mărimea grupului și de competențele tehnice).

Grupul țintă

Tineri cu vârste cuprinse între 12 și 17 ani.

Numărul de participanți

10–20 de participanți.



Descrierea activității

„Remixing City Beats" este o activitate participativă care invită tinerii să exploreze mediul înconjurător prin intermediul sunetului. Prin înregistrarea și remixarea peisajelor sonore locale, participanții interacționează cu dimensiunile senzoriale ale spațiilor publice, reflectând asupra modului în care diferite sunete modelează atmosfera și identitatea spațiilor publice și exprimându-și interpretările prin compoziții audio creative.

Activitatea începe cu o explorare pe teren în cadrul căreia participanții înregistrează sunete ambientale din diverse locații, precum parcuri, locuri de joacă, piețe publice, parcări de supermarketuri, gări sau intrări în metrou. Lucrând individual sau în grupuri, aceștia captează sunete care reflectă caracterul mediului înconjurător, cum ar fi copiii care se joacă, tramvaiele care trec, cărucioarele de cumpărături care se rostogolesc, croncănitul ciorilor și vocile care vorbesc în diferite limbi.

Înapoi în spațiul atelierului, participanții transferă înregistrările pe un computer și le ascultă împreună. Acest proces stârnește discuții și reflecții prin întrebări precum: Ce ne dezvăluie aceste sunete despre un cartier sau un spațiu public? Care sunete creează sentimente de incluziune, siguranță, stres sau apartenență? Participanții analizează modul în care sunetul contribuie la identitatea urbană, la incluziune și la atmosferă.

Folosind programe simple de editare audio sau instrumente muzicale digitale, participanții experimentează suprapunerea, repetarea în buclă și remixarea sunetelor pentru a crea coloane sonore colaborative. Pe parcurs, sunetele sunt suprapuse și perfecționate. Se poate folosi echipament profesional de înregistrare pentru a îmbunătăți calitatea sunetului și precizia tehnică.

Utilizarea tehnologiei necesită îndrumare și consolidarea încrederii. Încredințarea echipamentelor valoroase participanților promovează responsabilitatea și aprofundează implicarea. Atelierul poate culmina cu crearea unor ritmuri urbane originale, care pot servi drept coloane sonore pentru expoziții, spectacole sau evenimente comunitare. Această metodă demonstrează modul în care peisajele sonore pot funcționa atât ca mijloc de expresie artistică, cât și ca instrument de explorare și înțelegere a spațiilor urbane.

Sfaturi utile

- Stabiliți trasee clare și supravegheați participanții în timpul înregistrărilor în spațiile publice.
- Încurajați participanții să reflecteze asupra modului în care sunetele influențează atmosfera și identitatea spațiilor publice.
- Adaptați activitatea la diferite contexte teritoriale, explorând sunetele legate de zonele rurale, mediile de coastă, satele, spațiile naturale sau viața comunității locale.
- Promovați munca în echipă prin atribuirea de roluri colaborative, cum ar fi cel de înregistrator, editor, prezentator sau designer de sunet.
- Adaptați-vă la resursele disponibile și folosiți instrumente digitale accesibile sau aplicații mobile atunci când nu aveți la dispoziție echipamente avansate.
- Discutați despre confidențialitate și consimțământ înainte de a înregistra voci sau persoane identificabile.
- Acordați timp pentru ascultare colectivă, reflecție și discuție (după faza de înregistrare) pentru a identifica teme, emoții și percepții recurente legate de diferite locuri.

Materiale și resurse

□ Smartphone-uri sau înregistratoare audio portabile
□ Calculatoare sau laptopuri cu software de editare audio
□ Microfoane sau controlere MIDI (opționale)
□ Căști și difuzoare
□ Cabluri USB și dispozitive de stocare
□Biblioteci de sunete și instrumente digitale (opționale)
□ Spațiu de lucru interior și locații de înregistrare în aer liber

Materiale de tipărit

□ Ghiduri de activitate și instrucțiuni pentru sarcini
□ Fișe de lucru pentru înregistrarea sunetelor
□ Fișe de reflecție asupra peisajului sonor urban
□Formulare de consimțământ pentru înregistrarea audio
□ Instrucțiuni de bază pentru editarea audio
□ Formulare de evaluare și feedback



3.4

PROTOTIPARE ȘI TRANSFORMARE SPAȚIALĂ

PROTOTIPARE RAPIDĂ – TESTAREA IDEILOR ÎN SPAȚII REALE

Faza 3 → Co-design și generarea de idei
Faza 4 → Prototipare și testare
Faza 5 → Diseminare / Evaluare

Obiective

- Să le permită tinerilor să transforme ideile în intervenții concrete, aplicabile în lumea reală.
- Testarea și perfecționarea soluțiilor concepute în colaborare prin experimentare și învățare iterativă.
- Să consolideze implicarea tinerilor, creativitatea și abilitățile de rezolvare a problemelor în cadrul procesului participativ de amenajare a spațiului public.

Durată

O zi întreagă sau două jumătăți de zi, în funcție de complexitatea prototipului și de context.

Grupul țintă

Tineri cu vârste cuprinse între aproximativ 15 și 30 de ani. Activitatea este potrivită pentru grupuri mici sau echipe de proiect și este deosebit de eficientă în cazul participanților motivați să treacă de la idei la acțiune.

Număr de participanți

8–20 de participanți.



Descrierea activității

Prototiparea rapidă este o metodă participativă orientată spre acțiune, care îi ajută pe tineri să transforme ideile de co-proiectare în intervenții temporare, cu costuri reduse, în spații reale. Prin construirea și testarea unor prototipuri simple, participanții explorează modul în care ideile funcționează în practică, observă cum interacționează oamenii cu acestea și îmbunătățesc soluțiile prin experimentare și învățare prin practică. Abordarea pune accentul pe experimentare, îmbunătățire iterativă și testare practică, mai degrabă decât pe producerea de soluții perfecționate sau permanente.

Activitatea începe de obicei cu o scurtă introducere privind provocarea de proiectare selectată, obiectivele prototipului și considerentele de bază privind siguranța. Participanții analizează ideile dezvoltate în fazele anterioare de Co-design și selectează în mod colectiv unul sau mai multe concepte pentru a le testa în practică. Facilitatorii îi sprijină pe participanți în identificarea unor intervenții realizabile, care pot fi implementate în limita timpului, a materialelor și a contextului disponibile.

Înainte de a începe faza de construcție, facilitatorii pot organiza un scurt atelier de stabilire a priorităților pentru a ajuta grupurile să selecteze ideile cele mai fezabile și semnificative pentru prototip. Folosind schițe, prezentări rapide, bilețele adezive sau metode simple de vot, participanții discută care concepte răspund cel mai bine nevoilor locale, resurselor disponibile și caracteristicilor spațiului selectat. Acest proces susține luarea deciziilor în comun și ajută echipele să definească obiective clare și realiste pentru prototip.

Lucrând în colaborare în echipe mici, participanții proiectează și construiesc structuri sau instalații temporare folosind materiale accesibile și reciclate. Aceste prototipuri pot include zone de relaxare, semnalistică temporară, mici instalații în spațiul public, spații de întâlnire temporare, mobilier comunitar creativ sau alte intervenții legate de nevoile identificate ale comunității sau ale spațiului. În timpul fazei de construcție, facilitatorii încurajează munca în echipă, experimentarea și rezolvarea problemelor, sprijinind în același timp participanții în adaptarea ideilor la constrângerile practice.

Odată finalizate, prototipurile sunt instalate temporar sau testate în medii reale. Participanții observă modul în care oamenii interacționează cu intervențiile și reflectează asupra aspectelor practice, precum accesibilitatea, vizibilitatea, siguranța, confortul, ușurința în utilizare, limitările spațiale și durabilitatea materialelor. Facilitatorii pot încuraja participanții să colecteze feedback prin observație, conversații informale, interviuri, fotografii sau sondaje scurte.

După faza de testare, participanții reflectează colectiv asupra experienței și discută ce a funcționat bine, ce provocări au apărut și ce ar putea fi îmbunătățit. Acest proces de reflecție susține învățarea iterativă și îi ajută pe participanți să-și rafineze ideile pentru viitoarele etape de proiectare sau implementare.

Prototiparea rapidă favorizează un puternic sentiment de apartenență și de implicare activă, pe măsură ce tinerii sunt martori la materializarea ideilor lor și la transformarea temporară a spațiilor publice. Vizibilitatea acestor intervenții poate încuraja dialogul cu membrii comunității și cu părțile interesate locale, sporind în același timp conștientizarea modului în care spațiile sunt utilizate și percepute. Adaptabilă în contexte urbane, rurale și din interiorul țării, metoda poate fi adaptată în funcție de resursele disponibile și implementată folosind materiale disponibile la nivel local sau reciclate.

Sfaturi utile

- Începeți cu intervenții mici și realizabile, care pot fi testate și adaptate în limita timpului și a resurselor disponibile.
- Asigurați-vă că uneltele, materialele și spațiile publice sau comune sunt utilizate în condiții de siguranță pe tot parcursul activității.
- Încurajați experimentarea și explicați că testarea și eșecul fac parte din procesul de învățare.
- Atribuiți roluri de colaborare, cum ar fi cel de proiectant, constructor, documentator sau prezentator, pentru a sprijini participarea.
- Colectați feedback prin observație, conversații sau activități simple de testare cu utilizatorii.
- Adaptați prototipurile la contextele locale, folosind materiale accesibile și reciclate ori de câte ori este posibil.

Materiale și resurse

□ Materiale ieftine și reciclate (de exemplu, carton, paleți, țesături, frânghie)
□ Unelte de construcție de bază (de exemplu, ciocane, șurubelnițe, mașini de găurit)
□ Adezivi, șuruburi și elemente de fixare
□ Markere, vopsele și pensule
□ Instrumente de măsurare și plinte
□ Echipament de protecție de bază (mănuși, ochelari de protecție, căști)
□ Aparate foto sau smartphone-uri pentru documentare
□ Caiete și pixuri
□ Bandă adezivă, coliere de cablu și conectori
□ Spații exterioare sau interioare pentru implementare și testare

Materiale de tipărit

□Caiete de sarcini și ghiduri de prototipare
□ Instrucțiuni de siguranță și formulare de evaluare a riscurilor
□ Șabloane de planificare și bugetare
□ Fișe de observare și de feedback din partea utilizatorilor
□ Formulare de reflecție și evaluare



CO-CREAREA INSTALAȚIILOR ÎN SPAȚIUL PUBLIC

Faza 4 → Faza 4 – Prototipare și testare

Obiective

- Împuternicirea tinerilor să modeleze activ spațiile publice prin amenajarea practică a acestora.
- Să se cultive un sentiment de apartenență, responsabilitate și implicare activă în dezvoltarea comunității.
- Dezvoltarea abilităților practice, creative și de colaborare prin proiectare și construcție participativă.

Durată

- Pregătire: câteva zile de atelier pentru pregătirea inițială.
- Implementare: una sau două zile întregi de co-construcție.

Grupul țintă

Tineri cu vârsta de cel puțin 15 ani.

Număr de participanți

10–20 de participanți



Descrierea activității:

Co-crearea instalațiilor în spațiul public este o metodă practică de amenajare a spațiului care implică tinerii în proiectarea și construirea de elemente practice pentru spații comune, precum bănci, zone de relaxare, jardiniere, semnalistică, puncte de întâlnire, structuri creative sau instalații interactive. Prin implicarea participanților în fiecare etapă a procesului, activitatea le consolidează sentimentul de apartenență și de implicare activă, răspunzând în același timp nevoilor specifice ale comunității.

Procesul se poate adapta la diferite contexte, la resursele disponibile și la competențele participanților și se desfășoară, de obicei, în trei etape principale.

1. Explorarea spațiilor publice

Participanții explorează spațiile publice selectate folosind fișe de observare sau îndrumări simple axate pe accesibilitate, durabilitate, ușurința utilizării, confort, siguranță și nevoile comunității. În timpul fazei de explorare, participanții observă modul în care spațiile sunt utilizate în prezent și identifică oportunități de îmbunătățire. Facilitatorii pot încuraja participanții să folosească schițe, fotografii, bilețele, autocolante sau markere temporare pentru a evidenția zonele de interes și posibilele intervenții. Acest proces susține observarea, reflecția critică și o mai bună înțelegere a modului în care oamenii experimentează spațiile publice.

2. Generarea în comun de idei

După faza de explorare, participanții lucrează individual și în grup pentru a genera idei de îmbunătățire a spațiului selectat. Așezați în cerc sau lucrând în grupuri mici, participanții schițează propuneri și fac schimb de idei, permițând fiecărei persoane să dezvolte și să îmbunătățească conceptele elaborate de ceilalți.

După o discuție colectivă, grupul evaluează și selectează ideile cele mai fezabile și semnificative pentru implementare. Participanții definesc apoi aspectele practice ale amenajării, precum dimensiunile, materialele, funcțiile, culorile, elementele decorative și amplasarea în cadrul spațiului. Această fază consolidează creativitatea colaborativă, luarea deciziilor în comun și abilitățile de planificare.

3.Co-construcție
Sub îndrumarea unui meșter, arhitect, artist sau facilitator cu experiență, participanții construiesc în colaborare instalațiile selectate, folosind materiale accesibile și unelte de construcție de bază. Participanții își organizează sarcinile și contribuie la diferite etape ale procesului, precum măsurarea, asamblarea, șlefuirea, vopsirea, decorarea, documentarea sau pregătirea locului de amplasare a instalației.

Pe parcursul fazei de construcție, facilitatorii sprijină munca în echipă, utilizarea în siguranță a uneltelor, rezolvarea problemelor și colaborarea. Odată finalizate, instalațiile sunt amplasate sau testate în spațiile publice selectate. Participanții pot prezenta intervenția membrilor comunității, părților interesate locale sau altor tineri, încurajând dialogul despre participare, amenajarea spațiului și utilizarea viitoare a mediilor comune.

Activitatea are ca rezultat o transformare tangibilă a spațiului public, consolidând în același timp încrederea participanților, competențele practice, creativitatea și capacitatea de a contribui activ la viața comunității. Adaptabilă în contexte urbane, rurale și din interiorul țării, metoda poate fi implementată folosind materiale disponibile la nivel local, reciclate sau cu cost redus.

Sfaturi utile

- Implicați participanții în toate etapele procesului, inclusiv planificarea, selectarea materialelor, construcția și instalarea.
- Colaborați cu meșteri, arhitecți, artiști sau facilitatori cu experiență pentru a asigura siguranța, fezabilitatea și calitatea.
- Asigurați echipament de protecție și îndrumări clare pentru utilizarea în siguranță a uneltelor și a materialelor de construcție.
- Adaptați proiectele la contextul local, folosind, ori de câte ori este posibil, materiale reciclate, disponibile la nivel local și ecologice.
- Atribuiți roluri de colaborare pentru a consolida munca în echipă, responsabilitatea comună și asumarea răspunderii pe tot parcursul activității.
- Coordonați-vă cu autoritățile locale sau cu părțile interesate din comunitate, documentați procesul și încurajați îngrijirea pe termen lung a instalațiilor.

Materiale și resurse

□Hârtie, flipcharturi, bilețele adezive, markere și materiale de schițat
□ Instrumente de măsurare și echipamente de construcție de bază
□ Lemn, materiale reciclate, șuruburi, cuie și elemente de fixare
□ Vopsele, pensule, acoperiri de protecție și materiale de decorare
□ Echipamente de protecție și suprafețe de lucru protejate
□ Instrumente opționale de proiectare digitală și spații de lucru adecvate, atât în interior, cât și în exterior

Materiale de tipărit:

□ Fișe de explorare a locației și fișe de observare
□ Întrebări orientative privind sustenabilitatea și condițiile locului
□ Șabloane de proiectare și foi de schiță
□ Ghiduri de siguranță și fișe de planificare a materialelo
□ Șabloane de planificare a bugetului
□ Formulare de reflecție și evaluare



CĂLĂTORII CULINARE LOCALE ȘI CINĂ COMUNITARĂ

Faza 4 → Prototipare și testare

Obiective

- Să încurajeze implicarea tinerilor în mediul local și în viața comunității prin explorarea gastronomică, gătitul în colaborare și experiențe senzoriale.
- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la sustenabilitate, resursele locale și relația dintre alimentație, cultură și viața comunității.
- Încurajarea muncii în echipă, a creativității și a dialogului intercultural prin experiențe comune de pregătire a meselor și de găzduire colectivă.

Durată

Aproximativ 5–7 zile, în funcție de context și de structura programului. Activitatea poate fi implementată în cadrul unui schimb de tineri, al unei tabere educaționale, al unui program comunitar sau al unei săptămâni de ateliere intensive.

Grupul țintă

Tineri cu vârste cuprinse între aproximativ 16 și 25 de ani.

Numărul de participanți

10–30 de participanți



Descrierea activității

„Călătorii culinare locale și cină comunitară" este o activitate participativă de amenajare a spațiului public care îi implică pe tineri în explorarea modului în care mâncarea, resursele locale, tradițiile și experiențele împărtășite contribuie la viața comunității și la identitatea unui loc. Prin activități practice, creative și senzoriale, participanții reflectează asupra relației dintre mâncare, durabilitate, cultură, spații publice și interacțiune socială.

Activitatea combină explorarea locală, gătitul în colaborare, ateliere practice și mese comune pentru a consolida legătura tinerilor cu mediul local și pentru a încuraja dialogul, participarea și implicarea comunitară prin experiențe colective.

În loc să se concentreze doar pe evenimentul final al cinei, metodologia pune accentul pe procesul colaborativ dezvoltat pe parcursul săptămânii. Participanții explorează resursele locale, experimentează tehnici tradiționale și contemporane de preparare a mâncării, lucrează în echipe și organizează în colaborare o masă comunitară finală care reflectă experiențele, cunoștințele și rezultatele creative dezvoltate în timpul activității.

Metodologia este organizată, de obicei, în patru faze principale.

1. Explorarea culturilor alimentare locale și a resurselor

Participanții încep prin a explora mediul local și a identifica ingrediente, tradiții culinare, practici artizanale, piețe, producători și inițiative de sustenabilitate legate de zonă. Facilitatorii pot organiza vizite la piețe, întâlniri cu producătorii locali, plimbări prin cartier, vizite culturale sau activități creative specifice locului pentru a încuraja participanții să reflecteze asupra sistemelor alimentare, sustenabilității mediului, identității locale și rezilienței comunității.

În această fază, participanții observă modul în care alimentația se leagă de viața de zi cu zi, de spațiile publice, de tradițiile culturale și de interacțiunea socială. Activitățile de reflecție și discuțiile de grup îi ajută pe participanți să înțeleagă mai bine modul în care resursele locale, tradițiile și practicile cotidiene modelează identitatea unei comunități și relația

acesteia cu mediul înconjurător.

2. Ateliere și schimb de competențe
După faza de explorare, participanții iau parte la ateliere practice axate pe prepararea tradițională și contemporană a alimentelor și pe tehnici creative de producție. În funcție de contextul local, activitățile pot include gătitul, fermentarea, conservarea alimentelor, vopsirea naturală, grădinăritul, serigrafia, crearea de decorațiuni sau producerea de obiecte folosind materiale reciclate, naturale sau disponibile la nivel local.

Pe parcursul întregului proces, participanții creează în colaborare preparate culinare, obiecte, decorațiuni, meniuri sau materiale care reflectă identitatea, tradițiile și patrimoniul cultural al locului. Facilitatorii încurajează experimentarea, munca în echipă și responsabilitatea comună, sprijinind în același timp participanții în documentarea activităților și în reflecția asupra sustenabilității, accesibilității, reducerii risipei alimentare și rolului social al alimentelor în cadrul comunităților.

3. Provocări culinare și co-creație
Pe măsură ce procesul avansează, participanții lucrează în grupuri mici pentru a pregăti provocări culinare colaborative și experiențe gastronomice creative legate de temele explorate pe parcursul săptămânii. Grupurile pot fi responsabile de prepararea unor feluri de mâncare specifice, de organizarea unor părți ale cinei, de amenajarea meselor, de pregătirea prezentărilor, de documentarea procesului sau de crearea meniurilor folosind ingrediente provenite de la piețele locale sau de la producători locali. Participanții sunt invitați să experimenteze cu rețete, ingrediente, stiluri de prezentare și practici de gazdă, reflectând în același timp asupra sustenabilității, diversității culturale, incluziunii și bunăstării comunității.

4. Cina comunitară și reflecție
Activitatea culminează cu o cină colectivă care reunește participanții, membrii comunității, părțile interesate locale, familiile și oaspeții într-un mediu informal și primitor. Cina creează oportunități de dialog și schimb de cunoștințe, permițând în același timp participanților să prezinte rezultatele atelierelor, preparatele pe care le-au pregătit și experiențele dobândite pe parcursul procesului.

Fiecare element al cinei poate reflecta contextul local, cum ar fi preparatele realizate cu ingrediente regionale, decorațiunile create din materiale naturale sau reciclate, obiectele realizate manual, meniurile inspirate din tradițiile locale sau rezultatele creative dezvoltate în cadrul atelierelor. Împreună, aceste elemente contribuie la o experiență multisenzorială legată de identitatea locală, sustenabilitatea și viața comunității.

Cina poate avea loc într-un centru comunitar, într-o piață publică, într-o grădină sau într-un alt spațiu comun, permițând participanților să activeze temporar și să reimagineze locurile prin utilizarea colectivă a acestora.

După cină, facilitatorii organizează o sesiune de reflecție colectivă axată pe experiența de ansamblu, munca în echipă, practicile de sustenabilitate, provocările întâmpinate și lecțiile învățate. Participanții reflectează asupra modului în care experiențele culinare colaborative pot consolida participarea, dialogul intercultural, identitatea locală și legăturile comunitare.

Sfaturi utile

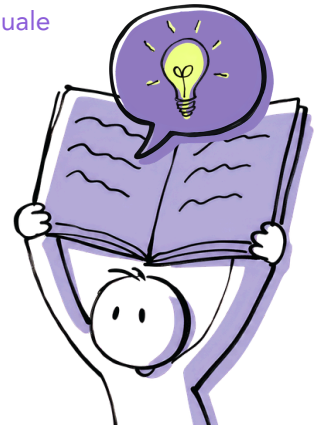
- Colaborați cu producătorii locali, bucătarii, meșteșugarii sau organizațiile comunitare pentru a sprijini atelierele și schimbul de cunoștințe locale.
- Adaptați activitățile la ingredientele, tradițiile, materialele și contextele de mediu disponibile la nivel local.
- Încurajați responsabilitatea comună prin atribuirea de roluri colaborative în timpul pregătirii, gătirii, găzduirii și documentării.
- Asigurați condiții de siguranță și igienă în timpul pregătirii mâncării, al activităților de artizanat și al meselor comune.
- Promovați incluziunea, participarea și dialogul pe tot parcursul procesului și în timpul cinei finale în comunitate.
- Documentați procesul prin fotografii, videoclipuri, rețete, reflecții sau rezultate creative.

Materiale și resurse

□ Facilități de bucătărie și echipamente de gătit
□ Ingrediente de proveniență locală și ustensile pentru prepararea mâncării
□ Materiale pentru activități manuale și instrumente de creație
□ Mese, scaune, veselă și materiale pentru servire
□ Echipamente de protecție și instrumente de documentare
□ Spații interioare sau exterioare potrivite pentru ateliere și mese comune

Materiale pentru tipărire

□ Programul atelierelor și ghidurile de activități
□ Rețete și fișe cu instrucțiuni pentru activități manuale
□ Ghiduri de siguranță și igienă
□ Fișe de reflecție și de documentare a procesului
□ Invitații sau programe pentru cina de încheiere
□ Formulare de evaluare și feedback



3.5

DISEMINARE, PROMOVARE ȘI ASUMAREA RESPONSABIL-ITĂȚII

POVESTIREA TINERILOR PRIN REALIZAREA DE FILME

Faza 1 → Activarea și analiza nevoilor și spațiului
Faza 3 → Co-design și generarea de idei
Faza 5 → Diseminare / Evaluare

Obiective

- Împuternicirea tinerilor să-și documenteze și să-și comunice perspectivele asupra cartierelor și vieții comunitare.
- Să încurajeze colaborarea dintre tineri, părțile interesate și profesioniști prin povestirea participativă.
- Să sensibilizeze și să stimuleze dialogul cu privire la provocările și oportunitățile locale prin intermediul mijloacelor audiovizuale.

Durată

- Pregătire și ateliere: mai multe sesiuni pe o perioadă îndelungată (în funcție de proiect).
- Filmare și montaj: depinde de amploarea și complexitatea proiectului audiovizual.

Grupul țintă

Tineri cu vârsta de cel puțin 15 ani. Activitatea poate fi susținută de regizori, educatori, profesioniști din domeniul mass-media sau lucrători în domeniul tineretului.

Număr de participanți

15–25 de participanți.



Descrierea activității

„Youth Storytelling Through Filmmaking" este o activitate participativă de povestire care le permite tinerilor să exploreze, să documenteze și să comunice perspectivele lor asupra cartierelor, spațiilor publice și vieții comunității prin intermediul mijloacelor audiovizuale. Prin combinarea explorării locale, a interviurilor și a povestirii creative, activitatea încurajează participarea tinerilor, reflecția critică și dialogul comunitar. Activitatea se concentrează pe povestire, participare și perspectivele tinerilor, mai degrabă decât pe calitatea profesională a realizării filmelor.

Metodologia este organizată, de obicei, în patru etape principale.

1. Explorarea poveștilor și temelor locale

Participanții încep prin a-și explora cartierele sau comunitățile locale prin plimbări, observații, discuții și activități de reflecție în grup. Facilitatorii îi încurajează pe participanți să identifice povești, locuri, experiențe sau provocări pe care le consideră semnificative sau relevante pentru viața comunității. Temele pot include spațiile publice, sustenabilitatea, incluziunea, identitatea, mobilitatea, participarea tinerilor, siguranța sau experiențele cotidiene din cartier.

În această fază, participanții discută despre poveștile pe care doresc să le transmită și despre motivele pentru care aceste perspective sunt importante pentru comunitatea mai largă. Facilitatorii sprijină grupul în identificarea unor subiecte realiste, a unor posibili intervievați și a unor locații-cheie, încurajând în același timp reflecția critică asupra reprezentării, eticii și narațiunii respectuoase.

2. Dezvoltarea poveștii și pregătirea filmărilor

Odată selectate temele, participanții se organizează în mici echipe de producție în funcție de interese și competențe. Grupurile pot include roluri precum intervievator, operator de cameră, tehnician de sunet, editor, prezentator, fotograf sau coordonator. Participanții pregătesc în colaborare storyboard-uri simple, planuri de filmare, întrebări pentru interviuri și programe pentru activitățile de filmare.

Facilitatorii oferă îndrumări de bază privind narațiunea, tehnicile de filmare, realizarea interviurilor, înregistrarea sunetului, consimțământul și confidențialitatea, folosind instrumente accesibile, precum smartphone-urile sau camerele foto de bază. Faza de pregătire îi ajută pe participanți să clarifice structura și scopul poveștilor lor audiovizuale înainte de a începe procesul de filmare.

3. Filmări și interviuri

În timpul fazei de filmare, participanții documentează spații, activități, interviuri și perspective ale comunității legate de temele selectate. Tinerii pot intervieva rezidenți, lideri ai comunității, organizații locale, activiști, planificatori, proprietari de magazine sau alți tineri pentru a culege diverse experiențe și puncte de vedere.

Participanții sunt încurajați să surprindă atât povești personale, cât și elemente vizuale ale cartierului, precum spații publice, evenimente locale, activități cotidiene sau locuri semnificative legate de narațiune. Facilitatorii sprijină participanții pe tot parcursul procesului, încurajând în același timp colaborarea, flexibilitatea și luarea în comun a deciziilor în cadrul echipelor.

4. Editare, proiecție și dialog comunitar

După procesul de filmare, participanții revizuiesc și editează în colaborare materialele colectate, folosind software de editare accesibil sau instrumente digitale. Facilitatorii îi sprijină pe participanți în selectarea scenelor cheie, organizarea narațiunilor și pregătirea produselor audiovizuale finale, care pot include documentare scurte, interviuri sau povești video.

Activitatea culminează cu o proiecție publică sau o prezentare în comunitate, în cadrul căreia participanții își împărtășesc lucrările audiovizuale cu locuitorii, familiile, părțile interesate locale sau alți tineri. Proiecția creează oportunități de dialog, reflecție și promovare a cauzelor, încurajând în același timp discuțiile despre provocările locale, perspectivele tinerilor și posibile acțiuni viitoare în cadrul comunității.

Sfaturi utile

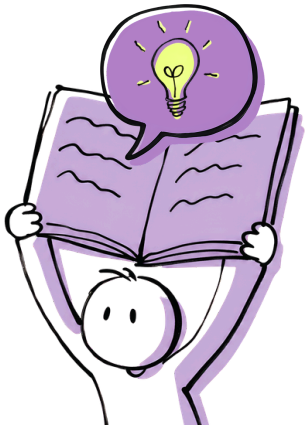
- Asigurați-vă că se respectă consimțământul informat, protecția vieții private și principiile etice de narare pe tot parcursul activității, în special atunci când lucrați cu minori.
- Alocați roluri diverse, cum ar fi realizarea interviurilor, filmarea, editarea, înregistrarea sunetului sau prezentarea, pentru a sprijini incluziunea și participarea.
- Folosiți echipamente accesibile și oferiți îndrumare tehnică de bază pe parcursul activităților de filmare și editare.
- Planificați termene realiste pentru pregătire, filmare, editare și luarea deciziilor în colaborare.
- Organizați proiecții publice sau prezentări în comunitate pentru a încuraja dialogul și vizibilitatea perspectivelor tinerilor.

Materiale și resurse

□ Smartphone-uri, camere foto sau echipamente de filmare de bază
□ Instrumente de înregistrare audio, microfoane și căști
□ Calculatoare sau laptopuri cu software de editare
□ Materiale pentru crearea scenariilor și planificarea interviurilor
□ Echipamente de proiecție și acces la internet pentru proiecții și difuzare

Materiale de tipărit

□ Formulare de consimțământ și de autorizare media
□ Ghiduri pentru interviuri și chestionare
□ Șabloane pentru storyboard și planificare
□ Programe de producție și descrieri ale rolurilor
□ Fișe de reflecție și evaluare



VIZIBILIZAREA PARTICIPĂRII

Faza 5 → Dissemination / Evaluation

Obiective

- Recunoașterea și celebrarea contribuțiilor tinerilor la procesele de co-proiectare și de amenajare participativă a spațiului.
- Să facă procesul de co-creare vizibil și accesibil membrilor comunității și viitorilor utilizatori ai spațiului.
- Consolidarea sentimentului de implicare, apartenență, mândrie și legătură pe termen lung a participanților față de spațiu.

Durată

Aproximativ 6–8 ore, în funcție de complexitatea rezultatelor vizuale și a procesului de instalare. Activitatea poate fi implementată sub forma unui atelier de o zi sau împărțită în sesiuni mai scurte dedicate reflecției, proiectării, producției și instalării.

Grupul țintă

Tineri cu vârste cuprinse între aproximativ 15 și 25 de ani.

Număr de participanți

10–20 de participanți.



Descrierea activității

„Making Participation Visible" este o activitate participativă de diseminare și amenajare a spațiului care îi ajută pe tineri să comunice în mod vizibil contribuția lor la un proces de co-proiectare în cadrul unui spațiu public sau comun. Prin documentare vizuală și povestire creativă, participanții evidențiază eforturile colective, ideile și transformările dezvoltate pe parcursul proiectului, cultivând un sentiment de mândrie, apartenență și identitate comunitară, informând în același timp viitorii utilizatori despre originile colaborative ale spațiului.

Activitatea începe de obicei cu o sesiune de reflecție în grup, în cadrul căreia participanții revizuiesc procesul de co-proiectare și discută despre ceea ce ar dori ca membrii comunității sau viitorii utilizatori să știe despre proiect. Facilitatorii îi încurajează pe participanți să reflecteze asupra momentelor-cheie, provocărilor, realizărilor, obiectivelor proiectului și parcursului participativ dezvoltat pe parcursul activităților. Participanții pot, de asemenea, să colecteze citate, mărturii, desene, fotografii sau amintiri legate de transformarea spațiului.

Pe baza acestei discuții, participanții proiectează în colaborare marcaje vizuale și elemente de comunicare care fac procesul de co-creație vizibil și accesibil publicului. Rezultatele posibile pot include semnalistică, plăci comemorative, picturi murale, pereți ai amintirilor, expoziții foto, mesaje pictate, instalații artistice, cronologii sau simple coduri QR care redirecționează către fotografii, videoclipuri, site-uri web sau documentația proiectului. Aceste elemente contribuie la povestirea procesului de proiectare, recunoscând în același timp contribuțiile participanților și ale membrilor comunității.

Lucrând în grupuri mici, participanții proiectează și creează rezultatele selectate folosind materiale accesibile și ieftine. Facilitatorii îi sprijină pe participanți în organizarea sarcinilor, pregătirea schițelor, selectarea locațiilor și adaptarea instalațiilor la caracteristicile spațiului. Rolurile pot include pictarea, redactarea textelor, pregătirea conținutului digital, documentarea procesului, asamblarea instalațiilor sau instalarea elementelor vizuale finale.

Participanții pot crea, de asemenea, elemente intergeneraționale sau bazate pe comunitate, inspirate de experiențele acumulate pe parcursul proiectului. De exemplu, grupurile pot crea un „Perete al generațiilor" care să conțină sfaturi, amintiri sau mesaje pentru viitorii utilizatori ai spațiului, încurajând continuitatea, mentoratul și schimbul intergenerațional.

Odată finalizate, rezultatele vizuale sunt instalate sau prezentate în cadrul spațiului printr-un mic eveniment de dezvelire, o vizită ghidată sau o prezentare publică la care participă membri ai comunității, părți interesate locale, familii sau alți tineri. Această etapă finală sărbătorește realizarea colectivă, promovează transparența în procesul de co-proiectare și încurajează dialogul despre participare, amenajarea spațiului și grija comunității față de acesta.

Prin această activitate, tinerii își consolidează sentimentul de apartenență, vizibilitatea și legătura pe termen lung cu spațiul, contribuind în același timp la comunicarea valorii proceselor participative către comunitatea mai largă. Adaptabilă în centrele de tineret, școli, parcuri, spații comunitare și medii publice, activitatea susține amenajarea incluzivă a spațiului și contribuie la asigurarea faptului că procesul de co-creare rămâne vizibil în timp.

Sfaturi utile

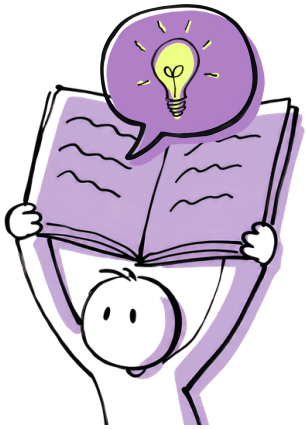
- Implicați participanții în luarea deciziilor privind modul în care procesul de co-creare va fi reprezentat și comunicat public.
- Folosiți un limbaj accesibil și incluziv, elemente vizuale și de design care să recunoască diversitatea contribuțiilor și perspectivelor.
- Adaptați rezultatele vizuale și instalațiile la caracteristicile spațiilor interioare sau exterioare.
- Integrați elemente simple de povestire digitală, cum ar fi coduri QR, fotografii, videoclipuri sau platforme online, atunci când este cazul.
- Organizați evenimente de lansare sau prezentări publice pentru a celebra contribuțiile participanților și a încuraja dialogul în cadrul comunității.

Materiale și resurse

□ Carton, lemn sau alte materiale de expunere și structurale
□ Vopsele, markere, pensule și materiale de imprimare
□ Adezivi, instrumente de montare și acoperiri de protecție
□ Instrumente digitale opționale, coduri QR, tablete sau ecrane
□ Aparate foto sau smartphone-uri pentru documentare
□ Spații interioare sau exterioare pentru instalare și expunere

Materiale de tipărit:

□ Șabloane de design și schițe de machetare
□ Panouri informative și conținutul semnalizării
□ Fișe cu coduri QR și informații privind conținutul digital
□ Descrieri ale proiectelor și calendare
□ Invitații la evenimentele de inaugurare
□ Formulare de evaluare și feedback



MULȚUMIRI

Realizarea acestei publicații a fost posibilă datorită angajamentului, expertizei și colaborării numeroaselor persoane și organizații implicate în toate etapele proiectului, de la conceptualizare până la finalizare. Le mulțumim pentru contribuțiile lor valoroase în următoarele domenii cheie:

Coordonarea și gestionarea proiectului
Chiara Maggi - Roter Baum Berlin

Echipa editorială și elaborarea conținutului
Claudia Guerrero I Almirall – Roter Baum Berlin
Chiara Maggi – Roter Baum Berlin
Iulian Lungu – Curba de Cultură
Mihai-Cosmin Catană - Curba de Cultură
Massimiliano Cascata – Altrove Centro Giovani
Marco Del Gobbo – Altrove Centro Giovani
Francesca Gallucci - Primăria din Macerata
Ilaria Ribichini – Primăria din Macerata
Riccardo Nardi - Primăria din Macerata

Design grafic și machetare
Helena Fernandez Sanchez – Roter Baum Berlin

Corectură
Juliette Cayrel – Roter Baum Berlin
Maria Vrbesic – Roter Baum Berlin

Traducere și adaptare în Limba Română:
Ioana Dovîncă – Curba de Cultură
Iulian Lungu – Curba de Cultură

Comunicare și diseminare
Chiara Maggi - Roter Baum Berlin

Anul publicării și drepturile de autor
© 2026 – SPARK Toolkit
Această publicație este licențiată sub licența Creative Commons Atribuire-Fără utilizare comercială-Distribuire în condiții identice 4.0 Internațional (CC BY-NC-SA 4.0).

Co-funded by
the European Union

This project was made in partnership with:

CURBA DE CULTURĂ

Città di Macerata

ROTER BAUM
GEMEINNÜTZIGE GESELLSCHAFT